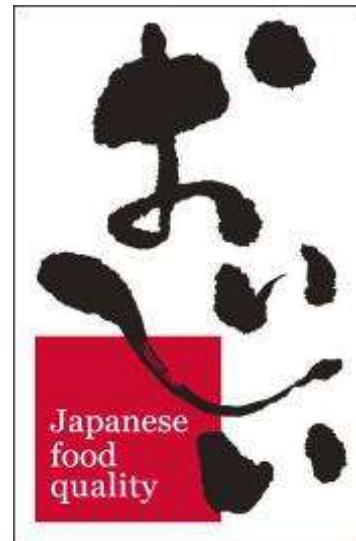


# 農林水産物・食品の輸出促進対策の概要

食料産業局輸出促進グループ



平成 26年3月

農林水産省



- 農林水産物・食品の輸出は、多様な意義を有している。

## 背景

- 日本国内のマーケットは縮小する見込み
  - 我が国の少子高齢化社会の到来
- 他方、海外には今後伸びていくと考えられる有望なマーケットが存在。
  - 世界的な日本食ブームの広がり
  - アジア諸国等における経済発展に伴う富裕層の増加、人口増加

## 意義

### (産地・地域にとってのメリット)

- 農林水産物・食品の新たな販路拡大、所得の向上
- 国内価格下落に対するリスクの軽減
- 海外輸出を通じた国内ブランド価値の向上、経営に対する意識改革
- 地域経済の活性化

### (国民全体にとってのメリット)

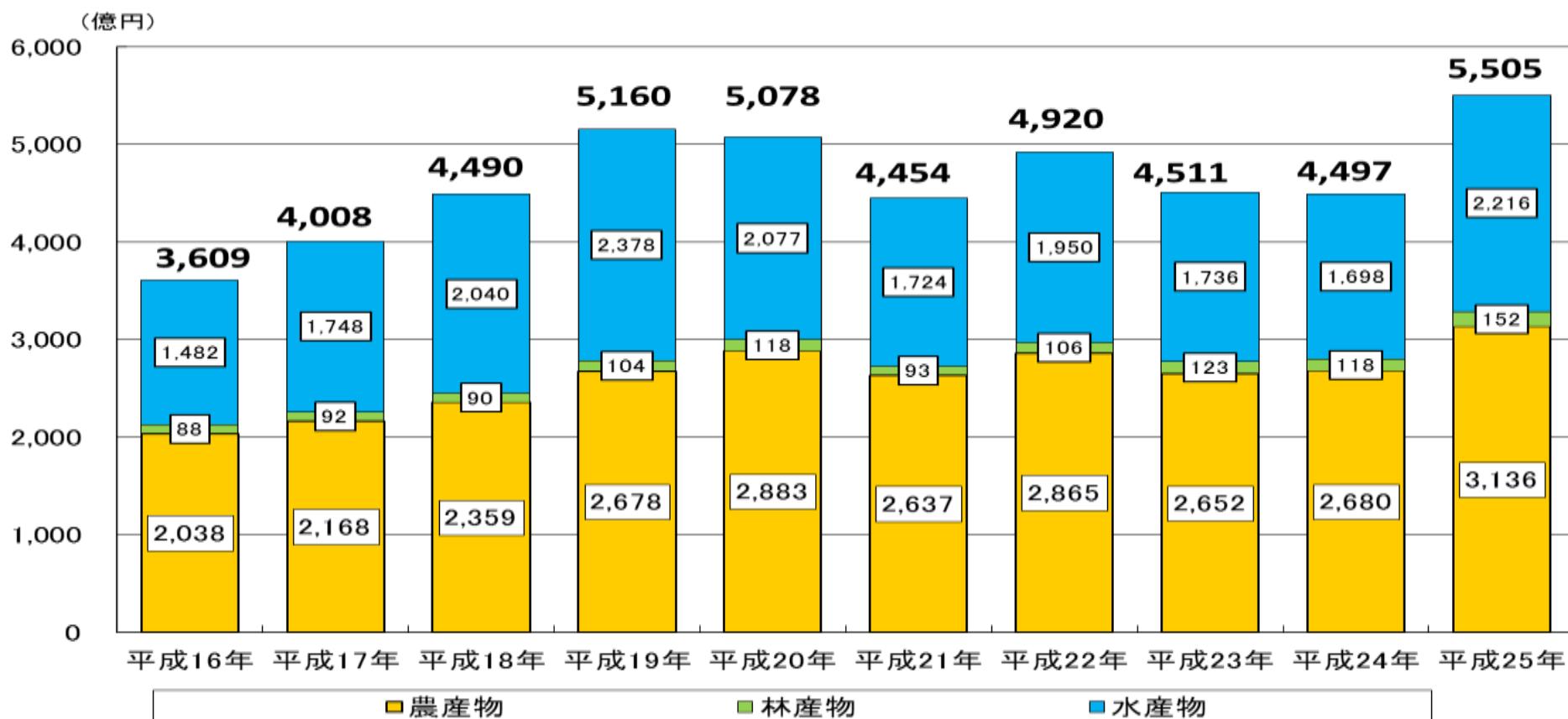
- 生産量の増加による食料自給率の向上、食料安全保障への貢献
- 我が国の輸出入バランスの改善
- 日本食文化の海外への普及、世界各国の人々の対日理解の増進



# 農林水産物・食品の輸出額の推移

MAFF

- 農林水産物・食品の輸出額につき、1兆円水準とすることが目標。
- 近年の輸出は、円高や平成23年3月の原発事故の影響などにより、落ち込みが生じていたが、平成25年は、昭和30年に輸出額の統計を取り始めて以来の最高値となった。



資料：財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

|       | 平成16年 | 平成17年 | 平成18年 | 平成19年 | 平成20年 | 平成21年 | 平成22年 | 平成23年 | 平成24年 | 平成25年 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 為替レート | 108   | 110   | 116   | 118   | 103   | 94    | 88    | 80    | 80    | 98    |

出典：日本銀行「基準外国為替相場」

# 平成25年の農林水産物・食品の輸出実績

MAFF

(単位:億円)

+22.4%

5,505

4,497

2,216

15

3,136

118

2,680

平成24年 平成25年

■ 農産物 ■ 林産物 □ 水産物

## 品目別内訳

(単位:億円)

|            | 平成24年   | 平成25年   | 増減率   |
|------------|---------|---------|-------|
| 農林水産物      | 4,497   | 5,505   | 22.4% |
| 農産物        | 2,680   | 3,136   | 17.0% |
| 加工食品       | 1,305   | 1,506   | 15.4% |
| 畜産品        | 295     | 382     | 29.4% |
| 穀物等        | 196     | 224     | 14.3% |
| 野菜・果実等     | 133     | 197     | 48.0% |
| その他農産物     | 751     | 827     | 10.2% |
| 林産物        | 118     | 152     | 28.7% |
| 水産物        | 1,698   | 2,216   | 30.5% |
| 水産物(調製品除く) | 1,196   | 1,594   | 33.2% |
| 水産調製品      | 502     | 623     | 24.1% |
| 総輸出額       | 637,476 | 697,742 | 9.5%  |

