

- 本事業の概要
- 第1章 本事業の調査（サマリ）
- 第2章 本事業の調査（本編）
 - 1. EC市場の概況・概要
 - 2. 越境取引を行うECサイトの特徴・運営状況**
 - 1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理
 - 2) 主要ECサイトの運営状況／日本産・他国産食品の取扱い等の状況**
 - 米国
 - タイ**
 - 台湾
 - 3) 主要ECサイトのEC運営代行事業者の状況
 - 4) 日本の出店事業者／現地輸入事業者の状況
 - 3. 日本企業における越境ECの動向とECで直面する課題整理
 - 4. 越境EC取引の将来展望
 - 5. 個別トピック | タイ、ベトナム、マレーシアの個別取り纏め
- 第3章 日本企業向けEC出店・出品マニュアル（手続きと注意事項）

2) 主要ECサイトの運営状況、日本産・他国産農林水産物・食品の取扱い等の状況把握 | Shopee

Shopeeは、東南アジア + 台湾において最大のECプラットフォーム。2019年のオーダー数は約12億件、アプリのダウンロード数は約2億件と東南アジアでNo.1、2021年には世界No.1を獲得と急成長を遂げている

Shopee | 企業概要

企業概要		- 企業：Sea Ltd - シンガポール企業（上場）、2009年設立 - オンラインゲーム事業、EC事業、電子マネー事業 - ECプラットフォーム：Shopee - 設立：2015年 - 展開エリア（計11地域※）：シンガポール、マレーシア、タイ、フィリピン、台湾、インドネシア、ブラジル、メキシコを含む計11地域で展開 ※日本からの出店は、5カ国（上記青字） - 新規出店時に選択できるマーケットはシンガポール、台湾、マレーシア、フィリピンのいずれか - オーダー数：12億件、2019年東南アジアNo.1 - アプリのダウンロード数：2019年 2億数、東南アジアでNo.1、2021年 世界No.1 - 流通取引総額GMV：2021年 625億USD
越境EC関連	調達先	中国、日本、韓国、欧米、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、タイ、ベトナム等
	主要品目	パーソナルケア、化粧品、ベビー用品、デジタル製品、食品・健康食品など
	出店者	原産国メーカー、小売業者、貿易会社、第三国貿易会社等

Shopee | 出店へのメリット・デメリット



メリット

1. **出店・月額手数料完全無料**
 - ・ 出店費用などの初期費用や月額使用料などの維持費用などの固定費はゼロ、手数料は約6%と安い
2. **無在庫で出品可能（プレオーダー）**
 - ・ プレオーダー設定により配送までの日数を長くできる
 - ・ 実際に売れた後に商品を購入し発送することも可能
3. **送料の安さ+送料補助**
 - ・ SLSでの発送は、レターパックより安い設定
 - ・ 日本事業者向けの送料補助有り
4. **出品数の初回リミット1,000品**
 - ・ 開始最初の3ヵ月において、1,000品出品可能
5. **日本の出店者は、最大6カ国に展開可能**
 - ・ 法人の場合は、シンガポール、マレーシア、タイ、フィリピン、台湾、インドネシア（インドネシアは法人のみ）
 - ・ 近日、ベトナム、ブラジル対応予定
6. **サスペンドなし**
 - ・ アジア圏では転売などの知的財産権のリスクが低い
7. **売上施策の提供**
 - ・ 大型セール・キャンペーン、広告、著名人の活用など
8. **日本人向けの支援サービス**
 - ・ 日本語のサポート体制、出店者向けセミナー、Eラーニングのサイト など

デメリット

1. **国ごとにセラーセンターが違う**
 - ・ 各国ごとにセラーセンターが異なる為登録等が煩雑になる
2. **ハンドリングタイムが48時間以内**
 - ・ 売れてから48時間に発送通知。プレオーダーで対応可
3. **英語でのカスタマー対応**
 - ・ 購入者へのカスタマー対応は英語（台湾は中国語）

参考) 日本産食品の検索ステップ (一例)

品目
(輸出重点品目のうち、
輸出額上位10品目)

以下 1) ~ 5) の順に、
該当するものを抽出

- 1) 品目で検索
(※Wagyu、Buriなど日本語でも検索する)
- 2) Search Filterの
Categoryにて、食品に該当
するものを必要に応じて選択
- 3) 必要に応じて「Shipped
from Oversea」で絞る
(注)
- 4) 日本の国旗のマークが
ついているものを選択
- 5) 商品ページ内の
「Country of Origin」が日本
であることを確認する

Product Specifications

Category	Shopee > Food & Beverages > Fresh & Frozen Food > Seafood
Country of Origin	Japan
Stock	50
Ships From	จังหวัดกรุงเทพมหานคร

注) Shipped fromをOverseasにすることで直販のものは探せるが、逆にタイに在庫がある日本が原産国の商品は検索できなくなってしまう

タイ | Shopee | 日本産食品の販売状況 サマリー

現地法人による出品の場合は、現地の食料品全般を扱っている輸入事業者が販売を行う
日本からの直販の場合、食品以外の化粧品や電化製品等も総合的に扱う輸出業者による出店が多い

輸出重点品目のうち 輸出上位品目	Shopee 取扱い	日本産の 販売	販売者の特徴	日本から 直販	販売者の特徴
牛肉	○	○	・ 現地の食料品輸入事業者が、日本から輸入し販売する	－	・ －
ソース混合調味料	○	○	・ 日本及び現地の食料品輸入事業者が、日本から輸入し販売する	○	・ 商社や輸出事業者のみならず、メーカーによる出店も少ないが見られる
真珠	○	○	・ 現地のパールアクセサリ販売者が販売する	－	・ －
菓子	○	○	・ 日本及び現地の食料品輸入事業者が、日本から輸入し販売する	○	・ 食品のみならず、様々な商品の輸出販売を行う企業が多数出店
ホタテ貝	○	○	・ 日本及び現地の食料品輸入事業者が、日本から輸入し販売する	○	・ 自社越境ECの運営も行う輸出版売業者。日本から直販のものは、お菓子として売られている
緑茶	○	○	・ 現地のお茶専門店や乾物の輸入事業者が輸入し販売する	○	・ お茶を中心とし、日本の製品を複数カテゴリー輸出販売する企業が多数
牛乳・乳製品	○	○	・ 日系企業の現地法人による販売、日系製造企業の現地工場産の牛乳の出品が見られる	○	・ 食品・化粧品を主に扱う輸出版売企業による出品
りんご	○	－	・ －	－	・ －
ぶり	○	○	・ 現地の食料品輸入事業者が、日本から輸入し販売する	－	・ －
錦鯉	非食用なので対象外				

牛肉

日本産の牛肉は「wagyu」として売られているが、輸入業者はタイ企業に限られている

牛肉 | カテゴリー概要と取扱い状況

カテゴリー概要		- 牛肉はタイでも一般的に食されており、250点程度の出品が見られる。 - タイ国産をはじめとし、輸入ではオーストラリア産牛などが主流である。 - 日本産の牛肉は「wagyu」として売られているが、出品している店舗は限られている。
取扱い状況	主要ブランド	日本産だと、鹿児島産、長崎産、岩手産の和牛が販売される。
	原産国	オーストラリア、日本、ニュージーランド、タイ等

牛肉 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
170-250G/PACK PREMIUM RIBEYE WAGYU FROM KAGOSHIMA (A5)	Tuyenmee Mart	一般貿易型EC販売	858	171-180G /pack	日本 (鹿児島県)
200-210G/PACK PREMIUM STRIPLION WAGYU FROM KAGOSHIMA (A5)	Tuyenmee Mart	一般貿易型EC販売	1,150	200-210G /pack	日本 (鹿児島県)
150-160G (A4) PREMIUM STRIPLOIN FROM NAGASAKI WAGYU A4	King's Butcher	一般貿易型EC販売	630	150-160G /pack	日本 (長崎県)
Nambu Wagyu Sirloin A3	Food Guru	一般貿易型EC販売	1,490 (S) 1,790 (XL)	S (>300g) - XL (<400g)	日本 (岩手県)
Iwate Wagyu A4 Striploin	MEAT PLUS	一般貿易型EC販売	1,100	150g	日本 (岩手県)



