

全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会の概要

■ 名称

- 一般社団法人 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会

■ 発足日

- 平成27年8月13日設立
(旧任意団体設立 平成22年5月18日設立、平成26年11月27日名称変更)

■ 会員数

- 102(コメ・コメ加工品関係団体、生産者団体、事業者等)

■ 会長

- 理事長 木 村 良 (木徳神糧株式会社 会長)

これまでの主な活動実績(1/5)

〈調査〉

- 価格形成状況調査(EU(スペイン))
 - 実施期間: H26年12月～27年3月
 - 内 容: 価格形成、流通実態、国内需要等実態調査
- 市場調査活動(米国、英国、豪州、NZ)
 - 実施期間: H27年2月～3月
 - 内 容: 流通実態調査
- 市場調査活動(世界14カ国)
 - 実施期間: H27年2月～3月
 - 内 容: 日本食、日本米、日本酒に関するイメージ、消費動向調査
- 市場調査活動(中国)
 - 実施期間: H27年10月
 - 内 容: 一般企業の従業員約300名を対象に包装米飯の試食を通じたアンケート調査
- 市場調査活動(香港、シンガポール、台湾、米国)
 - 実施期間: H27年8月～H28年3月
 - 内 容: 日本米に関する植物検疫及び枠規制等調査(シンガポールについては、米の価格形成状況調査、米菓に関するマーケティング調査を併せて実施)
- 市場調査活動(米国、中国、韓国)
 - 実施期間: H27年8月～H28年2月
 - 内 容: アルコール種類別消費状況及びアルコールカテゴリーごと課税等の実態調査

これまでの主な活動実績(2/5)

〈PR活動〉

■ セミナー(EU(ドイツ・ベルリン))

- 開催日:H27年1月16日
- 会 場:マリティムホテル
- 内 容: 日本の食文化に関する講演、日本料理実演・試食セミナー
- 対象者:ホテル、レストランの料理関係者、バイヤー等(約200名)
- 備 考:JETRO、牛肉、茶の各輸出団体と連携

■ セミナー(EU(フランス・パリ))

- 開催日:H27年2月21日~3月1日
- 会 場:SIA「パリ国際農業見本市」会場内
- 内 容: フランス在住シェフによる調理セミナー、日本の料理家による本物の日本料理実演・試食セミナー
- 対象者:一般生活者を中心に、地元料理家や日本食材関係者等(延べ1,400~1,800名)

■ 現地食事業関係者向け交流会、試食会(シンガポール)

「World Japanese Rice Fair in Singapore」From Humblle Grain to Greatness:Celebrating the Rices of Japan

- 開催日:H27年3月16日
- 会 場:db BISTRO MODERNE @マリーナ・ベイ・サンズ
- 内 容:現地レストランと連携し、有名シェフとが開発した日本産米と世界の食材を使ったフュージョン料理の発表を通じた交流会、試食会
- 対象者:現地食事業関係者、メディア、インフルエンサー等(約70名)

これまでの主な活動実績(3/5)

■ バイヤー等向けセミナー(中国(上海))

「World Japanese Rice Fair in Shanghai」～This is JAPAN QUALITY 日本のおいしい米。～

- 開催日: H27年3月20日
- 会場: 上海雅居樂万豪酒店/上海マリオットホテルシティセンター
- 内容: 日本産米のおいしさ、品質に関するセミナー、日本酒セミナー、お米の良さを引き出せる料理の紹介及び
ネットワーキング
- 対象者: 現地流通関係者、日本食ビジネス関係者(約110名)

■ 一般消費者向けイベント(中国(上海))

「World Japanese Rice Fair in Shanghai」～This is JAPAN QUALITY 日本のおいしい米。～

- 開催日: H27年3月16～22日
- 会場: 上海梅龍鎮伊勢丹
- 内容: 日本産米料理教室・日本酒利き酒教室、日本産米、日本酒の展示及び試食・試飲
- 対象者: 上海伊勢丹来館者

■ セミナー(EU(英国・ロンドン))

- 開催日: H27年5月5日
- 会場: ロンドンインターコンチネンタル・ホテル
- 内容: 日本産米、日本酒の特徴、魅力等に関するセミナー
- 対象者: 欧州におけるバイヤー・輸入業者、小売・外食業者、英政府関係者等(約330名)
- 備考: JETRO、水産物、牛肉、茶、花きの各輸出団体と連携。

これまでの主な活動実績(4/5)

■ セミナー(香港)

