

- 本事業の概要

- 第1章 本事業の調査（サマリ）

- 第2章 本事業の調査（本編）

1. EC市場の概況・概要

- 2. 越境取引を行うECサイトの特徴・運営状況**

- 1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理**

- 米国

- タイ

- 台湾**

- 2) 主要ECサイトの運営状況／日本産・他国産食品の取扱い等の状況

- 3) 主要ECサイトのEC運営代行事業者の状況

- 4) 日本の出店事業者／現地輸入事業者の状況

3. 日本企業における越境ECの動向とECで直面する課題整理

4. 越境EC取引の将来展望

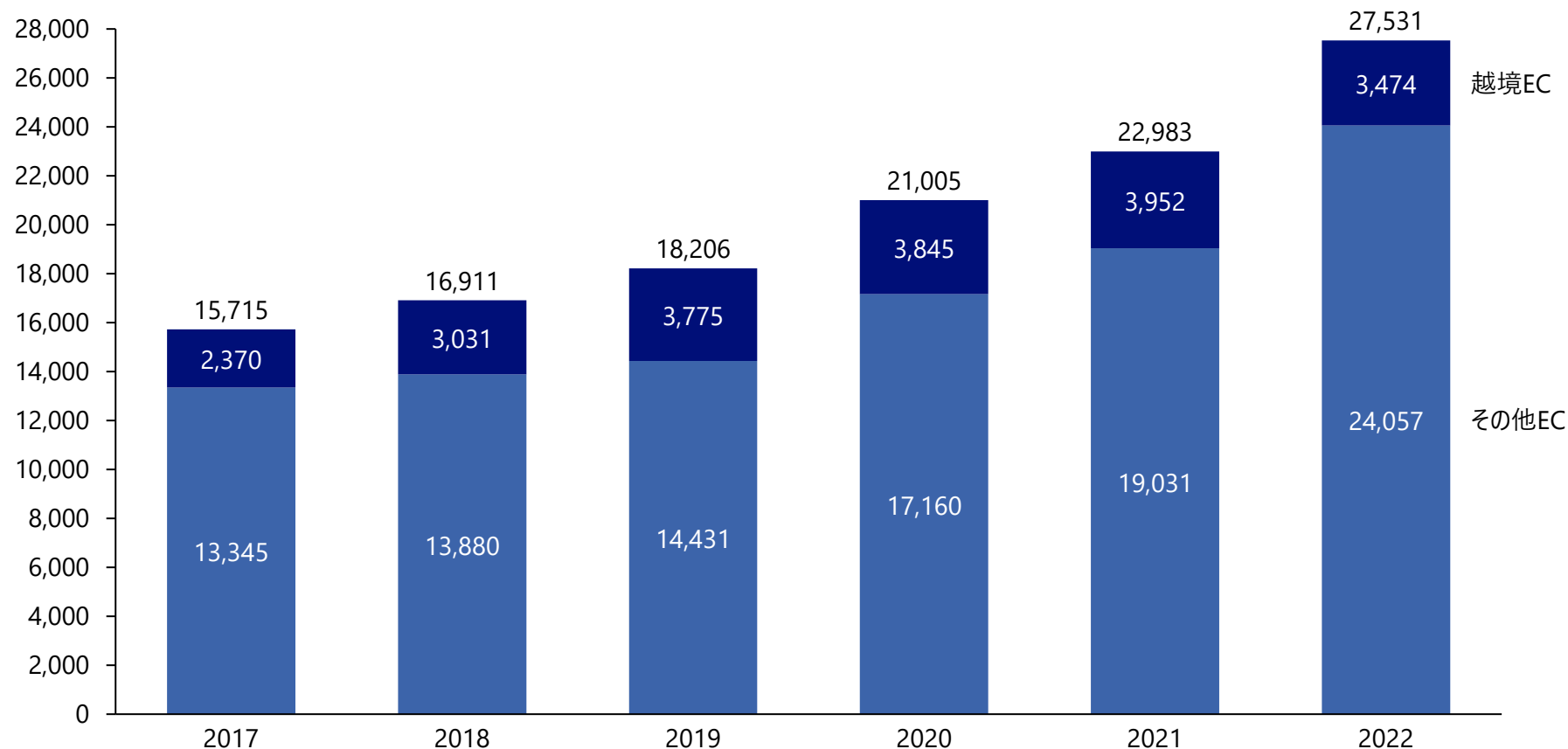
5. 個別トピック | タイ、ベトナム、マレーシアの個別取り纏め

- 第3章 日本企業向けEC出店・出品マニュアル（手続きと注意事項）

1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理 | 市場規模

台湾EC市場の取引規模は、継続的に拡大しており、2022年には275億米ドルを超えている
また、2022年の内訳として、越境ECは取引総額割合の約10%強を占めている状況にある

台湾のEC市場取引総額の推移（単位：million USD）

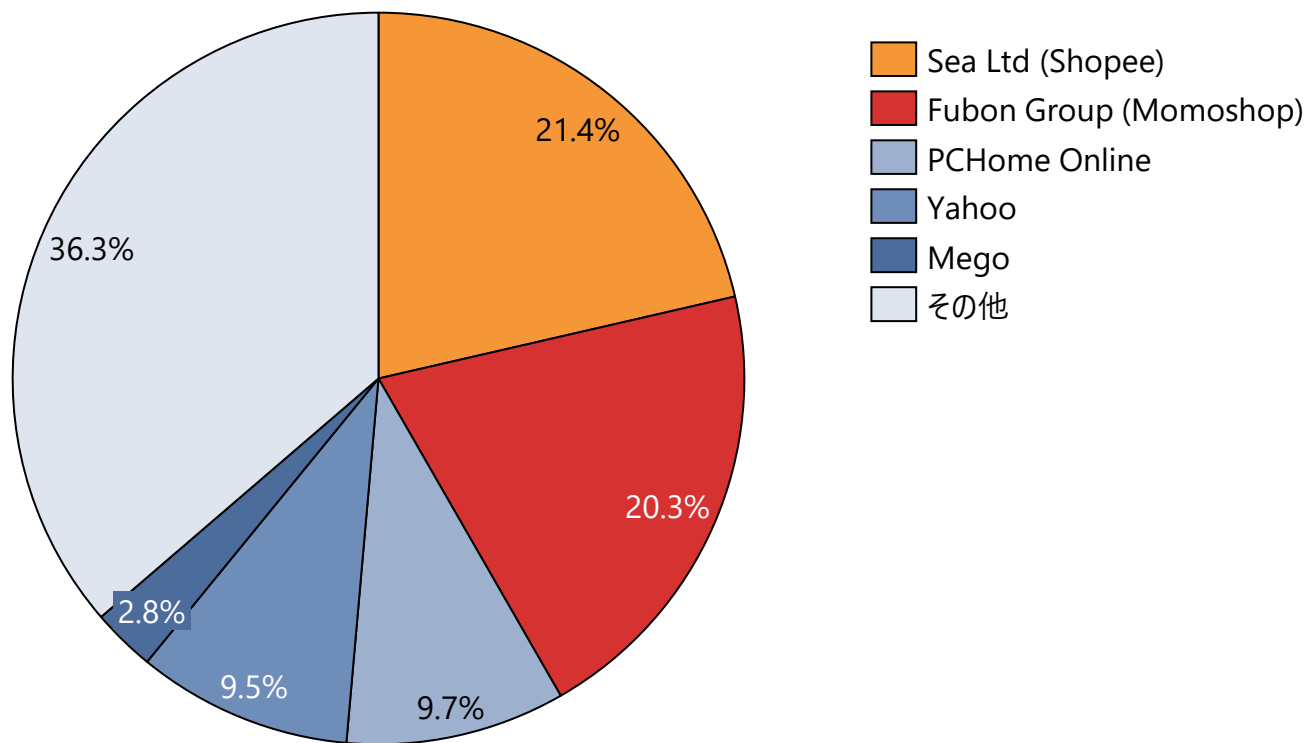


1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理 | ① 主要ECサイト

台湾のEC市場の上位は、Shopee、Momoshop、PCHomeの3社。台湾の人気ECサイトとして会員登録者を最も多く保有し、その数は台湾総人口の約半数近くを占め、1千万人を超えている

台湾EC市場取引総額のシェア（2021年）

- 主要ECサイトShopee、Momoshop、PCHomeの中でも、ShopeeとMomoshopはプラットフォーム内に店舗独自のストアを構築することが可能なECプラットフォームとなっている



1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理 | ① 主要ECサイト

知名度や信頼度、豊富な品揃えの他、配達の利便性、支払方法の多様性など各社様々な付加価値サービスを提供。本調査では、地場のECサイトとしてShopeeと上位を競うMomoshopを選定

台湾における主要ECサイトの事業者概要

会社名	Sea (Shopee)	Fubon (Momoshop)	PCHomeOnline
特徴	- Shopeeは、設立当初、消費者から消費者へ商品を販売するC2Cのオークションサイトとして、より使いやすい仕組みを提供するモットーで台湾に進出 - コンビニ店内の端末で配送伝票を発行すれば、購入者側が指定した店舗に届けられる仕組みは従来の配送手間を省き、ユーザーから高い評価を得ている	「Momo購物網」は台湾で有名な携帯キャリアや銀行を持つ富邦グループが運営 - 生活用品に加え、有名ブランドのアウトレット品・化粧品・アパレルグッズ・人気レストランのクーポン、さらには24時間限定のお得なセール商品など女性を主にターゲットにした品揃えが特徴 24時間以内配送、スピード配送を提供	「PChome 24h」は家電製品に強く、台湾最大の150万点以上のアイテムを取り扱う巨大ECショッピングサイト 24時間以内に発送ができなかった場合は100台湾ドル（約350円）のポイントが付与される仕組みになっている。また、18時までの注文で翌日12時までに届けるスピード配送サービスが特徴
モデル	・ モール型	・ 直営型（Pfer自らの出店） + モール型	・ モール型
設立	・ 2009年 (2015年にShopee設立)	・ 2004年 (オンラインストアは2005年から)	・ 1996年 (オンラインストアは2000年から)
本拠地	・ シンガポール	・ 台湾	・ 台湾
台湾ECシェア (2022年)	・ 21.4%	・ 20.3%	・ 9.7%
月間ページビュー (2023年2月時点)	・ 75.9百万回	・ 31.7百万回	・ 24.9百万回
ECにおける 主要カテゴリ	・ 美容製品、日常用品、パソコン周辺機器、小物、食品等	・ 美容製品、日常用品、パソコン周辺機器、小物、食品等	・ 美容製品、日常用品、パソコン周辺機器、小物等
越境取引（有／無）	有り	N/A	N/A
日本産食品の 取扱い状況	有り	有り	有り

本プロジェクトの重点分析対象

1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理 | ① 主要ECサイト | Momoshop

「Momoshop」は台湾で有名な携帯キャリアや銀行を持つ富邦グループが運営。生活用品や化粧品、アパレル類に加え、日本産の飲料やインスタント食品、日本の菓子などが販売されている



Momoshop | 企業概要

企業概要

- ・ 設立：2004年
- ・ 従業員：約2,900人（2021年12月31日時点）
- ・ 展開エリア：台湾
- ・ アクティブユーザー：3.57百万人（2022年4Q）
- ・ 事業：B2C取引プラットフォーム、テレビショッピング
- ・ 年間売上：103,436.4百万NTD(約4,563億円)
- ・ 「Momo購物網」と「Momo 摩天商城」という2つのECサイトがあり、BtoCの「Momo 購物網」はMomoから商品が発送され、BtoBtoCの「Momo 摩天商城」は出店している店から商品が発送される
- ・ 基本的に購入から24時間以内に配送
- ・ 中国への発送も開始しマーケットを拡大させている