タイ | Shopee | 日本産食品の販売状況

ソース混合調味料

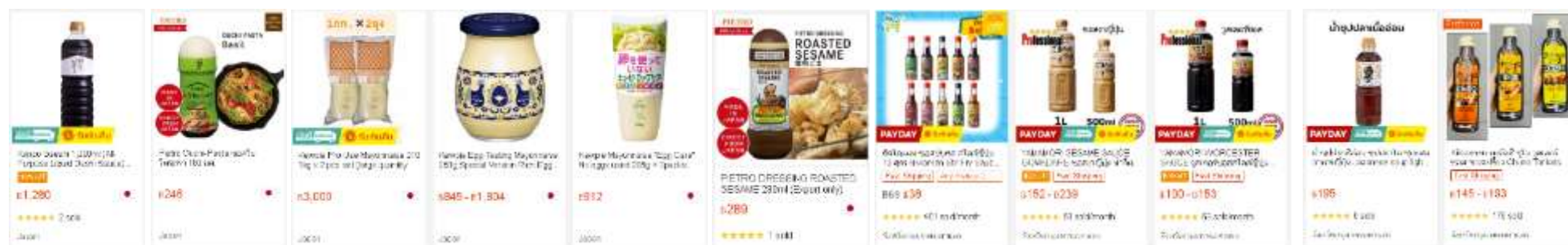
出品数が多く、タイ産を始めアジアを中心に世界各地の製品が見られる
日本製はタイ企業による出品が多いものの、日本のメーカーによる出品も見られる

ソース混合調味料 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	- ソース混合調味料は非常に多くの出品が見られる（3万点以上）。 - Rozaをはじめとする現地ブランドのものが売上数の上位にあり、最も多いもので月3,300個、10位の製品で月600個程度の売上げがある。 - 現地ブランドのものは辛みのあるソースが多く、海外製品でも韓国の辛いソースが上位に挙がっている。
	主要ブランド	Yamamori, Kikkoman, Roza, Deksomboon, Knorr, Mum Mum, Aro, Lee Kum Kee, Hmiprung, Maggiなど
	原産国	タイ、中国、日本、韓国等

ソース混合調味料 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
Kappo Gaeshi 1,000ml (All-Purpose Liquid Dashi Sauce)【Direct from Japan】	AJINO_HY OSHIRO	相手国 ECモール 出店	1,280	1,000mL	日本 (詳細無し)
ピエトロ おうちパスタ バジルソース 180ml	【official】 PIETRO Marche	相手国 ECモール 出店	246	180mL	日本 (詳細無し)
PIETRO DRESSING ROASTED SESAME 280ml (Export only)	【official】 PIETRO Marche	相手国 ECモール 出店	280	280mL	日本 (詳細無し)
Kewpie Mayonnaise "Egg Care" No eggs used 305g x 3packs egg free ver Mayonnaise	Daisuki.th	相手国 ECモール 出店	912	305g x 3packs	日本 (詳細無し)
Kikkoman Chuno Tonkatsu Worcestershire Sauce 300ml 500ml	thank_oh	一般貿易型 EC 販売	145 193	300mL 500mL	日本 (群馬県)



真珠

真珠アクセサリーの出品は多く見られるものの、使用されている真珠の製造国を見極めるのは困難である

真珠 | カテゴリー概要と取扱い状況

カテゴリー概要	- 真珠のアクセサリーの出品は5,000品程度見られる。 - タイからの出品が多く、海外のものでは韓国からの物が見られるが、アクセサリーの製造国はわかっても、使用されている真珠の原産国を見極めるのは困難な場合が多い。
取扱い状況	主要ブランド Chongruk Pearl, Nantich Jewelry, Meng Heng Pearl, Angel Pearl, Phuket Pearl等
	原産国 タイ、中国、日本等

真珠 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
真珠のネックレス アコヤ真珠 (日本)	Chicha Pearl	一般貿易型EC販売	13,800	1連	日本 (詳細無し)
AKOYA PEARL Pinkish white set	Di.Moment Pearl	一般貿易型EC販売	14,900	ネックレス1連 + ピアス1セット	日本 (詳細無し)
wish pearl mirror light Japan AKOYA 18K gold double bead	y2fyqr4q80	一般貿易型EC販売	24,647	1pc (真珠2つ)	日本 (詳細無し)



タイ | Shopee | 日本産食品の販売状況

菓子

タイ産及び各国からの輸入品も多い中で、日本製品も多く見られる
日本企業が輸出している例も多々見られる

菓子 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	菓子類は非常に商品数が多く（7万点以上）、日本のみならず中国、韓国等からの直送品も多い。
	主要ブランド	V Foods, Imperial, Kin Phloen, Lay's, Calbee, Glico等多数
取扱い状況	原産国	アメリカ、中国、日本等多数

菓子 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
【北海道直送 送料無料】じゃがピリカ 6袋	EZOKAR MALL	相手国 ECモール 出店	501	18g×6 bags	日本 (北海道)
【Shipped Directly from Japan】ISHIYA Shiroi Koibito Chocolate Cookie 12/18/27/36/54 pcs White chocolate Black chocolate popular souvenir	Japan Hokkaido Monchan Store	相手国 ECモール 出店	603	12pcs	日本 (北海道)
カルビーじゃがりこポテトスティック、Lサイズ	Bryson	相手国 ECモール 出店	672	70-72g	日本 (詳細無し)
【日本直送】ギフトセット 日本製の和菓子羊羹	NANA JAPAN TH	相手国 ECモール 出店	1,539	9pcs	日本 (詳細無し)
Sakura Sakuri Gluten Free Sweets Matcha Flavour Gift【産地直送】	Office ark	相手国 ECモール 出店	2,117	5pcs×5箱	日本 (詳細無し)



タイ | Shopee | 日本産食品の販売状況

ホタテ貝

日本産の冷凍ホタテの販売が見られるが、輸入業者はタイ企業に限られており、日本企業による輸入はお菓子に分類される物等調理済みの物のみである

ホタテ貝 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	- ホタテは50品程度出品されている。 - 刺身として食べられるものの他、調理済みのものやお菓子などとしても売られている。
	主要ブランド	(ブランド名は特になし)
	原産国	タイ、日本等

ホタテ貝 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
【Shipped Directly from Japan】Special Cheese Scallop (Hotate) 110g Japanese snack chimi Hokkaido limited made in Japan authentic souvenir	Japan Hokkaido Monchan Store	相手国ECモール出店	522	110g	日本 (北海道)
Size 11/15 lb Sashimi Grade Hotate Scallop 1 kg/pack	King Crab	一般貿易型EC販売	890	1kg	日本 (北海道)
Scallop (Hotate) Sashimi size 2S (1kg)	Big Fridge Boy	一般貿易型EC販売	1,550	1kg	日本 (詳細無し)
Hotate (Scallop Meat) / 冷凍ほたて玉冷(刺身可)	Foods Classic	一般貿易型EC販売	2,400	1kg	日本 (北海道)
6Pcs Hokkaido Scallops with Soy Sauce and Wasabi (Sashimi)	The Sea's Thailand	一般貿易型EC販売	339	6pcs	日本 (北海道)



タイ | Shopee | 日本産食品の販売状況

緑茶

緑茶は日本からの出店者が比較的多い

タイからの出店・出品であっても日本製の緑茶を取り扱っている例が非常に多い

緑茶 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	- 緑茶は千点以上と商品数が多い。 - 日本以外のブランドではLiptonとTwiningsの出品がほとんどで、日本のブランドは多岐にわたる。 - 特に日本以外の海外産では、玄米茶等とのブレンドや、粉末状の抹茶ラテのサシェ等も見られる。
	主要ブランド	ITO EN、Lipton、Twinings、その他個別ブランド多数
	原産国	日本、中国、インド、韓国等

緑茶 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
Japan Ochanomaru Uji (スティックタイプ)	HappyTime Japan	相手国 ECモール 出店	2,245	70g×5袋	日本 (詳細無し)
Japanitoen Oi Ocha Green Tea (抹茶入り)	HappyTime Japan	相手国 ECモール 出店	1,923	1.8g×20袋	日本 (詳細無し)
【TeaLife】日本茶・新茶の香り(2023) 200グラム 日本緑茶 日本直送 生新茶	TeaLife Official Shop	相手国 ECモール 出店	781	200g	日本 (詳細無し)
[for restaurant and cafe] Morihan green tea big size 500g	Japan Authentic Product Shop	相手国 ECモール 出店	702	500g	日本 (詳細無し)
Chirancha Gold 100g, Japanese Loose Leaf Green Tea, Rich Pure Kagoshima Sencha	kobuta_market.th	相手国 ECモール 出店	630	100g	日本 (鹿児島)



タイ | Shopee | 日本産食品の販売状況

牛乳・乳製品

日本製の乳製品は、乳幼児用の粉ミルクと、乳成分入りの飲料としての販売が多い
牛乳としては、日系企業の現地法人からの出品がある

牛乳・乳製品 | カテゴリー概要と取扱い状況

牛乳・乳製品 | 日本産食品の販売例

カテゴリー概要	- 日本製は、越境ECと現地企業による輸入販売の両方が見られる。 - 日本企業による日本製の販売は乳幼児用の粉ミルクと、乳成分入りの飲料としての販売が多い。 - なお、日系企業の牛乳の販売は見られるが、原産国はタイとなっている。
---------	--