## 国・地域別内訳

(単位:億円)

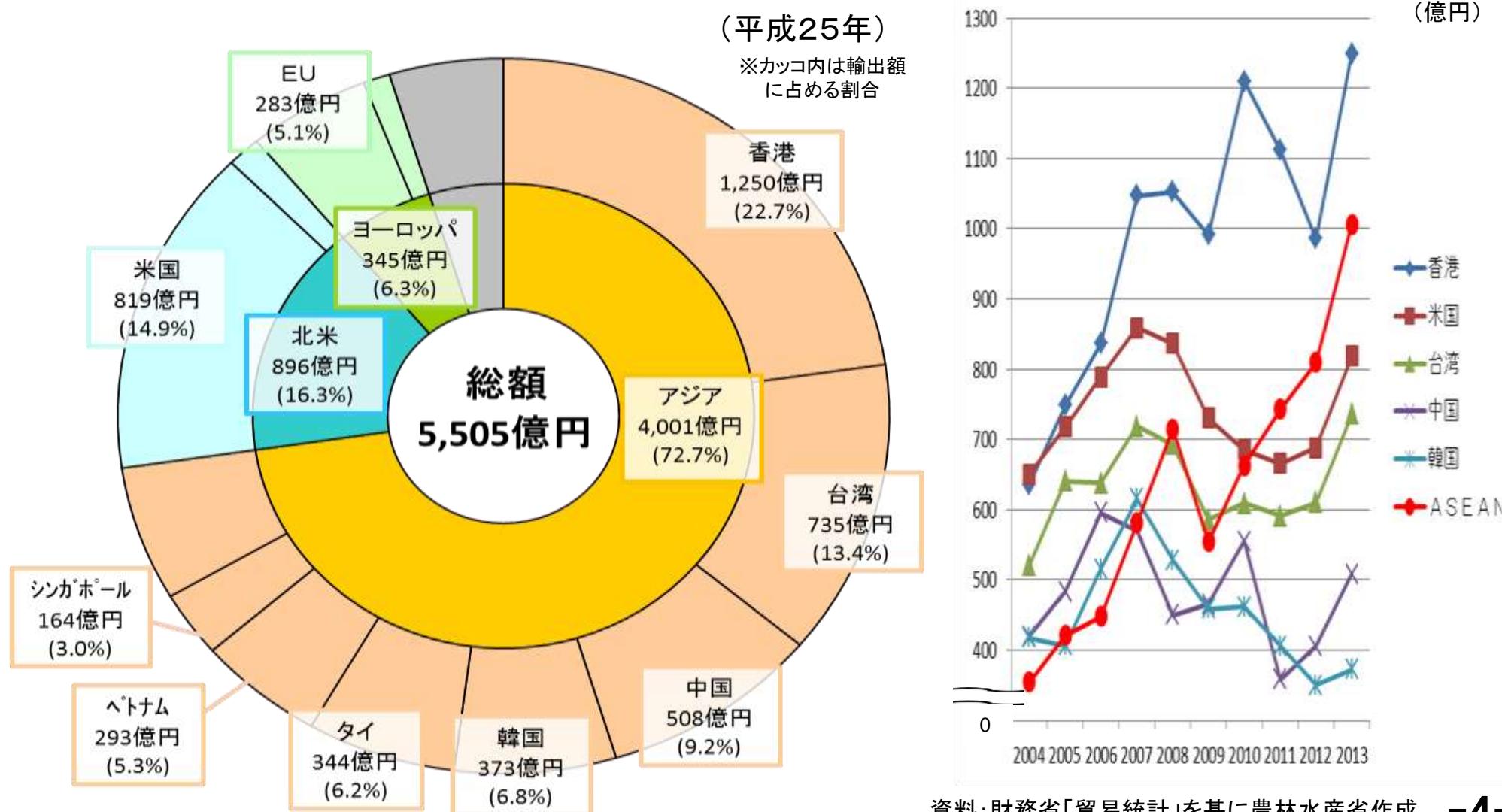
|          | 平成24年 | 平成25年 | 増減率   |
|----------|-------|-------|-------|
| 世界       | 4,497 | 5,505 | 22.4% |
| アジア      | 3,275 | 4,001 | 22.2% |
| 香港       | 986   | 1,250 | 26.8% |
| 台湾       | 610   | 735   | 20.6% |
| 中国       | 406   | 508   | 25.0% |
| 韓国       | 350   | 373   | 6.6%  |
| ASEAN    | 810   | 1,006 | 24.2% |
| タイ       | 265   | 344   | 29.9% |
| ベトナム     | 215   | 293   | 35.9% |
| シンガポール   | 145   | 164   | 13.1% |
| フィリピン    | 56    | 67    | 18.9% |
| マレーシア    | 52    | 62    | 19.1% |
| インドネシア   | 44    | 54    | 21.5% |
| GCC      | 55    | 72    | 31.2% |
| UAE      | 30    | 41    | 36.9% |
| 北米       | 741   | 896   | 20.9% |
| 米国       | 688   | 819   | 18.9% |
| カナダ      | 46    | 61    | 33.0% |
| 欧州       | 267   | 345   | 29.1% |
| EU       | 222   | 283   | 27.6% |
| ドイツ      | 43    | 63    | 45.7% |
| オランダ     | 50    | 58    | 16.3% |
| フランス     | 36    | 45    | 24.3% |
| 英國       | 37    | 43    | 18.6% |
| ロシア      | 27    | 37    | 37.6% |
| 大洋州      | 126   | 144   | 14.6% |
| 豪州       | 65    | 80    | 23.4% |
| ニュージーランド | 27    | 31    | 13.8% |
| アフリカ     | 55    | 82    | 49.1% |
| 南米       | 32    | 37    | 13.4% |



# 農林水産物・食品の輸出額の国・地域別内訳

MAFF

- 農林水産物・食品の輸出額を輸出先国・地域別でみると、アジアが73%、北米が16%を占める。
- 国・地域別順位は、1位香港、2位米国、3位台湾、4位中国、5位韓国。