調達先

- ・ 日本、韓国、東南アジア、欧州、米国等

主要品目

- ・ パーソナルケア、化粧品、ベビー用品、デジタル製品、食品・健康食品など

出店者

- ・ 原産国メーカー、小売業者、貿易会社、ECサービス会社等

越境EC関連

Momoshop | メリットとデメリット

メリット

1. **顧客基盤と市場シェア**
 - ・ 台湾のEC市場を代表するECプラットフォーム
2. **集客力・プロモーション活動**
 - ・ 生活用品や、有名ブランドのアウトレット品・化粧品・アパレル・人気レストランのクーポンの提供や24時間限定のお得なセール商品などによる集客
3. **スピーディーな配送サービスの提供**
 - ・ 基本的に購入から24時間以内に配送され、首都の台北付近エリアであれば午前中に注文することで夜には到着するスピード配送
4. **広告費無料**
 - ・ FacebookなどのサードパーティのWebサイトで追加費用なしで無料の広告を提供
5. **最小出品数への制限なし**
 - ・ 出店において、販売するために必要な最小出品数への制限はない
6. **今後の拡張計画**
 - ・ 台湾国内の発送以外にも、中国への発送も開始しマーケットを拡張させている

デメリット

1. **出店費用・手数料**
 - ・ 手数料は15~20%（製品によって異なる）
 - ・ 出店に伴うその他管理費
 - ・ 配送費用の出店者負担
 - ・ 発送遅延への罰金
2. **システムの使い難さ**
 - ・ ShopeeやAmazon等と比較し、システムが使い難い
3. **出店者向け支援サービスの不足**
 - ・ 出店者をサポートするカスタマーサービスなどが不足

1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理 | ① 主要ECサイト | Shopee

台湾のShopeeでは、ShopeeJapanの越境法人アカウントにて日本からの越境ECでの出店が可能
日本産の冷凍食品、調味料、インスタント食品、日本の菓子などが多数販売されている



Sea Ltd | 企業概要、越境ECの展開状況

企業概要		- 従業員 67,000 (2022年時点) - 展開エリア - シンガポール、マレーシア、インドネシア、タイ、台湾、ベトナム、フィリピン - コアビジネス - ECプラットフォーム、ネットゲームプラットフォーム、フィンテック - 後発参入であったことから、台湾消費者の後払いを好む商習慣を抑え、後払いシステム「Shopee Guarantee」という機能を提供し差別化を図った
越境EC関連	調達先	シンガポール、マレーシア、インドネシア、タイ、台湾、ベトナム、フィリピン、中国、韓国、日本等
	主要品目	パーソナルケア、化粧品、ベビー用品、デジタル製品、食品・健康食品など
	出店者	原産国メーカ、小売業者、貿易会社、第三国貿易会社等

Sea Ltd | 「Shopee」の日本産食品の販売状況

カテゴリー	店舗名	出店企業情報	取り扱いブランド
菓子、飲料、即席めん、冷凍食品、調味料等	DONDONDON KI	Taiwan Pan Pacific Retail Management Co., Ltd	明治、一蘭、DHC、やおきん、キューピー、不二家、エバラ、森永、カルビー等
菓子、即席めん、インスタント食品、調味料等	舞味本舗	味倉食品行	亀田製菓、不二家、味の素、カルビー、日清、森永、伊藤園等
お菓子、調味料等	半熟に菓子	半熟に菓子	不二家、森永、丸三、UHA、グリコ、丸天等
珍味、菓子	櫻花巷尾生活館	櫻花巷尾生活館	明治、YOKU MOKU、六花亭、風月堂、伊藤園等

商品販売のイメージ



1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理 | ① 主要ECサイト | PChome

台湾のPChomeのサイト内において、日本産の菓子、飲料類等に加え、冷凍食品（直販ではない）なども販売されている。日本企業が取引するためには、現地法人あるいは代行会社を経由する必要がある



PChome | 企業概要、越境ECの展開状況

越境EC関連	企業概要	- PChome Online網路家庭國際資訊股莉ス有限公司（設立1998年7月、従業員数1,150人） - 台湾最大のモール型ECサイト。BtoCは旗艦館の「PChome購物中心」、24時間以内配送の「PChome24h購物」、「PChome線上購物!」、モール型の「PChome商店街」も展開 - 他社に先駆けていち早く自社倉庫を構え、それにより24時間以内配送を可能にした。24時間以内に配送できなかった場合は、100台湾ドル(約380円)のポイントが補償される。また、台北市内では6時間以内配送の試験運用も実施中 - 台湾最大の170万点以上のアイテムを取り扱う - 日本企業は、代理店や商社を通じて販売することが可能
	調達先	シンガポール、マレーシア、インドネシア、タイ、台湾、ベトナム、フィリピン、中国、韓国、日本等
	主要品目	パーソナルケア、化粧品、ベビー用品、デジタル製品、食品・健康食品など
	出店者	原産国メーカ、小売業者、貿易会社、第三国貿易会社等

PChome | 「PChome購物中心」の日本産食品の販売状況

カテゴリー	店舗名	出店企業情報	取り扱いブランド
コーヒー	YBC	太冠國際開發事業有限公司	ヤマザキビスケット、その他スナック
飲料	伊藤園	日商沖縄伊藤園股份有限公司台灣分公司	伊藤園飲料
インスタント食品	MOS	安心食品服務股份有限公司	モスバーガー、モスカレー（現地製造）
魚介類製品（冷凍食品）	元家	元家企業有限公司	冷凍ほたて、他

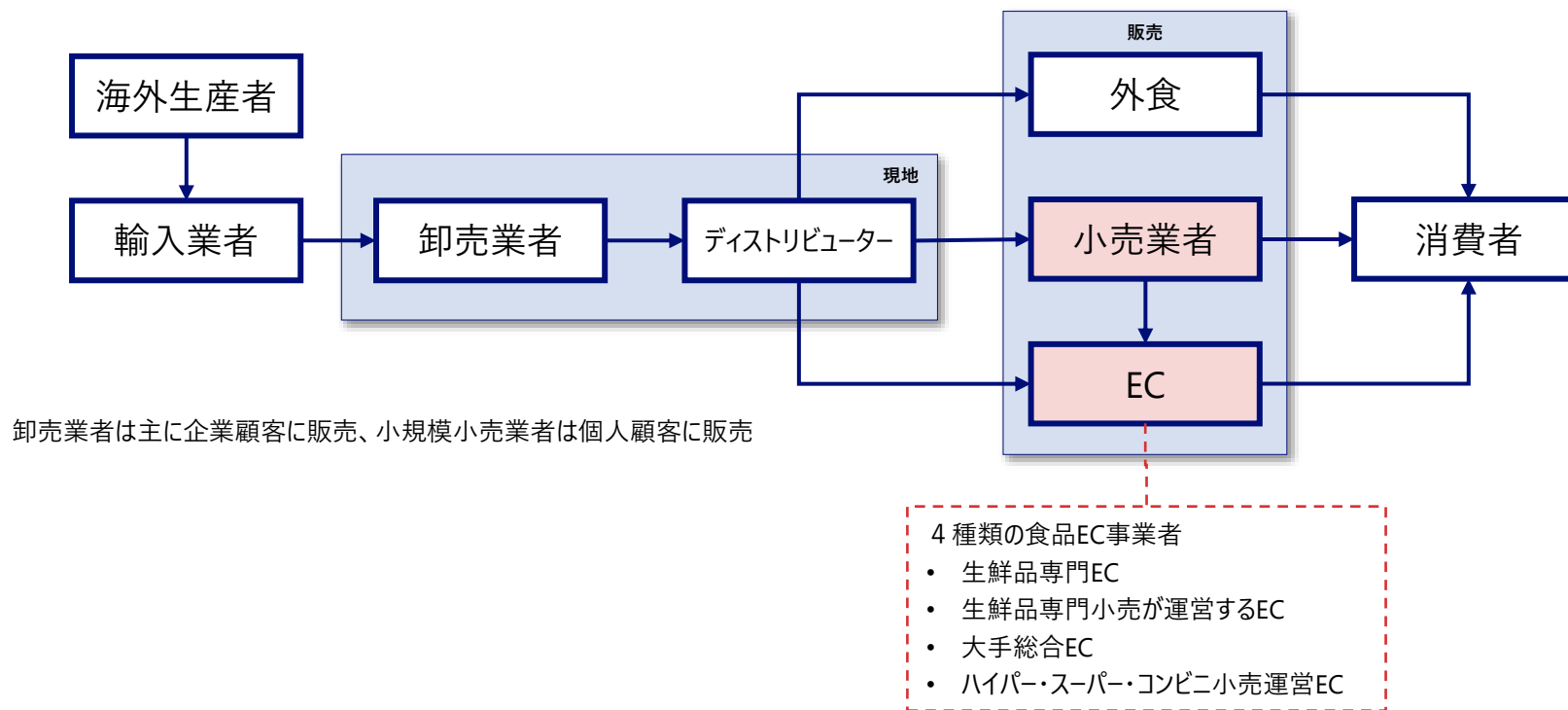
※日本企業が取引するためには、現地法人あるいは代行会社経由

商品販売のイメージ



1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理 | 食品EC流通構造 多様化する台湾の主要食品EC事業者の流通構造

外国の輸出業者は、輸入業者/流通業者と協力するか、大手小売業者に直接供給している。



- 現代の食料品小売業者（ハイパーマーケット、スーパーマーケット）は、輸入事業者や流通業者と協力し独自の倉庫を運営。一部の小売チェーンは直輸入し配送センターに輸送。
- ハイパーマーケットやスーパーマーケットは販売製品の拡大を図っており、既存商品に加え、新しい製品カテゴリーを検討する可能性が高い。
- 外食業界では、輸出事業者は通常、輸入プロセスを担う食品セグメントの食品流通業者と協力する必要がある。ディーラーを通じて個々の外食店に製品が流通している。



1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理 | ① 主要ECサイト（食料品）

消費者需要の高まりの中、台湾の食品EC市場は、オンラインスーパーでの生鮮食品の取り扱いに加え、食品メーカー、フードデリバリー、外食等での生鮮食品のオンライン販売開始など、多様化が進む

- 2010年以降、生鮮食品専門のEC業者が登場し、2015年以降は生鮮食品専門店の小売業者がオンライン販売に参入するなど、冷蔵・冷凍の食品宅配サービスを提供する食品EC市場が徐々に形成されてきた
- 食品ECサイトの運営業者が数多くあるなか、特に冷凍冷蔵配送の食品類を台湾のECサイトで販売する際、商品管理が万全なECサイトや商品ターゲットにふさわしい顧客層や商流をおさえている販売パートナー選びが重要となる