取扱い状況	主要ブランド	Dairy Rich、Tatura、Dairy Home、BG Milk、Meiji、Morinaga、WAKODO、AGF等
	原産国	タイ、ニュージーランド、オーストラリア、日本等

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
Morinaga Chill Mill milk powder 1-3 years old 820g	Yasuya Official Shop	相手国 ECモール 出店	2,657	820g×2 cans	日本 (詳細無し)
Agf Blendy Stick Milk Cafe Au Lait 30本入り	CODIA Japan	相手国 ECモール 出店	338	10g×30本	日本 (詳細無し)
(From Japan)Ueshima Coffee Milk Coffee Pet Bottle Coffee 270ml x 24 bottles	Takanori Japan Shop	相手国 ECモール 出店	1,449	270ml x 24 bottles	日本 (詳細無し)
Hokkaido snack cheese cheese cheese (cheese cheese 150g) / Delivered directly from JAPAN	NeoCreations JP	相手国 ECモール 出店	1,077	150g	日本 (北海道)
UHT Milk Hokkaido Gyunyn	DONDON DONKI	一般貿易型EC販売	199	1,000mL	日本 (北海道)



りんご | カテゴリー概要と取扱い状況

りんご | 日本産食品の販売例

カテゴリー概要		- 緑茶は2万点以上と商品数が多い。中でもJade Leaf Matcha、FGOとITO ENの人気の高い。ITO ENの緑茶の総レビュー数は1万2千を超える。 - アメリカでは、緑茶と抹茶はヘルスフードとして扱われており、多数の商品にもオーガニックというラベルがついている。
取扱い状況	主要ブランド	FUJI、Envy等
	原産国	中国、ニュージーランド、米国等

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
Shopeeタイにおいて、日本産のりんごの販売はない					

タイ | Shopee | 日本産食品の販売状況 ぶり

日本産のぶりかまの出品が見られるものの、出品数、販売数ともに限られている

ぶり | カテゴリー概要と取扱い状況

カテゴリ概要	- 出品数は一桁と非常に少なく、全て日本産のぶりかまに限る。 - 販売数も最多のもので200点強、少ないものは一桁しか売れていない。	
取扱い状況	主要ブランド	(ブランド名は特になし)
	原産国	日本

ぶり | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
BURI KAMA 10PCS(2.2KG-2.4KG)/PC / YELLOWTAIL COLLAR	King's Butcher	一般貿易型EC販売	1,599	10pcs (2.2-2.4kg)	日本 (詳細無し)
1KG/PACK(5-6PCS) BURI-KAMA (YELLOWTAIL COLAR MEAT)	Tuyenmee Mart	一般貿易型EC販売	1,019	1kg/pack (5-6pcs)	日本 (詳細無し)
BURI-KAMA 140-170G/PC	Rungarun Food	一般貿易型EC販売	199	1pc (140-170g)	日本 (詳細無し)
Buri Kama (1kg)	Bee Happy Food	一般貿易型EC販売	950	1kg	日本 (詳細無し)
Buri Kama Shioyaki (230-250g (4pcs))	Big Fridge Boy	一般貿易型EC販売	950	230-250g (4pcs)	日本 (詳細無し)



タイ | Shopee | 他国産食品の販売状況 サマリー

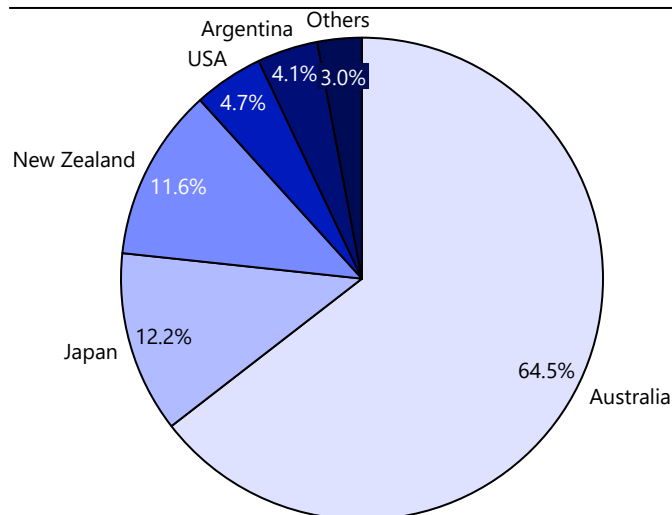
多くの食品は、現地の食料品全般を扱っている輸入事業者が販売を行う
海外からの直販があるソース混合調味料と菓子の出店者は中小企業がほとんどである

輸出重点品目のうち 輸出上位品目	Shopee 取扱い	海外産の 販売	販売者の特徴	海外から 直販	販売者の特徴
牛肉	○	○	・ 現地の食料品輸入事業者が輸入し販売する	—	・ —
ソース混合調味料	○	○	・ 現地の食料品輸入事業者が輸入し販売する	○	・ 韓国の中小企業が出品している
真珠	○	○	・ 現地のアクセサリー・ファッション雑貨販売者が販売する	○	・ 中国のファッション雑貨輸出販売者による出品が見られる
菓子	○	○	・ 現地の食料品輸入事業者が輸入し販売する	○	・ 中小企業からの出品が多い
ホタテ貝	○	○	・ 現地の食料品輸入事業者が輸入し販売する	—	・ —
緑茶	○	○	・ 現地のお茶専門店や乾物の輸入事業者が輸入し販売する	—	・ 茶関連製品は原則として輸入禁制となっており、事前審査が必要
牛乳・乳製品	○	○	・ 現地の製パン原料店や健康食品店が粉末製品を輸入し販売する	△	・ 豪州産製品を香港企業が香港からの越境ECとして販売
りんご	○	○	・ 現地の果物輸入事業者が輸入し販売する	—	・ —
ぶり	○	—	・ ぶりは日本産のぶりかま以外の取り扱いが無い	—	・ —
錦鯉	非食用なので対象外				

牛肉

海外産はオーストラリア、ニュージーランド産が多く、米国産のものも見られる

牛肉 | 2021年総輸入額



出所) UN Comtrade

牛肉 | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
500G/PACK AUS BEEF BURGER	Tuyenmee Mart	一般貿易型EC販売	300	500g x 1 pack	Australia
オーストラリア産サーロイン部位カット MELTIQUE BEEF	Food Guru	一般貿易型EC販売	259	190-210g	Australia
オーストラリア産リブアイステーキ 200g【冷凍】	CP Online Shop	一般貿易型EC販売	199	200g	Australia
160-250G/PC NEW ZEALAND PRIME STEER GRASS FED BEEF STEAK CUT	Tuyenmee Mart	一般貿易型EC販売	250	150 – 170g x 1 pc	New Zealand
1KG/PACK 1.3-1.5 mm USDA SHORT PLATE BEEF SLICED 1.3-1.5 mm	Tuyenmee Mart	一般貿易型EC販売	640	1kg x 1 pc	USA



出所) UN ComtradeとShopee HPよりNRI整理

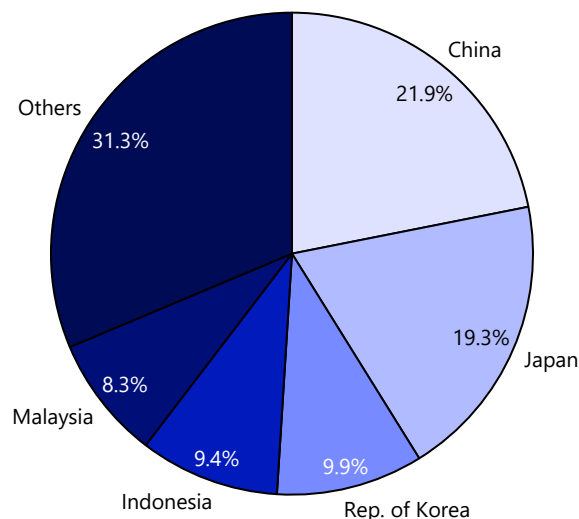
タイ | Shopee | 他国産食品の販売状況

ソース混合調味料

海外産は中国、韓国製のソースが人気である

韓国からの直販もあるが、同製品がタイ企業から安価で出品されている

ソース混合調味料 | 2021年総輸入額



出所) UN Comtrade

ソース混合調味料 | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
XO sauce Lin Lin Extra Old Cognac sauce 230g Chinese food hunger	thank_oh	一般貿易型EC販売	123	230g x jar	China
[Samyang] Hot Spicy Buldak Sauce 200g / Extra Spicy, Mayonnaise, Mayo, Carbo, Sriracha, Korea Sauce	K Delightful Store.th	相手国ECモール出店	1,333	200g x 1 bottle	Rep. of Korea
ABC Saus Manis / Sweet Sauce 620ml (HALAL)620 ml Product of Indonesia	Kotchanan.46	一般貿易型EC販売	200	1.5kg x 1 bottle	Indonesia
Prego Chicken Mushroom Pasta Sauce 300g (Malaysian) ++	Souky Online	一般貿易型EC販売	68	300g x 1 can	Malaysia
Maggi Würze Liquid Seasoning 125ml	vitafoodstore thailand	一般貿易型EC販売	172	125g x 1 bottle	Germany



