
Gulfood 2009 について

◆はじめに◆

近年最も脚光を浴びている都市ドバイ及び周辺中東諸国の食品産業を知る上で、また、ドバイ市場への販路の創出・拡大の機会を探るために、最も重要な展示・商談会の一つ「Gulfood 2009」が2009年2月23日（月）から26日（木）までの4日間、ドバイ国際会議見本市センターで開催されます。

この「Gulfood 2009」に、農林水産省の委託事業（農林水産物等海外販路創出・拡大事業）により「日本パビリオン」が設置されます。ドバイは中東における、金融と流通および観光の一大拠点として急速な発展を続けている都市です。1980年代半ばから、日本や米国、英国など世界中の大企業が次々に進出し、市内には超高層ビルが立ち並んでいます。また、政府主導のもとで、高級ホテルや巨大ショッピングセンターといった観光資源の開発にも力を注いでいます。近年では国際的なスポーツ大会の誘致にも成功し、中東諸国だけでなく世界中から観光客が訪れています。

本展示・商談会における「日本パビリオン」では、こうした食品需要の拡大予測と多様化傾向を背景に、ドバイという有望で新しい市場での販路の創出・拡大を図ろうとする生産者、企業、団体等の皆様を対象とし、日本産農林水産物・食品のプロモーションのための理想的なプラットフォームを提供いたします。この機会を是非ご活用ください。

>>出展募集のご案内

展示会開催概要

見本市名	Gulfood 2009
会期	2009年2月23日(月)～26日(木)
会場	Dubai International Convention and Exhibition Centre (ドバイ国際会議見本市センター)
主催	Dubai World Trade Centre L.L.C. (ドバイワールドトレードセンター)
規模	総計 60,777 m ² (総展示面積)
出展者数	72 カ国 2,965 社 (外国企業 86%) (2008 年度)
来場者数	140 カ国以上 39,000 人 (2008 年度)
出展品目	飲料(ノンアルコール)、缶詰フード、パン、菓子類、コーヒー、お茶&紅茶、有機栽培&生鮮物、冷凍&冷蔵食品、フードサービス、フード関係業者、ハラールフード、健康食品、ホテル、施設関係者、調理業者、家畜、シーフード、スナック&ファーストフード、その他
ウェブサイト	http://www.gulfood.com

日本パビリオンの概要

【基本方針】

香港やシンガポール、台湾などアジアの「日本食先進国」では、和食レストランがホテル内レストランをはじめ街中に数多くあり、小売店などでも日本の食料品を目にすることが多くなりました。日本食はヘルシーで品質に優れ、そして何より「おいしい」と世界中で高い評価を受けております。「日本パビリオン」は、この日本食の高品質なイメージを、ドバイでの展示会場でも再現出来るようデザインに工夫を凝らします。従来の小間割方式ではなく、視覚的な品質アピールはもちろん出展者と来場者が快適な商談を行える共有スペースを設けるなど、ハイレベルな空間を演出します。また、パビリオン内では来場者誘導のための料理ショーなども計画しております。



※このCGはイメージであり、実際のパビリオンとは多少異なります。

【参加のメリット】

1. 出展料（スペース代、パビリオン施工代）が無料です。
2. 日本パビリオン内に通訳を3～4名配置しますので、商談の際にはご利用いただけます。
（日本語 ⇄ 英語）
3. 農林水産省から本事業を受託している（株）近鉄エクスプレス（運営事務局）が輸送関係を全面的にサポート。海外初出展でも安心してビジネスに専念できます。
4. 会期中、運営事務局のスタッフが会場に常駐し、日本パビリオンの管理・運営、出展者のサポートをさせていただきます。

>>出展募集のご案内

【運営事務局】

名称	㈱近鉄エクスプレス 開発部内「TJプロジェクト」
担当者	浅井・柳澤・花澤
TEL	03-5293-1980
FAX	03-3215-8004
E-Mail	tastejapan@jp.kwe.com
所在地	東京都千代田区大手町 1-6-1 大手町ビルヂング1階 〒100-0004

[Page Top](#)

出展者募集のご案内

【募集要項】

募集スペース	最大 14 者 ※小間割形式ではありません
対象出展物	日本産農林水産物、日本製加工食品・飲料及び日本産農林水産物を主原料とした加工品・飲料（アラブ首長国連邦（ドバイ首長国）において輸入・販売できるものに限る。なお、Gulfoodでは、アルコール飲料等の出展は認められておりませんのでご注意ください。）

出展資格	上記対象出展物の生産者、加工業者、輸出・輸入業者等
出展料（スペース代、パビリオン施工代）	無料

 申込書のダウンロードはこちらから (PDF : 13.4KB)

【出展者の決定と展示スペースの割振り】

■ 出展者の選定は、本事業の趣旨等を踏まえ、運営事務局（近鉄エクスプレス）が以下の項目について採点を行った上で、農林水産省に協議して行います。同点の場合は応募の先着順で優劣を決めます。なお、応募が募集数を上回らない場合であっても、出展物としてふさわしくないと考えられる場合には、出展をお断りすることがございますので、あらかじめご了承ください。