多様化する台湾の主要食品EC事業者のカテゴリ

業種カテゴリ	生鮮品専門EC	生鮮品専門小売が運営するEC	大手総合EC	ハイパー・スーパー・コンビニ小売運営EC
事業形態	生鮮品専門のオンライン販売	生鮮品専門の実店舗小売及びオンライン販売	サイト上に多数のショップがモール形態で出店するモール型EC	食品を含む総合生活物資の実店舗小売及びオンライン販売
事業者	生鮮品専門EC業者	オーガニック食品小売業者、肉卸・貿易業者	大手EC業者	ハイパーマーケット、スーパーマーケット、コンビニ
事業者例	- i3Fresh (愛上新鮮) - 鮮拾 - SUPERBUY - 悠活農村	- 里仁 - GREEN&SAFE 真食物専賣店 - 台灣主婦聯盟生活消費合作社	- Shopee - Momo - Pchomeonline - 台灣樂天Rakuten	- PX Mart (全聯) - Carrefour (家樂福) - 台灣7-ELEVEN - 台灣ファミリーマート (全家行動購)
商品ラインナップ、サービス特色	- 産地直送の青果、冷凍の水産品や肉製品、加工済み冷凍食品 - 低温宅配サービス、冷凍品コンビニ受取サービス	- 有機栽培小規模農家支援 - 食材の安全性や栄養価に関する情報を豊富に提供 - 低温宅配サービス、冷凍品コンビニ受取サービス	- 生鮮品専門EC、生鮮品専門小売、ハイパー、スーパー各業者がモール出店 - 特選生鮮カテゴリを設けて選びやすさとプレミアム感を演出 - 低温宅配サービス、冷凍品コンビニ受取サービス	- 青果、肉製品をその他生活用品とまとめて購入が可能 - 冷凍食品でEC限定販売品を展開 - 宅配業者、フードデリバリー業者と提携した低温宅配サービス - オンライン購入品の店舗受取サービス
主要顧客層	健康や商品品質にこだわると同時にコストパフォーマンスも重視。30歳～40歳代前半までの社会人・主婦等女性顧客が多い	食材にこだわりがあり店舗ブランドへの信頼度、忠誠度が高い。中高所得者を主要ターゲットとする	幅広い層に利用されるが30代後半～50代前半の年齢層の支持が高い	- ハイパー・スーパーは実店舗主要顧客の主婦層が中心で顧客年齢は中高年 - コンビニ顧客は幅広い

1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理 | ① 主要ECサイト（食料品）

台湾では、日本産食品の人気も高く、現地食品メーカーとの新商品開発や、大手コンビニのオンラインサイトでの日本の冷凍食品のバルク販売など、ECを使った販売方法が多様化してきている

現地食品メーカーとの新商品開発によるオンライン販売

【i3Fresh (愛上新鮮)】

- 商品ラインナップの9割がオリジナル商品、自社ブランド確立を重視
- 冷凍を含む低温の3時間以内配達宅配サービスを北部地域で展開するなど、大手ECや大手小売にはない商品やサービス提供を強みとする
- 大量調達でコスト圧縮し薄利多売する戦略をとり、高品質、かつ合理的価格のバランス感覚を重視。日本産食品取り扱いには台湾で加工処理した冷凍熊本産和牛、超低温冷凍青森産ホタテ等



オリジナル商品の冷凍チーズケーキ
原材料パッケージ等を掲載し日本産の
原材料使用をアピールしている



冷凍日本産和牛を含め、台湾本島への
24時間以内配達、北部地域の一部は3
時間以内の超速宅配サービスを提供



大手コンビニのオンラインサイトでの日本の冷凍食品のバルク販売

【台湾ファミリーマート (全家行動購)】

- 冷凍・冷蔵・常温の各種食品が店頭受取が可能、ケース買い、まとめ買いで割安な商品もあり利便性が高い
- 支払い方法はクレジットカードや各種ペイメント、商品代引が利用可能
- 特に人気が高いのは揚げ物や肉まん、有名レストラン監修のレトルトパックといった冷凍食品
- 商品ラインナップとしては宅配サービス対象商品も別途取り扱いがある



EC取扱の広島産カキフライ冷凍食品
商品紹介ページには冷凍食品安全認証
等を掲載し安全性をアピールしている



下図は売れ筋商品の一覧
人気商品は店頭受取の冷凍食品
別ラインナップで宅配对応品も販売する



1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理 | ② 日系に特化したECサイト

台湾における日系に特化した農林水産物・食品を取扱うECサイトは、楽天やセブン＆アイのような日系企業と、DOKODEMOやPECOPECOのような現地企業の両方が存在する

台湾において日系に特化した農林水産物・食品を取扱うECサイト

会社名	分類	特徴（取扱商品・強み）
・ 台湾楽天市場	EC専門	- 登録ユーザーは、台湾の総人口の78%以上を占める。 - サードパーティーのERPソフトウェアにより、商品リストを他のECコマースプラットフォームの商品リストから独自に一括インポートすることができる。 - 配送スピードは8日前後で、4つのチャネルから追加配送料なしで配送する：(1) Famous Products Special Collection Limited; (2) Tokyo Selection Store; (3) Mochikichi; (4) Exquisite Accessories Limited
・ Yahoo奇摩購物中心	インターネット関連サービス業者 (EC運営)	- 台湾に倉庫を持つ出品者向けに、食品から日用品まで、日本の商品・ブランドを多数掲載。 1～3営業日以内の配送に対応。
・ 7-Eleven	小売業者 (EC運営)	- スナックやドリンク、ギフトセットなどの26のブランドによる商品が中心となっている。 - 午前0時までに350ドル以上の注文がされた場合、翌日にセブンイレブン店舗から商品を受け取ることができる。 - 一部の商品は、工場からセブンイレブン店舗または指定された場所に5～10日以内に配送される。
・ DOKODEMO	EC専門	- 商品は、日本から世界80以上の地域へ、関税をかけずに直送。 - 人気カテゴリーは、日本の医薬品、健康食品、メイクアップ用品。
・ PECOPECO	EC専門	- スナック、ソース、ドリンクから冷凍食品まで、多くの食品（2000種類以上）を提供。 - 台北市内に実店舗を構える。 - 高速国内配送オプション：（1）翌日配送：午後2時までに注文された、の3000円以上の常温商品、または、5000円以上の冷凍商品、（2）出荷後2～4日でコンビニエンスストア（セブンイレブン、ファミリーマート）へ発送

1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理 | ② 日系に特化したECサイト | 楽天

台湾楽天市場は2008年からサービスを開始。自社ECコンサルタントによる出店から物流までの総合的な運営サポートと、楽天が保有する消費者分析ノウハウにより消費者ニーズにあった魅力的な商品を提供。「日本美食祭」では、日本食品の販売促進等、激戦化する台湾のEC市場において人気を博している

楽天 | 企業概要

台湾楽天市場	
企業名	台湾楽天市場 (台湾楽天市場股份有限公司)
事業内容	小売・食品ECマース
設立年	2008年2月22日（運営開始：同年5月）
資本金	4億712,000万台湾ドル
従業員数	350人
所在地	台北市
概要	✓ 台湾楽天市場は、日本最大のECプラットフォームである楽天グループ株式会社が設立した初の海外子会社。2008年の設立以来、台湾のeコマース市場に幅広い高品質の商品、サービスを提供 ✓ EC、楽天トラベル、楽天クレジットカード、ラクマファンバイ、楽天工房などの新しいサービスを追加し続け、電子書籍は台湾、楽天ポイントシリーズを通じて、台湾で楽天エコシステムをさらに構築し、楽天台湾市場の拡大を目指す ✓ 2021年12月には、全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会と提携し、台湾国内のオンラインやオフラインのチャネルを通して、日本産米と日本酒のプロモーションを行った ✓ 自社ECコンサルタントによる出店から物流までの総合的な運営サポートと、楽天が保有する消費者分析ノウハウにより消費者ニーズにあった魅力的な商品を提供

台湾楽天市場の特徴

台湾楽天市場の 売れ筋商品	• 食品関係が最も売れ筋商品。日本の楽天市場では、日本各地のグルメ商品をどこからでも素早く手に入れることができるように注力しており、台湾でも同様の考えで、台湾の中小企業振興にも資するように中小企業の支援に注力している
台湾楽天市場の サービスの 特徴 『ECコンサルタント によるサポート』	• 自社のECコンサルタントが出店企業に対し、台湾楽天市場での出店から、効果的なプロモーション方法、パッケージの作り方や物流までの総合的なサポートを行う。台湾楽天市場に出店する中小企業にはネットショップ運営に関するノウハウが少なくても多くパソコンの操作から丁寧にサポートしている • プロモーション方法をアドバイスだけでなく、プロモーション自体を実施できるのも台湾楽天市場の強みの1つ。楽天市場サイトのみならず、紙媒体、テレビ番組、広告などと連動させた販売促進活動を行う。その際に、価格競争ではなく、商品のブランド化を進めることを台湾楽天市場の方針の1つとしている • 販売促進に当たっては、商品の機能や効能、製造過程まで詳しく調査し、販売促進の過程において、消費者に商品の背景を含めて知ってもらえるように工夫している
「日本美食祭」で 日本食品の販売 を促進	• 台湾では日本の食品に対する人気が高い。「日本美食祭」という日本のグルメ商品を集めた特設ページを、台湾楽天市場で展開することがある。この企画では、日本の楽天市場で人気の商品や、台湾楽天市場のスタッフが選んだ台湾で好まれそうな日本の商品を、メーカーの協力の下で販売する • また、売り上げが好調で、その後、台湾楽天市場に出店し、さらに台湾で実店舗展開するに至った日本の食品メーカーもある
台湾楽天品販行本部 本部長インタビュー 	

1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理 | ② 日系に特化したECサイト | PChome

楽天株式会社は、台湾のEC業界第3位のPChomeと戦略的業務提携を締結。

協業により、顧客基盤の拡大とサービス利便性の向上を図ると共に、今後PChomeの運営するECサイトにおいて、「楽天市場」出店店舗の取り扱う日本の商品を、台湾のユーザーに向けて販売し、日本と台湾間での越境ECの促進に取り組む



戦略的業務提携の概要

2019年3月14日

楽天株式会社
PChome Online Inc

楽天とPChome、戦略的業務提携を締結

- 協業により、顧客基盤の拡大とサービス利便性の向上を図る -

楽天株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役会長兼社長：三木谷浩史、以下「楽天」）とPChome Online Inc（本社：台北市、董事長：詹宏志、以下「PChome」）は、本日、戦略的業務提携（以下「本業務提携」）を締結しました。本業務提携に基づき、**楽天とPChomeは、両社の強みを生かし、双方の顧客基盤拡大を目指すとともに、会員向けポイントプログラムを含む両社の複数のサービスにおいて連携することで、ユーザーエクスペリエンスの向上を図ります。**

また両社は、今後PChomeの運営するECサイトにおいて、「楽天市場」出店店舗の取り扱う日本の商品を、台湾のユーザーに向けて販売し、日本と台湾間での越境（クロスボーダー）ECの促進に取り組めます。

加えてPChomeは、同社サービスの会員に向けて、台湾において楽天が発行しているクレジットカード「楽天カード」のプロモーションに取り組むほか、24時間以内の配送を保証する「PChome24hショッピング」において、電子書籍リーダー「楽天Kobo」の取り扱いを開始する予定です。

本業務提携に基づく主な取り組み内容

本業務提携で予定している取り組みは、以下の通りです。また今後、取り組みの範囲を随時拡大していく予定です。

「楽天市場」出店店舗の取り扱う日本の商品の、PChomeが運営するECサイト上での販売

- 「楽天カード」のPChome会員に向けたプロモーション
- 電子書籍リーダー「楽天kobo」のPChomeが運営するECサイト上での販売
- 両社の会員ID連携
- 両社の会員向けポイントプログラムの連携および相互交換



PChome Online Inc の詹宏志董事長（左）と、楽天株式会社 常務執行役員兼RAKUTEN ASIA PTE. LTD. 代表取締役社長の高澤廣志（右）

1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理 | ② 日系に特化したECサイト | Yahoo!奇摩

台湾の楽天のサイト内において、日本産のインスタント食品等に加え青果、冷凍食品（直販ではない）なども販売されている。日本企業が取引するためには、現地法人または代行会社を経由する必要がある



