

## 2.各品目部会における活動概要 平成27年度コメ・コメ加工品部会における活動概要

### コメ・コメ加工品部会

#### 【平成27年度輸出拡大方針の概要】

コメ・コメ加工品のオールジャパンでの輸出拡大のため、全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会が中心となって農林水産省やJETROによるサポートを活用しつつ、オールジャパンのブランド育成、海外市場分析データベースの構築・提供、会員ニーズに基づく共同の取組の推進・後押し等に取り組む。

【主な実施主体】（一社）全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会（全米輸）、農林水産省、JETRO

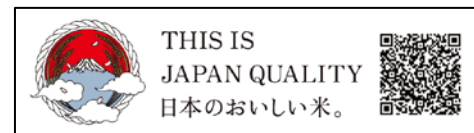
#### 【平成27年度の主な活動内容】

##### <調査>

- ・全米輸が世界14ヶ国の1,400名を対象に、今後のジャパン・ブランドを確立していくための市場毎の方向性の指針とすべく、日本米・米菓・日本酒等に関するイメージ、消費動向等を調査（H27年2～3月）。
- ・全米輸が現地流通状況等を明らかにするため、シンガポールを対象としたコメの価格構造、米菓に関する輸入規制やマーケティング調査等を、また米国を対象に日本酒のアルコールの種類別消費状況及びアルコールカテゴリーごとの課税等調査を実施（H28年2月を目途にとりまとめ）。

##### <PR>

- ・H27年1月以降、全米輸が、日本産コメ・コメ加工品の普及とともに輸出に向けた現地バイヤー等とのネットワークを構築するため、世界8都市において現地流通関係者やレストラン関係者等を対象としたセミナー等を実施し、延べ3,600人が参加したほか、輸出先国の小売店やレストラン等において試食、試飲会等を実施。
- ・全米輸が、フランス、英国及びブラジル、イタリアのインフルエンサーを国内産地へ招へいし、日本酒のPRを実施（H27年8月、H28年1月）。
- ・PRに当たっては、日本産米の品質や日本酒の味わい方等を紹介するとともに、他品目との連携や調理器具とセットで紹介する等、日本食・食文化の普及と一体となった提案を実施。
- ・全米輸が日本産米・コメ加工品の統一ロゴマークを作成し、コメ・コメ加工品の一体的なプロモーションを実施（H27年3月）。QRコードから特設HPへアクセスできるようにし、日本産米、日本酒の品質の高さ、生産、製造方法や多彩なご飯メニュー等を英語による動画で紹介。



## 2.各品目部会における活動概要

# コメ・コメ加工品部会での野村総研の調査・検討事項

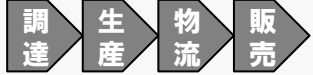
※調査・検討結果については「【別紙】 野村総研の調査・検討結果資料」をご参照ください

No	調査名称	背景・目的	調査内容として盛り込むべき事項		
			対象国・対象団体	調査のポイント	主な関連過去調査
1	日本酒価格構造調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>蔵元から出るときの価格、国内から海外に行くときの比率を見える化することで、今後の日本酒の輸出にあたって、どのような価格設定をすればよいのヒントを得る</li> </ul>	アメリカ 韓国  (現地確認が可能な場合) インド 中国 アメリカ イタリア ロシア モンゴル	<ul style="list-style-type: none"> <li>流通時の価格を大きく左右する以下の観点を意識して、調査を実施した               <ul style="list-style-type: none"> <li>関税率</li> <li>輸入手数料比率</li> <li>卸・小売費用比率</li> <li>現地小売価格</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DBJ「清酒業界の現状と成長戦略」</li> <li>JETRO「日本酒輸出ハンドブック」</li> </ul>
2	日本酒価格構造調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点国向けの輸出を伸ばしてゆく上で、競合となりうる企業の状況を把握することによって、今後のプロモーション戦略を考える材料とする</li> </ul>	中国 アメリカ ブラジル 豪州	<ul style="list-style-type: none"> <li>競合の動向を把握すべく以下の項目について国内調査に関して意識をして、調査を行った               <ul style="list-style-type: none"> <li>日本酒の市場規模</li> <li>企業シェア</li> <li>現地系清酒メーカー名</li> <li>主要な現地系清酒メーカーの販売戦略</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「海外における清酒・焼酎生産の100年の歴史」(きた産業、2010年4月)</li> <li>HomeBrewSaké (<a href="http://homebrewsake.com/home/">http://homebrewsake.com/home/</a>)</li> </ul>