- 開催日: H27年8月13日、8月14日
- 会場: 香港コンベンションセンター
- 内容: 日本産米、日本酒の特徴、魅力等に関するセミナー
- 対象者: 香港におけるバイヤー・輸入業者、小売・外食業者等
- 備考: JETRO、水産物、牛肉、茶、花きの各輸出団体と連携。

■ セミナー(ロシア)

- 開催日: H27年10月5日～8日
- 会場: モスクワ Crocus Expo International Exhibition Centre
- 内容: 国際見本市(PIR)において、日本産米、日本酒及び水産物の特徴、魅力等に関するセミナー
- 対象者: ロシアにおけるバイヤー・輸入業者、小売・外食業者等
- 備考: 水産協議会との合同セミナー

■ セミナー(シンガポール)

- 開催日: H28年1月15日
- 会場: シンガポール ABCクッキングスタジオ(料理教室)
- 内容: 日本産米の特徴、魅力及び調理方法等に関するセミナー
- 対象者: 一般消費者(料理教室会員)

■ セミナー(シンガポール)

- 開催日: H28年1月16日
- 会場: シンガポール 日本食レストラン(わだつみ)
- 内容: 日本産米、日本酒及び水産物の特徴、魅力等に関するセミナー
- 対象者: シンガポールにおけるバイヤー・輸入業者、小売・外食業者等
- 備考: 水産協議会との合同セミナー

これまでの主な活動実績(5/5)

■ セミナー(中国)

- 開催日:H28年3月(予定)
- 会場:上海ABCクッキングスタジオ(料理教室)
- 内容:包装米飯の特徴、魅力及び調理方法等に関するセミナー
- 対象者:一般消費者(料理教室会員)

■ セミナー(国内)

- 開催日:H28年2月(予定)
- 会場:未定
- 内容:GLOBAL G.A.P.に関するセミナー
- 対象者:全米輸会員

〈その他〉

■ 国内検討会の開催

- 開催日:H27年7月31日、平成28年1月13日
- 内容:産地等での意見交換・集約、共通ロゴマークの効果的な使用及び普及について、補助対象国について等

■ 共通ロゴマークの開発、共通ロゴマークを活用した広報資材等の作成及び管理

- 実施期間:H27年2月～3月
- 内容:共通ロゴマークの作成。広報映像、ロゴマークとQRコードを合わせたシール、のぼり、チラシ及びポスター等の作成。共通ロゴマークの商標登録申請、出願及び更新。共通ロゴマークの使用実績の作成の管理業務。不正使用等の権利侵害行為の監視・是正。

これまでの主な活動実績（日本酒に関連するもの）（1/6）

〈調査〉

■ 市場調査活動(世界14カ国)

- 実施期間:27年2～3月
- 内 容:日本食、日本米、日本酒に関するイメージ、消費動向調査

■ 海外マーケット調査(アメリカ、中国、韓国)

- 実施期間:27年8月～28年2月(実施中)
- 内 容:アルコールの種類別消費状況及びアルコールカテゴリーごとの課税等の調査
清酒(日本酒)市場の動向と輸出環境について

これまでの主な活動実績（日本酒に関連するもの）（2/6）

〈PR活動〉

- 試飲等のイベント(世界10カ国)
 - 実施期間: 2~3月
 - 内 容: 試飲イベント、試飲販売会、

- 販促物配布(アメリカ)
 - 実施期間: 3月
 - 内 容: 販促用パンフレット(英語)1万部の作成、配布

- インバウンドPR(ブラジル)
 - 実施期間: 3月
 - 内 容: インポーター招聘、工場等視察

- セミナー(EU(ドイツ・ベルリン))
 - 開催日: 1月16日
 - 会 場: マリティムホテル
 - 内 容: 日本の食文化に関する講演、日本料理実演・試食セミナー
 - 対象者: ホテル、レストランの料理関係者、バイヤー等(約200名)
 - 備 考: JETRO、牛肉、茶の各輸出団体と連携

これまでの主な活動実績（日本酒に関連するもの）（3/6）

■ バイヤー等向けセミナー（中国（上海））

「World Japanese Rice Fair in Shanghai」～This is JAPAN QUALITY 日本のおいしい米。～

- 開催日：3月20日
- 会場：上海雅居樂万豪酒店/上海マリオットホテルシティセンター
- 内容：日本産米のおいしさ、品質に関するセミナー、日本酒セミナー、お米の良さを引き出せる料理の紹介及び
ネットワーキング
- 対象者：現地流通関係者、日本食ビジネス関係者（約110名）