- 品目として輸出増が期待できるものであるか
- 出展物の品質、価格、物流面での要件等が現地で受け入れられるものか
- 「日本」をアピールできるものか（日本産原料の使用割合）
- 応募者の輸出に取り組む姿勢・戦略、その中での本見本市の位置付け
- 応募者の生産・供給体制
- 応募者の商談等への対応・フォローアップ体制
- 応募者の経営規模

■ パビリオンにおける展示スペースの割振りは、出展物の内容により運営事務局が決定いたします。必ずしも出展者のご希望に沿えないこともございますので、予めご了承ください。

【経費負担区分】

A. 農林水産省委託事業により支弁される経費

- 会場借料
- パビリオン施工・設営・装飾
- 共用商談スペース、および什器（テーブル、椅子等を含む）
- 電話・FAX・インターネットなどの通信設備
- 日本パビリオン内に配置する通訳(3~4名)
- 来場者向け「日本パビリオン」パンフレットおよび出展物の紹介用ウェブサイトの作成
- ドバイ酋長国及び周辺地域での来場者誘致、日本パビリオンの宣伝活動

B. 出展者にご負担分いただく経費

(※ 原則としてA. 以外の経費で主要なものは下記のとおりです。)

- 輸送経費・・・輸出梱包および見本市会場までの輸送、また見本市終了後の輸送
- 輸入税、通関費用、輸送保険料などの物流費
- 出展者が独自に設置、レンタルする追加備品
- 出展者の社員、スタッフの渡航費、宿泊費
- アシスタント（コミュニケーションサポートが可能な補助員）等の雇用費（必要な場合のみ）

出展者の販促物、各自のPR資料等作成費及び輸送費

出展者の都合により発生する個別経費及び任意保険等

※ 詳しくは「海外見本市出品規程」をご参照下さい。

【アンケート等へのご協力】

出展者の皆様には、会期前後および会期中に運営事務局が行うアンケートなどにご協力いただきます。現地ディストリビューターなどと共同で商談する場合も、出展者の実績として成果を記載願います。また、出展者の皆様には農林水産省が別途実施する農林水産物等海外販路創出・拡大事業のうちのフォローアップ調査（聞き取り調査、アンケート調査等）にご協力いただきます。今年度以降、当該調査の受託業者から調査依頼があった際にはご対応願います。

【申込方法】

本「出展者募集のご案内」、「海外見本市出品規程」を必ずご確認・了解いただきます。

出展申込書（社印を捺印下さい）を事務局宛にFAX（03-3215-8004）にてお送りください。

FAX を送付されてから翌々日までに、運営事務局担当者から電話連絡がない場合には、恐れ入りますが下記までお電話ください。

03-5293-1980 担当：浅井、柳澤、花澤

 申込書のダウンロードはこちらから (PDF : 13.4KB)

【応募締切日】

2008年10月10日 (金) 必着

(ただし、応募が大幅に募集数を上回る場合は、締切前でも募集を締め切ることがあり得ますのであらかじめご了承ください。また、応募が募集数を上回らない場合であっても、出展物としてふさわしくないと考えられる場合には、出展をお断りすることがございます。)

【審査結果の通知方法】

10月31日 (金) 頃に出展者選定結果の通知を郵送致します。

【出展までのスケジュール (予定)】

募集締切： 10月10日 (金)

出展者説明会用資料の送
付： 11月12日 (水)

出展者説明会： 11月21日 (金) (予定)

【渡航に関して】

出展者の皆様には、各自で手配していただきます。会期前日には日本パビリオンのオリエ

ンテーションや出展物の搬入およびスタンドの装飾を行いますので、少なくとも会期2日前には現地に到着しているよう、航空チケットや滞在先ホテルの予約を入れてください。日本パビリオンとしての団体ツアーや、事務局スタッフが出展者の皆様の代行で渡航手配をすることはございません。（団体割引設定はなく、むしろ団体の場合割高になってしまいます。）ただし、海外渡航手配に不慣れな出展者様に関しましては、旅行代理店のご案内をさせていただきます。

【留意事項】

- 会期中を通して、必ず出展者の社員が各自の展示スペースを担当し、展示・商談活動をさせていただきます。
- 見本市会場で生じた盗難については、運営事務局は一切責任を負いません。
- 「出展者募集のご案内」及び「海外見本市出品規程」に定めのない事項に関しては、運営事務局がその対応を決定いたします。
- 政府の方針等により内容が変更する可能性がある旨予めご了承下さい。
- 戦争、政情不安定、天災、伝染病など、不可抗力により会期を変更、または本展示会への出展を解除することがあります。
- 本案内にない事項及び補足事項は「海外見本市出品規程」に定めます。

【お問い合わせ・お申込先（運営事務局）】

名称	（株）近鉄エクスプレス 開発部内「TJプロジェクト」
担当者	浅井、柳澤、花澤
TEL	03-5293-1980
FAX	03-3215-8004
E-Mail	tastejapan@jp.kwe.com
所在地	東京都千代田区大手町 1-6-1 大手町ビルディング 1階 〒100-0004

[Page Top](#)

