

# 日本青果物輸出促進協議会の概要

---

## ■ 名称

- 日本青果物輸出促進協議会

## ■ 発足日

- 平成27年5月28日設立

## ■ 会員数

- 27団体（青果物関係全国団体、事業者等）

## ■ 会長

- 会 長            守谷潤一（一般社団法人日本青果物輸出入安全推進協会）
- 副会長           岡本健治（全国果実輸出振興対策協議会）

## 活動実績(1/2)

---

### ■産地間連携及び輸出環境整備等に関する検討会の開催

- 平成28年度農林水産省予算概算要求公表時(8月下旬頃)、及び農林水産省が策定する平成28年度青果物の輸出拡大方針の公表時(平成28年1月頃)の直後に産地間連携及び輸出環境整備等を内容とする検討会を開催。

### ■国産青果物等の輸出事業者による輸出活動等の支援

- 会員の国産青果物等の輸出活動等を支援するため、専門家による輸出拡大のための講演会等を開催。

### ■その他輸出促進のため必要な事業

- ① 青果物輸出関係者に対して輸出に関する情報提供を行うため、ホームページを開設。
- ② 平成28年度農山漁村6次産業化対策事業のうち輸出に取り組む事業者向け対策事業の公募に向けた提案書をとりとまとめ。

## 活動実績(2/2)

---

■ 平成27年9月4日(金)

臨時総会及び理事会開催:定款等の一部改正と新規会員の承認

情報交換会: 28年度概算要求、ナガイモおよびリンゴの輸出と課題

■ 平成27年10月27日(火) 流通技術に関するセミナー

「青果物流通技術の実際」

「最近話題の青果物品質保持技術」

■ 平成27年11月26日(木) ジェトロ事業に関するセミナー

ジェトロ事業を活用した輸出促進(事業紹介、インスタ・ショップの実際)

■ 平成28年1月28日(木) 青果物の輸出に関する情報交換会及び産地間連携等推進会議

○ 28年度予算及び27年度補正予算説明、輸送保管や包装の最新動向

○ 産地間連携等推進会議:協議会会員による輸出の現状と課題

# 日本青果物輸出促進協議会事業計画概要

- 青果物の輸出戦略・輸出拡大方針を受け、生産者や流通業者等の様々な青果物関係者が参加する全国団体「日本青果物輸出促進協議会」が5月28日に設立。
- 協議会は国産青果物等のPRや海外マーケット調査等を実施。
- 各会員は複数の産地や流通業者等が一体となった青果物クラスターを形成。クラスターごとに生産・流通体制等の具体的なプランを検討し、協議会に提案。協議会は産地間、品目間の調整を行い、青果物関係者一体となってジャパン・ブランドの確立に取り組む。

## ○ 協議会の概要

### 目的

協議会は、国産青果物及びその加工品(国産青果物等)の輸出促進に必要な事業、国産青果物等の輸出に係る情報の収集・提供を推進すること等を通じて、**国産青果物等の輸出を促進すること**を目的とする。

### 会員の構成

**生産者**(JA等)、**加工業者**、**流通業者**(商社、卸、仲卸、小売)、**輸送業者**、**研究機関**

### 会員(1月19日時点)

27団体(日本青果物輸出入安全推進協会、青果物流通研究会、東京青果株式会社、全国果実輸出振興対策協議会、帯広市川西農業協同組合等)

### 事務局

(一社)  
日本青果物輸出入安全推進協会

## ○ 協議会の取組

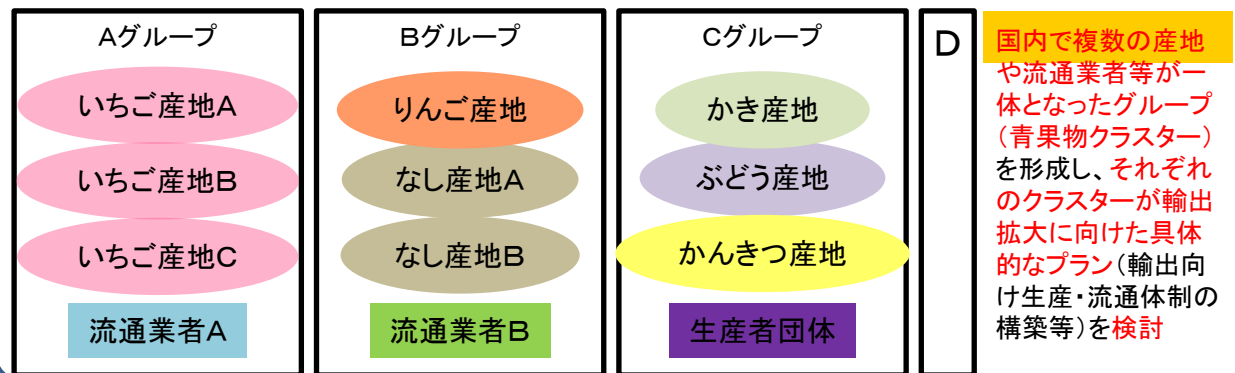
### 青果物の輸出戦略・輸出拡大方針

#### 日本青果物輸出促進協議会

- ・ 国産青果物等のPR (対象国、地域ごとのニーズに応じたPR、日本産青果物の輸出拡大に向けたパンフレットの作成、日本産果実マークの普及等)
- ・ 海外マーケット調査 (産地等の要望を踏まえ、輸出拡大に向けた効果的なマーケティングを実施)
- ・ **国内検討会**の開催 (産地間・品目間連携に向けた調整、輸出環境課題等の検討、共通販促資料等の検討)

プランの提案

#### 青果物クラスター



ジャパン・ブランドの確立