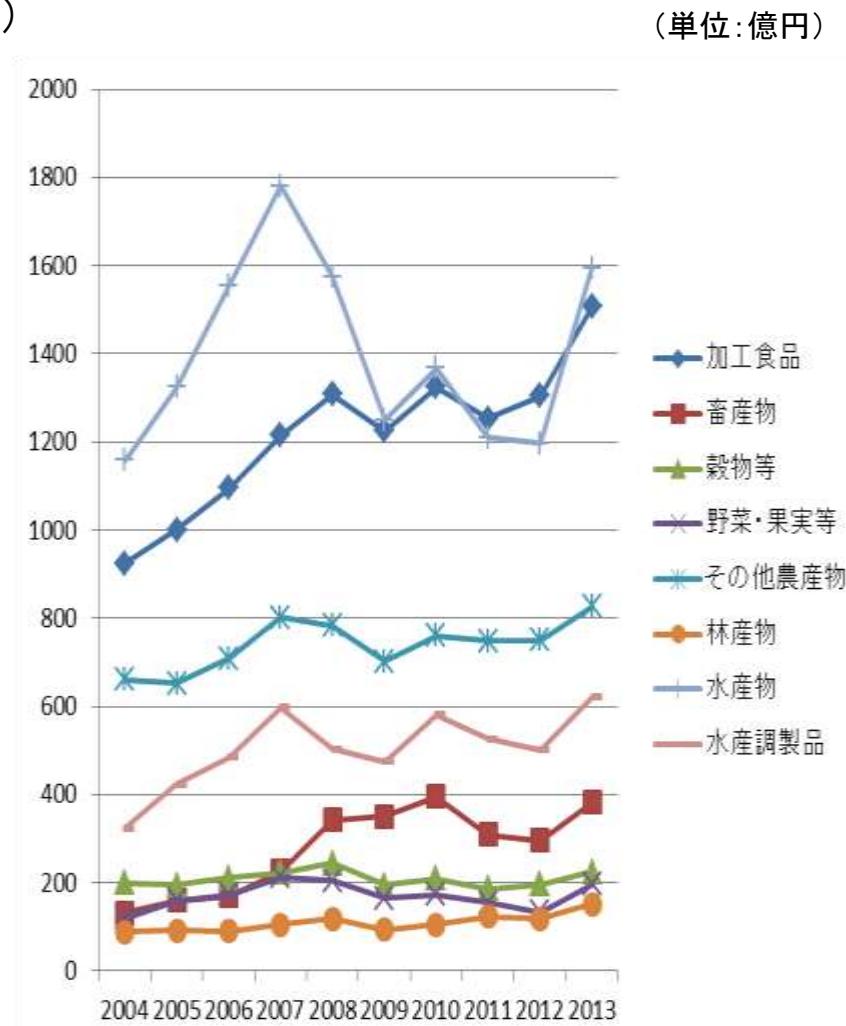
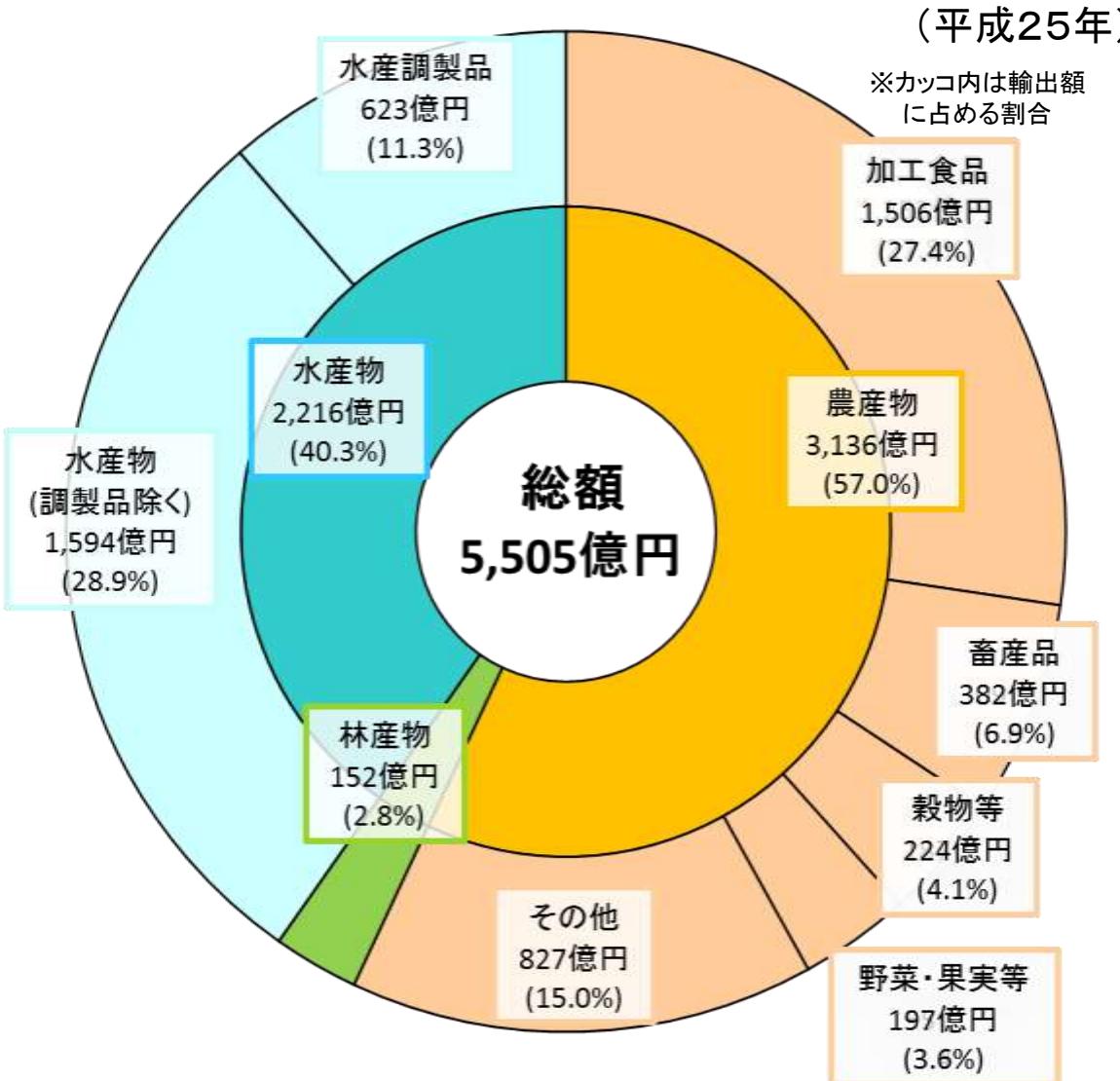