Gulfood 2009
(Dubai, UAE)
日本パビリオン

出展者マニュアル



株式会社 近鉄エクスプレス開発部
「TJプロジェクト」事務局

目次

1. 展示会開催概要	3
2. 日本パビリオン スケジュール	4
3. 日本パビリオン 出展者リスト	5
4. 展示会場へのアクセス	6
5. 展示会場 レイアウト	8
6. 日本パビリオン イメージ	9
7. 日本パビリオン レイアウト	10
8. 会場において	11
9. 来場者誘致	15
10. 会期中イベント	16
11. お問い合わせ先	18

1. 展示会開催概要

展示会概要

展示会:	Gulfood 2009 The 13 th Gulfood, Hotel and Equipment Exhibition and Salon Culinaire http://www.gulfood.com
会期:	2009 2 月 23 日(月)～26 日(木) 23～25 日 11:00～19:00 / 26 日 11:00～17:00
会場:	Dubai International Convention and Exhibition Centre (ドバイ国際会議見本市センター) 住所:P.O. Box 9292, Dubai, United Arab Emirates TEL:+971-4-308-6081/6062/6047/6968 FAX:+971-4-318-8607 http://www.dicec.ae/default_en_gb.aspx
主催:	Dubai World Trade Centre L.L.C.(ドバイワールドトレードセンター)
規模:	50,295 m ² (総展示面積)
出展者数:	72 カ国 2,965 社 (外国企業 2550 社/比率 86%) (2008 年度)
来場者数:	140 カ国 39,000 人 (2008 年度) * 業界関係者のみ
出展品目:	茶、一般食品、健康食品、ハラール食品、魚貝類、 冷凍・冷蔵食品、食肉、菓子、など
ウェブサイト:	http://www.gulfood.com

日本パビリオン概要

運営母体:	農林水産省
運営事務局:	(株)近鉄エクスプレス
出展物:	日本産農林水産物および日本で加工された食品・飲料
ウェブサイト:	出展者募集サイト(日本語) http://www.kwe.co.jp/oishii/ ビジター向けサイト(英語) http://www.tastejapan.com/
規模:	22m × 8m = 176 平方メートル (ハーフクローズド型パビリオン) 出展者スタンド、商談スペース、クッキングデモ・エリア、パントリー等
会場内ロケーション:	Hall : The Pavilion
パビリオン番号:	TP-A1

2. 日本パビリオン スケジュール

2009年2月2日現在

※ スケジュールは随時アップデートし、配布いたします。

右上の更新日にご注意ください。

	2/22 (日)	2/23 (月)	2/24 (火)	2/25 (水)	2/26 (木)
	前日準備	第1日目	第2日目	第3日目	第4日目
8:00					
9:00					
10:00					
		朝の連絡会議、	朝の連絡会議	朝の連絡会議	朝の連絡会議
11:00					
		11:45-12:30	準備	11:45-12:30	11:45-12:30
12:00		出展者デモ フタバ様	料理ショー 阿部長様、 エスピー様、 フタバ様 【佐賀県ブッチャー ナのみ】	出展者デモ 森松水産様	出展者デモ 川商フーズ様
		準備		準備	準備
13:00		料理ショー 青森県様、 佐賀県様、 森松水産様		料理ショー 川商様、 静岡県様、 ハチカン様	料理ショー 大井山本様、 種子屋久様、 山福様
14:00	オリエンテーション 出展者バス配布 荷物搬入 装飾 通訳紹介		14:00-14:45 出展者デモ ユー・エス・オパック 様		
15:00		15:00-15:45 出展者デモ 静岡県様	15:15-16:00 出展者デモ 予備	15:00-15:45 出展者デモ アディレクト様	15:00-15:45 出展者デモ 予備
16:00		16:15-17:00 出展者デモ	16:30-17:15	16:15-17:00 出展者デモ	

		阿部長商店様	出展者デモ	予備	
17:00			佐賀県様		
18:00					
19:00		Exhibitor's Evening	レセプション@ WTC		

注 1) 2月22日(日)に出展者バスを配布いたしますが、**集合場所は午後2時、ホール5前**です。

注 2) 料理ショーのスケジュールは変更となる可能性もあります。

注 3) 出展者デモンストレーション(出展者デモ)のスケジュールは、希望者の状況により加減の可能性もあります。

3. 日本パビリオン 出展者リスト

No.	会社	出展品の一部
1	青森県農林水産物輸出促進協議会	りんご、りんごジュース、りんご酢、 ポイルほたて、棒寿司
2	アディレクト株式会社	黒毛和牛、牛乳
3	株式会社阿部長商店	あぶりさんま、鯉タタキ、さんま甘露煮、 さば味噌煮、銀鮭、焼たこ、ビン長マグロ等
4	エスピー食品株式会社	わさび(粉、練り、ソース)、一味・七味唐辛 子、カレー(ベジタブルレトルト、ディナー、 パウダー、ゴールデン(フレーク・ルウ))
5	株式会社大井山本商店	寿司ネタ、海産物全般
6	川商フーズ株式会社	缶詰(ビン長マグロツナ、タラバガニ、紅 鮭、白鮭、白桃、ラフランス)、魚肉ソーセ ージ その他
7	佐賀県	佐賀牛、露地みかん、ハウス清見、さがほ のか、うれしの蒸し製玉緑茶、佐賀のり香 味干し、ゆずごしょう
8	静岡県	マスクメロン 生わさび、わさび加工品
9	種子屋久農業協同組合(JA 種子屋久)	屋久島たんかん
10	ハチカン事業協同組合	水産加工品(さんま、ほたて、いくら、ズワ イガニ)、及びその寿司ネタ
11	株式会社フタバ	かつおぶし、だしパック、つゆ、ドライ海藻
12	森松水産冷凍株式会社	ハマチフィレ、ハマチロイン
13	株式会社 山福	乾麺(うどん・そば・そうめん・ひやむぎ)、イ ンスタントラーメン、きのこ、海藻サラダ、わ さび、野菜