Yahoo!奇摩 | 企業概要、越境ECの展開状況

「Yahoo!奇摩」の日本産食品の販売状況

企業概要	「Yahoo!奇摩」は台湾版Yahoo!。2006年、台湾最大手のポータルサイトであった奇摩站をYahoo! が買収し、「奇摩」の名前を残し「Yahoo!奇摩」という名前で展開。興奇科技有限公司がYahoo!奇摩と提携し、2004年にサービス開始。2008年にはYahoo!奇摩と興奇科技有限公司が合併し、現在はYahoo!奇摩が運営。台北市内は注文から8時間以内に配達、その他の地域は24時間以内配送サービスなど実施。 - Yahoo!奇摩には2つのショッピングサイトがあり、BtoCの「Yahoo!奇摩 購物中心」と、BtoBtoCの「Yahoo!奇摩 超級商城」。超級商城は多種多様なECサイトが出店するセレクト・ショッピングモール（日本のYahoo!ショッピングや楽天市場と類似）。
------	--

カテゴリー	店舗名	出店企業情報	取り扱いブランド
青果品	天天果園 (yahoo運営)	鄒頌	ニューピオーネ、シャインマスカット（長野県産）、りんご（青森産）
魚介類製品 (冷凍食品)	新鮮市 (yahoo運営)	台灣鑫鮮生技有限公司	ほたて、かにかま、その他、魚介類製品
お菓子、調味料等	OYATSU優雅食	勇信貿易股份有限公司	不二家、森永、丸三、UHA、グリコ、丸天等

越境EC関連	調達先	シンガポール、マレーシア、インドネシア、タイ、台湾、ベトナム、フィリピン、中国、韓国、日本等
	主要品目	パーソナルケア、化粧品、ベビー用品、デジタル製品、食品・健康食品など
	出店者	原産国メーカー、小売業者、貿易会社、第三国貿易会社等

※日本企業が取引するためには、現地法人あるいは代行会社経由

商品販売のイメージ



出所) Yahoo!奇摩HPよりNRI整理

- 本事業の概要

- 第1章 本事業の調査（サマリ）

- 第2章 本事業の調査（本編）

- 1. EC市場の概況・概要

- 2. 越境取引を行うECサイトの特徴・運営状況**

- 1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理

- 2) 主要ECサイトの運営状況／日本産・他国産食品の取扱い等の状況**

- 米国

- タイ

- 台湾

- 3) 主要ECサイトのEC運営代行事業者の状況

- 4) 日本の出店事業者／現地輸入事業者の状況

- 3. 日本企業における越境ECの動向とECで直面する課題整理

- 4. 越境EC取引の将来展望

- 5. 個別トピック | タイ、ベトナム、マレーシアの個別取り纏め

- 第3章 日本企業向けEC出店・出品マニュアル（手続きと注意事項）

2) 主要ECサイトの運営状況、日本産・他国産農林水産物・食品の取扱い等の状況把握 | Amazon.com (米国)

Amazonは世界最大のECプラットフォーム。展開国ごとのマーケットプレイスが存在するが、1アカウントで数カ国の越境ECビジネスを展開することが可能

Amazon | 企業概要

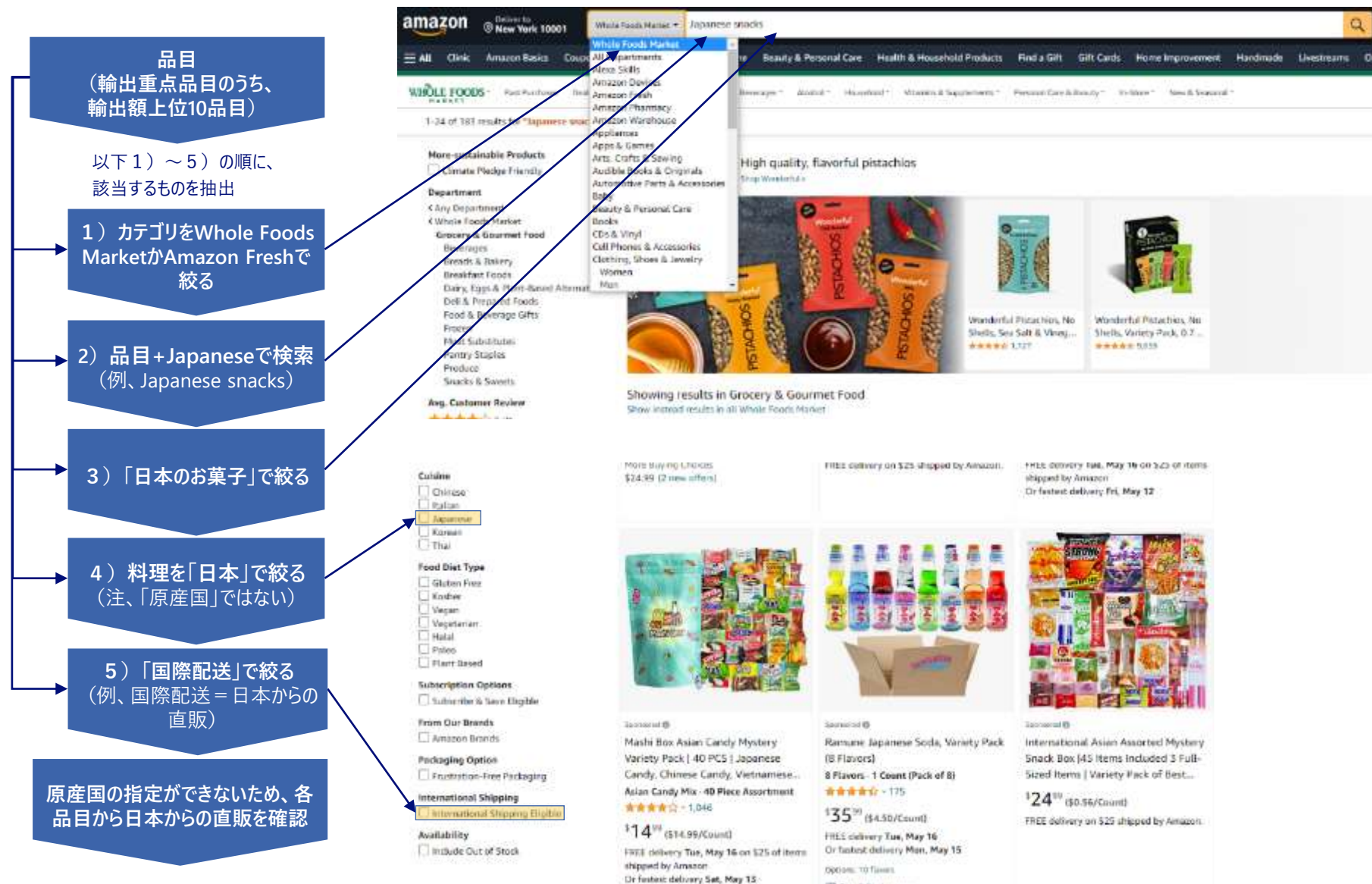
企業概要		- 設立: 1994年 - 従業員: 約154万人 (2022年12月31日時点) - 展開エリア: 22か国 - オーストラリア、ベルギー、ブラジル、カナダ、中国、エジプト、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、オランダ、ポーランド、サウジアラビア、シンガポール、スペイン、スウェーデン、トルコ、アラブ首長国連邦(UAE)、イギリス、アメリカ - アクティブユーザー: 年間3億人(2022年) - コアビジネス: B2C取引プラットフォーム、テレビショッピング - 年間売り上げ: 469,822 百万米ドル(約63.5兆円)
越境EC関連	調達先	アメリカ、メキシコ、ベネズエラ、ブラジル、チリ、欧州全般、ガーナ、トルコ、エジプト、イスラエル、インド、バングラデシュ、スリランカ、パキスタン、東南アジア(ミャンマーとラオス以外)、中国、韓国、日本、オーストラリア
	主要品目	ファッション、書籍、映画、音楽、ゲーム、家電、ホーム&リビング、パーソナルケア、化粧品、ベビー用品、スポーツ用品、食品・健康食品、自動車関連、産業関連など
	出店者	- 原産国メーカ、小売業者、貿易会社、ECサービス会社等 - Amazon自社出店 (Amazon Fresh)

Amazon | メリットとデメリット

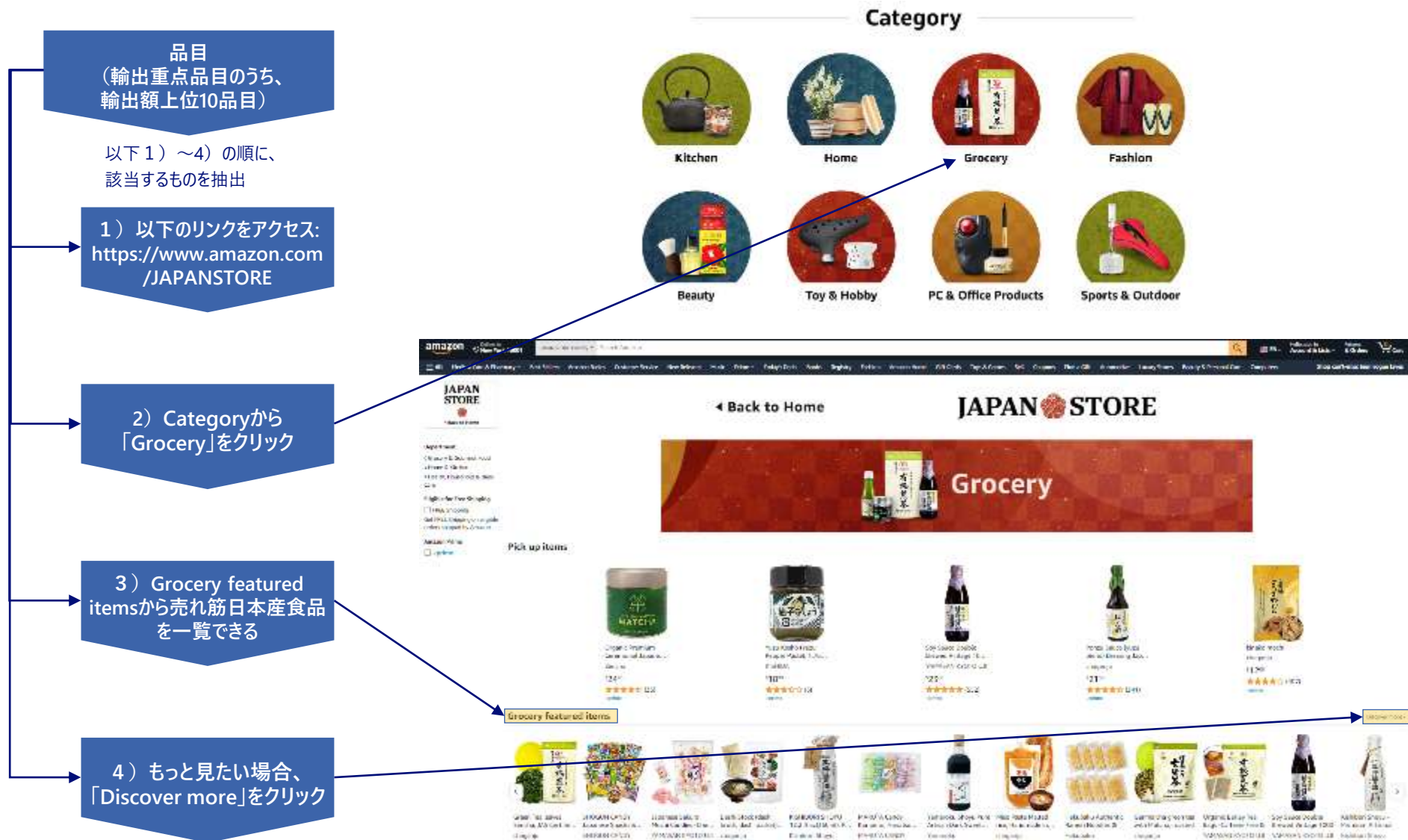


メリット	- 一つのAmazonアカウントで様々な国で販売することができる - AmazonのBuild International Listings (BIL)ツールにより、出店者が北米、ヨーロッパ、日本、オーストラリアとインドのAmazonにて販売可能 - ロジスティクスの手間がかからない - AmazonのFBA (Fulfillment by Amazon)は在庫管理、保管、配送を一元で提供 - 最低販売量の設定がない - Amazonにより最低数の販売量を強制されることはない
デメリット	- 簡単に原産国を指定することができない - Amazonでは、商品の原産国を選択するボタンがフィルターがない - 原産国による商品の絞り込みを可能にするよう、オンラインペティションが行われている - 販売手数料とコミッションレートが高額 - プロフェッショナルアカウントでは月額利用料が発生するが、商品ごとの手数料はかからない - 個人アカウントでは商品ごとに手数料が発生 - バックエンドが複雑 - すべての商品にはASIN番号が必要で、アップロードはすべてAmazon API経由で行う必要がある - 多くの商品を扱う出店者の場合、商品管理が複雑になる可能性がある