# 農林水産物・食品の輸出額の品目別内訳

MAFF

- 農林水産物・食品の輸出額を品目別でみると、水産物が約4割、加工食品が約3割を占める。



# 主な品目の輸出量・額の動向

MAFF

●主な品目の輸出量・額の動向は以下のとおり。

| 品目名            | 平成23年 |         | 平成24年 |        | 平成25年   |        | 平成25年1月 |         | 平成26年1月 |        |       |     |
|----------------|-------|---------|-------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|-------|-----|
|                | 数量    | 金額(億円)  | 数量    | 金額(億円) | 数量      | 金額(億円) | 数量      | 金額(億円)  | 数量      | 金額(億円) | 数量    | 金額  |
| 水産物            | -     | -       | 1,736 | -      | -       | 1,698  | -       | -       | 2,216   | -      | -     | 110 |
| ホタテ貝           | T     | 10,255  | 113   | T      | 26,147  | 189    | T       | 57,377  | 398     | T      | 1,851 | 14  |
| サバ             | T     | 97,765  | 88    | T      | 106,586 | 92     | T       | 113,170 | 120     | T      | 8,546 | 8   |
| ぶり             | T     | 5,084   | 78    | T      | 5,447   | 77     | T       | 6,467   | 87      | T      | 353   | 5   |
| さけ・ます          | T     | 22,379  | 67    | T      | 21,570  | 61     | T       | 32,915  | 84      | T      | 718   | 1   |
| 加工食品           | -     | -       | 1,286 | -      | -       | 1,299  | -       | -       | 1,502   | -      | -     | 95  |
| 清涼飲料水          | KL    | 43,253  | 102   | KL     | 47,877  | 121    | KL      | 50,555  | 124     | KL     | 2,779 | 7   |
| 菓子(米菓を除く)      | T     | 8,379   | 88    | T      | 8,870   | 94     | T       | 9,725   | 111     | T      | 681   | 8   |
| 醤油             | T     | 18,871  | 37    | T      | 19,822  | 37     | T       | 21,780  | 43      | T      | 1,506 | 3   |
| 味噌             | T     | 10,503  | 21    | T      | 10,083  | 21     | T       | 11,807  | 24      | T      | 634   | 1   |
| 粉乳             | T     | 3,380   | 47    | T      | 1,191   | 12     | T       | 1,381   | 17      | T      | 76    | 1   |
| コメ・コメ加工品       | -     | -       | 122   | -      | -       | 126    | -       | -       | 150     | -      | -     | 10  |
| 日本酒(清酒)        | KL    | 14,022  | 88    | KL     | 14,131  | 89     | KL      | 16,202  | 105     | KL     | 1,158 | 7   |
| 米菓(あられ・せんべい)   | T     | 2,915   | 28    | T      | 3,123   | 29     | T       | 3,606   | 35      | T      | 254   | 2   |
| コメ(援助米を除く)     | T     | 2,129   | 7     | T      | 2,202   | 7      | T       | 3,121   | 10      | T      | 192   | 1   |
| 林産物            | -     | -       | 127   | -      | -       | 123    | -       | -       | 158     | -      | -     | 8   |
| 製材加工材          | -     | -       | 27    | -      | -       | 25     | -       | -       | 28      | -      | -     | 1   |
| 丸太             | CM    | 100,134 | 14    | CM     | 113,715 | 14     | CM      | 264,715 | 31      | CM     | 5,870 | 1   |
| 乾しいたけ          | KG    | 38,587  | 1     | KG     | 22,927  | 1      | T       | 41      | 1       | T      | 0     | 0   |
| 花き             | -     | -       | 68    | -      | -       | 83     | -       | -       | 96      | -      | -     | 9   |
| 植木等(植木・盆栽・鉢もの) | -     | -       | 67    | -      | -       | 82     | -       | -       | 94      | -      | -     | 9   |
| 切花             | T     | 26      | 1     | T      | 23      | 1      | T       | 39      | 2       | T      | 2     | 0   |
| 青果物            | -     | 29,297  | 101   | -      | 20,979  | 79     | -       | 35,670  | 131     | -      | 5,650 | 21  |
| りんご            | T     | 18,205  | 65    | T      | 9,107   | 33     | T       | 19,431  | 72      | T      | 4,911 | 17  |
| ながいも等          | T     | 5,035   | 15    | T      | 4,289   | 18     | T       | 5,714   | 19      | T      | 371   | 1   |
| 牛肉             | T     | 570     | 35    | T      | 863     | 51     | T       | 909     | 58      | T      | 98    | 6   |
| 緑茶             | T     | 2,387   | 47    | T      | 2,351   | 51     | T       | 2,942   | 66      | T      | 145   | 4   |

T:トン、KL:キロリットル、CM:立方メートル、KG:キログラム ※加工食品、林産物、花きの金額は戦略上の定義による数値

# 主な品目に係る主な輸出先の関税率

MAFF

| 品目       | 主な輸出先 | H25輸出額(億円) | 関税率 | 備考<br>(同等產品の日本側の関税率等)  |
|----------|-------|------------|-----|--|
| 水産物      | ホタテ   | 米国         | 113 | 0%   |
|          |       | 中国         | 94  | 14%  |
|          |       | 香港         | 36  | 0%   |
|          | サバ    | タイ         | 26  | 5%   |
|          |       | ベトナム       | 18  | 冷蔵:15%、冷凍:12%  |
|          | ブリ    | 米国         | 74  | 0%   |
|          |       |            |     | 10%  |
| コメ・コメ加工品 | コメ    | 香港         | 4   | 0%   |
|          |       | シンガポール     | 3   | 0%   |
|          |       | 台湾         | 0.7 | 45台湾ドル/kg  |
|          |       | 中国         | 0.2 | 枠内:1%(枠外:65%)  |
|          |       |            |     | 枠内:無税(+輸入差益)<br>枠外:341円/kg   |
| アルコール類   | 日本酒   | 米国         | 39  | \$ 0.03/L  |
|          |       | 香港         | 17  | 0%   |
|          |       | 韓国         | 14  | 15%  |
|          |       | EU         | 7   | 容量2L以下:€7.7/100L、2L超:€5.76/100L  |
|          | 焼酎    | 中国         | 5   | 10%  |
|          |       | 米国         | 3   | 0%   |
|          |       | 香港         | 3   | 0%   |
|          |       |            |     | ワインの輸入関税:<br>15%又は125円/Lのうちいずれか低い税率。ただし、その税率が67円/Lを下回る場合は、67円/L(150L以下容器入り)。 |
| 青果物      | りんご   | 台湾         | 60  | 20%  |
|          | ナガイモ  | 台湾         | 11  | 16%  |
|          |       |            |     | 生鮮:17%<br>冷凍:12%、その他:9%  |
| 牛肉       | 牛肉※   | 香港         | 15  | 0%   |
|          |       | 米国         | 8   | 枠内:¢4.4/kg、(枠外:26.4%)  |
|          |       | シンガポール     | 5   | 0%   |
|          |       | EU         | 0   | 冷蔵:12.8%+€33.4/100kg、冷凍:12.8%+€221.1/100kg                                   |
|          |       |            |     | 38.50%<br>※ 牛肉は、骨なしにつき整理。<br>米国については、最終消費者用に加工されているもの以外のものにつき整理。             |
| 茶        | 緑茶    | 米国         | 31  | 香味付:6.4%、その他:0%  |
|          |       | EU         | 12  | 3kg以下:3.25%、その他:0%   |
|          |       | シンガポール     | 6   | 0%   |
|          |       |            |     | 紅茶(3kg以下)の輸入関税:12%<br>(日シンガポールEPA税率:4.4%)                                    |