14	ユー・エス・オパック株式会社	パン、菓子、おにぎり、インスタントラーメン、海藻サラダ、きのこ、乾麺(うどん・そうめん・そば)
----	----------------	---

4. 展示会場へのアクセス

ドバイ国際空港から会場までは約 9～10kmです。交通手段は主に車となりますが(地下鉄は現在建設中)、非常に渋滞の激しい地域です。9～10kmの距離でも日中は1時間近くかかる場合も多々ございますので、十分お気をつけください。

また、移動にタクシーをご利用の方もいらっしゃると思いますが、ドバイではタクシー利用者に比べタクシーの数が極端に少ないです。路上でタクシーを拾う際、時にはタクシー運転手が乗車拒否をする可能性もございますので、タクシーを予め手配・予約することをお勧め致します。

<参考>ドバイタクシー

TEL: 海外から…+971-4-2641111 “7:30am から 2:30pm まで”

E-mail: dtc@dgc.gov.ae

WEB: <http://dgc.dubai.ae/>

なお、ホテルにてタクシーを手配していただいても結構ですが、ホテル玄関に待機しているタクシー数も少ない場合がございます。事前に予約していただいた方がより確実です。

移動には時間の余裕を持って行動していただきますよう、お願い致します。

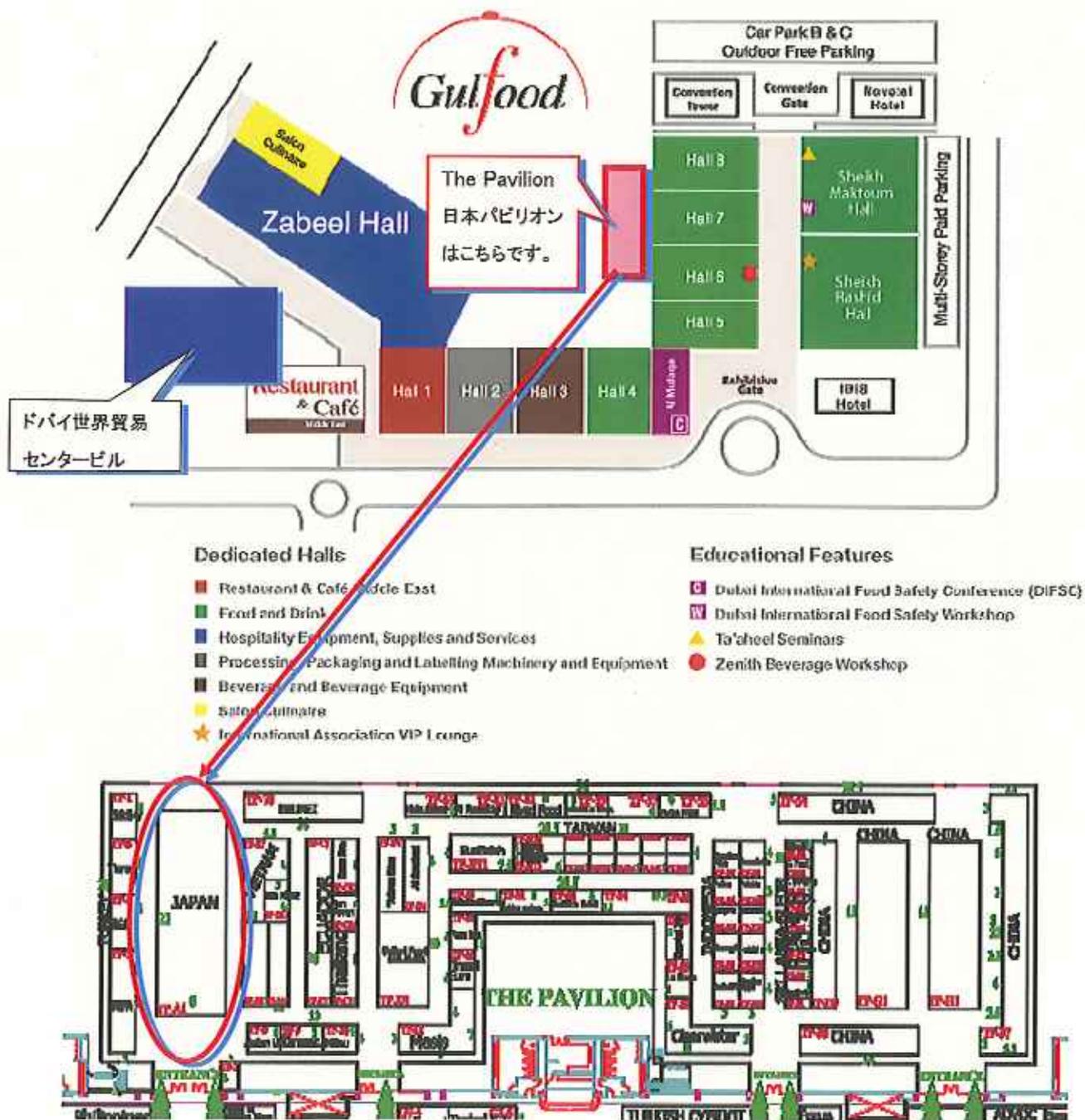


ドバイ国際空港



会場は中心部のやや西寄りに位置しております。