参考) 日本産食品の検索ステップ (一例)



参考) JAPAN STOREに参加している日本産食品の検索ステップ (一例)



米国 | Amazon | 日本産食品の販売状況 サマリー

日本産の商品の多くは、現地の専門事業者が輸入して販売している。また、JETROとAmazonは連携して、JAPAN STOREというの日本企業の海外進出支援プログラムを通して日本産の商品をアピールしている

輸出重点品目のうち 輸出上位品目	Amazon 取扱い	日本産の 販売	販売者の特徴	日本から 直販	販売者の特徴
ぶり	—	—	—	—	• —
ウイスキー	—	—	—	—	• —
緑茶	○	○	• 現地ヘルスフード・飲料の専門事業者または日系飲料の専門事業者が、日本から輸入して販売する	—	• —
牛肉	○	○	• 現地の精肉の専門事業者が、日本から輸入し販売する	—	• —
清酒	—	—	—	—	• —
ソース混合調味料	○	○	• 現地のアジアンスーパーマーケットが、日本から輸入して販売する • 一部、Amazonが輸入して販売	—	• —
清涼飲料水	○	○		—	• —
ホタテ貝	○	○	• 現地の漢方薬局が、日本から輸入して販売する	—	• —
菓子（米菓を含む）	○	○	• 現地のアジアンスーパーマーケットが、日本から輸入して販売する	—	• —
真珠	○	○	• 現地の真珠アクセサリ専門事業者が、日本から輸入して販売する	—	• —

ぶり | カテゴリー概要と取扱い状況

カテゴリー概要		取扱無し
取扱い状況	主要ブランド	取扱無し
	原産国	取扱無し

ぶり | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
アメリカのAmazonにおいて、日本産のぶりの販売はない					

米国 | Amazon | 日本産食品の販売状況

ウイスキー

アメリカのAmazonにおいて、日本産のウイスキーの販売はない

ウイスキー | カテゴリー概要と取扱い状況

カテゴリー概要		取扱無し
取扱い状況	主要ブランド	取扱無し
	原産国	取扱無し

ウイスキー | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
アメリカのAmazonにおいて、日本産のウイスキーの販売はない					

米国 | Amazon | 日本産食品の販売状況

緑茶 最も人気があるのが、アメリカ発のJade Leaf MatchaとFGOおよび日本産のITO ENの緑茶

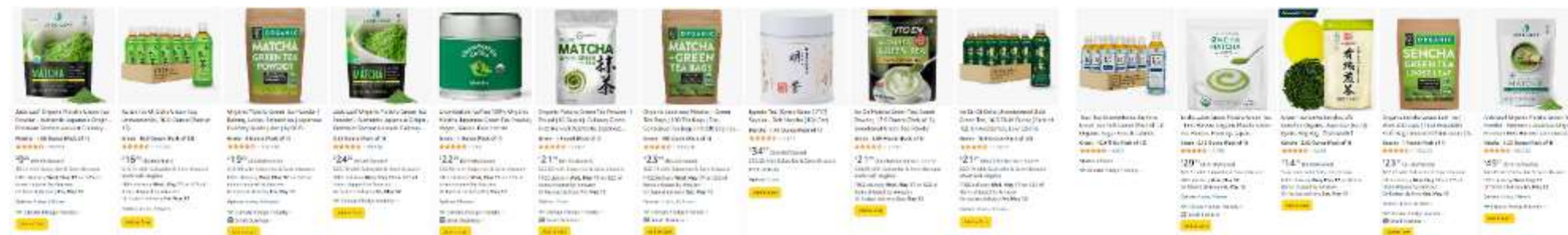
緑茶 | カテゴリー概要と取扱い状況

緑茶 | 日本産食品の販売例

カテゴリー概要	- 緑茶は2万点以上と商品数が多い。中でもJade Leaf Matcha、FGOとITO ENの人気が高い。ITO ENの緑茶の総レビュー数は1万2千を超える。 - アメリカでは、緑茶と抹茶はヘルスフードとして扱われており、多数の商品にもオーガニックというラベルがついている。
----------------	--

取扱い状況	主要ブランド	Jade Leaf Matcha、FGO、ITO EN、YAMASAN KYOTO UJI、HARNEY & SONS、Kirkland Signature など
	原産国	アメリカ、日本中心

製品名	販売者	販売形式	価格(USD)	量・数量	原産国(生産地)
Jade Leaf Organic Matcha Green Tea Powder - Authentic Japanese Origin - Premium Second Harvest Culinary Grade (1.06 Ounce)	Jade Leaf Matcha	一般貿易型EC販売	9.95	1.06 oz x 1 bag	日本(京都府)
Ito En Tea Oi Ocha Green Tea, Unsweetened, 16.9 Ounce (Pack of 12)	Amazon	一般貿易型EC販売	16.99	16.9 oz x 12 bottles	日本(詳細無し)
Organic Matcha Green Tea Powder Baking, Lattes, Smoothies Japanese Culinary Grade 4oz by FGO	FGO	一般貿易型EC販売	19.99	4 oz x 1 bag	日本(詳細無し)
Green Tea leaves Sencha, JAS Certified Organic, Japanese Tea, Uji-Kyoto, 80g Bag 【YAMASAN】	YAMASA N KYOTO UJI	一般貿易型EC販売	14.00	80g x 1 bag	日本(京都府)
Itoen Ryokucha Green tea Matcha Blend Premium bag Pack of 50	Neo Field of Japan	一般貿易型EC販売	18.77	50 pcs/box	日本(詳細無し)



牛肉

日本産以外の和牛が販売されているが、アメリカ産の牛肉のほうが人気

牛肉 | カテゴリー概要と取扱い状況

牛肉 | 日本産食品の販売例

カテゴリー概要

- 牛肉の商品数は522のうち、69が日本産の和牛。
- アメリカ産の牛肉の選択肢が最も多く、他にオーストラリア、ニュージーランドや日本の牛肉も販売されている
- 日本産の牛肉の選択肢はすべて高級和牛である。
- 日本からの直販はなく、主に現地の精肉販売者により販売されている。

取扱い状況

主要ブランド

- MARKY'S、WagyuMaster、Alitaver、Nordic Catch、Crimson Gourmet など

原産国

- アメリカ、日本、オーストラリア、ニュージーランド

製品名

販売者

販売形式

価格(USD)

量・数量

原産国(生産地)

Japanese Beef Wagyu Ribeye Steak - approx. 1 lb / 454 g - A5 Grade 100% Wagyu from Miyazaki Japan

MARKY'S Store

一般貿易型EC販売

269.95

12 oz x 1 pack

日本(宮崎県)

[Overnight Shipping] Japanese Miyazaki Wagyu Beef Ribeye Steak, Grade A5, Imported From Japan, 30 Ounce Thick Cut Hand Crafted Steak

The Wagyu A5

一般貿易型EC販売

319.00

30 oz x 1 pack

日本(宮崎県)

Nordic Catch - Grade A5 Japanese Wagyu Beef, Ribeye Steak Without Bone, Always Fresh Thick Cut, 1 Pound Skin-Packed 100% Authentic from Kagoshima Reserve - Great Gift, Ships Overnight (16oz portion)

Nordic Catch

一般貿易型EC販売

194.99

1 lb x 1 pack

日本(鹿児島県)

Japanese Kagoshima Wagyu Beef (Kamichiku Farm) Ribeye 1lb Steak Cut

Hook to Fork LLC

一般貿易型EC販売

169.99

1 lb x 1 pack

日本(鹿児島県)

100% Japanese Wagyu Beef, A-5 Grade, Two 21oz Strip Loin (New York) Steaks

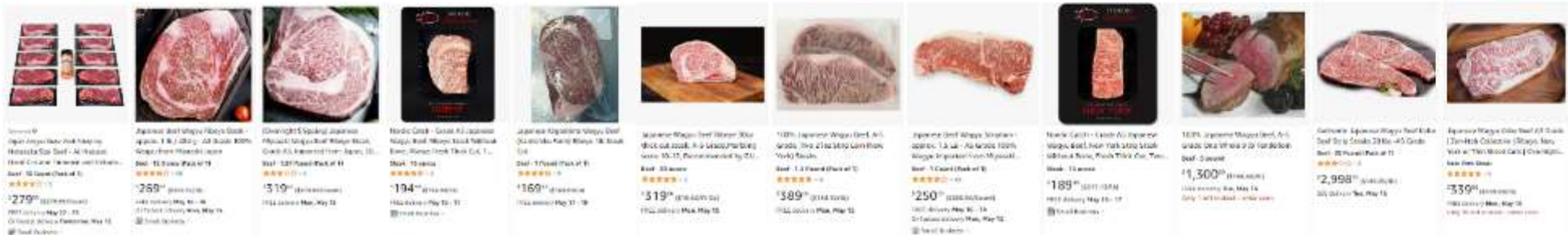
The Wagyu A5

一般貿易型EC販売

389.00

21 oz x 2 pcs

日本(詳細無し)



清酒

アメリカのAmazonにおいて、日本産の清酒の販売はない

清酒 | カテゴリー概要と取扱い状況

カテゴリー概要		取扱無し
取扱い状況	主要ブランド	取扱無し
	原産国	取扱無し

清酒 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
アメリカのAmazonにおいて、日本産の清酒の販売はない					

米国 | Amazon | 日本産食品の販売状況

ソース混合調味料

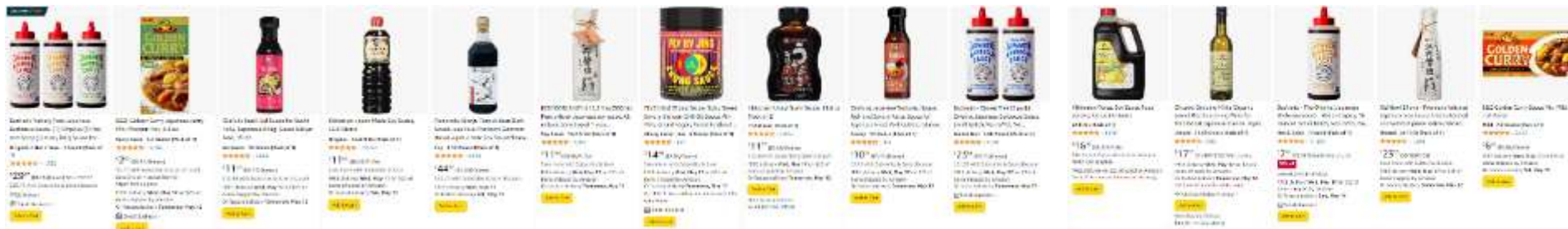
日本のソース類は人気が高く、種類も多い。Amazonが直接輸入して販売する商品も存在

