

訪日外国人旅行者の 食料品等の購入状況(確報値) 2019年



2020年5月

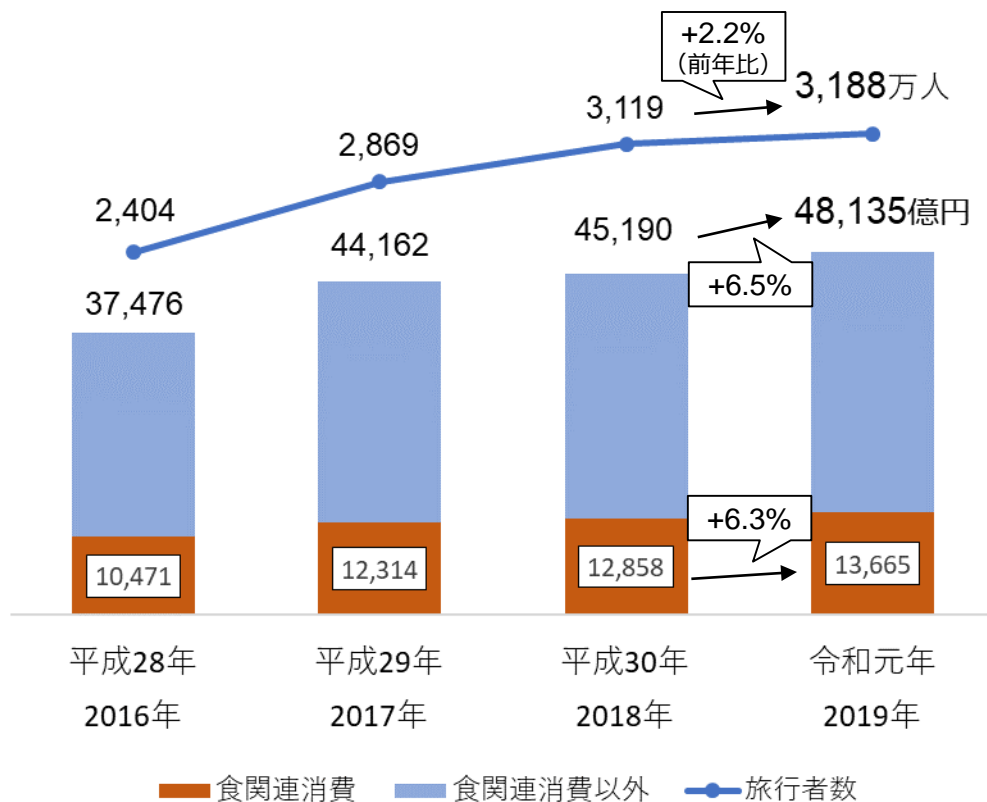
農林水産省

食料産業局 海外市場開拓・食文化課

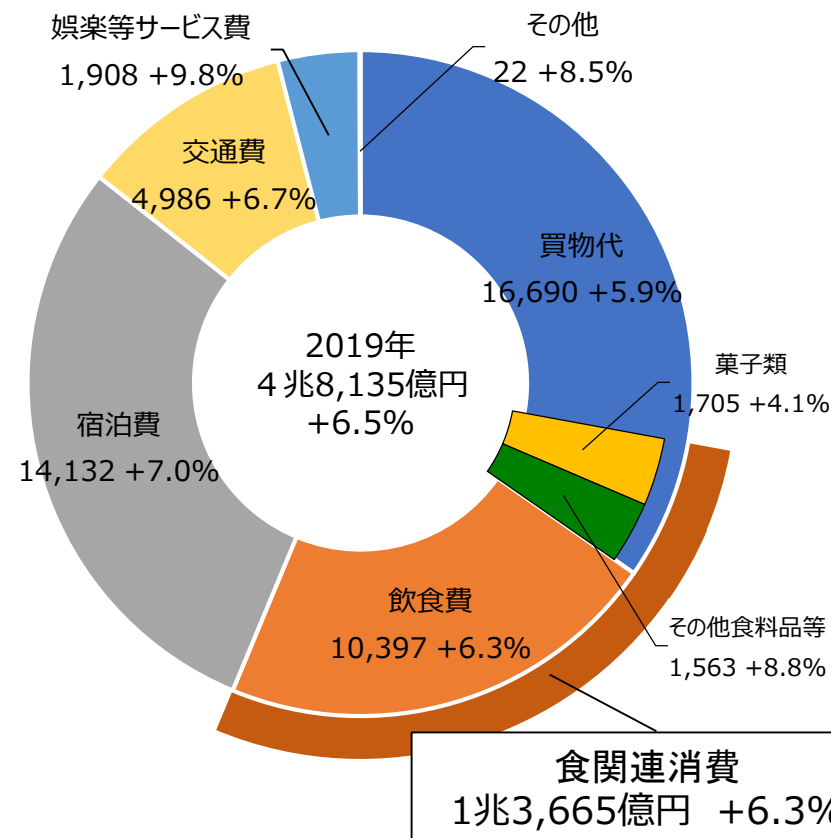
2019年の訪日外国人旅行者の消費額は4兆8,135億円

2019年は前年に対し6.5%増加。食関連消費（買物代（菓子類、その他食料品等）+飲食費）は1兆3,665億円で、前年比に対し6.3%増加。

