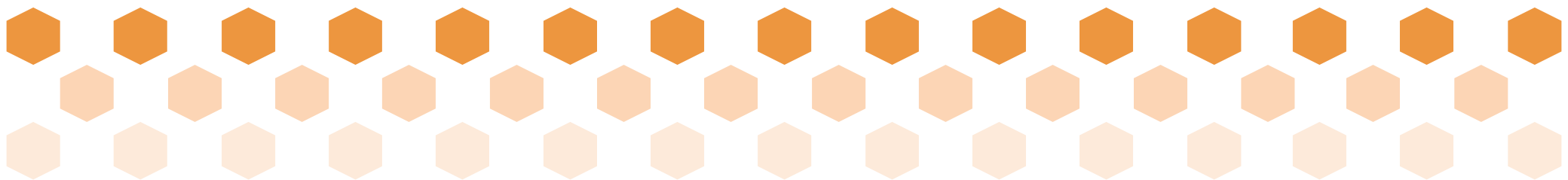


訪日外国人旅行者の 食料品等の購入額（確報値）

2018年

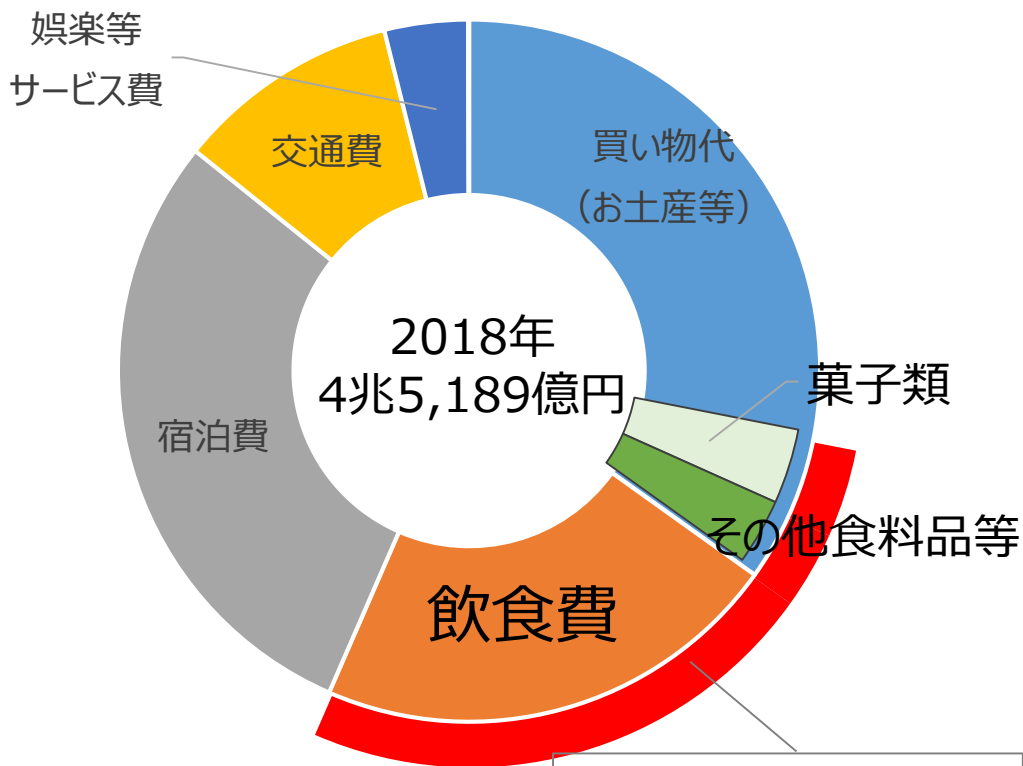


2019年6月

農林水産省
食料産業局 輸出促進課

2018年の訪日外国人旅行者の食関連消費は1兆2,858億円

訪日外国人旅行者の消費額



費目	平成29年 2017年		平成30年 2018年	
	金額 (億円)	シェア	金額 (億円)	シェア
買物代 (お土産等)	16,398	37.1%	15,763	34.9%
うち菓子類	1,589	3.6%	1,639	3.6%
うちその他 食料品等	1,868	4.2%	1,436	3.2%
宿泊費	12,451	28.2%	13,212	29.2%
飲食費	8,857	20.1%	9,783	21.6%
交通費	4,870	11.0%	4,674	10.3%
娯楽等 サービス費	1,439	3.3%	1,738	3.8%
その他	147	0.3%	20	0.0%
総額	44,162	—	45,189	—