資料:World Tariffより農林水産省作成。

# 原発事故による諸外国の食品等の輸入規制の動き

MAFF

我が国の主な輸出先国・地域においては、原発事故に伴い、福島県他の一定地域からの日本産農林水産物・食品の輸入規制を強化、維持。

現在、香港、台湾、中国及び韓国に対し、規制撤廃を申し入れ中。

## ○主な輸出先国の輸入停止措置の例（平成26年3月10日現在）

| 輸出先国・地域 | 輸出額<br>(平成25年)<br>※括弧内は<br>輸出額に占<br>める割合 | 輸入停止措置対象県                         | 輸入停止品目             |
|---------|--|-----------------------------------|--------------------|
| 香港      | 1,250億円<br>(23%)                         | 福島、茨城、栃木、群馬、千葉                    | 野菜・果実、牛乳、乳飲料、粉ミルク  |
| 米国      | 819億円<br>(16%)                           | 日本国内で出荷制限措置がとられた都県                | 日本国内で出荷制限措置がとられた品目 |
| 台湾      | 735億円<br>(13%)                           | 福島、茨城、栃木、群馬、千葉                    | 全ての食品              |
| 中国      | 508億円<br>(9%)                            | 宮城、福島、茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、<br>東京、新潟、長野 | 全ての食品、飼料           |
| 韓国      | 373億円<br>(7%)                            | 日本国内で出荷制限措置がとられた都県                | 日本国内で出荷制限措置がとられた品目 |
|         |  | 青森、岩手、宮城、福島、茨城、栃木、群馬、<br>千葉       | 全ての水産物             |

# 東京電力(株)福島第一原子力発電所事故の影響への対応

MAFF

## ● 諸外国等に対する働きかけ

諸外国等に対して、関係省庁等と連携して、我が国がとっている措置や検査結果のデータの正確な情報提供等を実施。

- 首脳会議や国際会議等の場を活用し科学的根拠に基づく対応等を要請
- 在外公館や在京大使館を通じて、我が国で行っている検査の状況やデータ等の情報提供
- 農林水産省の大臣をはじめ、副大臣、政務官や事務方幹部を主要国に派遣して直接働きかけ

## ● 諸外国等の輸入規制への対応 (国内輸出事業者への支援含む)

- 諸外国等の輸入規制情報の提供
- 諸外国等の輸入規制等に関連する相談窓口の設定
- 諸外国等から要求される証明書を、国により一元的に発行
- 放射性物質の検査機器導入支援
- 放射性物質検査費用に対する補助

など

## ● 国外における風評被害の払拭・ 輸出回復に向けた対応(情報発信)

主要輸出国・地域の事業者、消費者等の意識等を踏まえ、メディア、イベント等を活用した情報発信を実施。

### 【発信内容】

- ・ 国内における食品の安全性確保の取組
- ・ 日本産食品の魅力 等

### ● 新聞・TV等のメディアを使った情報発信

### ● 消費者向けイベントを開催しての情報発信

など

# 原発事故による諸外国の食品等の輸入規制緩和の概要

MAFF

- 原発事故に伴い諸外国・地域において強化された輸入規制は、政府一体となった働きかけの結果、カナダの輸入規制の解除等、徐々にではあるが、規制緩和・撤廃される動き。

## 規制措置が完全撤廃された例

| 解除された年月 | 国名       |
|---------|----------|
| 平成23年6月 | カナダ      |
| //      | ミャンマー    |
| 平成23年7月 | セルビア     |
| 平成23年9月 | チリ       |
| 平成24年1月 | メキシコ     |
| 平成24年4月 | ペルー      |
| 平成24年6月 | ギニア      |
| 平成24年7月 | ニュージーランド |
| 平成24年8月 | コロンビア    |
| 平成25年3月 | マレーシア    |
| 平成25年4月 | エクアドル    |
| 平成25年9月 | ベトナム     |
| 平成26年1月 | オーストラリア  |

## 最近の輸入規制緩和の例

### 1. シンガポールの例(2013年4月8日施行)

#### 【緩和前】

|      |                              |                     |
|------|------------------------------|---------------------|
| 輸入停止 | 食肉、牛乳・乳製品<br>野菜・果実とその加工品、水産物 | 福島県、茨城県<br>栃木県、群馬県  |
|      | 野菜・果実とその加工品                  | 埼玉県、千葉県<br>東京都、神奈川県 |
|      | 卵                            | 福島県、茨城県             |

(※1)上記の規制品目について、規制対象となっていない都道府県については、産地証明書を要求。

### 2. ロシアの例(2013年4月22日施行)

#### 【緩和前】

|       |             |                         |
|-------|-------------|-------------------------|
| 全ての食品 | 輸入停止        | 福島県、茨城県、栃木県、群馬県、千葉県、東京都 |
|       | ロシアにてサンプル検査 | 6都県以外                   |

(※2)水産品等は、上記食品としての規制とは別の規制措置が講じられており、8県(青森、岩手、宮城、山形、福島、茨城、千葉、新潟)に所在する242施設からの輸入が停止。

#### 【緩和後】

|            |                                      |                     |
|------------|--------------------------------------|---------------------|
| 輸入停止       | 食肉、牛乳・乳製品、卵、野菜・果実とその加工品、緑茶及びその製品、水産物 | 福島県                 |
| 放射性物質検査証明書 | 食肉、牛乳・乳製品、野菜・果実とその加工品、水産物            | 茨城県、栃木県<br>群馬県      |
|            | 野菜・果実とその加工品                          | 埼玉県、千葉県<br>東京都、神奈川県 |
|            | 卵                                    | 茨城県                 |
|            | 緑茶及びその製品                             | 静岡県                 |

#### 【緩和後】

|       |             |                         |
|-------|-------------|-------------------------|
| 全ての食品 | 輸入停止        | 無し                      |
|       | 放射性物質検査証明書  | 福島県、茨城県、栃木県、群馬県、千葉県、東京都 |
|       | ロシアにてサンプル検査 | 6都県以外                   |

# 食文化・食産業のグローバル展開

- 日本の食文化の普及に取り組みつつ、日本の食産業の海外展開と日本の農林水産物・食品の輸出促進を一体的に展開することにより、グローバルな「食市場」（今後10年間で340兆円から680兆円に倍増）を獲得。
- このため、世界の料理界で日本食材の活用推進(Made FROM Japan)、日本の「食文化・食産業」の海外展開(Made BY Japan)、日本の農林水産物・食品の輸出(Made IN Japan)、の取組を一体的に推進。



## 日本食文化の普及

日本食の普及を行う人材育成、  
メディアの効果的活用等を各省連携して実施



## 世界の料理界で日本食材の活用推進 (Made FROM Japan)

日本食材と世界の料理界とのコラボレーション  
※世界中のシェフが日本のゆずをメニュー化  
※中華料理の高級食材として輸出されるホタテ



## 日本の「食文化・食産業」の海外展開 (Made BY Japan)

- ① ビジネス環境の整備
- ② 人材育成
- ③ 出資による支援



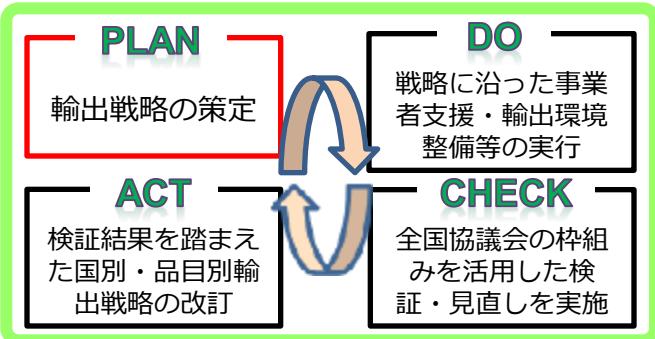
## 日本の農林水産物・食品の輸出 (Made IN Japan)