ソース混合調味料 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	- ソース混合調味料は1000以上と商品数が多く、種類也多岐にわたる。中でも日本のキッコーマン、オタフク、ヤマサン、S&B、ヤマロクとアメリカのBachan'sの人気が高い。 - Amazonは直接複数の人気商品を輸入して販売している。
	主要ブランド	キッコーマン、オタフク、ヤマサン、S&B、ヤマロク、Nihon Shokken、Bachan's、Lee Kum Kee、bibigo、365 by Whole Foods Market など
取扱い状況	原産国	アメリカ、日本、韓国、香港、タイなど

ソース混合調味料 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格(USD)	量・数量	原産国(生産地)
S&B, Golden Curry Japanese curry Mix, Medium Hot, 3.2 oz	Amazon	一般貿易型EC販売	2.92	3.2 oz x 1 pack	日本(詳細無し)
Kikkoman Japan Made Soy Sauce, 33.8 Ounce	BYZ STORE	一般貿易型EC販売	11.96	33.8 oz x 1 bottle	日本(詳細無し)
Otafuku Japanese Tonkatsu Sauce, Rich and Savory Katsu Sauce for Japanese Fried Pork Cutlets, Gluten Free and Vegan (14 Ounces)	Ecomm Inroads	一般貿易型EC販売	10.79	14 oz x 1 bottle	日本(詳細無し)
Kikkoman Ponzu Soy Sauce Food Service, Citrus, 64 Ounce	Amazon	一般貿易型EC販売	16.99	64 fl oz x 1 bottle	日本(詳細無し)
Otafuku Okonomi Sauce, Vegan Japanese Topping for Okonomiyaki Pancakes (17.6 Ounces)	Ecomm Inroads	一般貿易型EC販売	13.99	1.1 lb x 1 bottle	日本(詳細無し)



米国 | Amazon | 日本産食品の販売状況

清涼飲料水

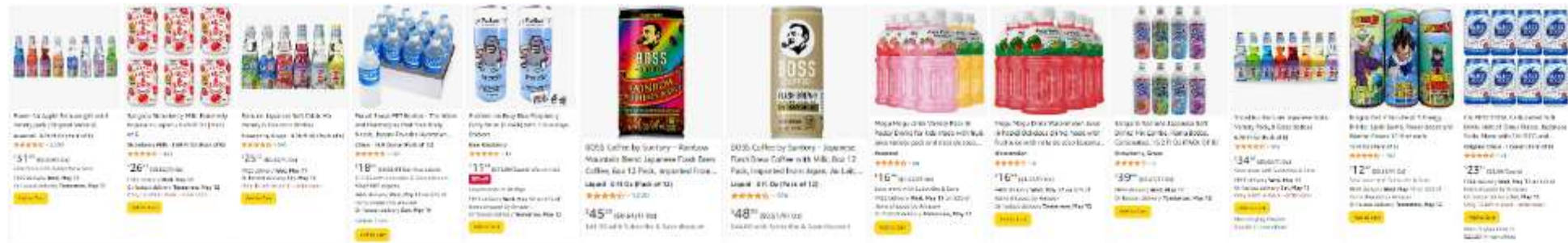
ポカリ、カルピコとBOSSコーヒーなどの人気が高い。輸入事業者の一部はアメリカのアジアスーパー

清涼飲料水 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	清涼飲料水の商品数は8万を超える。日本産の中でも認知度が高いブランドはPocari、CalpicoとBOSSである。
	主要ブランド	Gatorade、Arizona、Tropicana、Pepsi、Lipton、Mountain Dew、Monster Energy など
	原産国	アメリカが中心、他の国の清涼飲料水も取り扱う

清涼飲料水 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格(USD)	量・数量	原産国(生産地)
Ramune Japanese Soda Variety Pack - Shirakiku Multiple Flavors - Japanese Drink Gift Box (5 Count)	SimplyAPI us	一般貿易型EC販売	19.89	5 bottles/box	日本(詳細無し)
Pocari Sweat PET Bottles - The Water and Electrolytes that Your Body Needs, Japans Favorite Hydration Drink, Now in the USA, Clear, 500 ml, 12 Pack	Amazon	一般貿易型EC販売	18.83	500 ml x 12 bottles	日本(詳細無し)
CALPICO SODA, Carbonated Soft Drink, Hint of Citrus Flavor, Japanese Soda, Made with CALPICO and Carbonated Water. 11.3oz Can (Pack of 8)	Moma Market	一般貿易型EC販売	23.91	11.3 oz x 8 cans	日本(詳細無し)
BOSS Coffee by Suntory - Rainbow Mountain Blend Japanese Flash Brew Coffee, 6oz 12 Pack, Imported from Japan, Espresso Doubleshot, Ready to Drink, Contains Milk, No Gluten	Suntory B&F N.A.	一般貿易型EC販売	45.99	6 oz x 12 cans	日本(詳細無し)
TWIN Pack Royal Milk Tea Hot Cold Nitto Kocha 10 Pouch Pack (total 20 pouch)	Nijiya Market	一般貿易型EC販売	12.38	10 pcs x 2 packs	日本(詳細無し)



米国 | Amazon | 日本産食品の販売状況

ホタテ貝

生鮮・冷凍・干したホタテ貝が取り扱われている。日本産は干したホタテ貝に限られている

ホタテ貝 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	- 新鮮・冷凍・干したホタテ貝が取り扱われているが、日本産のホタテ貝は干したホタテ貝に限られる。 - 日本産の干したホタテ貝を販売している多くの事業者は伝統漢方薬局である。 - 新鮮なホタテ貝はAmazon Fresh、そして、冷凍ホタテ貝は各海鮮の専門事業者が販売している。
	主要ブランド	Amazon Fresh、365 by Whole Foods Market、双喜牌、Greenlike、New Green Nutrition、President Brand など
	原産国	アメリカ、日本、オーストラリア、ニュージーランド

ホタテ貝 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格(USD)	量・数量	原産国(生産地)
Scallop Dried Japanese Scallops 干しほたて貝 Nippon no hoshi moto kai 日本元貝 干元貝 日本瑠柱 (SA) 8oz // 1 box Order packages by mail from USA	Bestliving Top Four Season	一般貿易型EC販売	39.98	8 oz x 1 box	日本(詳細無し)
Greenlike Dried Japanese Scallops 日本元貝 干元貝 日本瑠柱 8oz (Loose)	Greenlike	一般貿易型EC販売	38.99	8 oz x 1 pack	日本(詳細無し)
DABC OAK LAND Japanese Hokkaido Natural Sun Dried Top Graded Large Size Scallop Conpoy 1LB=453g/Box 特級大号日本宗谷足干貝 江瑠柱 100-120只/磅 JS # 149 L Box	DABC EAGLE INC.	一般貿易型EC販売	149.99	1 lb x 1 box	日本(北海道)
Japanese Hokkaido Natural Sun Dried Top Graded Scallop Conpoy - Medium Size (1LB.)	New Green Nutrition	一般貿易型EC販売	104.99	1 lb x 1 box	日本(北海道)
DOL Natural Sun Dried Top Graded Scallop Conpoy Japanese scallops, dried scallops, dried scallops and seafood 日本大干貝 瑠柱淡干 扇貝海鮮干 (Large 8oz/bag)	DABC EAGLE INC.	一般貿易型EC販売	42.99	8 oz x 1 box	日本(詳細無し)



米国 | Amazon | 日本産食品の販売状況

スナック菓子

日本のスナック菓子の品ぞろえが豊富で、様々な種類を集めたスナックボックスの人気が高い

スナック菓子 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	- スナック菓子の商品数は10万点と豊富に販売されている。日本のスナック菓子のうちに、Meiji、Calbee、Glicoなどのブランドの人気が高い。 - 個別のパッケージのほかに、スナックボックスあるいはバラエティーセットで様々なスナック菓子を同時に売る商品も多い。
	主要ブランド	Frito Lay, Welch's, Quaker, Oreo, Pringles, Doritos, Nature Valley, Goldfish, Cheetos など
取扱い状況	原産国	アメリカが中心だが、他の国のスナック菓子も扱っている（日本、中国、ヨーロッパ、南米、アフリカなど）

スナック菓子 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格(USD)	量・数量	原産国(生産地)
Hi Chew Candy 2 Different Flavors, Fantasy Mix and Berry Mix Fruity Chewy Japanese Candy Variety Pack of 2	Unha's Asian Snack Box	一般貿易型EC販売	8.48	3.17 oz x 2 packs	日本(詳細無し)
Meiji Hello Panda Family Pack Cookies, Strawberry, 9.1 oz (10 Individual Packets)	Amazon	一般貿易型EC販売	9.66	9.1 oz x 10 packs	日本(詳細無し)
Japanese Traditional Rice Crackers : Nori Maki Arare/ Kaki No Tane 2packs (Kaki No Tane Original)	JDJ Trading Co	一般貿易型EC販売	8.49	4.5 oz x 2 packs	日本(詳細無し)
Japanese Kit Kat 16 pcs TONOSAMA selection, ALL DIFFERENT FLAVORS. by TONOSAMA CANDY	KN Design	一般貿易型EC販売	14.80	16 pieces x 1 box	日本(詳細無し)
40 Japanese Candy & snack set POPIN COOKIN and other popular sweets	Ninjapo Japan	一般貿易型EC販売	29.99	40 pieces x 1 box	日本(詳細無し)



米国 | Amazon | 日本産食品の販売状況

真珠

真珠の商品数や種類は多数存在するが、日本のメーカーの商品はない

真珠 | カテゴリー概要と取扱い状況

真珠 | 日本産食品の販売例

取扱い状況	カテゴリー概要	- 真珠の商品数は5万以上に上る。 - 日本原産の真珠アクセサリーは多数存在するが、ほとんどはアメリカ現地の事業者が素材を輸入して生産している（特にThe Pearl Sourceは人気がある）。 - 日本の真珠の種類の中でも、アコヤ貝の商品数が圧倒的に多い。 - 日本の真珠大手のミキモトとタサキはアマゾンに出店していない。
	主要ブランド	Pavoi, Babeyond, Ross-Simons, Aooovoo, Gemstone King, Anne Klein, Luckmora, Sisgem など
	原産国	アメリカが中心

製品名	販売者	販売形式	価格(USD)	量・数量	原産国(生産地)
Amazon Collection 18k White Gold 9-9.5mm AAAA Hand-Picked White Japanese Akoya Cultured Pearl Ball Clasp Necklace	Amazon	一般貿易型EC販売	2,258.78	9-9.5 mm pearls x 1 pc	日本(詳細無し)
THE PEARL SOURCE Black Akoya Japanese Pearl Necklace for Women - 14k Gold Pearl Strand Necklace 18in Long Pearl Necklace with Genuine Cultured Pearls, 5.0mm-9.0mm	The Pearl Source	一般貿易型EC販売	299.00	6.5-7 mm pearls x 1 pc	日本(詳細無し)
ISAAC WESTMAN White Japanese Akoya Cultured Pearl Stud Earrings AAA High Luster Pearls Screw Back	Isaac Westman	一般貿易型EC販売	199.00	7.5-8mm pearls x 1 pc	日本(詳細無し)
Japanese 5.5mm Akoya Cultured Pearl Earrings for Women with 18K Yellow Gold Stylish Design Excellent Gift Pearl Earrings	Moon Label	一般貿易型EC販売	201.00	5.5mm pearls x 1 pc	日本(詳細無し)
Japanese Akoya Cultured Pearl Earrings for Women 14K Gold Grace Pearl and Diamond Stud Earrings - THE PEARL SOURCE	The Pearl Source	一般貿易型EC販売	399.00	7-7.5 mm pearls x 1 pc	日本(詳細無し)