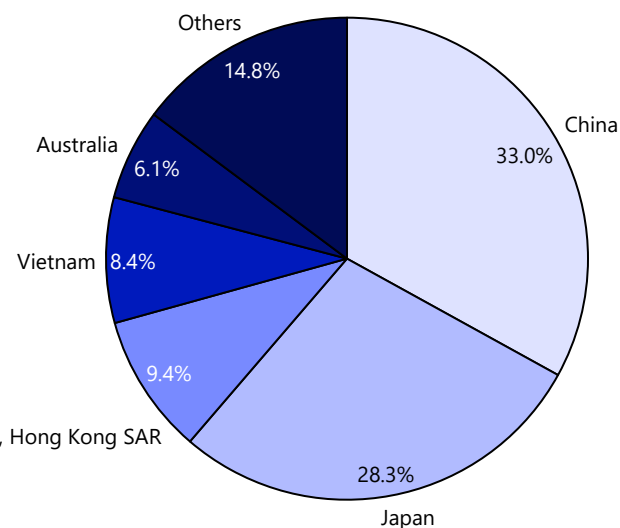
出所) UN ComtradeとShopee HPよりNRI整理

真珠

海外からの直販では中国からの出品が見られる

なお、使用されている真珠の製造国を見極めるのは明記されていない限り困難である

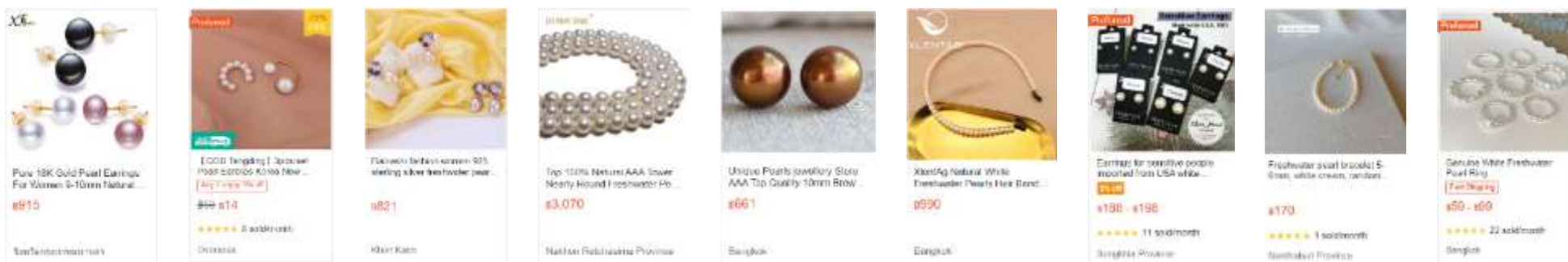
真珠 | 2021年総輸入額



出所) UN Comtrade

真珠 | 日本産以外の食品の販売例

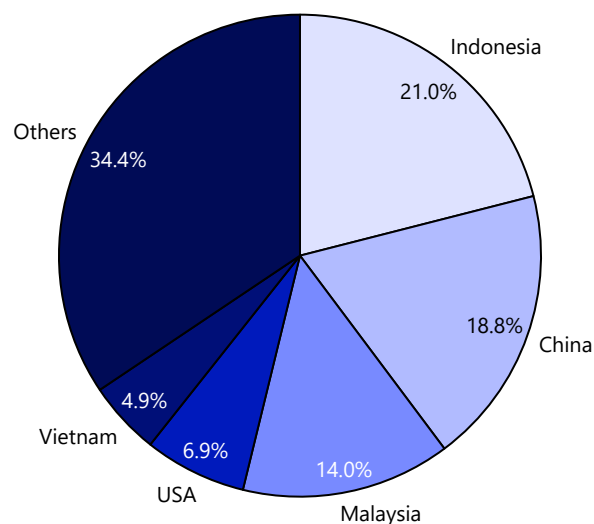
製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
Pure 18K Gold Pearl Earrings For Women 9-10mm Natural Freshwater Pearls 3 Colors Stud Earrings Fine Wedding Accessories	U2824h_y bi	一般貿易型EC販売	915	8.5 – 0.5mm x 2 pcs	China
【COD Tangding】3pcs/set Pearl Earclips Korea New Fashion Style Accessory	Tangding -Sunny Beauty Store	相手国ECモール出店	14	2cm x 3 pcs	China
USA直輸入の白蝶真珠、ホワイトパール、ゴールドボディのピアス	silver_house	一般貿易型EC販売	198	8mm x 2 pcs	USA



菓子

海外産は、中国・米国のものが多く見られる
菓子類は種類が多く、出品数も非常に多いが、タイ企業による出品がほとんどである

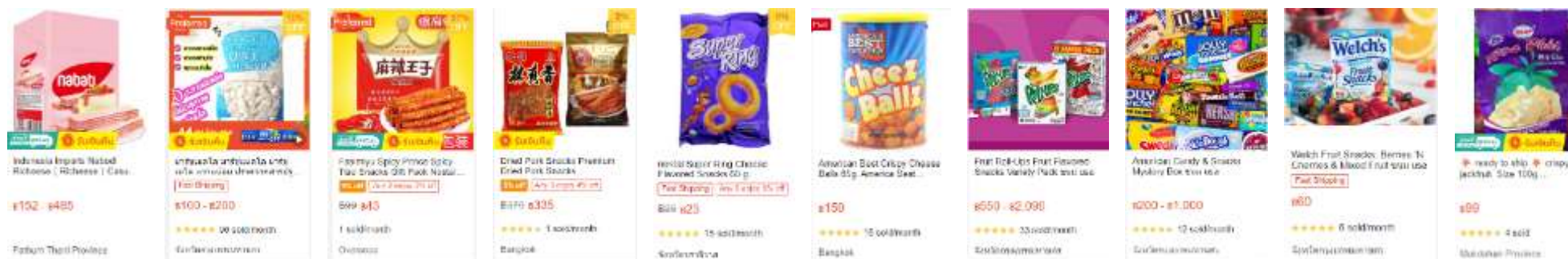
菓子 | 2021年総輸入額



出所) UN Comtrade

菓子 | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
Indonesia Imports Nabodi Richeese (Richeese) Casual Snacks Strawberry Cheese Wafer Biscuit Breakfast Afternoon Tea Pastry	Tebfe45rv62e	一般貿易型EC販売	485	200g x 1 packet	Indonesia
1000g baking Snacks candy original Marshmallow	kate_cut ethings1	一般貿易型EC販売	125	500g x 1 packet	China
Oriental Super Ring Cheese Flavored Snacks 60 g	B-Import	一般貿易型EC販売	23	60g x 1 packet	Malaysia
Fruit Roll-Ups Fruit Flavored Snacks Variety Pack	Thesnack club	一般貿易型EC販売	1390	14g x 20 pcs	USA
Vietnamise crispy jackfruit 100g	Plawhale_4498	一般貿易型EC販売	99	100g x 1 packet	Vietnam