5. 展示会場 レイアウト

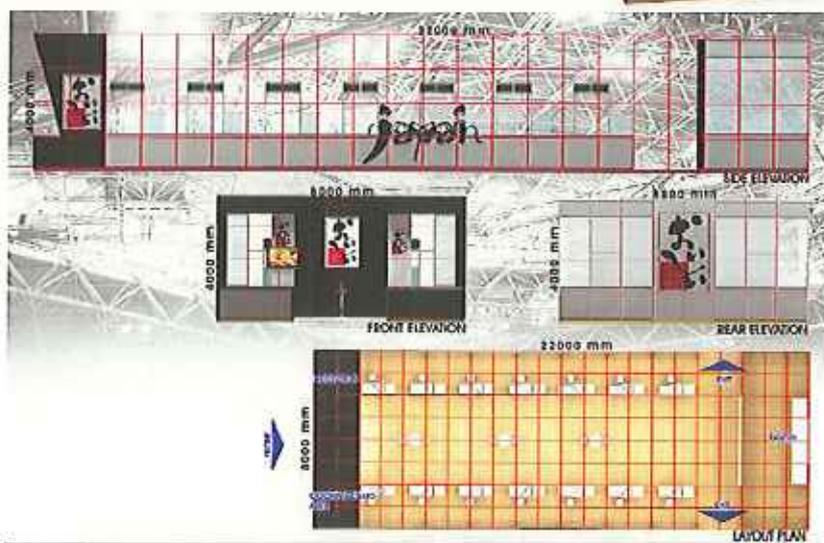
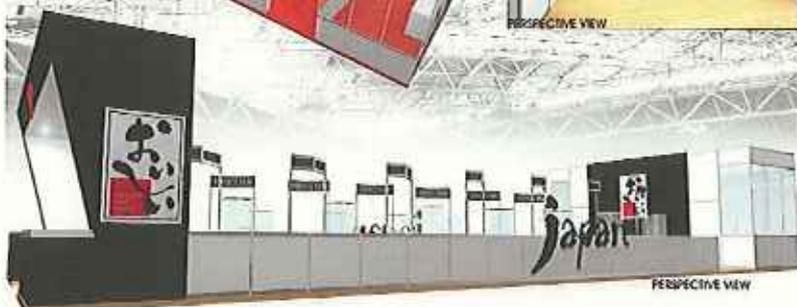
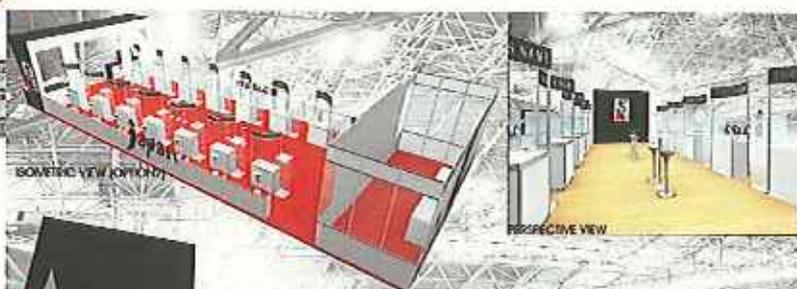


日本パビリオン位置: TP-A1

6. 日本パビリオン イメージ



	出展国 JAPAN	出展品 日本文化	出展場所 日本文化	出展日 2011年10月	出展時間 10時～18時	出展人数 100名	出展費用 100万円
	出展国 JAPAN	出展品 日本文化	出展場所 日本文化	出展日 2011年10月	出展時間 10時～18時	出展人数 100名	出展費用 100万円



	出展国 JAPAN	出展品 日本文化	出展場所 日本文化	出展日 2011年10月	出展時間 10時～18時	出展人数 100名	出展費用 100万円
	出展国 JAPAN	出展品 日本文化	出展場所 日本文化	出展日 2011年10月	出展時間 10時～18時	出展人数 100名	出展費用 100万円

* 実際の施工はこちらとは異なります。

	出展国 JAPAN	出展品 日本文化	出展場所 日本文化	出展日 2011年10月	出展時間 10時～18時	出展人数 100名	出展費用 100万円
	出展国 JAPAN	出展品 日本文化	出展場所 日本文化	出展日 2011年10月	出展時間 10時～18時	出展人数 100名	出展費用 100万円