【推計方法（菓子類・その他食料品等）】

訪日外国人旅行者（一般客）1人当たり詳細費目別購入者単価（*1）×食料品等の購入率（*1）×訪日外国人旅行者数（クルーズ客を除く）（*2）

*1：観光庁「訪日外国人消費動向調査」

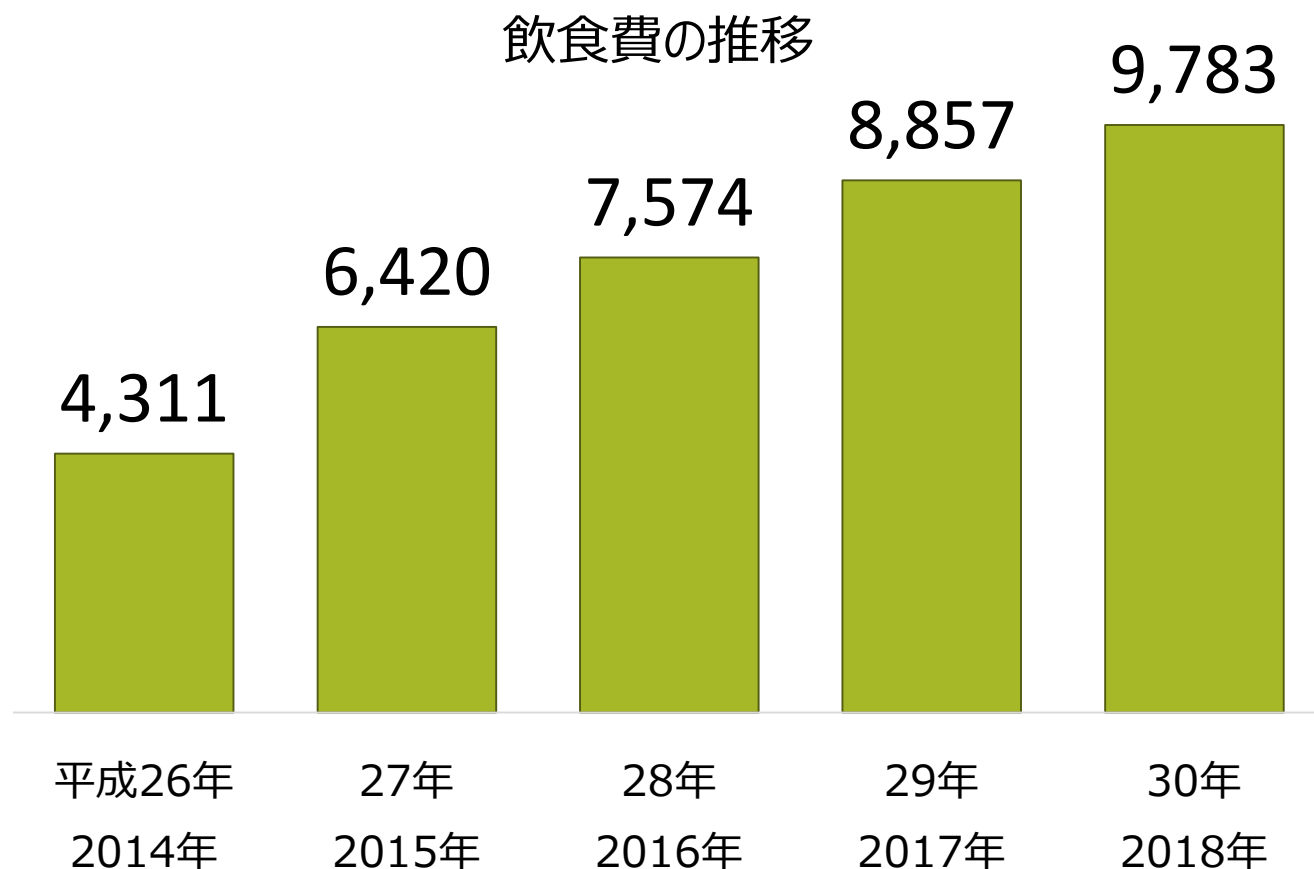
*2：日本政府観光局（JNTO）「訪日外客統計」

資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」を基に農林水産省作成

注1）従来は空港を利用する旅客を中心に調査を行っていたが、短期滞在の傾向があるクルーズ客の急増を踏まえ、2018年からこうした旅客を対象とした調査も行い、調査結果に反映したところ。従来ベースの推計方法で2018年の旅行消費額の総額を推計すると、4兆8千億円となる。