訪日外国人旅行者数と消費額



消費額の内訳（2019年）



資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」、日本政府観光局(JNTO)「訪日外客統計」

注1) 2018年から統計手法が変更されたため、2017年までの値との比較には留意が必要である。

【推計方法（菓子類・その他食料品等）】

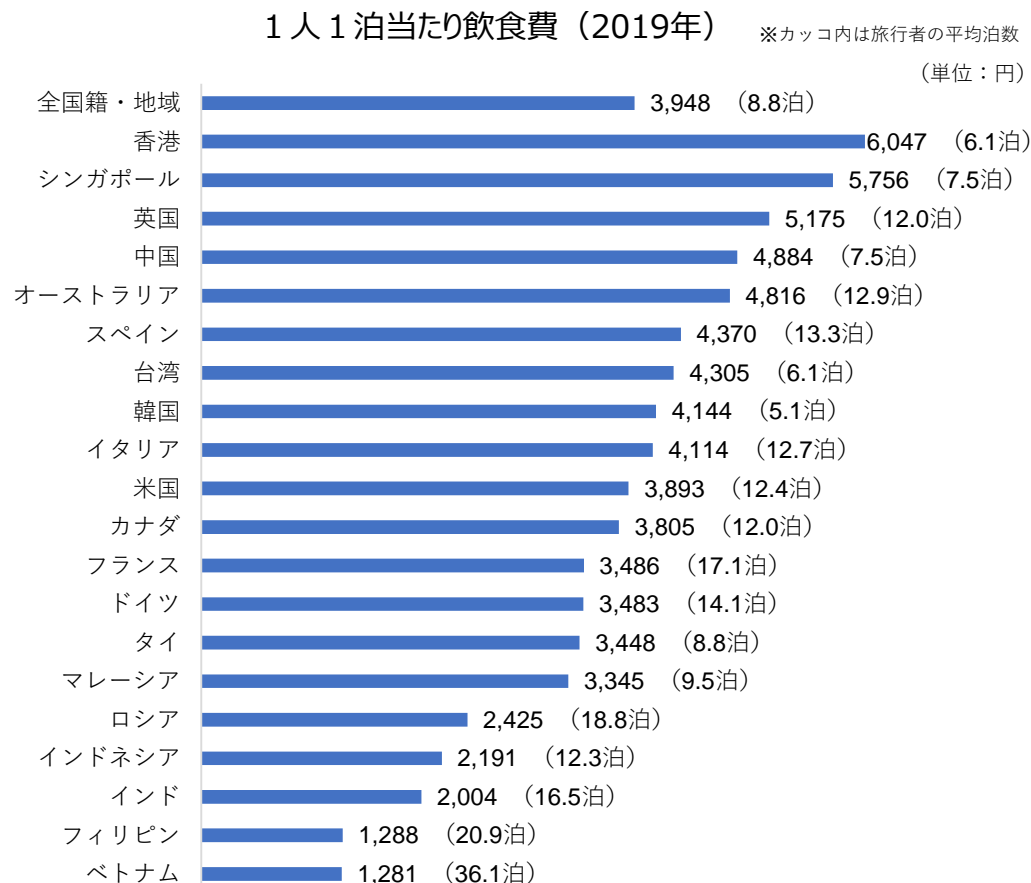
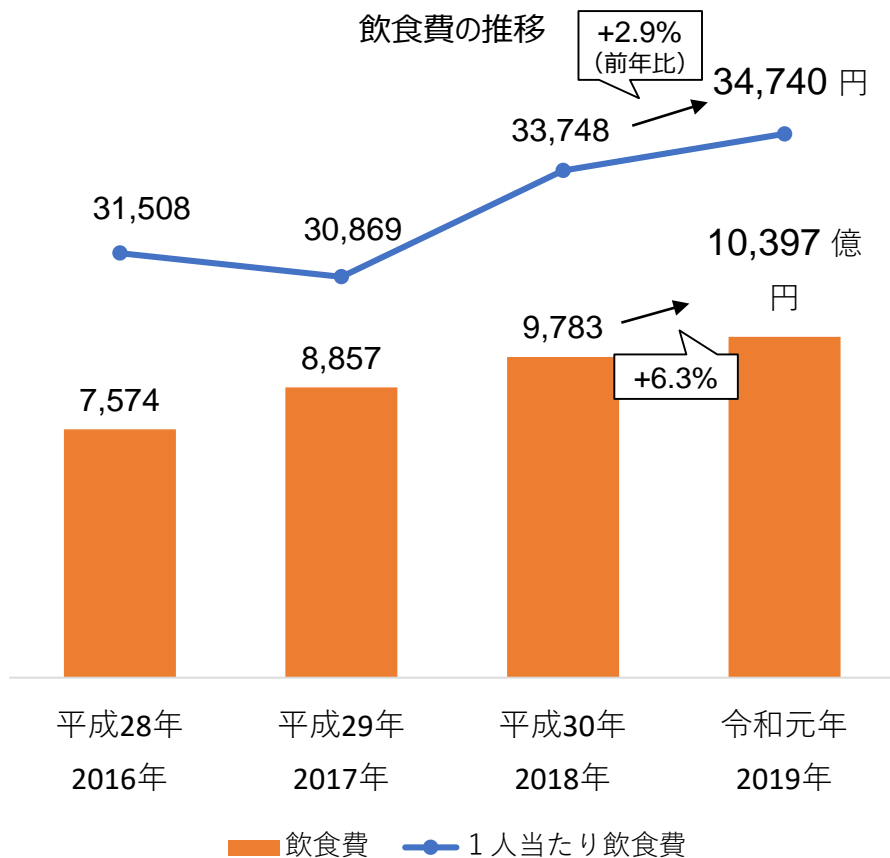
訪日外国人旅行者(一般客) 1人当たり詳細費目別購入者単価(*1) × 食料品等の購入率(*1) × 訪日外国人旅行者数(一般客) (*2)

*1：観光庁「訪日外国人消費動向調査」

*2：日本政府観光局(JNTO)「訪日外客統計」

2019年の訪日外国人旅行者の飲食費は1兆397億円

2019年は前年に対し6.3%増加。1人1泊当たり飲食費は、国籍別に見ると、香港（6,047円）が最も多く、シンガポール（5,756円）、英国（5,175円）と続く。