7. 日本パビリオン レイアウト

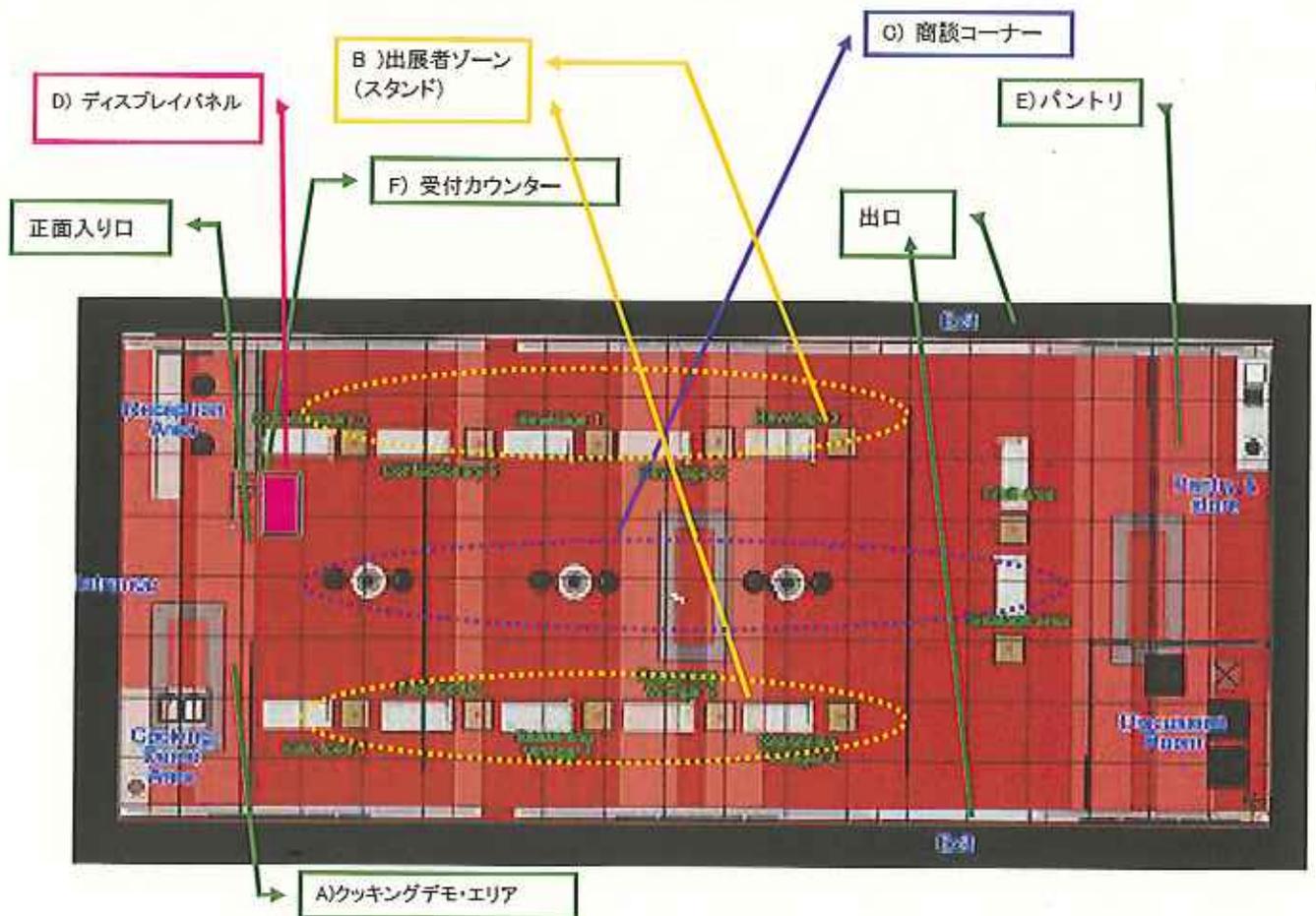
形式 半透明パネルを利用したハーフクローズド（コマ割り展示ではありません）

面積 8m x 22m = 176 平方メートル

- 設備
- A) クッキングデモ・エリア（出展者デモ、料理ショーを行います）
 - B) 出展者ゾーン
 - C) 商談コーナー（出展者ゾーン前）
 - D) ディスプレイパネル
 - E) パントリー（出展者が試食用の調理を行う共同パントリーです）
 - F) 受付カウンター

◆ レイアウトは変更の可能性がございます。

◆ 展示者の配置につきましては現在調整中です。追ってご連絡申し上げます。



8. 会場内において

◆セキュリティー

- ① 会場内では、出展者パスは常に携帯するようして下さい。
- ② 出展者パスは、**会期前日 2月22日の14時**に、会場にて配布いたします。(4ページのスケジュールをご確認ください。)
- ③ パビリオン内には鍵付キャビネットがございますが、貴重品は必ず携帯し、自己責任で管理をお願い致します。
- ④ 自社で持ち込んだ備品などが一目で分かるように、社名などを記されることをお勧めします。
- ⑤ 会場は、夜閉館してしまいますと翌日朝まで再入館できません。会場に忘れ物をしないようにお気を付けください。高額な物品は必ずいったん会場から持ち帰るようして下さい。
- ⑥ セキュリティー、ビジネス対応の両面から、スタンドでは複数人数でのアテンドが好ましいです。スタンドから離れる場合にも、何らかの形で連絡がとれるようして下さい。