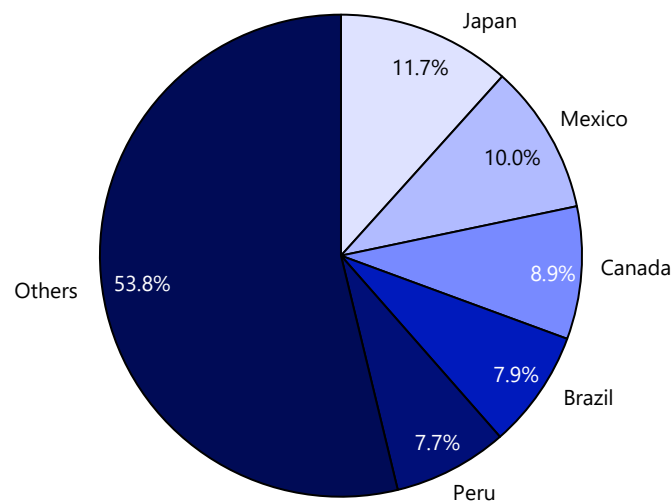
米国 | Amazon | 他国産食品の販売状況 サマリー

海外産の商品の多くも、現地の専門事業者が輸入して販売している。しかし、生鮮食材はAmazon USが輸出して販売することも多い

輸出重点品目のうち 輸出上位品目	Amazon 取扱い	海外産の 販売	海外から		
			直販		販売者の特徴
ぶり	—	—	—	—	• —
ウイスキー	—	—	—	—	• —
緑茶	○	○	—	—	• —
牛肉	○	○	—	—	• —
清酒	—	—	—	—	• —
ソース混合調味料	○	○	—	—	• —
清涼飲料水	○	○	—	—	• —
ホタテ貝	○	○	—	—	• —
菓子（米菓を含む）	○	○	—	—	• —
真珠	○	○	—	—	• —

出所) Amazon HPよりNRI整理

ぶり | 2022年総輸入額



出所) UN Comtrade

ぶり | 日本産以外の食品の販売例

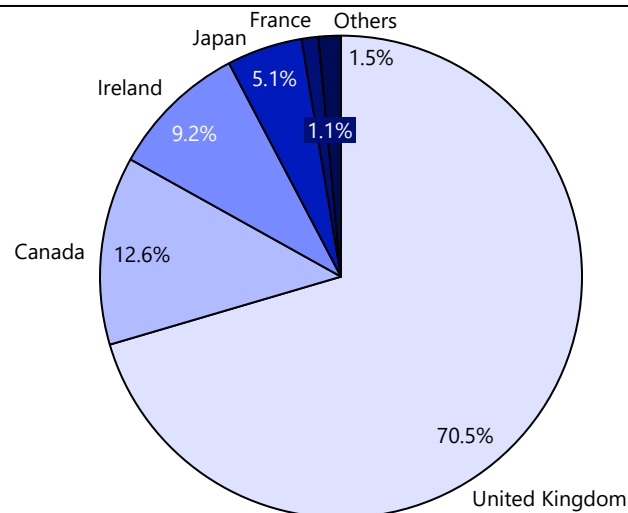
製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
アメリカのAmazonにおいて、ぶりの販売はない					

米国 | Amazon | 他国産食品の販売状況

ウイスキー

アメリカのAmazonはアルコールを取り扱っていない

ウイスキー | 2022年総輸入額

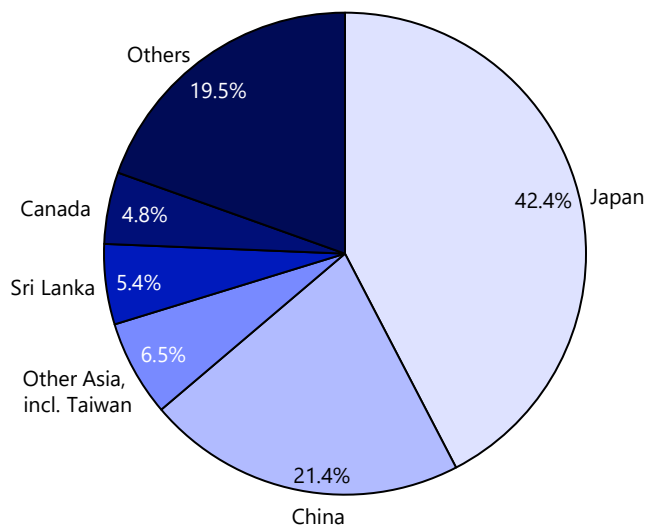


出所) UN Comtrade

ウイスキー | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
アメリカのAmazonにおいて、ウイスキーの販売はない					

緑茶 | 2022年総輸入額



出所) UN Comtrade

緑茶 | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (USD)	量・数量	原産国 (生産地)
MATCHA DNA Certified Organic Matcha Green Tea Powder (16 oz TIN CAN)	Accelerated Intelligence Distribution	一般貿易型 EC販売	29.95	1 lb x 1 pack	中国
FullChea - Natural Alishan Oolong Tea Loose Leaf - Formosa Oolong High Mountain Tea - Taiwan Gaoshan Ulong Tea - Taiwanese Green Oolong Tea for Health (8.8oz / 250g)	FullChea	一般貿易型 EC販売	22.99	9.8 oz x 1 pack	台湾
Dilmah Pure Ceylon Green Tea - 20 Tea Bags - Finest Sri Lankan Green Tea	Amazon	一般貿易型 EC販売	6.62	1.41 oz x 20 sachets	スリランカ
Pure Leaf Iced Tea, Unsweetened Green Tea, 18.5 Oz Bottles (12 Pack)	Amazon	一般貿易型 EC販売	21.29	222 oz x 12 bottles	カナダ
Twinnings Green Tea K-Cup Pods for Keurig, Caffeinated Pure Green Tea, Smooth Flavour, Enticing Aroma, 24 Count (Pack of 1)	Amazon	一般貿易型 EC販売	14.96	24 sachets x 1 pack	イギリス



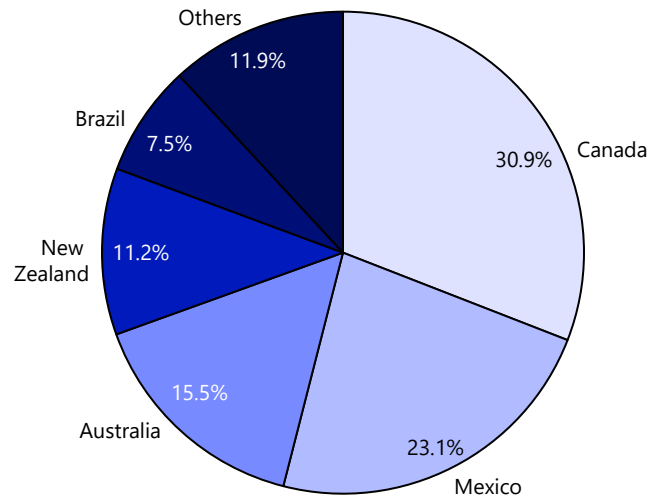
出所) UN ComtradeとAmazon HPよりNRI整理

米国 | Amazon | 他国産食品の販売状況

牛肉

生鮮牛肉は、アメリカ、オーストラリアとニュージーランド産の選択肢が多数存在。牛肉の加工食品は、様々な国から輸入している

牛肉 | 2022年総輸入額



出所) UN Comtrade

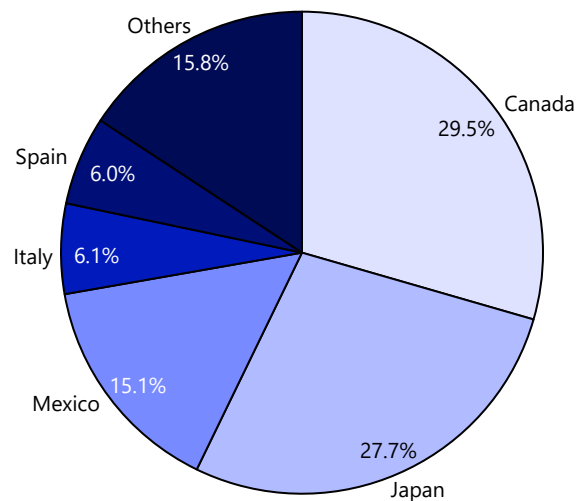
牛肉 | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (USD)	量・数量	原産国 (生産地)
Today Gourmet Foods of NC-Australian Wagyu Beef Burgers (40-4oz)	Today Gourmet Foods of NC	一般貿易型EC販売	149	4 oz x 1 pack	オーストラリア
New Zealand Black Angus Grass Fed Boneless Striploin 7-9Lbs	Today Gourmet Foods of NC	一般貿易型EC販売	169	8 lb x 1 pack	ニュージーランド
Shredded Beef 3lb.	BananaJuice	一般貿易型EC販売	35.83	3 lb x 1 pack	ブラジル
Hamburger Helper, Beef Taco, 210g/7.4oz., {Imported from Canada}	Shop Willowcreek	一般貿易型EC販売	12.99	210g x 1 pack	カナダ
ProudMX - Machacado de Res Premium - Beef Shredded Jerkey - Carne Seca de Res desebrada from Mexico - 7.05oz (200grs) -	ProudCo	一般貿易型EC販売	22.44	200g x 1 pack	メキシコ



出所) UN ComtradeとAmazon HPよりNRI整理

清酒 | 2022年総輸入額



出所) UN Comtrade

清酒 | 日本産以外の食品の販売例

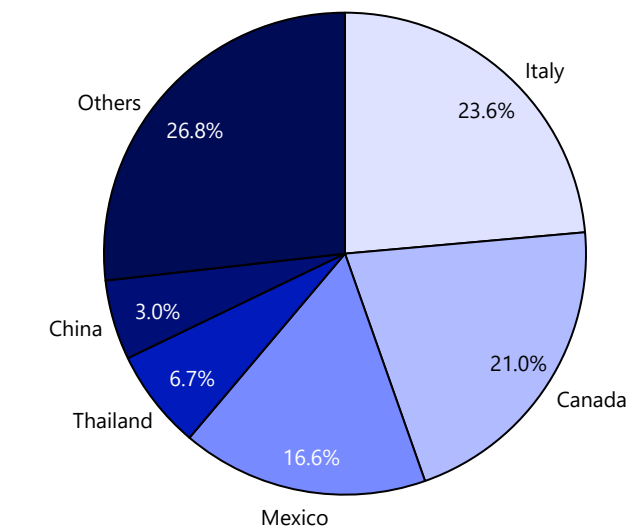
製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
アメリカのAmazonにおいて、清酒（アルコール類）の販売はない					

米国 | Amazon | 他国産食品の販売状況

ソース混合調味料

多くの種類が存在し、特定の国のソースへの人気の偏りはあまり見られない

ソース混合調味料 | 2022年総輸入額



出所) UN Comtrade

ソース混合調味料 | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格(USD)	量・数量	原産国(生産地)
Crushed Calabrian Chili Pepper, Paste/Spread/Sauce, Hot, Savory, Delicious, TuttoCalabria, 10 oz, (285g)	JF Distributions	一般貿易型EC販売	9.30	10 oz x 1 jar	イタリア
Frank's RedHot, Hot Sauce, Stingin' Honey Garlic, 354ml (Imported from Canada)	ZAB Deals	一般貿易型EC販売	16.73	660g x 1 bottle	カナダ
Herdez Salsa Verde, Mild, 7 oz	Amazon	一般貿易型EC販売	1.03	0.44 lb x 1 can	メキシコ
Thai Kitchen Gluten Free Peanut Satay Sauce, 8 fl oz	Amazon	一般貿易型EC販売	3.48	5.6g x 1 jar	タイ
Soy Sauce, Pearl River Bridge Superior Dark, 16.9-Ounce Plastic Bottles	Amazon	一般貿易型EC販売	7.72	16.9 fl oz x 1 bottle	中国