## 2.各品目部会における活動概要

# コメ・コメ加工品部会での野村総研の調査・検討事項

※調査・検討結果については「【別紙】 野村総研の調査・検討結果資料」をご参照ください

No	調査名称	背景・目的	調査内容として盛り込むべき事項		
			対象国・対象団体	調査のポイント	主な関連過去調査
3	日本酒輸出の優良事例調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本酒の輸出に特化した事例調査は過去に行われたことがない</li> <li>これを実施して公表することにより、現在輸出を実施している事業者にとっても、これから輸出に取り組む事業者にとっても、日本酒の輸出において留意すべきポイントが明らかになる</li> <li>上記の目的を効果的に達成するために、事例を事業者ごとに羅列するのではなく、成功ポイントをバリューチェーンごとに分かりやすく整理することが重要である</li> </ul>	<p>輸出量トップ50の清酒メーカー</p> <p>その他輸出において特徴的な清酒メーカー</p> <p>日本酒を輸出している卸売事業者</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>アンケートを実施し、一部の事業者にはヒアリングの実施を経て、バリューチェーンごとに成功要因をまとめた事例集を作成した</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>英国における日本食及び日本酒に対する消費者意識調査(日本貿易振興機構、2012年3月)</li> <li>平成26年度輸出拡大推進委託事業のうち国別マーケティング調査(日本酒の大規模プロモーションに向けた調査)(2015年3月)</li> <li>飛躍が期待される海外の清酒市場(酒類食品統計月報、2015年4月号)</li> </ul>
4	輸送中の日本酒の取り扱い	<ul style="list-style-type: none"> <li>輸送中の日本酒の温度管理が適切でないと、品質劣化し、日本酒のブランディングに影響が出るという問題意識に基づき、輸送中温度管理に課題が出るポイントを整理する</li> </ul>	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>船積みされてから現地の最終荷受けに至るまでのプレイヤーごとに温度管理が徹底されない要因を分析した</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本酒物流可視化プロジェクト(一般財団法人流通システム開発センター)</li> </ul>

## 2.各品目部会における活動概要

### コメ・コメ加工品部会 スケジュール

- 「平成27年度輸出戦略実行事業 コメ・コメ加工品部会」の全体スケジュールは下記の通り。

平成27年 6月11日（木）	<b>第1回部会</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・平成27年度取組事項の検討<ul style="list-style-type: none"><li>-部会の進め方</li></ul></li><li>・平成27年度輸出拡大方針に基づく取組状況の検証<ul style="list-style-type: none"><li>-活動内容報告、活動結果に関する検証</li></ul></li><li>・輸出環境課題（現状と課題）</li></ul>
9月8日（火）	<b>第2回部会</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・平成27年度輸出拡大方針に基づく取組状況の検証（現場との意見交換を踏まえて）<ul style="list-style-type: none"><li>-地方ブロック意見交換会の報告</li><li>-取組内容報告、取組に関する検証</li><li>-28年度の輸出拡大に向けた検討</li></ul></li><li>・輸出環境課題（各項目の取組状況）</li></ul>
1月20日（水）	<b>第3回部会</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・平成27年度取組事項、検証の最終報告</li><li>・平成28年度の輸出拡大に向けた検討<ul style="list-style-type: none"><li>-活動内容報告、活動内容の検証、28年度の輸出拡大に向けた検討</li></ul></li><li>・輸出環境課題（まとめ）</li></ul>

## 2.各品目部会における活動概要

# コメ・コメ加工品部会 委員一覧

### 【委員】

- 赤塚昌一 一般社団法人全国包装米飯協会 事務局長
- 石田俊幸 木徳神糧株式会社 取締役執行役員(海外事業総括)
- 上野一彦 全国農業協同組合連合会 営農販売企画部 次長
- 高橋 元 株式会社クボタ アグリソリューション推進部 担当部長
- 土屋利蔵 株式会社サタケ システム事業本部 推進室長
- 中島 潔 独立行政法人日本貿易振興機構 農林産品支援課長
- 西 憲一 株式会社 ヴォークス・トレーディング 輸出部長
- 濱田寛明 株式会社 大戸屋ホールディングス 専務取締役
- 藤村正喜 秋田おばこ農業協同組合 組合長
- 法師人尚史 元気寿司株式会社 代表取締役社長
- 細田勝二 みな穂農業協同組合 組合長
- 松本裕志 全国米菓工業組合 専務理事
- 村瀬康宏 鈴茂器工株式会社 海外営業部 部長
- 森 竜哉 株式会社神明 取締役
- 米田 実 一般社団法人全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会 専務理事

### 【省庁側】

- 角屋竜雄 農林水産省 消費・安全局 植物防疫課 課長補佐
- 渡邊浩史 農林水産省 政策統括官付 農産企画課 課長補佐
- 石田慎二 農林水産省 政策統括官付 穀物課 課長補佐
- 内川 靖 農林水産省 政策統括官付 貿易業務課 調整官
- 山田英也 農林水産省 食料産業局 輸出促進課長
- 花田耕介 農林水産省 食料産業局 輸出促進課 課長補佐
- 川口健史 農林水産省 食料産業局 輸出促進課 課長補佐
- 横山隆行 農林水産省 食料産業局 輸出促進課 係長