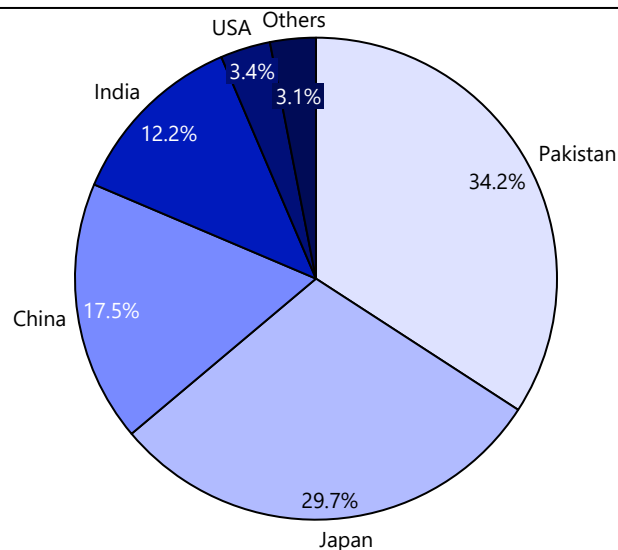


出所) UN ComtradeとShopee HPよりNRI整理

ホタテ貝

ほとんどがタイ産のものとなり、輸入元第一位のパキスタン製のはShopeeでは見られない

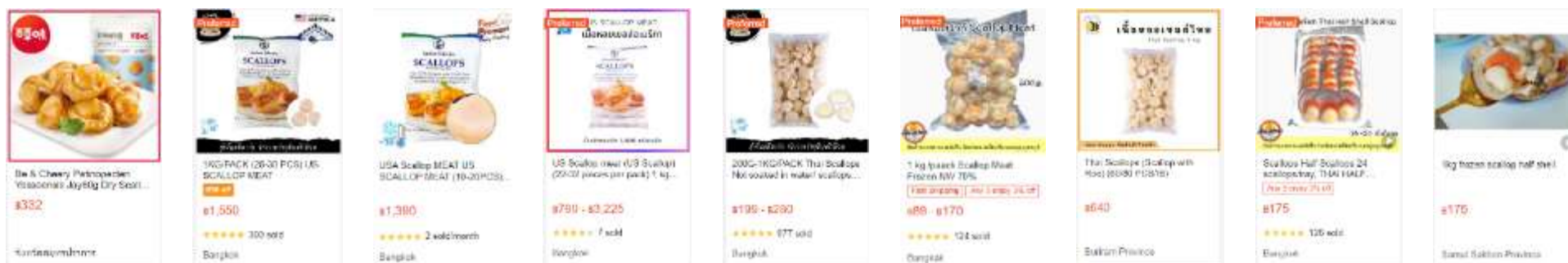
ホタテ貝 | 2021年総輸入額



出所) UN Comtrade

ホタテ貝 | 日本産以外の食品の販売例

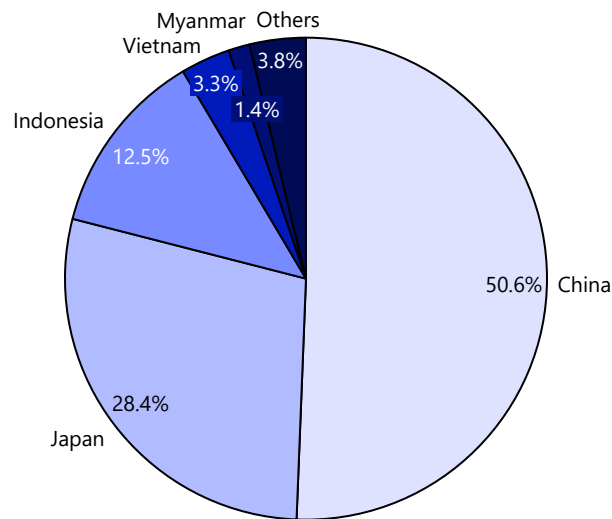
製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
Be & Cheery Patinopecten Yessoensis Jay60g Dry Scallop Seafood Cooked Snacks Instant Dalian Specialty Box Gauge75Bag MTD	x1cz5s2zp l	一般貿易型EC販売	332	60g x 1 packet	China
1KG/PACK (25-30 PCS) เนื้อหอยเชลล์อเมริกัน US SCALLOP MEAT	Tuyenme e Mart	一般貿易型EC販売	1550	1kg x 1 pack	USA



緑茶

Shopeeにおいては中国産のものよりも日本のブランドを多く見かける印象
海外産は、緑茶のみではなく、緑茶と玄米茶や桜の花等とのブレンド茶や抹茶も見られる

緑茶 | 2021年総輸入額



出所) UN Comtrade

緑茶 | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
Single Leaf Tea (Bitter Tea) Young Shoot 大叶苦丁茶 Bitter Green Tea Leaf Of Chinese Holly	Lihong's Shop	一般貿易型EC販売	200	80g x 1 packet	China
Twining Tea Pure Green Tea 1 sachet	Minipack_mini price	一般貿易型EC販売	12	2g x 1 sachet	United Kingdom
Organic India Tea100% Tulsi Green Tea Classic	grocery_doors tep	一般貿易型EC販売	315	100g	India
Chamomile Brown Rice Green tea (Korean Tea)	Tealle	一般貿易型EC販売	209	1.5g x 40 sachets	Rep. of Korea
Gryphon Hanami Green Tea	Great Earth International	一般貿易型EC販売	650	20 sachets	Singapore



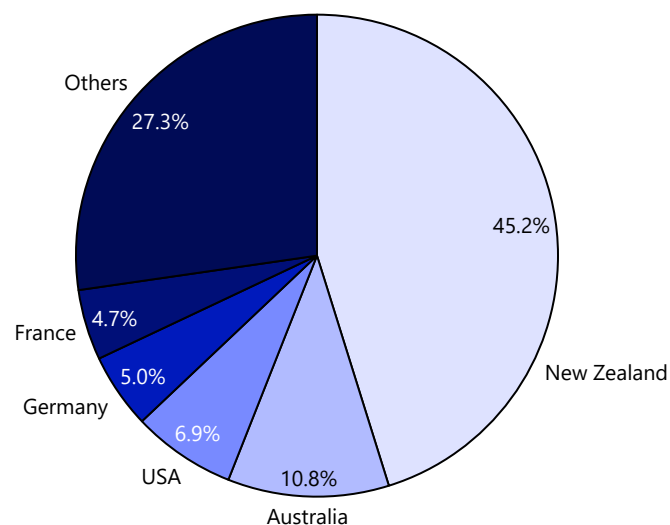
出所) UN ComtradeとShopee HPよりNRI整理

牛乳・乳製品

原産国として多いのはニュージーランド、オーストラリアで、製パン用原料や健康食品等として粉末状で販売されている。また、一部、香港企業が豪州産の乳製品を香港からの越境で販売する例がある

牛乳・乳製品 | 2021年総輸入額

牛乳・乳製品 | 日本産以外の食品の販売例



出所) UN Comtrade

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
Dairy Rich instant full cream milk powder製パン用粉乳1000g	YUAN_Sup	一般貿易型EC販売	199	1kg x 1 packet	New Zealand
Instant Tatura Milk Powder Full cream製パン用粉乳 1kg	Bakery.by.d shop	一般貿易型EC販売	100	1kg x 1 packet	Australia
Devondale Instant Full Cream Milk Powder 1kg	NANA MALL (香港)	相手国ECモール出店	1,157	1kg	Australia
Korean milk, banana milk, melon, strawberry, vanilla, limited box, BTS pattern, pack - Binggrae Milk BTS edition pack	Noonamart. bkk	一般貿易型EC販売	345	200ml x 6 packets	Rep. of Korea
นมกระป๋องแดงจากจีน หวังจื้อ Wang Zi Milk Drink Milk 旺仔牛奶 145 ml / 245 ml (กระป๋อง)	beauty-story	一般貿易型EC販売	35	245ml x 1 packet	China

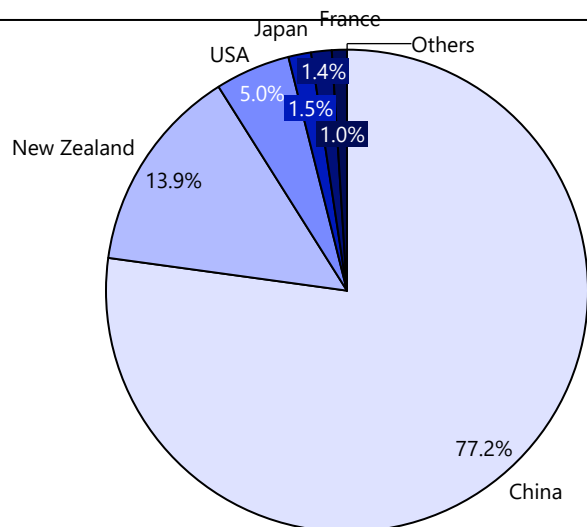


出所) UN ComtradeとShopee HPよりNRI整理

りんご

中国、ニュージーランド、米国産の出品が見られるが、タイ企業による出品となっている

りんご | 2021年総輸入額



出所) UN Comtrade

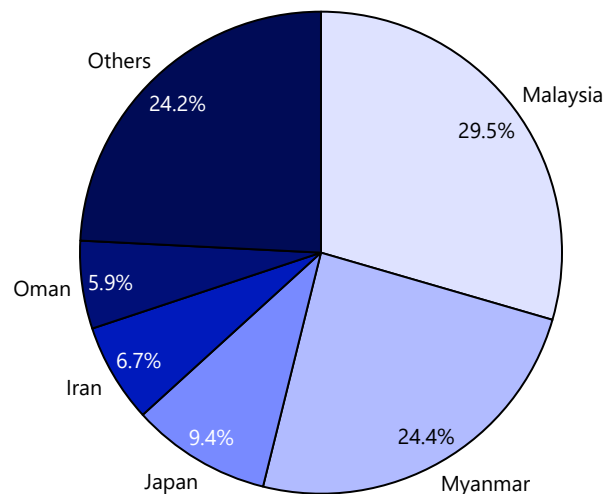
りんご | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
APPLE FUJI (CHN) 1pc Premium Fruit Delivery	Fruitage	一般貿易型 EC販売	19	175g x 1 pc	China
Ambrosia Apples (ニュージーランド産)	Salafruits	一般貿易型 EC販売	1990	30-35 pcs x 1 box	New Zealand
Premium Envy Apples (ニュージーランド産)	Thuderrich	一般貿易型 EC販売	2650	375g x 24 pcs	USA
TOP-1 Green Apple (FRANCE / USA / NZL) (1 piece) ~special discount~ Green Apple, crispy, delicious, foreign fruits premium fruit	Globalmalltop 1	一般貿易型 EC販売	59	10g x 1 pc	France
Green Apples Tru-Capeブランド	Enjoyfruits179	一般貿易型 EC販売	1750	180 pcs x 1 box	South Africa