資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」、日本政府観光局(JNTO)「訪日外客統計」

注1) 2018年から統計手法が変更されたため、2017年までの値との比較には留意が必要である。

【推計方法（1人1泊当たり飲食費）】

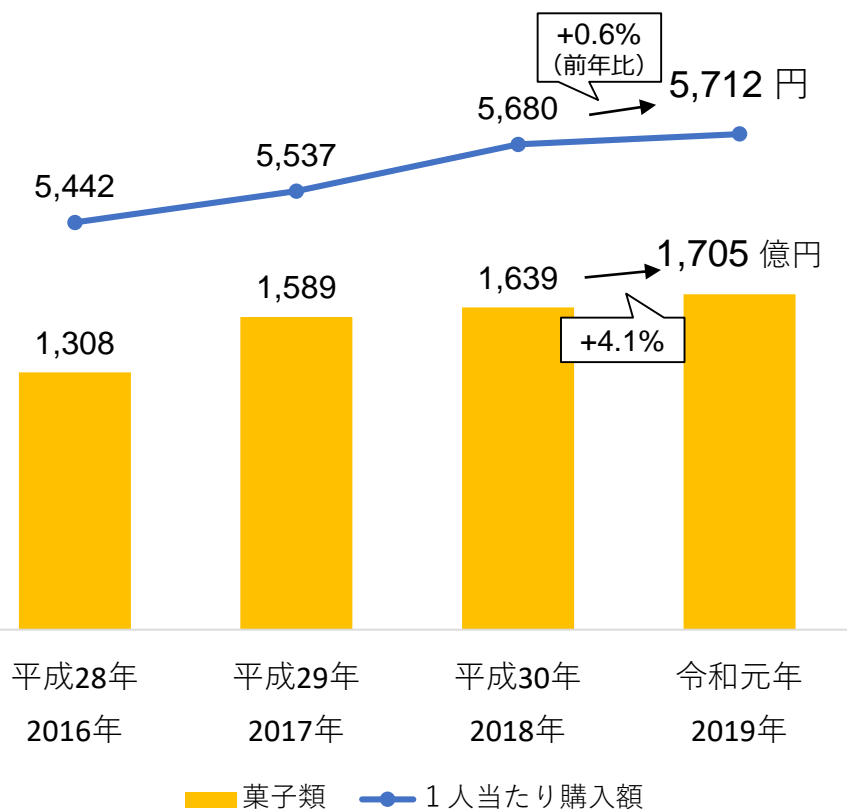
訪日外国人旅行者(一般客)1人当たり飲食費(*1) ÷ 訪日外国人旅行者(一般客)平均泊数(*1)

