

コメ・コメ加工品部会の概要



1	経緯	<ul style="list-style-type: none"> コメ・コメ加工品の輸出戦略の検証、ジャパンブランドの確立に向けた取組の方向性、産地間連携や輸出環境整備等に向けた取組の方向性について検討する場として、「輸出戦略実行委員会」の下に「コメ・コメ加工品部会」及びその下に「日本酒分科会」を設置し、以下の流れで検討を行った
2	議論の概要 ①輸出戦略の検証	<ul style="list-style-type: none"> 輸出戦略に基づく取組をPDCAサイクルで検証するために「輸出戦略検証シート」を作成し、これに基づく部会での討議及び地方ブロック意見交換会での意見を通して、「各国の市場の状況(コメ生産国かどうか、外食需要が大きいのか家庭食が大きいのか、ターゲットは日本食か、現地食か等)を把握、分析の上で、その市場に合った方法による取り組みの重要性」及び「米菓における、国別の規制に係る情報の収集・商品開発を含めたマーケティング戦略の重要性」を把握した
	議論の概要 ②調査等の実施	<ul style="list-style-type: none"> その対応策を検討した結果、コメ(包装米飯を含む)に関する市場毎のマッピング分析や米菓に関するマーケティング調査を実施することとした
	議論の概要 ③輸出拡大方針の策定	<ul style="list-style-type: none"> 上述の戦略検証の結果及び調査結果を踏まえて、今後におけるコメ・コメ加工品の輸出促進の取組の方向性を示す「平成27年度輸出拡大方針」を策定し、「輸出戦略実行委員会」へ諮り、平成27年度予算の概算決定後の部会での確認を経て、調査結果とともに確定した 輸出拡大方針においては、「既存の全国団体の目的を明確化し、機能を拡充・強化し、オールジャパンでのコメ・コメ加工品の輸出協議会と位置づけ、幅広いコメの生産、集荷販売業者・団体が参画することとし、この輸出団体が中心となって農林水産省やJETROによるサポートを活用しつつ、オールジャパンのブランド育成、海外市場分析データベースの構築・提供、会員ニーズに基づく共同の取組の推進・後押し等に取り組む」こと等を明記した
3	輸出団体の発足	<ul style="list-style-type: none"> 併せて、コメ・コメ加工品の輸出団体の具体化に向けて、オールジャパンでの輸出取組方針及び品目別輸出団体に求められる機能に関する議論を行った その後、「平成27年度輸出拡大方針」に示された輸出団体の役割を担うべく、全国米関連輸出促進会が目的を明確化し、機能を強化・拡充した上で改称する形で、コメ・コメ加工品の輸出促進を目的とする「全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会」が立ち上がった(平成26年11月27日)

開催概要（コメ・コメ加工品部会）

コメ・コメ加工品部会は下記の通り、計4回開催。

	日程	主な議題
第1回	・ 6月17日（火）	<ul style="list-style-type: none">・ 部会運営方針・ 輸出戦略に基づく取組の検証（案提示・議論）・ オールジャパンでの輸出体制の構築に向けて（議論）・ 調査実施方針
第2回	・ 8月29日（金）	<ul style="list-style-type: none">・ 地方ブロック会議での意見報告・ 輸出戦略に基づく取組の検証（まとめ）・ 輸出環境整備についての取組整理（議論）・ オールジャパンでの輸出体制・輸出拡大方針（論点整理）
第3回	・ 10月8日（水）	<ul style="list-style-type: none">・ 平成27年度予算概算要求（報告）・ 輸出環境整備についての取組整理（まとめ）・ オールジャパンでの輸出体制・輸出拡大方針（まとめ）
第4回	・ 1月21日（水）	<ul style="list-style-type: none">・ 平成27年度予算概算決定（報告）・ オールジャパンでの輸出体制・輸出拡大方針（最終とりまとめ）

開催概要（日本酒分科会）

日本酒分科会は下記の通り、計3回開催。

	日程	主な議題
第1回	・ 7月9日（水）	・ 輸出戦略に基づく取組の実施状況の検証
第2回	・ 10月31日（金）	・ 輸出促進体制・輸出拡大方針の取りまとめ
第3回	・ 1月20日（火）	・ 平成27年度予算概算決定（報告） ・ 輸出促進体制・輸出拡大方針（最終とりまとめ）

委員一覧(コメ・コメ加工品部会)

■委員

赤塚昌一	一般社団法人全国包装米飯協会 事務局長
上野一彦	全国農業協同組合連合会 営農販売企画部 次長
松本裕志	全国米菓工業組合 専務理事
村橋靖之	独立行政法人日本貿易振興機構 農林水産・食品企画課長
米田 実	全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会 専務理事

■専門委員

石田俊幸	木徳神糧株式会社 取締役執行役員(海外事業総括)
高田知典	株式会社大戸屋ホールディングス 取締役海外事業部長
高橋 元	株式会社クボタ 戦略企画部長
土屋利蔵	株式会社サタケ 推進室長
西 憲一	株式会社ヴォークス・トレーディング 穀物部長
藤村正喜	秋田おばこ農業協同組合 組合長
細田勝二	みな穂農業協同組合 組合長
法師人尚史	元気寿司株式会社 代表取締役社長
村瀬康宏	鈴茂器工株式会社 海外営業部部長

■省庁側

農林水産省消費・安全局植物防疫課
農林水産省生産局農産部農産企画課
農林水産省生産局農産部穀物課
農林水産省生産局農産部貿易業務課
農林水産省食料産業局輸出促進グループ(事務局)

委員一覧（日本酒分科会）

■委員

飯田永介	日本名門酒会 本部長
岡本佳郎	日本酒造組合中央会 副会長
梶原香織	独立行政法人 日本貿易振興機構 主査
佐藤彌右衛門	日本地酒協同組合 代表理事
塩本 昇	全国卸売酒販組合中央会 専務理事
関谷 健	日本酒造青年協議会 会長
日置晴之	日本酒サービス研究会 専務理事

■専門委員

大畑正敏	宝酒造株式会社 海外企画部長
小澤 隆	JFCジャパン株式会社 代表取締役社長
仲倉 修	株式会社日本政策投資銀行 地域企画部課長
若林資典	みずほ銀行 産業調査部長
鷺尾卓哉	東京共同貿易株式会社 常務取締役

■省庁側

内閣官房内閣参事官
内閣官房知的財産戦略推進事務局
国税庁 酒税課
農林水産省食料産業局食品小売サービス課
農林水産省食料産業局輸出促進グループ(事務局)

第3回日本酒分科会時点(27年1月20日)