Shopeeタイにおいて、日本産以外のぶりの販売はない

ぶり | 2021年総輸入額



出所) UN Comtrade

ぶり | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
Shopeeタイにおいて、ぶりの販売はない					

- 本事業の概要
- 第1章 本事業の調査（サマリ）
- 第2章 本事業の調査（本編）
 - 1. EC市場の概況・概要
 - 2. 越境取引を行うECサイトの特徴・運営状況**
 - 1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理
 - 2) 主要ECサイトの運営状況／日本産・他国産食品の取扱い等の状況**
 - 米国
 - タイ
 - 台湾**
 - 3) 主要ECサイトのEC運営代行事業者の状況
 - 4) 日本の出店事業者／現地輸入事業者の状況
 - 3. 日本企業における越境ECの動向とECで直面する課題整理
 - 4. 越境EC取引の将来展望
 - 5. 個別トピック | タイ、ベトナム、マレーシアの個別取り纏め
- 第3章 日本企業向けEC出店・出品マニュアル（手続きと注意事項）

2) 主要ECサイトの運営状況、日本産・他国産農林水産物・食品の取扱い等の状況把握 | Momoshop

「Momoshop」は台湾で有名な携帯キャリアや銀行を持つ富邦グループが運営。生活用品や化粧品、アパレル類に加え、日本産の飲料やインスタント食品、日本の菓子などが販売されている

Momoshop | 企業概要

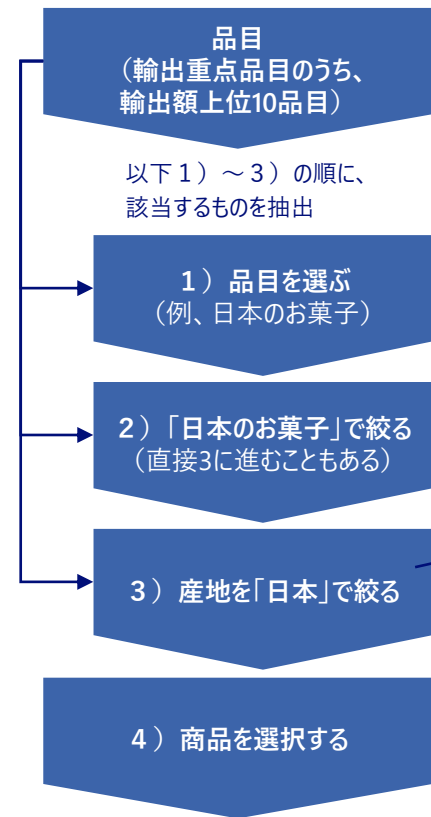
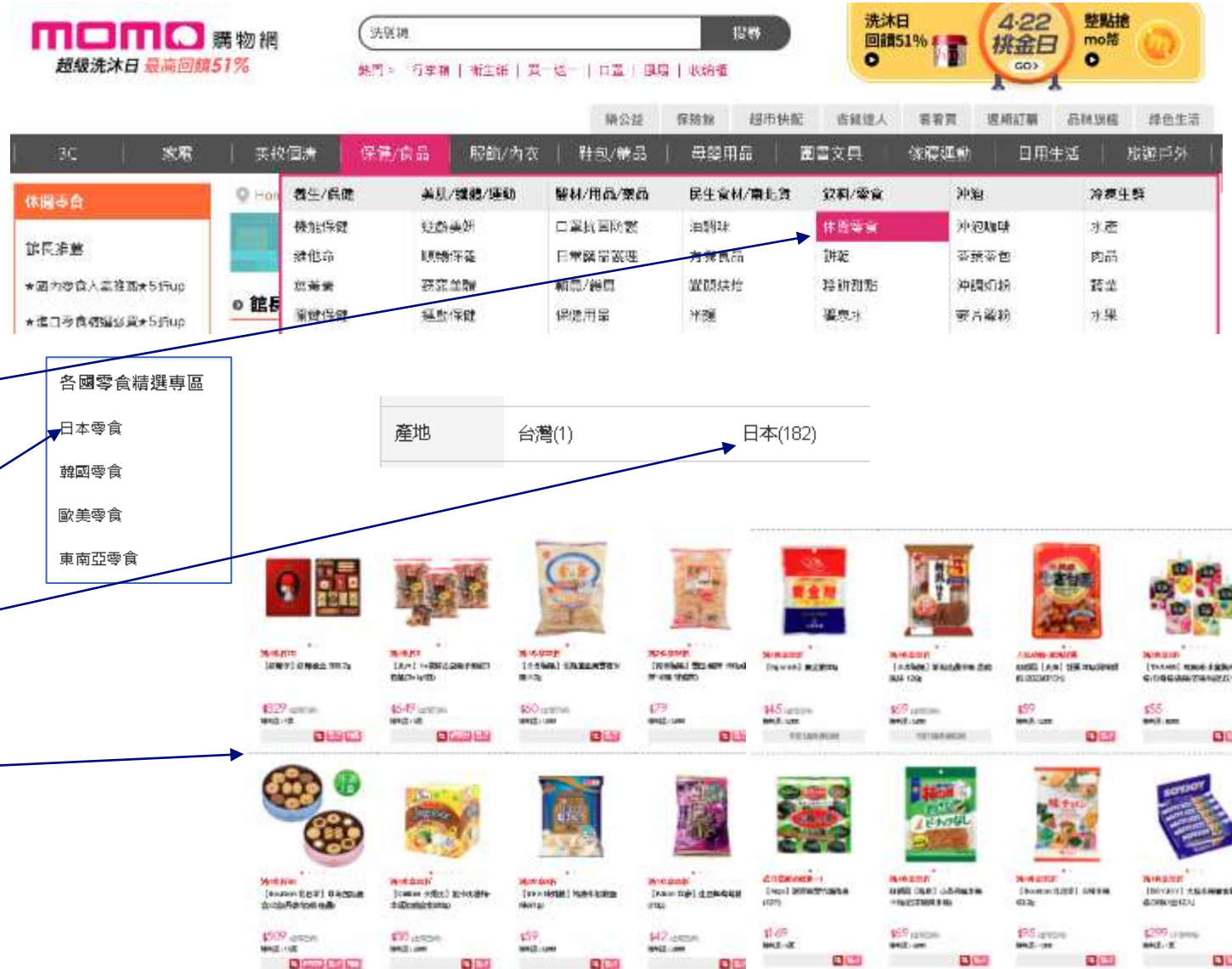
越境EC関連	企業概要		- 設立：2004年 - 従業員：約2,900人（2021年12月31日時点） - 展開エリア：台湾 - アクティブユーザー：3.57百万人（2022年4Q） - 事業：B2C取引プラットフォーム、テレビショッピング - 年間売上：103,436.4百万NTD(約4,563億円) 「Momo購物網」と「Momo 摩天商城」という2つのECサイトがあり、BtoCの「Momo 購物網」はMomoから商品が発送され、BtoBtoCの「Momo 摩天商城」は出店している店から商品が発送される - 基本的に購入から24時間以内に配送 - 中国への発送も開始しマーケットを拡大させている
	調達先		日本、韓国、東南アジア、欧州、米国等
	主要品目		パーソナルケア、化粧品、ベビー用品、デジタル製品、食品・健康食品など
	出店者		原産国メーカー、小売業者、貿易会社、ECサービス会社等