国別・品目別輸出戦略の実行  
(全国協議会の枠組みを活用した検証・見直しを実施)



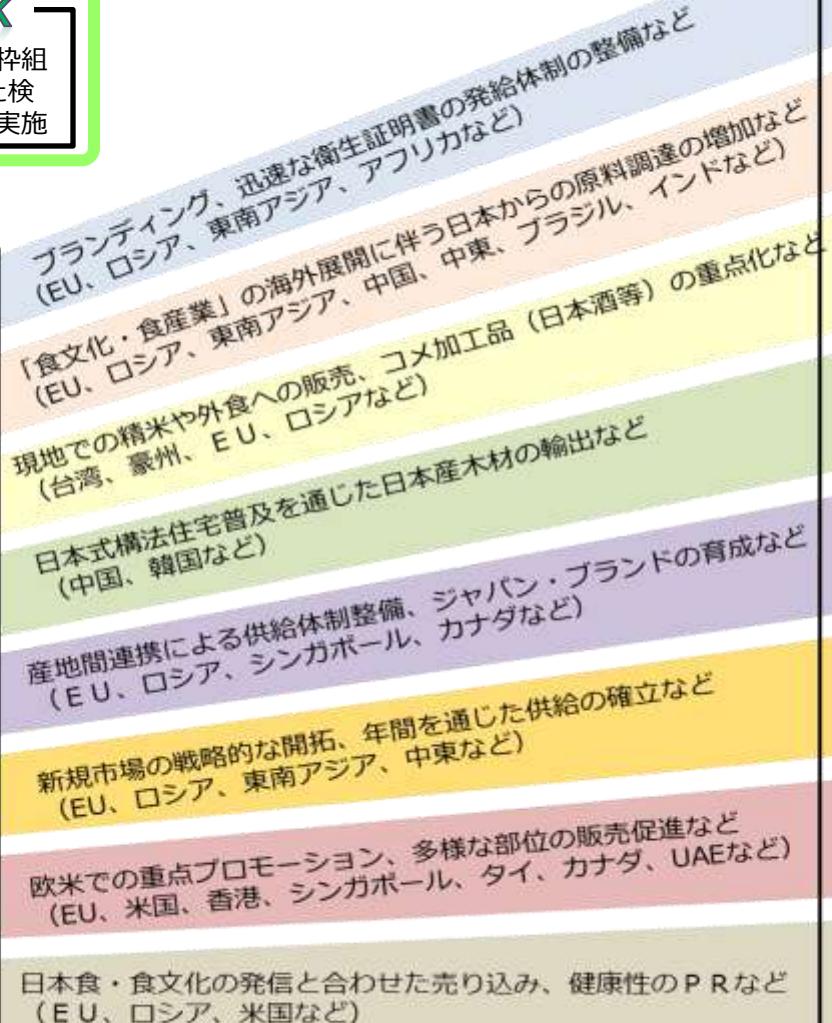
# 国別・品目別輸出戦略

農林水産物・食品の輸出額を  
2020年までに1兆円規模へ拡大



約4,500億円

|                   |
|-------------------|
| 水産物<br>1,700億円    |
| 加工食品<br>1,300億円   |
| コメ・コメ加工品<br>130億円 |
| 林産物<br>120億円      |
| 花き<br>80億円        |
| 青果物<br>80億円       |
| 牛肉<br>50億円        |
| 茶<br>50億円         |



【2012年】

【2020年】

1兆円

|                   |
|-------------------|
| 水産物<br>3,500億円    |
| 加工食品<br>5,000億円   |
| コメ・コメ加工品<br>600億円 |
| 林産物<br>250億円      |
| 花き<br>150億円       |
| 青果物<br>250億円      |
| 牛肉<br>250億円       |
| 茶<br>150億円        |

# 輸出促進事業の展開事例

MAFF

- 輸出促進に向け、各種情報の提供や商談機会の確保、事業者の取組に対する支援を実施。

## ○ 輸出に必要な情報の提供やセミナーの開催



▲輸出の「ヒント集」や調査報告書の公表、情報提供



▲(独)日本貿易振興機構(ジェトロ)  
WEBサイトによる各国情報の提供

## ○ 国内外バイヤーとの商談機会の提供



▲国内展示・商談会の開催  
(輸出オリエンテーションの会)



▲海外の食品見本市等における  
日本パビリオンの出展



▲海外マーケットセミナーの開催  
(輸出オリエンテーションの会)



▲農水省のWEBサイトやメールマガジンによる情報提供

## ○ 意欲ある農林漁業者等の事業活動に対する支援



▲海外のスーパー等における  
試食会の開催、市場調査



▲海外バイヤー等の产地への  
招へい

- 我が国の中高品質で安全な農林水産物・食品の輸出を一層促進するため、関係者が一体となった取組を推進することを目的に、農林水産物等輸出促進全国協議会を設立(平成17年4月27日)。
- 農林水産団体、食品産業・流通関係団体、外食・観光関係団体、経済団体、47都道府県知事、関係省庁で構成。事務局は農林水産省食料産業局輸出促進グループ。