*1：観光庁「訪日外国人消費動向調査」

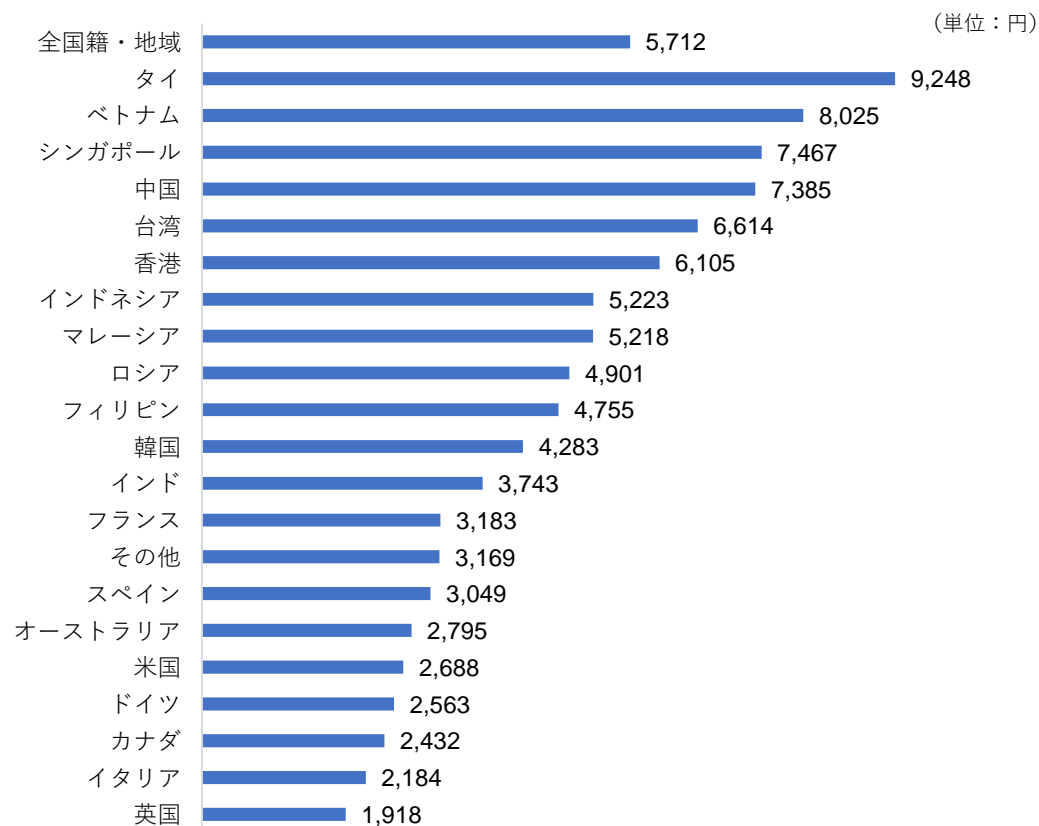
2019年の訪日外国人旅行者の買物代（菓子類）は1,705億円

2019年は前年に対し4.1%増加。1人当たり購入額は、国籍別に見ると、タイ（9,248円）が最も多く、ベトナム（8,025円）、シンガポール（7,467円）と続く。

買物代（菓子類）の推移



1人当たり購入額（2019年）



資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」、日本政府観光局(JNTO)「訪日外客統計」

注1) 2018年から統計手法が変更されたため、2017年までの値との比較には留意が必要である。

【推計方法】

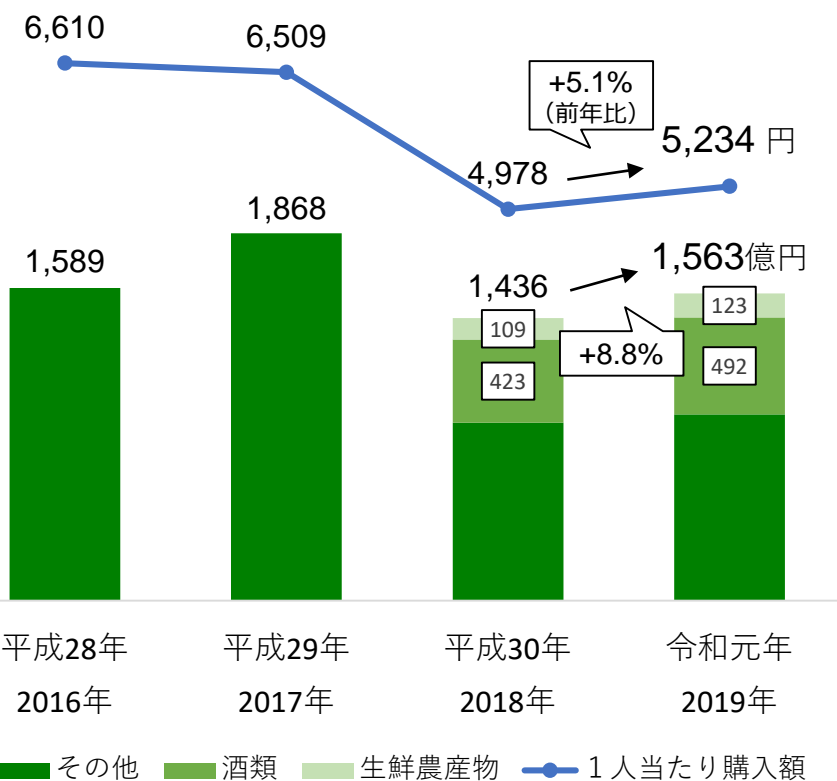
訪日外国人旅行者(一般客)の買物代(菓子類)購入率(*1) × 購入者当たり購入単価(*1)