2018年の訪日外国人旅行者の飲食費は9,783億円

2018年の訪日外国人の飲食費は9,783億円。

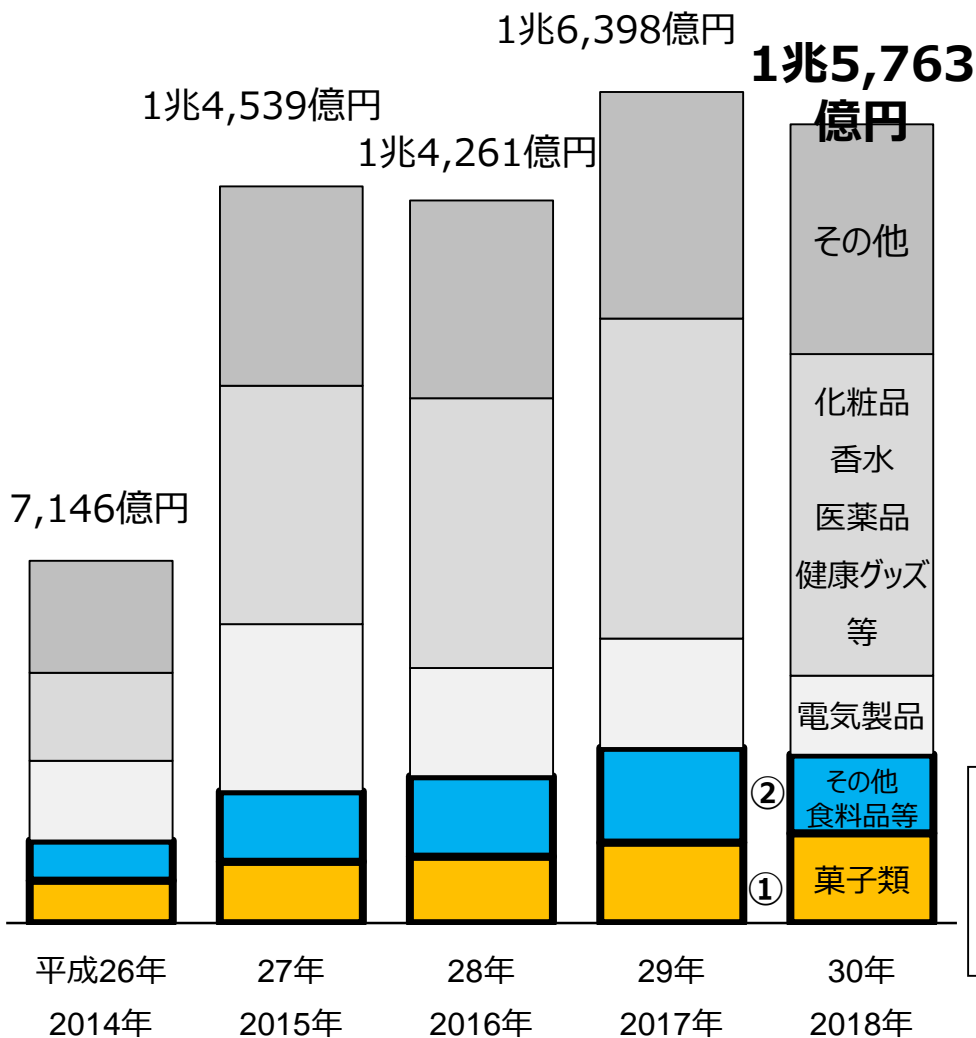


資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」

注) 2018年から統計手法が変更されたため、2017年までの値との比較には留意が必要である。

2018年の訪日外国人旅行者の食料品等の買物代は3,075億円

食料品等の買物代（お土産代）は買物代全体の約2割を占める。



費目	平成29年 2017年		平成30年 2018年	
	金額 (億円)	シェア	金額 (億円)	シェア
菓子類①	1,589	10%	1,639	10%
その他食料品等②	1,868	11%	1,436	9%
うち酒類	423	3%
うち生鮮農産物	109	1%
食料品等 (① + ②)	3,456	21%	3,075	20%