◆会期前日準備

2月22日の14時に出展者入館証をお渡しした後、会場内にて以下の打ち合わせを行います。

- ① 全体オリエンテーション
 - ② パビリオン内にて各自荷物搬入、及び装飾
 - ③ 通訳及び販売補助員の紹介、打ち合わせ(御社パンフレット等を使って、販売補助員も商品の紹介ができるよう、教育してください。)
 - ④ 出展者クッキングデモの打ち合わせ、各出展者リハーサル
 - ⑤ 料理ショーの打ち合わせ
- * 終了時刻は 18:30 を予定しております。

◆来場者動線

- ① 日本パビリオンは The Pavilion に配置されます。Hall6、7、8 の奥から The Pavilion に入ることができます。ポスターや看板等を使っての会場内他 Hall から日本パビリオンへの誘導を予定しております。
- ② 来場者は主に正面入口から入ります。受付カウンターではスタッフがお問い合わせに対応し、資料をお渡しいたします。
- ③ パビリオンの出口は奥両脇に配置。基本的には入口から入っていただきますが、出

口からのパビリオン入場も可能とします。

- ④ 当日は、パビリオン内が混雑する事が予想されます。各自人の流れを妨げないよう、展示配置物、備品などにご注意頂きたくお願い申し上げます。

◆各出展者スタンド装飾、備品などについて

- ① 各出展者のスタンドとしまして、カウンターと縫付キャビネット、ショーケースはこちらで用意させていただきます。



- ② 装飾は各自で行っていただきます。(下記写真はあくまでも一例です。)
また、追加備品に関しましてはケルンメッセの藤島(19ページ参照)が担当させていただきます。

(例)追加備品:冷凍庫、冷蔵庫など



ブース装飾:例1



ブース装飾:例2



ブース装飾:例3

◆各出展者スタンドでの試飲・試食について

- ① 各出展者スタンドにおきまして、試食・試飲を積極的に行って、来場者にアピールして下さい。現地や世界各国からの来場者に飲食してもらうには、工夫が必要です。日本人には慣れ親しんだ食べ方でも、海外では受け入れ難い場合もございますの

で、「食べてもらう工夫」を考えてみてください。柔軟な対応をお願い致します。ご質問がございましたら、いつでも事務局(花澤、柳澤、内堀)までご相談ください。

- ② **試飲・試食で使う食器などは各自ご用意下さい。また会場までの交通事情が悪いことから、急ぎの物品調達は非常に困難です。日本から持って行けるものは多めに持って行くことをお勧めいたします。(持ち物チェックリスト参照)**
- ③ 個別の調理は出展者共用のパントリーにてお願い致します。
- ④ 衛生、運営の円滑化、資源保護の観点から、ゴミの減量にご協力下さい。試食用の皿などはコンパクトなものをお勧めいたします。
- ⑤ 食べ物をスタンドに運ぶ際には人や物にぶつからないよう十分注意してください。
- ⑥ 上記以外に、ホットプレートなど調理器具が必要な場合は、事前にスタンド設営担当(ケルンメッセ 藤島)までご相談ください。



WoFI 2008 試食の様子



WoFI 2008 試食の様子



WoFI 2008 試食の様子

◆通訳

パビリオンには共有通訳(4-5名程度)がつく予定です。通訳は数社の出展者様との共同となります。その他に、専属通訳または販売補助員(アシスタント)が必要な方は、直接雇用していただく形となります(費用も出展者様の負担となります)。専属通訳または販売補助員をご希望の方がいらっしゃいましたら、紹介させていただきますので、事務局までご連絡ください。参考までに、昨年度の実績を申し上げます。

通訳…時給 85AED(約 2,210 円 1AED=26 円計算)

販売補助員…時給 60AED(約 1,560 円 1AED=26 円計算)

日本企業のドバイの進出が最近では著しいため、昨年度より若干の値上がりも予想されますので、予めご承知ください。

また、通訳の事前準備のために、パンフレットやカタログなど商材資料のご提供をお願い致します。1月中旬頃に再度ご連絡させていただきます。なお、会期前日に通訳との打ち合わせを設けます。

◆ご注意

- ① パビリオン内で大きな声や音を出さないで下さい。
- ② パビリオン内での出展者の飲食は基本的に禁止です。
(デモンストレーションや、水分補給以外の食事は会場外でおとり下さい。)
- ③ パビリオンではスーツ、ジャケットなどビジネスモードの服装をお願い致します。(クッキングデモ・エリアでの出展者デモンストレーション以外、ハッピなどのご着用はご遠慮下さい。)
- ④ ドバイ及び中東周辺地域ではイスラム教徒が多く分布されております。**ハラル(Halal)食品は必ず表示・提示し、イスラム教徒の来場者にハラム(Haram)の食べ物を勧めないようご注意ください。**(イスラム教徒は、不浄とされる豚の肉や脂を使用した食品、酒・みりんなどのアルコールに触る事ができません。加工の段階で獣脂が含まれていないかどうか必ずチェックしてください。)