Momoshop | メリットとデメリット



メリット	1. 顧客基盤と市場シェア • 台湾のEC市場を代表するECプラットフォーム 2. 集客力・プロモーション活動 • 生活用品や、有名ブランドのアウトレット品・化粧品・アパレル・人気レストランのクーポンの提供や24時間限定のお得なセール商品などによる集客 3. スピーディーな配送サービスの提供 • 基本的に購入から24時間以内に配送され、首都の台北付近エリアであれば午前中に注文することで夜には到着されるスピード配送 4. 広告費無料 • FacebookなどのサードパーティのWebサイトで追加費用なしで無料の広告を提供 5. 最小出品数への制限なし • 出店において、販売するために必要な最小出品数への制限はない 6. 今後の拡張計画 • 台湾国内の発送以外にも、中国への発送も開始しマーケットを拡張させている
デメリット	1. 出店費用・手数料 • 手数料は15~20%（製品によって異なる） • 出店に伴うその他管理費 • 配送費用の出店者負担 • 発送遅延への罰金 2. システムの使い難さ • ShopeeやAmazon等と比較し、システムが使い難い 3. 出店者向け支援サービスの不足 • 出店者をサポートするカスタマーサービスなどが不足

台湾 | Momoshop | 日本産食品の販売状況 | 検索ステップ 参考) 日本産食品の検索ステップ (一例)

The screenshot shows the Momoshop website interface. The top navigation bar includes the Momomo logo, a search bar, and promotional banners. The main navigation menu lists various product categories. The '食品/食品' (Food/Food) category is selected, and the '休闲零食' (Snacks) sub-category is chosen. The search results are filtered by '产地' (Origin) to '日本' (Japan), showing 182 results. The results are displayed in a grid of product images, names, and prices.

産地 台湾(1) 日本(182)

Momoshopでは、アルコール類を除き多くの日本産食品が販売されている
一方で、日本からの直販はなく台湾での倉庫、または現地法人や代行会社を経由しているケースが多い

輸出重点品目のうち 輸出上位品目	Momoshop 取扱い	日本産の 販売	日本から直販		
			販売者の特徴		販売者の特徴
りんご	○	○	日本からの直販はなく台湾での倉庫、または現地法人や代行会社を経由しているケースが多い	—	• —
ホタテ貝	○	○		—	• —
ソース混合調味料	○	○		—	• —
牛肉	○	○		—	• —
菓子（米菓を含む）	○	○		—	• —
牛乳・乳製品（粉乳を含む）	○	○		—	• —
清涼飲料水	○	○		—	• —
ぶどう	○	×	• —	—	• —
清酒	×	×	• —	—	• —
緑茶	○	○	一部、現地生産されている	—	• —

台湾 | Momoshop | 日本産食品の販売状況

りんご ニュージーランド産と青森県産のりんごが人気。主に現地販売者により輸入・販売されている

りんご | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	- 約240点（内、日本産りんごは約91点） - リンゴは1つずつではなく、パック/箱で販売が一般的となっている - 赤りんごが主流だが、緑/黄りんごも販売されている
	主要ブランド	富士、紅顔姫、蜜糖金剛、信濃金、Envy、Rockit、Dazzle、Posy
	原産国	8カ国（台湾、日本、アメリカ、フランス、ニュージーランド 他）

りんご | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (NTD)	量・数量	原産国 (生産地)
日本青森蘋果綜合組多款任選 紅顔姫/蜜富士/蜜糖金剛/信濃金(2.7-4kg±10%)	甜露露	一般貿易型 EC販売	899	10個	日本 (青森県)
日本青森蜜富士蘋果6顆禮盒(約1.5公斤/盒)	愛蜜果	一般貿易型 EC販売	620	6個	日本 (青森県)
日本青森特大顆32粒頭紅蜜蘋果(6入禮盒/約2kg)	WANG 蔬果	一般貿易型 EC販売	829	6個	日本 (青森県)
日本青森信濃金蘋果 1.6kg/6顆/禮盒裝(日本青森蘋果必吃 水果禮盒 果香多汁)	RealShop 真食材本舖	一般貿易型 EC販売	699	6個	日本 (青森県)
日本青森縣蜜富士蘋果 20-23顆大箱/每顆約240-275克/5.5公斤(陽光富士蘋果)	FruitGo 馥果	一般貿易型 EC販売	1,184	5.5キロ	日本 (青森県)



台湾 | Momoshop | 日本産食品の販売状況

ホタテ貝

日本産ホタテ貝は、北海道産が主な産地である。主に、現地販売者により輸入・販売されている

ホタテ貝 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	- 約735点（内日本産は241点） - 台湾と中国の産品も多い - 日本産ホタテ貝は、乾燥または冷凍刺身グレード - 主に北海道産
	主要ブランド	元家、北勝水産、カネチヨウ等
	原産国	6カ国以上（台湾、日本、中国、フィリピン、米国、カナダ、その他）

ホタテ貝 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (NTD)	量・数量	原産国 (生産地)
北光聯名款 日本北海道生食級干貝 4S等級 (1KG/包 原裝進口)	元家	一般貿易型 EC販売	1,150	1キロ	日本 (北海道)
北海道原裝刺身専用4S生鮮干貝30顆(19g/顆)	優鮮配	一般貿易型 EC販売	850	30個	日本 (北海道)
日本原裝特等生食級大帆立貝 M(HACCP北海道認證工廠出品)	Han鮮	一般貿易型 EC販売	2,200	1キロ	日本 (北海道)
特大2L北海道生食級特大-熟-含卵帆立貝3包 (1KG/包)	築地一番鮮	一般貿易型 EC販売	1,780	1キロ	日本 (北海道)
日本北海道碎干貝 SA 等級	信全	一般貿易型 EC販売	671	120グラム	日本 (北海道)



台湾 | Momoshop | 日本産食品の販売状況

ソース混合調味料

日本のソース類は売れているが、台湾産のソースが人気となっている

ソース | カテゴリー概要と取扱い状況

カテゴリー概要		- ソース類は、商品数が約1,237点と豊富に販売されていて、半分以上は台湾産の商品 - 日本産のソースは74点 - カレー、つゆ、マヨネーズ、パスタソースなどが揃っている
取扱い状況	主要ブランド	House、胡家味、里仁、台湾搵醬、MOS、丸天他
	原産国	20カ国以上（台湾、中国、米国、日本、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン他）

ソース | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格(NTD)	量・数量	原産国(生産地)
冷麺沾醬系列 素麵沾醬/蕎麥麵沾醬/竹籠烏龍麵沾醬 300ml(懶人必備沾醬/沾麵醬)	日本丸天	一般貿易型 EC販売	75	300ミリ	日本(兵庫)
House 好侍 佛蒙特咖哩塊 230g 三種口味任選(總代理正品)	House	一般貿易型 EC販売	113	230g	日本(詳細無し)
金牌咖哩塊220g-甜味/中辣/辣味/大辣(日本原裝進口的經典口味 銷售超過50國)	S&B	一般貿易型 EC販売	122	220g	日本(詳細無し)
明太子義大利麵醬 2入 42g(不沾水果醬)	KALIFORES PAKITTE	一般貿易型 EC販売	55	42g	日本(詳細無し)
美奶滋(130g)	QP	一般貿易型 EC販売	69	130g	日本(詳細無し)



台湾 | Momoshop | 日本産食品の販売状況

牛肉 日本の和牛が販売されている。米国、オーストラリアやニュージーランド産の牛肉も人気

牛肉 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	- 約2,442点（内日本産は183点） - 米国産の牛肉が大半（1,410点） - オーストラリアとニュージーランド産の牛肉も人気 - 肩ロース、リブアイとショートリブが人気
	主要ブランド	勝崎生鮮、漢克嚴選、王品集團、好神、海肉管家、豪鮮牛肉等
	原産国	8カ国以上（台湾、日本、米国、ニュージーランド、オーストラリア、カナダ他）

牛肉 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (NTD)	量・数量	原産国 (生産地)
山形A5和牛-背肩火鍋片-100g	東港強	一般貿易型 EC販売	256	100グラム	日本 (山形)
日本頂級A5和牛焼肉片 100gX6盒(肉質鮮嫩/入口即化)	日本和牛	一般貿易型 EC販売	1,359	600グラム	日本 (詳細無し)
正宗日本最頂級A5雪紋和牛	直播限定	一般貿易型 EC販売	599	200グラム	日本 (詳細無し)
日本近江A5黒毛和牛霜降去骨小排6片組(110公克±10% / 1片)	勝崎生鮮	一般貿易型 EC販売	1,819	660グラム	日本 (滋賀)
A5極饌和牛焼肉片3盒 (100g+10%/盒)	約克街肉舖	一般貿易型 EC販売	1,171	300グラム	日本 (詳細無し)



