

平成27年度品目別輸出団体の海外における各種イベントスケジュール

(参考資料2)

品目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
水産物		<ul style="list-style-type: none"> ○(連)日本産農林水産物・食品輸出促進セミナー【水産物、コメ・コメ加工品、花き、牛肉、茶】 ➢開催日:5/5 ➢場所:ロンドン(インターコンチネンタル・ホテル) ➢概要:5つの品目別輸出団体が合同で欧州各地より集まったバイヤー、外食産業関係者等約330名に対し、各品目の特徴や魅力等を紹介。 		<ul style="list-style-type: none"> ○日本産水産物セミナー①(三陸産(宮城、岩手)) ➢開催日:7/4 ➢場所:シンガポール(神田わだつみ) ➢概要:シンガポールの日本食レストランにおいて現地のレストラン関係者等各回35名に対し、日本産水産物の紹介及び旬の魚を使ったメニュー提案等を千6回実施。 ○日本産水産物セミナー ➢開催日:7/14~15 ➢場所:シンガポール(寿司アカデミー) ➢概要:シンガポール公営専門学校で寿司の授業を選択する生徒23名に対し、座学・試食を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ○(連)日本産農林水産物・食品輸出促進セミナー【水産物、コメ・コメ加工品、花き、牛肉、茶】 ➢開催日:8/14,15 ➢場所:香港コンベンション&エキシビジョンセンター ➢概要:5つの品目別輸出団体が連携し、香港FOODEXPO及び香港Tea Fairに会場する現地バイヤー、一般消費者等約250名程度(5品目×50名程度)に対し、各品目の特徴や魅力等を紹介。 	<ul style="list-style-type: none"> ○日本産水産物セミナー②(千葉産)、③(静岡産) ➢開催日:9/5②、12③ ➢場所:シンガポール(神田わだつみ) ➢概要:同左 ○日本産水産物セミナー ➢開催日:9/17 ➢場所:ロシア(サウテルスブルグ) ➢概要:現地レストランにおいて、レストランの調理人約30名対象に日本の水産物の調理方法を指導 	<ul style="list-style-type: none"> ○(連)モスクワセミナー【水産物、コメ加工品】 ➢開催日:10/5~8 ➢場所:モスクワ ➢概要:水産物とコメ加工品の輸出団体が連携し、国際見本市(PRIEXP)に会場するロシア関係者等約550名に対し、鮭や海苔等の食材の組み合わせや日本酒との組み合わせによるPRを実施。 ○日本産水産物セミナー④(青森) ➢開催日:10/7 ➢場所:シンガポール(神田わだつみ) ➢概要:同左 ○セミナー ➢開催日:10/25,26,28 ➢概要:米国(LA)(10/25,26)及びベトナム(ダナン市)(10/28)の2カ所のレストランにおいて日本産水産物のセミナーを実施。アメリカは50名程度、ベトナムは40名程度が参加 	<ul style="list-style-type: none"> ○日本産水産物セミナー⑤(九州産(福岡、大分、宮崎、鹿児島)) ➢開催日:11/7 ➢場所:シンガポール(神田わだつみ) ➢概要:同左 ○セミナー ➢開催日:11/25 ➢概要:タイ(バンコク)の日本大使館公邸において日本産水産物のセミナーを実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ○PR-セミナー ➢開催日: ➢概要:モスクワ(12/3)にて、寿司等を提供。また、中国(上海)(12/11~16)において日本食レストランにおいてPRのセミナーを4回開催。上海では1回あたり20~40名程度が参加。 	<ul style="list-style-type: none"> ○(連)日本産水産物セミナー⑥(北陸産(石川、福井))【水産物、コメ加工品】 ➢開催日:1/16 ➢場所:シンガポール(神田わだつみ) ➢概要:同左 	<ul style="list-style-type: none"> ○セミナー ➢開催日:2/20 ➢概要:米国(LA)の日本食レストランにおいて日本産水産物のセミナーを開催予定。 ○セミナー ➢開催日:2/20 ➢概要:中国(上海)の日本食レストランにおいて日本産水産物のセミナーを実施予定。 ○セミナー ➢開催日:2月末 ➢概要:中国(大連)、ベトナム(ホーチミン)、マレーシア(クアラルンプール)の日本食レストランにおいて日本産水産物のセミナーを実施予定。 	<ul style="list-style-type: none"> ○セミナー ➢開催日:3月上旬 ➢場所:シンガポール(神田わだつみ) ➢概要:日本産水産物(沖縄水産物)のセミナーを実施予定。