### 《全国協議会のこれまでの取組》

平成17年4月27日 設立総会

- ・「我が国農林水産物等の輸出促進基本戦略」の了承 等

平成18年5月31日 総会

- ・日本食海外普及功労者表彰 等

平成19年5月25日 総会

- ・「我が国農林水産物・食品の総合的な輸出戦略」の了承 等

平成20年6月20日 総会

- ・「ニッポン食の親善大使」就任式 等

平成21年6月29日 総会

- ・世界が認める日本の食150の発表 等

平成22年6月11日 総会

- ・有識者による講演 等

平成24年11月14日 総会

- ・日本食海外普及功労者表彰 等

平成25年11月1日 総会

- ・日本食海外普及功労者表彰

・晩餐会「“おいしい”to the world」 等



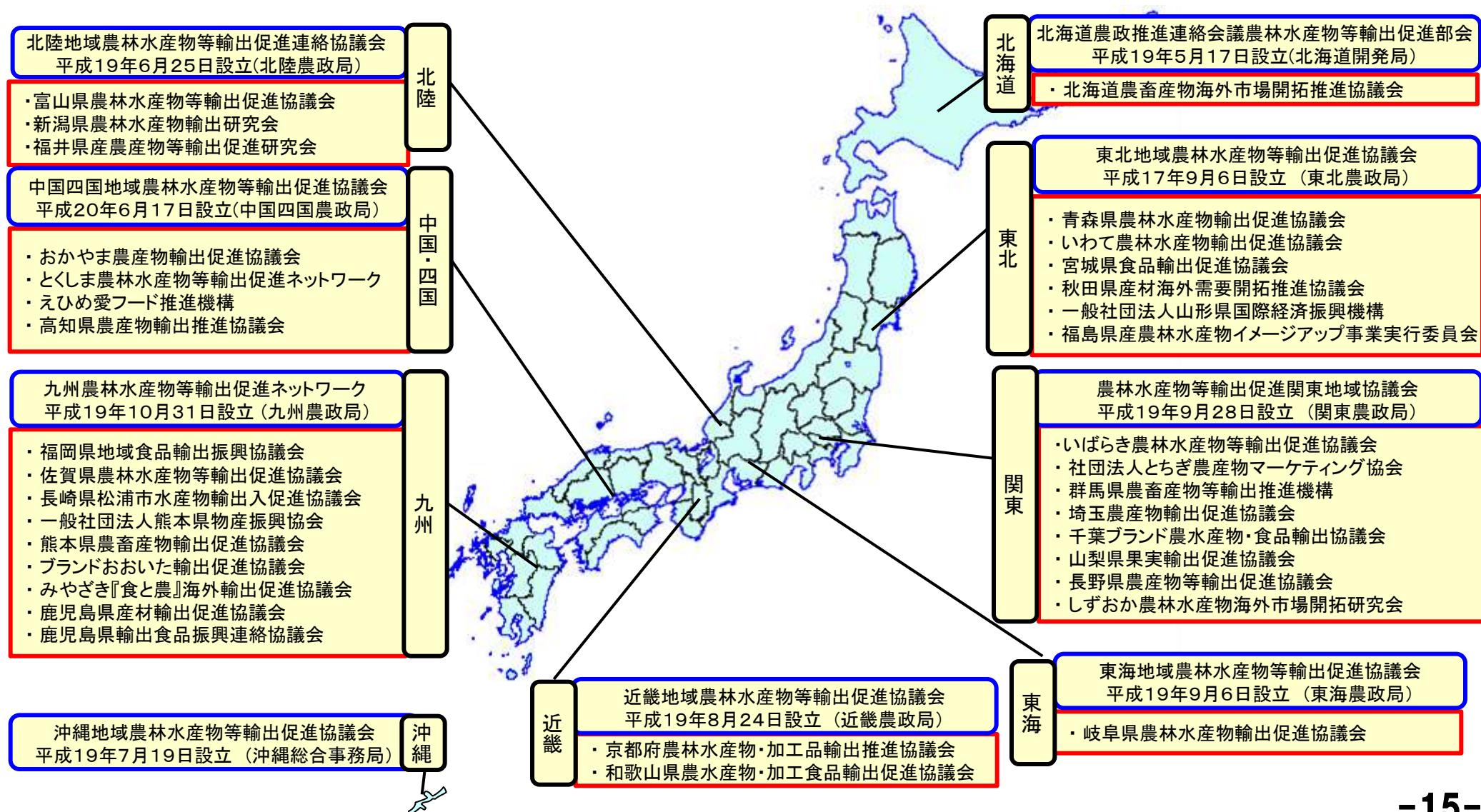
※平成25年11月1日総会の模様

(茂木会長(キッコーマン株式会社代表取締役会長CEO)より挨拶)

# 輸出促進の推進体制(都道府県の輸出促進協議会)

MAFF

- 各地方農政局等が事務局となり、関係省庁の地方支部局、地方公共団体等を構成員とする地域輸出促進協議会を設置。
- 国の輸出促進協議会のほか、都道府県単位の輸出促進協議会も存在。





# 海外で日本の「食」が注目されてる

MAFF

## 和食ブーム

- 外国人観光客が  
「訪日前に期待すること」

**1位「食事」(62.5%)**

出典:JNTO 訪日外客訪問時調査(2010年)

- 外国人が好きな外国料理  
**1位「日本料理」(21.1%)**

出典:日本貿易振興機構調査(2013年3月)

- 海外の日本食レストランの数  
**2013年  
約5万5千店**

(外務省調べ、農林水産省  
推計)

## 食を文化としてとらえる世界の潮流

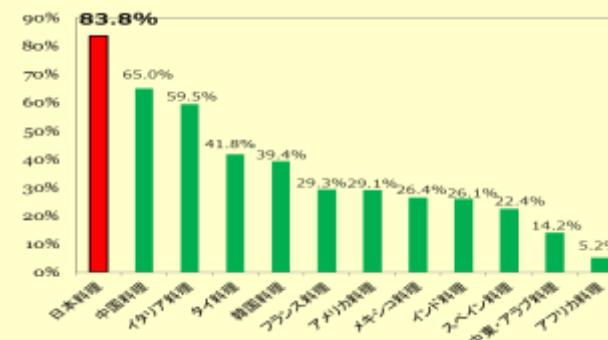
### 日本料理への高い好感度

- 好きな外国料理、全体1位は日本。回答者の83.8%が日本料理を好きと回答  
【図1】
- 米国を除く全ての国・地域で1位は「日本料理」(米国では3位) 【図2】
- 日本、イタリア以外は、近隣国の食が高評価される傾向に

### 好きな外国料理

質問:「好きな料理かつ外食で食べる外国料理はどれですか(複数回答可)」※本設問においては、実施国の料理は選択肢から除外。

【図1】好きな外国料理 (7カ国全体結果) 【図2】好きな外国料理 (各国の結果)



※【図1】は複数回答可としており、回答者数に対する回答個数の割合を示した。  
なお、自国の料理は選択肢から除外



出典:日本食品に対する海外消費者意識アンケート調査 JETRO(2013年3月)