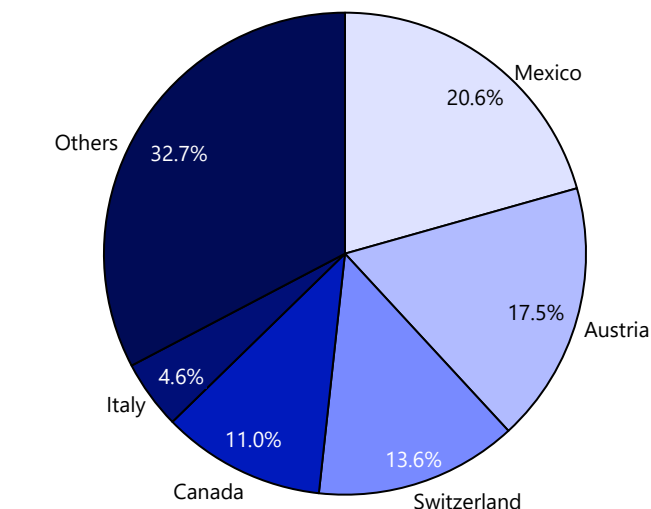
出所) UN ComtradeとAmazon HPよりNRI整理

米国 | Amazon | 他国産食品の販売状況

清涼飲料水

ほとんどはアメリカ国内産。砂糖入り飲料に対する課税や輸入関税の関係上、アメリカのAmazonでは他国産の清涼飲料水の種類が限られている

清涼飲料水 | 2022年総輸入額



出所) UN Comtrade

清涼飲料水 | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (USD)	量・数量	原産国 (生産地)
Jarritos Grapefruit Soft Drink Pack of 6- 12.5 oz	Since 1901	一般貿易型 EC販売	18.99	12.5 fl oz x 6 bottles	メキシコ
Liquid Death Flavored Sparkling Water with Agave, Convicted Melon, 19.2 oz King Size Cans (8-Pack)	Amazon	一般貿易型 EC販売	11.99	19.2 fl oz x 8 bottles	オーストリア
Canada Dry Ginger Ale Soda, 12 fl oz cans, 12 pack	Amazon	一般貿易型 EC販売	4.98	12 oz x 12 cans	カナダ
S.Pellegrino Sparkling Natural Mineral Water, Plastic Bottles, 16.9 Fl Oz (Pack of 12)	Amazon	一般貿易型 EC販売	12.48	16.9 fl oz x 12 bottles	イタリア
Bundaberg Ginger Beer, 6.8 fl oz Cans, (24 Pack)	Amazon	一般貿易型 EC販売	31.99	8.8 oz x 24 cans	オーストラリア



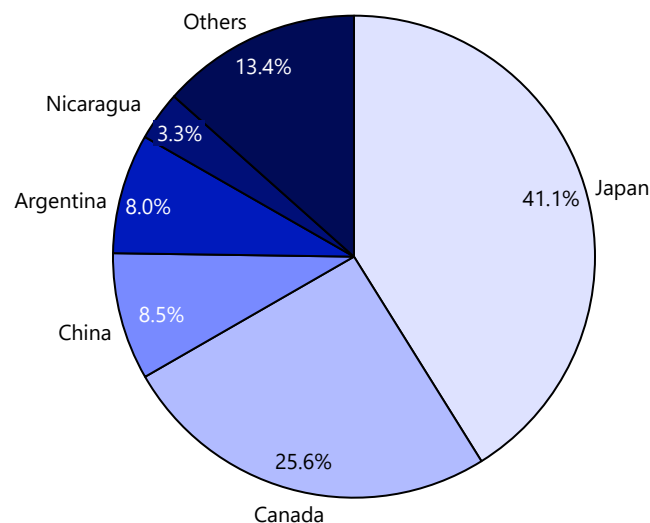
出所) UN ComtradeとAmazon HPよりNRI整理

米国 | Amazon | 他国産食品の販売状況

ホタテ貝

中国産と日本産のホタテが中心。輸入シェアの多いカナダ、アルゼンチンとニカラグア産のホタテがあまり見られない

ホタテ貝 | 2022年総輸入額



出所) UN Comtrade

ホタテ貝 | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (USD)	量・数量	原産国 (生産地)
Small Dried Fresh Scallops / Qingdao Scallops Dried Seafood Free Worldwide Airmail (0.5LB)	Bestliving Top Four Season	一般貿易型EC販売	19.70	8 oz x 1 pack	中国
九龍堂 Royal Seafood USA Premium Dried Qingdao Scallops 特级青岛小干贝 1lb 350pcs 一磅	Royal Seafood USA	一般貿易型EC販売	52.99	454g x 350 pcs	中国
Dried Qingdao Scallops 青島貝 (32 oz)	Bestliving Top Four Season	一般貿易型EC販売	63.38	32 oz x 1 pack	中国
Sea Best Bay Scallops, 16 Ounce	Amazon	一般貿易型EC販売	7.99	16 oz x 1 pack	ベトナム
Ramon Pena. Small Scallops in Sauce. 110g (3.9oz)	Mariana Foods	一般貿易型EC販売	17.99	110g x 1 pack	スペイン



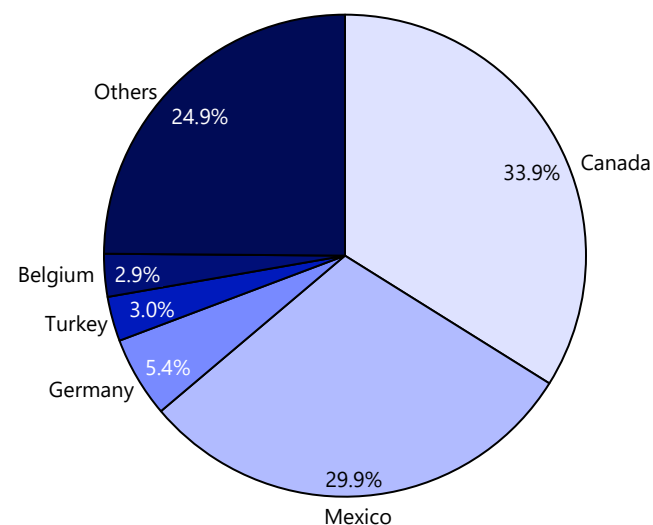
出所) UN ComtradeとAmazon HPよりNRI整理

米国 | Amazon | 他国産食品の販売状況

スナック菓子

多くの種類が存在し、特定の国のスナック菓子への人気の偏りはあまり見られない

スナック菓子 | 2022年総輸入額



出所) UN Comtrade

スナック菓子 | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格(USD)	量・数量	原産国(生産地)
Hawkins Made with Real Cheddar Cheese Cheezies, Big Boy Triple Pack 420g, 14.8oz , Made in Canada	Baby Step Products	一般貿易型EC販売	13.47	14.8 oz x 1 packet	カナダ
Lucas Salsagheti Watermelon Flavored Hot Candy Strips and Tamarind Flavored Sauce, 0.84 oz - 12 Pieces Pack for Treats, Snack, Parties, Piñatas,0.84 Ounce (Pack of 12)	Amazon	一般貿易型EC販売	5.50	0.84 oz x 12 packets	メキシコ
Lorenz Nic Nacs Double-Crunch Peanuts, 4.4 oz (Pack of 2)	eGourmet Foods	一般貿易型EC販売	7.99	4.4 oz x 2 bags	ドイツ
Ulker Turkish Biscuits Chocolate Wafer Gofret (1 Box 36 Pieces)	GanoOne LLC	一般貿易型EC販売	29.85	36 pcs x 1 box	トルコ
Biscoff Cookies Family Pack 8.8 oz (Pack of 2)	Mall Market CA	一般貿易型EC販売	9.95	17.6 oz x 2 packets	ベルギー



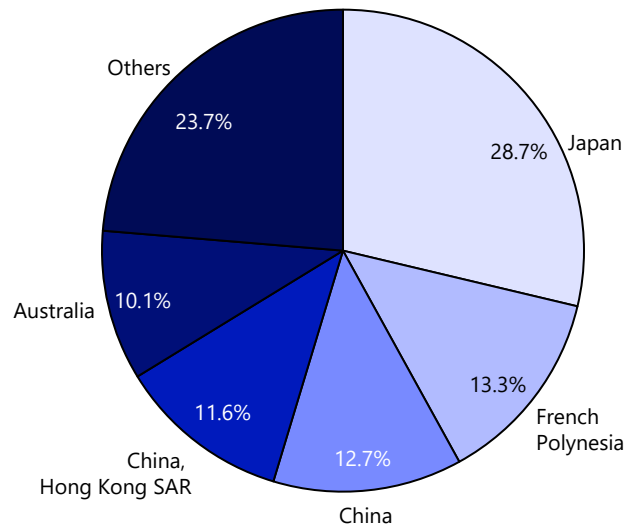
出所) UN ComtradeとAmazon HPよりNRI整理

米国 | Amazon | 他国産食品の販売状況

真珠

日本産の真珠以外に、中国産の人気の高い

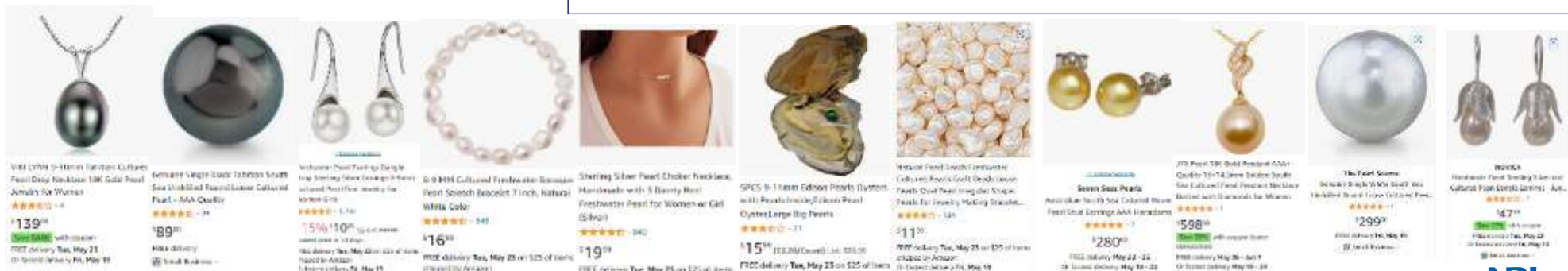
真珠 | 2022年総輸入額



出所) UN Comtrade

真珠 | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (USD)	量・数量	原産国 (生産地)
VIKI LYNN 9-10mm Tahitian Cultured Pearl Drop Necklace 18K Gold Pearl Jewelry for Women	VIKI LYNN	一般貿易型EC販売	139.99	9-10mm x 1 pc	フランス領ポリネシア
Freshwater Pearl Earrings Dangle Drop Sterling Silver Earrings 8-9mm Cultured Pearl Fine Jewelry for Women Girls	Mint Jewelry LLC	一般貿易型EC販売	10.99	8mm pearls x 2 pcs	中国
5PCS 9-11mm Edison Pearls Oysters with Pearls Inside, Edison Pearl Oyster, Large Big Pearls	DreamhunterStore	一般貿易型EC販売	15.99	9-11mm x 5 pcs	中国
Genuine Single White South Sea Undrilled Round Loose Cultured Pearl - AAA Quality	The Pearl Source	一般貿易型EC販売	299.00	9-10mm x 1pc	オーストラリア
NOVICA Handmade Floral Sterling Silver and Cultured Pearl Dangle Earrings - June Birthstone - Trendy Fashion Dangling for Women - Made in Indonesia, Floral Bud/	NOVICA	一般貿易型EC販売	47.99	0.16 oz x 1 pc	インドネシア



出所) UN ComtradeとAmazon HPよりNRI整理