コメ・コメ加工品		<ul style="list-style-type: none"> ○(連)日本産農林水産物・食品輸出促進セミナー【水産物、コメ・コメ加工品、花き、牛肉、茶】 ➢【同上】 			<ul style="list-style-type: none"> ○(連)日本産農林水産物・食品輸出促進セミナー【水産物、コメ・コメ加工品、花き、牛肉、茶】 ➢【同上】 ○コメ・コメ加工品試食フェア等(3カ所) ➢概要:米国、中国、香港の小売店、レストラン等において、現地流通関係者、一般消費者等に対し、コメ・コメ加工品の試食、試飲会等を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ○コメ・コメ加工品試食フェア等(3カ所) ➢概要:シンガポール、米国、香港の小売店、レストラン等において、現地流通関係者、一般消費者等に対し、コメ・コメ加工品の試食、試飲会等を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ○(連)モスクワセミナー【水産物、コメ加工品】 ➢【同上】 ○コメ・コメ加工品試食フェア等 ➢概要:海外現地の小売店、レストラン等において、現地流通関係者、一般消費者等に対し、コメ・コメ加工品の試食、試飲会等を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ○コメ・コメ加工品試食フェア等 ➢概要:海外現地の小売店、レストラン等において、現地流通関係者、一般消費者等に対し、コメ・コメ加工品の試食、試飲会等を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ○コメ・コメ加工品試食フェア等 ➢概要:海外現地の小売店、レストラン等において、現地流通関係者、一般消費者等に対し、コメ・コメ加工品の試食、試飲会等を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ○(連)日本産水産物セミナー⑥【水産物、コメ加工品】 ➢開催日:平成28年1月16日 ➢場所:シンガポール(神田わだつみ) ➢概要:水産物輸出団体と連携し、水産物とともに日本産米のPRを行った。 ○日本産米セミナー【コメ加工品】 ➢開催日:平成28年1月15日 ➢場所:シンガポール高島屋内ABCッキングスタジオ ➢概要:消費者を対象に、太巻きずしやいなり寿司を実際作ってもらう体験型セミナーを実施し、併せて日本産米のPRを行った。 ○コメ・コメ加工品試食フェア等 ➢概要:海外現地の小売店、レストラン等において、現地流通関係者、一般消費者等に対し、コメ・コメ加工品の試食、試飲会等を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ○日本産米セミナー【コメ加工品】 ➢開催日:平成28年3月4日、5日 ➢場所:上海のABCッキングスタジオ ➢概要:消費者を対象に、包装米飯を使ったメニューを実際作ってもらう体験型セミナーを実施予定。 ○コメ・コメ加工品試食フェア等 ➢概要:海外現地の小売店、レストラン等において、現地流通関係者、一般消費者等に対し、コメ・コメ加工品の試食、試飲会等を実施予定。 	
林産物			<ul style="list-style-type: none"> ○PR活動(国際緑色建築建材博覧会) ➢開催日:6/30~7/2 ➢場所:中国(上海新国際博覧センター) ➢概要:上海市内で開催される建築建材関係展示会「国際緑色建築建材博覧会」会場者2万5千名を対象に日本産スギ、ヒノキ、カラマツ等高付加価値製品を展示及び実演者等60名に対し、日本産木材の特徴を活かす加工、利用法等を説明するセミナーを開催。 	<ul style="list-style-type: none"> ○地域材を用いたモデル建築の上様式 ➢開催日:7/31 ➢場所:中国(大連市瓦房店工業パーク) ➢概要:モデル建築等における地域材の利用・展示による輸出拡大促進を図るため、スギ、ヒノキ等のプレカット構造部材、内外装材、建具等を用いた軸組構法によるモデル建築の上様式を開催。参加者は中国国内の関係者を中心に200名程度。 			<ul style="list-style-type: none"> ○モデル建築の完工式 ➢開催日:11/2 ➢場所:中国(大連市瓦房店工業パーク) ➢参加者:約1,000名 ➢概要:スギ、ヒノキ等のプレカット構造部材、内外装材、建具等を用いた軸組構法によるモデル建築の完工式。日中双方の木材製造、貿易、木造設計、建設関係者を対象、併せて、翌日に地域材利用製品開発検討会、モデル建築及び地域材利用事例説明会を開催。 	<ul style="list-style-type: none"> ○日韓木材及び利用技術セミナー ➢開催日:12/4 ➢場所:韓国(ソウル) ➢参加者:約60名 ➢概要:日本産スギ、ヒノキ等の高付加価値木材製品や木材の特徴を活かす加工、利用法等を説明。 		<ul style="list-style-type: none"> ○地域材利用製品開発検討会 ➢開催日:3/2~3/3 ➢場所:蘇州 ➢概要:日本産木材製品の輸出促進のため、現地ニーズを踏まえた輸出仕様製品の開発について検討を行う。 ○モデル設計検討会 ➢開催日:3/3 ➢場所:蘇州 ➢概要:中国市場における日本産木材の認知度向上や利用技術普及のため、木構造設計規範に対応したモデル建築物の設計について検討を行う。 		