■ 一般消費者向けイベント（中国（上海））

「World Japanese Rice Fair in Shanghai」～This is JAPAN QUALITY 日本のおいしい米。～

- 開催日：3月16～22日
- 会場：上海梅龍鎮伊勢丹
- 内容：日本産米料理教室・日本酒利き酒教室、日本産米、日本酒の展示及び試食・試飲
- 対象者：上海伊勢丹来館者

これまでの主な活動実績（日本酒に関連するもの）（4/6）

■ セミナー（EU（英国・ロンドン））

- 開催日：5月5日
- 会場：ロンドンインターコンチネンタル・ホテル
- 内容：日本産米、日本酒の特徴、魅力等に関するセミナー
- 結果：欧州におけるバイヤー・輸入業者、小売・外食業者、英政府関係者等（約330名）
- 備考：JETRO、水産物、牛肉、茶、花きの各輸出団体と連携。

■ セミナー（香港）

- 開催日：8月13日、8月14日
- 会場：香港コンベンションセンター
- 内容：日本産米、日本酒の特徴、魅力等に関するセミナー
- 結果：香港におけるバイヤー・輸入業者、小売・外食業者等
- 備考：JETRO、水産物、牛肉、茶、花きの各輸出団体と連携。

■ セミナー（ロシア）

- 開催日：H27年10月5日～8日
- 会場：モスクワ Crocus Expo International Exhibition Centre
- 内容：国際見本市（PIR）において、日本産米、日本酒及び水産物の特徴、魅力等に関するセミナー
- 対象者：ロシアにおけるバイヤー・輸入業者、小売・外食業者等
- 備考：水産協議会との合同セミナー

これまでの主な活動実績（日本酒に関連するもの）（5/6）

- 日本酒招へい事業(イタリア)
 - 開催日:8月17日～8月24日
 - 対象者:ロベルト・コンティ氏、ルカ・チナッキ氏の2名
 - 内容:大和川酒造店、月山酒造、出羽桜酒造、金紋秋田酒造、佐浦、その他市場等
 - 結果:酒蔵の見学及び試飲、酒米圃場見学等
- 日本酒招へい事業(ブラジル)
 - 開催日:2月2日他予定(詳細調整中)
 - 対象者:ベナート氏他1名
 - 内容:白鶴酒造、旭酒造、その他市場等 訪問
 - 結果:酒蔵の見学及び試飲、酒米圃場見学等
- 日本酒招へい事業(イギリス)
 - 開催日:1月30日他予定(詳細調整中)
 - 対象者:ヴァレンティン:ワーナー氏他6名
 - 内容:増田徳兵衛商店、白鶴酒造、その他酒造会社、市場等 訪問
 - 結果:酒蔵の見学及び試飲、酒米圃場見学等
- 日本酒招へい事業(フランス)
 - 開催日:1月7日～1月13日
 - 対象者:セルジオ・ヴィエイラ氏、ベンジャミン・ロフェ氏他3名
 - 内容:松浦酒造、関谷醸造、その他酒造会社、市場等 訪問
 - 結果:酒蔵の見学及び試飲、酒米圃場見学等

これまでの主な活動実績（日本酒に関連するもの）（6/6）

〈その他〉

■ 共通ロゴマークの開発

- 実施期間:2月
- 内容:コメ・コメ加工品の共通ロゴの作成

■ 共通ロゴを活用した広報資材等の作成

- 実施期間:2～3月
- 内容:広報映像、ロゴマークとQRコードを合わせたシール、のぼり、チラシ及びポスター等の作成

年間活動スケジュール

	平成27年										平成28年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
国内検討会の開催					← 実施 →					← 実施 →		← 実施 →	
海外マーケット調査の実施					← 検討・準備作業等 →				← 実施 →				
海外及び国内での日本産 品PR													
広報媒体及びパンフレッ ト等によるPR	← 制作 →												
セミナー等の開催	← EU(ロンドン) 検討・準備作業 →	← 実施 →	← 香港 検討・準備作業 →	← 実施 →	← ロシア 検討・準備作業 →	← 実施 →	← シンガポール 検討・準備作業 →	← 実施 →					
販路開拓・販売促進等			← 検討・準備・実施 →										
国内産地等招聘 (日本酒)		← ブラジル 検討・準備作業 →	← イタリア 検討・準備作業 →	← 実施 →			← フランス 検討・準備作業 →	← 実施 →	← 実施 →				
日本産コメ・コメ加工品の共 通ロゴマークの管理	← 検討・準備作業 →	← 実施等 →											
輸出環境課題の解決に向 けた取組			← 検討・準備作業等 →									← 実施 →	