【推計方法】

訪日外国人旅行者(一般客) 1人当たり詳細費目別購入者単価(*1)×食料品等の購入率(*1)×訪日外国人旅行者数(クルーズ客を除く)(*2)

*1: 観光庁「訪日外国人消費動向調査」

*2: 日本政府観光局(JNTO)「訪日外客統計」(以下同様)

注1) 2018年から統計手法が変更されたため、2017年までの値との比較には留意が必要である。

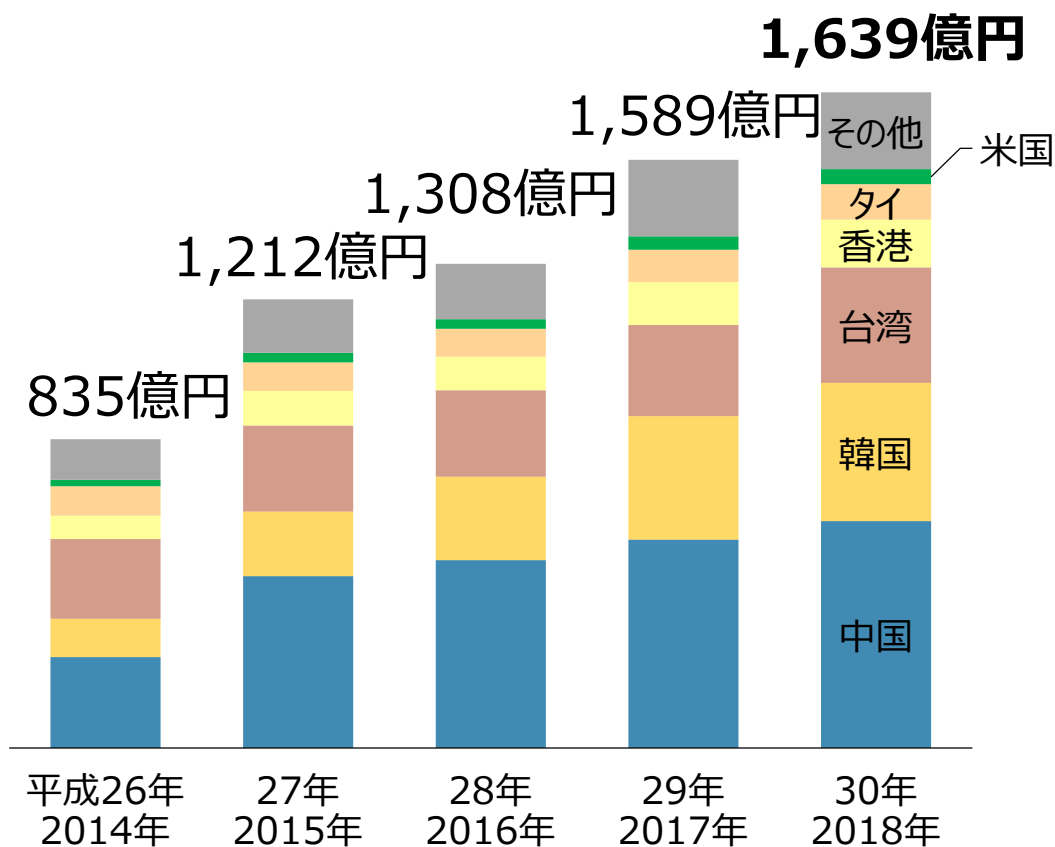
注2) その他食料品等の内訳は2018年から新設された。

資料: 観光庁「訪日外国人消費動向調査」を基に農林水産省作成
注: 2018年のその他はクルーズ客の買い物代(973億円)を含む

菓子類の購入は中国、韓国、台湾からの旅行者が多い

2018年の菓子類の買物代は1,639億円。

国籍別に見ると、中国（29%）が最も多く、韓国（23%）、台湾（18%）と続く。



国名	平成29年 2017年		平成30年 2018年	
	金額 (億円)	シェア	金額 (億円)	シェア
中国	563	35%	474	29%
韓国	333	21%	373	23%
台湾	247	16%	294	18%
香港	116	7%	126	8%
タイ	87	5%	96	6%
米国	36	2%	40	2%
その他	206	13%	236	14%
計	1,589	—	1,639	—