花き		<ul style="list-style-type: none"> ○(連)日本産農林水産物・食品輸出促進セミナー【水産物、コメ・コメ加工品、花き、牛肉、茶】 ➢【同上】 	<ul style="list-style-type: none"> ○日本産花きPRセミナー ➢開催日:6/11 ➢場所:ベルリン(ホテル エヌハウベルリン) ➢概要:デザイナー等約100名を対象に日本産花きの展示生け花の実演を交えた日本産花きの文化や魅力を発信。 ○日本産花きPRセミナー ➢開催日:6/26 ➢場所:ミラノ ➢概要:花きの流通・小売業者約500名に対し、日本産花きの展示や生け花の実演を通して日本産花きの活用方法や魅力について説明。 	<ul style="list-style-type: none"> ○日本産花きPRセミナー ➢開催日:7/4 ➢場所:デンバー(シェラトンデンバーダウンタウンホテル) ➢概要:アメリカフラワーデザイナー協会(AIFD)主催の50周年記念シンポジウムにおいて、デザイナー等約400名に対し、人気のある日本産花材を説明しながら、アレンジ方法を提案。 ○日本産花きPRセミナー ➢開催日:7/16~18 ➢場所:中国/江蘇省 常州 ➢概要:中国の花き小売業者約600社が参加する中国花き小売業交流会において、植木・盆栽等の商材展示や剪定等の実演を通じて日本産植木の手入れ方法や魅力について説明。 	<ul style="list-style-type: none"> ○(連)日本産農林水産物・食品輸出促進セミナー【水産物、コメ・コメ加工品、花き、牛肉、茶】 ➢【同上】 	<ul style="list-style-type: none"> ○日本産花きPRセミナー ➢開催日:9/24~27 ➢場所:ドイツ(エッセン) ➢概要:Home & Garden Essen2015において、住宅メーカー、造園設計デザイナー等約300名に対し、日本産植木の樹形の特徴についての説明や剪定方法等の実演を通じてPRを実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ○セミナー(国際花き&園芸見本市博覧会) ➢開催日:11/4~6 ➢場所:オランダ ➢参加者:約300名(ブス来場者) ○販売促進活動 ➢概要:来場した各国のバイヤー、花き生産者、花き関連業者等に対し、日本産花きのPR・販売促進活動を実施。あわせて日本産花きを使用した生け花、フラワーアレンジメントショーを実施し約100名が参加した。 	<ul style="list-style-type: none"> ○セミナー ➢開催日:12/12~13 ➢場所:シンガポール(Candy Floriculture Pte Ltd社) ➢参加者:約200名 ➢概要:現地仲卸業者の施設でその取引先関係者や顧客へのPR。鉢物素材を使用した寄せ植えのデモや、ブス作りのセミナーを実施。切り花、鉢物類を展示。 	<ul style="list-style-type: none"> ○セミナー ➢開催日:1/9~10 ➢場所:香港チムサーチョイ ➢参加者:約200名セミナー聴講者 ➢概要:商業施設内で展開、ショッピングモールを訪れる一般市民に日本産花き類を展示しPR。日本産花きを使用したデモ、フラワーアレンジ、セミナーを実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ○セミナー ➢開催日:2/7 ➢場所:モスクワ 卸売業者施設 Seven flowers社のイベントスペース ➢参加者:約20名(イベント参加者)顧客または同社のフラワースクールの生徒へ、フラワーアレンジのデモンストレーションと花き類の展示PRを実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ○セミナー ➢開催日:3/5~13 ➢場所:米国(フィラデルフィア)(フィラデルフィアフラワーショー) ➢参加者:約300名(デモの見学者)約80㎡の日本ブースでいけばなの大型作品の展示とデモを行うとともに、日本産の切り花や押し花の作品の展示PRを実施予定。 	
牛肉		<ul style="list-style-type: none"> ○(連)日本産農林水産物・食品輸出促進セミナー【水産物、コメ加工品、花き、牛肉、茶】 ➢【同上】 ○和牛セミナー ➢開催日:5/7 ➢場所:英国(リッチ) ➢概要:日本食レストランにおいて、レストランのオーナーやシェフ等30名に対し、日本産和牛の特徴の解説とともにカットや調理法等を実演。 ○和牛セミナー ➢開催日:5/11 ➢場所:パリ ➢概要:パリ日本文化館において、レストランのオーナーやシェフ等60名に対し、日本産和牛の特徴の解説とともにカットや調理法等を実演。 	<ul style="list-style-type: none"> ○プロモーション活動 ➢開催日:6/28~6/30 ➢開催場所:ミラノ(日本産畜産物輸出促進イベント)(5レストラン) ➢概要:ミラノ市内の5カ所のレストランにおいてレストラン関係者等60名に対し、牛肉をカット、調理するセミナーを実施。 		