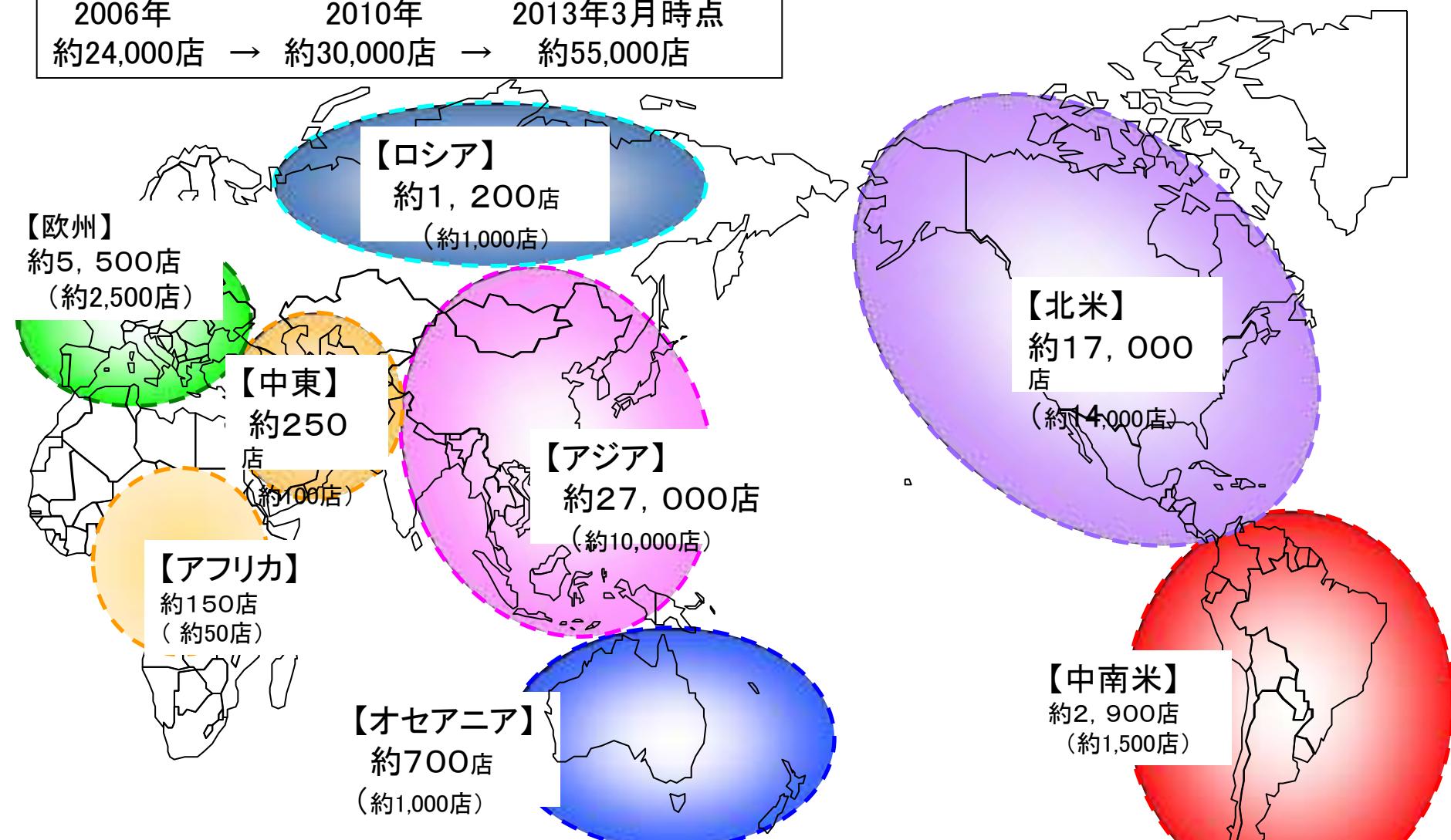


# 海外における いわゆる「日本食レストラン」店舗数の推移

MAFF

※2013年に 外務省・在外公館の調査協力のもと、農林水産省が推計した店舗数

2006年 2010年 2013年3月時点  
約24,000店 → 約30,000店 → 約55,000店



※カッコ内 … 2006年「日本食レストラン海外推奨有識者会議」資料を元に、2010年時点の情報整理のうえ掲載(農林水産省推計)



# 日本食レストランの海外普及(JROの活動等)

MAFF

- 日本食レストランの海外普及に向けては、NPO法人日本食レストラン海外普及推進機構(JRO)が中心となり各種活動を展開。農林水産物・食品等の輸出促進にも貢献。

## ○NPO法人日本食レストラン海外普及推進機構(JRO)の概要

設立：平成19年7月

理事長：茂木 友三郎 農林水産物等輸出促進全国協議会 会長

支部：21都市（平成25年4月現在）

(台北、上海、バンコク、ロンドン、アムステルダム、ロサンゼルス、モスクワ、イスス、ニューヨーク、シンガポール、ソウル、ローマ・ミラノ、パリ、香港、シドニー、トロント、サンフランシスコ、北京、デュッセルドルフ、ホーチミン、ジャカルタ)



▲パリ支部設立説明会(平成21年7月)

### 【日本食の普及・教育】

- 日本食フェア
  - ・外食事業者向けにメニュー形式による食材・調味料の使いこなし方を提案
- 日本食調理セミナー
  - ・だしや日本食材の取扱い、衛生管理等の教育
- 海外のシェフを日本に招聘しての日本食研修
- 海外の料理学校での日本食講座開設(ル・コルドン・ブルー) 等



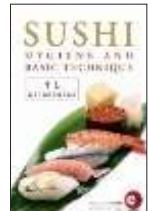
### 【海外市場進出支援】

- 国際シンポジウムの開催
  - 2008年 東京
  - 2009年 東京、香港
  - 2010年 上海
  - 2011年 シンガポール
  - 2012年 バンコク
- 海外進出関連調査
  - 「外食企業の海外出店状況に関するアンケート調査」



### 【普及ツールの作成・出版】

- ZAGAT America's Top Japanese Restaurants 2008  
米国主要都市のレストランガイドブック
- "SUSHI: HYGIENE AND BASIC TECHNIQUES"  
「すしに関する衛生及び基本技術」
- "Basic Sanitation and Safe Handling of Fish"  
「衛生の基本と鮮魚の取扱い方」(DVD)
- "Introducing the Appeal of Japanese Cuisine to the World" 「日本食の魅力を世界へ」(DVD)



### 【海外外食展示会への出展】

[2010年]

- ・NRA SHOW (シカゴ)
- ・International Restaurants & Foodservice Show (NY)

# ホームページ・メールマガジンのご紹介

- 最新の情報は、農林水産省の輸出促進対策のホームページからご覧いただくことができます。  
<http://maff.staff/j/shokusan/export/index.html>
  - メールマガジンでは最新情報をタイムリーに発信しております。ぜひご登録下さい。

- メールマガジンの配信を希望される方は、こちらから登録できます。
  - 原発事故による諸外国・地域の輸入規制の状況、各種事業に関する募集の開始など、新着情報はこちらに随時掲載されます。
  - この説明資料の最新版はこちらから入手できます。
  - その他、農林水産物等の輸出に役立つ情報が満載です。  
「輸出促進」で検索して下さい。

輸出促進

検索

## お問い合わせ先

農林水産省は、農林水産物・食品の輸出に取り組む方を応援しています。  
お気軽にお問い合わせ下さい。

北海道農政事務所農政推進部経営・事業支援課 (011) 642-5485

東北農政局経営・事業支援部事業戦略課 (022) 221-6146

関東農政局経営・事業支援部事業戦略課 (048) 740-0111

北陸農政局経営・事業支援部事業戦略課 (076) 232-4233

東海農政局経営・事業支援部事業戦略課 (052) 223-4619

近畿農政局経営・事業支援部事業戦略課 (075) 414-9024

中国四国農政局経営・事業支援部事業戦略課 (086) 224-9415

九州農政局経営・事業支援部事業戦略課 (096) 211-9334

沖縄総合事務局農林水産部農政課 (098) 866-1627

農林水産省食料産業局輸出促進グループ (03) 3502-3408