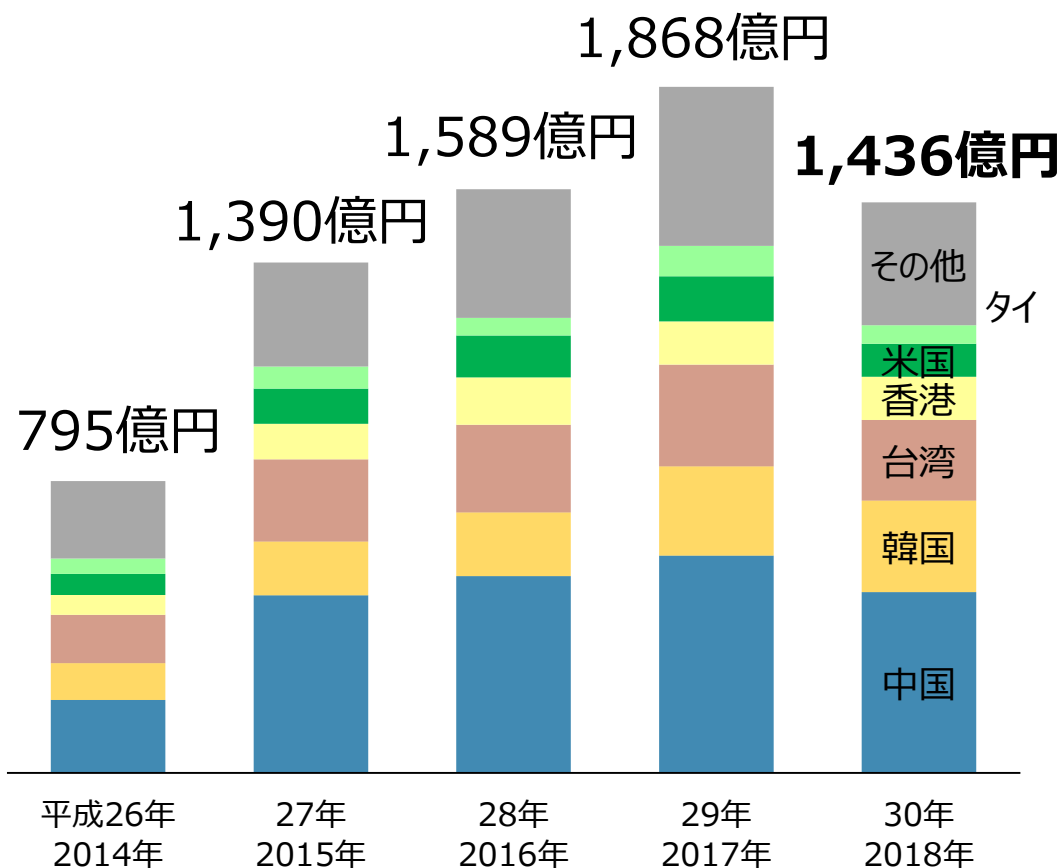
資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」を基に農林水産省作成

注) 2018年から統計手法が変更されたため、2017年までの値との比較には留意が必要である。

その他食料品等の買物代も中国、韓国、台湾からの旅行者が多い

2018年の「その他食料品等」の買物代は1,436億円。

国籍別に見ると、中国（27%）が最も多く、韓国（17%）、台湾（14%）と続く。



国名	平成29年 2017年		平成30年 2018年	
	金額 (億円)	シェア	金額 (億円)	シェア
中国	591	32%	381	27%
韓国	243	13%	248	17%
台湾	277	15%	208	14%
香港	118	6%	115	8%
米国	122	7%	88	6%
タイ	83	4%	50	3%
その他	433	23%	336	24%
計	1,868	—	1,436	—

資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」を基に農林水産省作成

注1) 2018年から統計手法が変更されたため、2017年までの値との比較には留意が必要である。

注2) 「その他食料品等」には「酒類」「生鮮農産物」を含む。