<ul style="list-style-type: none"> ○(連)日本産農林水産物・食品輸出促進セミナー【水産物、コメ加工品、花き、牛肉、茶】 ➢【同上】 ○プロモーション活動(和牛肉フェア) ➢開催日:9/10 ➢場所:ミラノ(レンタルキッチン(InKitchen loft)) ➢概要:現地食関係メディア15社以上に対し、記者発表を実施。 ➢(2)開催日:9/19~26 ➢概要:ミラノ市内の5レストラン及びレンタルキッチンにおいてレストラン関係者及び一般消費者等約260名に対し、和牛肉フェア・表彰式を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ○和牛セミナー ➢開催日:9/3~4 ➢場所:ベトナム(Osaka Beer Garden) ➢概要:ホーチミン市内のレストランにおいて、ホテル・食関係者150名に対し、日本産和牛の特徴の解説とともにカットや調理法等のセミナーを実施。併せて巡回普及啓もう活動を実施。 ○プロモーション活動(和牛肉フェア) ➢開催日:10/10 ➢場所:ケルン(ANUGA2015) ➢概要:欧州最大級の総合食品見本市ANUGAの食肉ホール内に出展し、日本産和牛の特徴を紹介するセミナーを実施(6日間約1万人がブースに来場)。 ○和牛セミナー(2カ所) ➢開催日:10/5-8 ➢場所:米国フロリダ州(Miami Culinary Institute 及び Orange County Convention Center) ➢概要:現地のレストラン関係者に和牛を知ってもらうためのセミナーをマイアミの料理学校及びオーランドのレストランショーで実施(マイアミ会場:115人、オーランド会場:3日間で1500人以上参加)。 	<ul style="list-style-type: none"> ○和牛セミナー ➢開催日:10/10 ➢場所:イタリア(ヴェネチア大学) ➢内容:国際茶文化学会参加者85名に対し、高級日本茶・日本茶文化の普及活動を実施。 ○セミナー(Oishii Japan) ➢開催日:10/22~24 ➢場所:シンガポール(サンテック・シンガポール国際会議場) ➢内容:「Oishii Japan」来場者114名、ミニセミナー25回(煎茶の淹れ方・日本茶の機能性の普及)などを実施し、アンケート32件を回収。 ○販路拡大活動(Oishii Japan) ➢概要:「Oishii Japan」に参加し、日本茶輸出促進協議会傘下の事業者が、具体的な自社製品のPR、商談、契約につなげる機会を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ○セミナー(国際茶葉博覧会) ➢開催日:11/13~17 ➢場所:台湾(世界貿易センター南港館) ➢内容:「国際茶葉博覧会」に参加する一般消費者、現地協力団体メンバーを対象とし、日本茶の淹れ方・日本茶の製法等普及活動を実施。 		<ul style="list-style-type: none"> ○プロモーション活動 ➢開催日:3/4~10 ➢場所:台北、台中 ➢参加者:レストランや小売店にて、日本産畜産物(豚肉、鶏卵、牛乳・乳製品)のPRを実施予定。 		
茶		<ul style="list-style-type: none"> ○(連)日本産農林水産物・食品輸出促進セミナー【水産物、コメ加工品、花き、牛肉、茶】 ➢【同上】 		<ul style="list-style-type: none"> ○(連)日本産農林水産物・食品輸出促進セミナー【水産物、コメ加工品、花き、牛肉、茶】 ➢【同上】 	<ul style="list-style-type: none"> ○セミナー ➢開催日:9/27,29 ➢場所:イタリア(ミラノ市内) ➢内容:伊茶鑑定士協会会員、伊茶文化協会会員等81名に対し、高級日本茶・日本茶文化の普及活動を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ○セミナー ➢開催日:10/1 ➢場所:イタリア(ヴェネチア大学) ➢内容:国際茶文化学会参加者85名に対し、高級日本茶・日本茶文化の普及活動を実施。 ○セミナー(Oishii Japan) ➢開催日:10/22~24 ➢場所:シンガポール(サンテック・シンガポール国際会議場) ➢内容:「Oishii Japan」来場者114名、ミニセミナー25回(煎茶の淹れ方・日本茶の機能性の普及)などを実施し、アンケート32件を回収。 ○販路拡大活動(Oishii Japan) ➢概要:「Oishii Japan」に参加し、日本茶輸出促進協議会傘下の事業者が、具体的な自社製品のPR、商談、契約につなげる機会を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ○セミナー(国際茶葉博覧会) ➢開催日:11/13~17 ➢場所:台湾(世界貿易センター南港館) ➢内容:「国際茶葉博覧会」に参加する一般消費者、現地協力団体メンバーを対象とし、日本茶の淹れ方・日本茶の製法等普及活動を実施。 					

注:赤字の(連)の取組は複数の品目別輸出団体が連携して実施。