*ハラル(Halal)…ハラル(Halal)とはコーランの用語で、「許された」または「合法の」という意味です。

*ハラム(Haram)…ハラム(Haram)とはコーランの用語で、「禁じられた」または「不法な」という意味です。ハラム食品を摂ることはすべてのイスラム教徒は許されません。

◆お願い

展示会開催の最中及び終了後に、農林水産省への報告と、今後のより良い展示会運営のため、アンケート調査を実施いたしますので、なにとぞご協力のほどお願い申し上げます。また、同じ目的で会期の様子を収めた写真やビデオも使用させていただきますので予めご了承下さい。

9. 来場者誘致

◆ダイレクトメール

日本パビリオンの概略と出展者の皆様の会社名、出展品目のサマリーを記載した案内書を DM にてドバイ及び周辺国の有力バイヤーに配布します。

枚数としましては 2,000 部を配布、500 部をご希望の

出展者の方々にも必要部数分を配布致します。

後日、改めて必要部数をお伺い致しますので、

事務局までお知らせください。



配布予定時期： 1 月末日

◆ビジター用情報サイト(英文)「tastejapan.com」

出展者の皆様のプロフィールや商品情報をご案内する英文サイトです。

有望来場者に対して来場前にこのサイトへの誘導を積極的に行って

まいります。(Gulfood 2009 終了後も約 1 ヶ月は継続予定)

商談のための基礎情報の提供の場として、また、皆様の会社の

ホームページへのポータルとしてもご利用いただけます。

フォーマットをお送りいたしますので、情報提供をお願いいたします。

なお、サイトの閲覧者がそれぞれの出展者の皆様のページからお問い合わせのメールを送れるようになっています。



◆「Show Preview」、「Show Directory」

本展示会の主催者が制作します。Show Preview は業界関係者に広く配布、また Show Directory は来場者全員に配られます。ここにも上記の「www.tastejapan.com」に誘導ができるようにしてあります。

10.会期中イベント

◆料理ショー

パビリオン入口に位置するキッチンにて、日本パビリオン出展物を使ったドバイでも受け入れられる日本料理の実演、試食を行います。(1日に2回。最終日は1回。) 試食を楽しんだ来場者はそのまま、パビリオン内に誘導されていく流れです。

メニューの選定につきましては、素材は極力出展者の方々の商材を使用させていただきます。シェフが実演する際に、通訳を通してご提供いただいた商材の紹介を致します。(写真2参照) また、メニューのアイデアも募集致しますので、ご意見、ご提案を是非お待ちしております。メニュー詳細や時間が決まりましたら、tastejapan.com に掲載します。

WoFI 2008 における料理ショーの様子



写真1



写真2



写真3

◆出展者デモンストレーション(クッキング・デモンストレーション)

パビリオン入口に位置するキッチンにて、料理ショー以外の時間を利用し、出展者デモンストレーションを行います。(4 ページのスケジュールをご確認ください。)

出展者スタンド以外で御社の商材を存分にアピールできる、来場者の視線を集める場をご提供致しますので、奮ってご参加いただきたいと思います。ただし、4 日間で 10 回分(予定)となりますので、11 社を超える希望があった場合には抽選とさせていただきますのでご了承ください。また、日程選定も抽選とさせていただきます。

前日にはキッチンにて事前打合せ及びリハーサルを行います。45 分間で準備から片付けまでこなす必要があるため、必ずデモ用食材の下準備をして臨まれますようお願い致します。

World of Food India 2008 における出展者デモの様子



写真1



写真2



写真3

◆レセプション（VIP およびプレス招待）

会期 2 日目の 24 日の夜、VIP とプレス関係者を招待し、レセプションを開催します。（VIP には簡単な日本料理と飲み物をご提供します。）

招待状をお送りする相手は、

- 大手のバイヤー（事務局にて抽出）
- 税関、農務局、衛生局など食品に関する現地省庁関係者
- 出展者の皆様から会期中にご要望の上がる来場者（見込み客など）
- UAE 国内のプレス関係者

日中の商談のフォローや情報交換など、落ち着いた雰囲気でのビジネスの話をする機会となります。是非、積極的な対応をお願いいたします。また、様々なメディアに取り上げられる絶好の機会となりますので、積極的な対応をお願いします。訪れた記者がそのまま記事にできるように、あらかじめ興味を引きそうな原稿を用意しておくのは非常に効果的な手段です。

予定日時： 24 日午後 8 時頃（変更の可能性がございます）

11.お問合せ先

今後の質問事項に関しましては、下記のとおりお問い合わせください。

■ 展示会全般に関するお問い合わせ

株式会社 近鉄エクスプレス「TJプロジェクト」事務局
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-6-1 大手町ビルディング1階
TEL (03) 5293-1980 FAX (03) 3215-8004
E-Mail: tastejapan@jp.kwe.com
担当: 花澤／柳沢／木村 輸送担当: 後藤 (平日午前9時から午後6時)

■ ブース施工・装飾に関するお問い合わせ (展示スペース、必要な設備・備品など)

ケルンメッセ株式会社
〒105-0001 東京都港区虎ノ門5-13-1 虎ノ門 40MTビル9階
TEL (03) 5405-2202 FAX (03) 5405-2203
E-Mail: kmjpn@koelnmesse.jp
担当: 藤島 (平日午前9時から午後5時半)