*1：観光庁「訪日外国人消費動向調査」

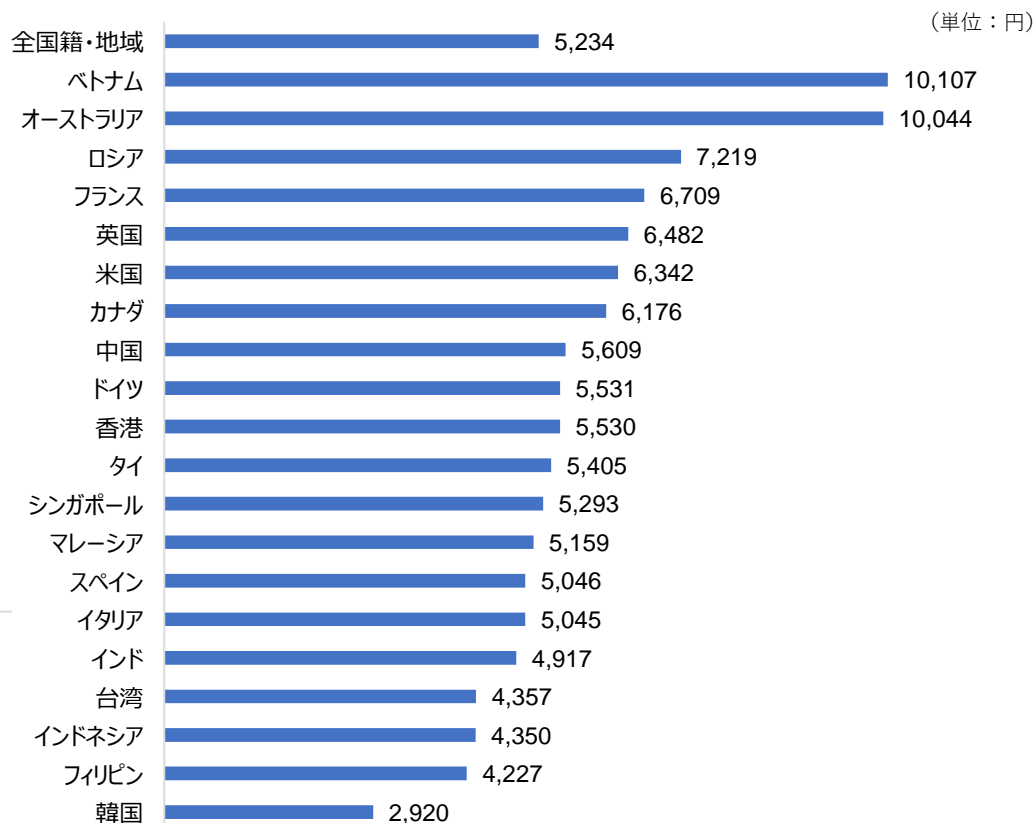
2019年の訪日外国人旅行者の買物代（その他食料品等）は1,563億円 農林水産省 食料産業局

2019年は前年に対し8.8%増加。1人あたり購入額は、国籍別に見ると、ベトナム（10,107円）が最も多く、オーストラリア（10,044円）、ロシア（7,219円）と続く。

買物代（その他食料品等）の推移



1人あたり購入額（2019年）



資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」、日本政府観光局(JNTO)「訪日外客統計」

注1) 2018年から統計手法が変更されたため、2017年までの値との比較には留意が必要である。

【推計方法】

訪日外国人旅行者(一般客)の買物代(酒類、生鮮農産物、その他食料品・飲料・たばこ) 購入率(*1)

× 購入者あたり購入単価(*1)

*1：観光庁「訪日外国人消費動向調査」