台湾 | Momoshop | 日本産食品の販売状況

スナック菓子

台湾産のスナックが最も多く扱われているが、日本のスナック菓子は人気が高い

スナック菓子 | カテゴリー概要と取扱い状況

カテゴリー概要		- スナック菓子は約11,726点に上る（内日本産は768点） - 台湾産の商品は大半（8,856点） - 日本のスナック菓子は、クッキー系が人気
取扱い状況	主要ブランド	Glico、Lays、盛香珍、萬歳牌、Eclipse、Captain Danny、Bourbon他、
	原産国	45カ国以上（台湾、日本、韓国、中国、タイ、トルコ、インド、米国、スペイン、ドイツ、イタリア他）

スナック菓子 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (NTD)	量・数量	原産国 (生産地)
喉糖/柚子.金桔/38g	MUJI 無印良品	一般貿易型 EC販売	49	38グラム	日本 (詳細無し)
14袋綜合豆果子餅乾3包組(341g/包)	天六	一般貿易型 EC販売	649	1キロ	日本 (詳細無し)
紅帽禮盒 388.2g	紅帽禮	一般貿易型 EC販売	789	388グラム	日本 (詳細無し)
PRETZ百力滋 野菜沙拉69g/蕃茄野菜60g/香烤奶油60g	Glico 格力高	一般貿易型 EC販売	44	60グラム	日本 (詳細無し)
越後樽焼米果 96g(醤油風味)	三幸製果	一般貿易型 EC販売	44	96グラム	日本 (詳細無し)



台湾 | Momoshop | 日本産食品の販売状況

牛乳・乳製品

主に台湾産が多く、日本産の乳製品は、主に明治の粉ミルクが扱われている

牛乳・乳製品 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	- 乳製品の商品数は、約562点 - 粉ミルク、フレッシュミルク、バター/クリーム、アイスクリームで構成乳製品の主は台湾産。オーストラリアやニュージーランドの製品も人気がある。 - 日本産の商品は12種類ほど、主に明治粉ミルク
	主要ブランド	Meiji、KLIM、Quaker、豊力富、恵氏等
	原産国	12カ国以上（台湾、日本、オランダ、デンマーク、オーストラリア、ニュージーランド他）

牛乳・乳製品 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格(NTD)	量・数量	原産国(生産地)
明治1-3歳成長配方食品850g×4罐贈小熊變裝玩偶隨機出貨	Meiji 明治	一般貿易型EC販売	2,099	3.4キロ	日本(詳細無し)
成長樂樂Q貝奶粉448gX4盒	Meiji 明治	一般貿易型EC販売	1,359	~1.8キロ	日本(詳細無し)



台湾 | Momoshop | 日本産食品の販売状況

清涼飲料水

日本産においては、主に緑茶やコーヒー等のボトル飲料、リンゴジュースが人気。一部現地生産されている

清涼飲料水 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	- 清涼飲料水の商品数は、約1,689点（内、日本産は100点） - 日本産の商品は、インスタントのお茶、コーヒー、リンゴジュースが人気 - 飲料の主は、台湾で製造されている
	主要ブランド	Red Bull、Coca Cola、UCC、義美、キリン、統一、伊藤園、味丹、泰山他
取扱い状況	原産国	26カ国以上（台湾、韓国、日本、米国、フランス、ドイツ、タイ、イタリア、イギリス、ベトナム、中国他）

清涼飲料水 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格(NTD)	量・数量	原産国(生産地)
KIRIN 生茶525mlx24入/箱(日本原装進口)	KIRIN 麒麟	一般貿易型 EC販売	799	12.6ℓ	日本 (詳細無し)
PET無咖啡因黒豆茶/500ml	MUJI 無印良品	一般貿易型 EC販売	39	500ミリ	日本 (福井)
滴濾咖啡350ml x24入/箱(無糖黒咖啡/拿鐵)	GEORGIA 喬亞	一般貿易型 EC販売	639	8.4ℓ	日本 (詳細無し)
BLACK無糖咖啡185gx2箱(共60入)	UCC	一般貿易型 EC販売	899	11.1キロ	日本 (詳細無し)
蘋果汁980mlx2入(天然純榨 日本 蘋果)	青森青研	一般貿易型 EC販売	398	約2ℓ	日本 (詳細無し)



【Kirin 麒麟】生茶525mlx24入/箱(日本原装進口)

¥489 (税別価格)
数量: 1箱



【Kirin 麒麟】生茶525mlx24入/箱(日本原装進口)

¥799 (税別価格)
数量: 1箱



【Kirin 麒麟】生茶525mlx24入/箱(日本原装進口)

¥359 (税別価格)
数量: 1箱



【Kirin 麒麟】生茶525mlx24入/箱(日本原装進口)

¥99 (税別価格)
数量: 1箱



【Kirin 麒麟】生茶525mlx24入/箱(日本原装進口)

¥835 (税別価格)
数量: 1箱



【Kirin 麒麟】生茶525mlx24入/箱(日本原装進口)

¥729 (税別価格)
数量: 1箱



【Kirin 麒麟】生茶525mlx24入/箱(日本原装進口)

¥639 (税別価格)
数量: 1箱



【Kirin 麒麟】生茶525mlx24入/箱(日本原装進口)

¥899 (税別価格)
数量: 1箱



【Kirin 麒麟】生茶525mlx24入/箱(日本原装進口)

¥74 (税別価格)
数量: 1箱



【Kirin 麒麟】生茶525mlx24入/箱(日本原装進口)

¥1,110 (税別価格)
数量: 1箱



【Kirin 麒麟】生茶525mlx24入/箱(日本原装進口)

¥398 (税別価格)
数量: 1箱

台湾 | Momoshop | 日本産食品の販売状況

ぶどう

巨峰ぶどうが人気だが、日本産ではなく、台湾産の商品となる

米 | カテゴリー概要と取扱い状況

米 | 日本産食品の販売例

カテゴリー概要	- ぶどうの商品数は、約129点になる - 巨峰ぶどうが人気だが、日本産ではなく、台湾産の商品となる - 日本産のぶどうが販売されていない
---------	---

取扱い状況	主要ブランド	巨峰、秋脆、養樂多他
	原産国	6カ国以上（台湾、米国、ペルー、チリ、オーストラリア、南アフリカ他）

製品名	販売者	販売形式	価格 (NTD)	量・数量	原産国 (生産地)
任選888免運 嚴選台灣 巨峰葡萄	毎日宅鮮	一般貿易型 EC販売	134	800グラム	台湾
南投信義巨峰葡萄 3串 禮盒(3串/箱)	光合果物	一般貿易型 EC販売	586	3 房	台湾
台灣溪洲高級巨峰葡萄 10台斤(約10-14房)	果之家	一般貿易型 EC販売	1,679	6キロ	台湾
尊爵巨峰葡萄 x1盒 (1.5kg±10%)	永齡選物	一般貿易型 EC販売	1,320	1.5キロ	台湾
彰化大村巨峰葡萄 (2.5kg/件)	阿成水果	一般貿易型 EC販売	860	2.5キロ	台湾



清酒 | カテゴリー概要と取扱い状況

カテゴリー概要		台湾では、通信販売やオンラインショッピングを通じたアルコールの販売は、購入者の年齢確認が不可能であることから法律で禁止されている
取扱い状況	主要ブランド	—
	原産国	—

清酒 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
台湾において、ECサイトでのアルコールの取り扱いはない					

緑茶

Momoshopでは、日本産の緑茶が多く扱われている。ティーパック型やボトル飲料型などが人気

緑茶 | カテゴリー概要と取扱い状況

緑茶 | 日本産食品の販売例

カテゴリー概要	- 緑茶は約524点となる（内日本産は38点） - 伊東園緑茶は販売されているが、一部は台湾で製造されており、日本からの輸入ではない - 台湾のローカルブランドの多くは、日本の製品に似たパッケージである
---------	---

取扱い状況	主要ブランド	伊藤園、原翠、悦氏、御茶園、黒松、麒麟他
	原産国	15カ国以上（台湾、日本、インド、ベトナム、スリランカ他）

製品名	販売者	販売形式	価格(NTD)	量・数量	原産国(生産地)
KIRIN 生茶525mlx3入	KIRIN 麒麟	一般貿易型 EC販売	99	~1.5ℓ	日本 (詳細無し)
日本静岡緑茶粉225g	天仁茗茶	一般貿易型 EC販売	150	225グラム	日本 (静岡)
好喝緑茶包(2g x20入)	伊藤園	一般貿易型 EC販売	169	40グラム	日本 (詳細無し)
清香煎茶茶包300g	日本藤二	一般貿易型 EC販売	299	300グラム	日本 (詳細無し)
日本緑茶包(1.5g*100入/盒)	Kirkland Signature 科克蘭	一般貿易型 EC販売	639	150グラム	日本 (詳細無し)

