

台湾 | Momoshop | 他国産食品の販売状況 サマリー

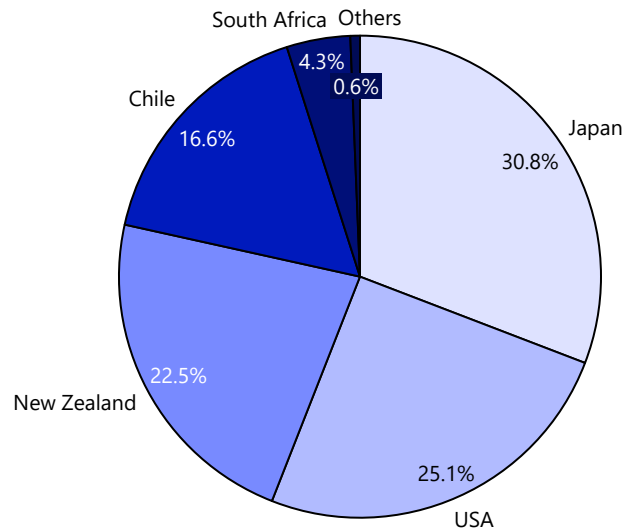
Momoshopでは、アルコール類を除き多くの海外産食品が販売されている
一方で、海外からの直販はなく台湾での倉庫、または現地法人や代行会社を経由しているケースが多い

輸出重点品目のうち 輸出上位品目	Momoshop 取扱い	海外産の 販売	海外からの直販		
			販売者の特徴		販売者の特徴
りんご	○	○	基本的に現地の輸入者が各国から輸入して販売する	—	• —
ホタテ貝	○	○		—	• —
ソース混合調味料	○	○		—	• —
牛肉	○	○		—	• —
菓子（米菓を含む）	○	○		—	• —
牛乳・乳製品（粉乳を含む）	○	○		—	• —
清涼飲料水	○	○		—	• —
ぶどう	○	○	基本的に現地の輸入者が各国から輸入して販売する	—	• —
清酒	×	×		—	• —
緑茶	○	○		—	• —

台湾 | Momoshop | 他国産食品の販売状況

りんご ニュージーランド産及び米国産が多い また、箱単位やギフトボックスとしての販売が多い

りんご | 2021年総輸入額



出所) UN Comtrade

りんご | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (NTR)	量・数量	原産国 (生産地)
【WANG 蔬果】美國ENVY大愛妃蘋果(10顆禮盒/約1.4kg)	旺城蔬果有限公司	一般貿易型 EC販売	449	1 - 1.5kg x 1 carton	USA
【甜露露】紐西蘭dazzle蘋果14入x1盒 (3.5kg±10%)	甜露露	一般貿易型 EC販売	713	3.5kg x 1 carton	New Zealand
【FruitGo 馥果】智利Ambrosia水蜜桃蘋果16顆x1箱_280g±10%/顆_4.5kg±10%/箱(大箱_水蜜桃蘋果)	馥鴻行有限公司	一般貿易型 EC販売	860	4.5 kg x 1 carton	Chile
【舒果SoFresh】南非富士小蘋果165顆/19KG(南非富士 南非小蘋果)	舒果企業有限公司	一般貿易型 EC販売	2074	19kg x 1 carton	South Africa
【吉好味】韓國袋裝免洗滌微笑蘋果15顆裝 (含盒足重4Kg-G002)	立威勝時尚開發有限公司	一般貿易型 EC販売	1266	4kg x 1 carton	Rep. of Korea



高1件享9折
【WANG 蔬果】美國ENVY大愛妃蘋果(10顆禮盒/約1.4kg)



高1件享7折
【甜成水果】美國華盛頓愛妃蘋果20顆/3.6kgx1盒(約重少...)



高1件享7折
【甜露露】美國KIKU蜜蘋果11入x1盒(3kg±10%)



高1件享7折
【甜露露】紐西蘭dazzle蘋果14入x1盒(3.5kg±10%)
\$1,634 (售價已折)



高1件享7折
【甜露露】紐西蘭dazzle蘋果14入x1盒...
\$713 (售價已折)
總數量 > 100



高1件享7折
【甜露露】紐西蘭POV小蘋果14入x1盒(1.4kg±10%)
\$877 (售價已折)



高1件享7折
【舒果SoFresh】南非富士小蘋果165顆/19KG(南非富士 南非小蘋果)
\$2,074 (售價已折)



高1件享9折
【WANG 蔬果】南非華盛頓愛妃蘋果110-120顆x1箱(11kg/箱)...



高1件享7折
【吉好味】韓國袋裝免洗滌微笑蘋果15顆裝(含盒足重4Kg-G002)
\$1,266 (售價已折)

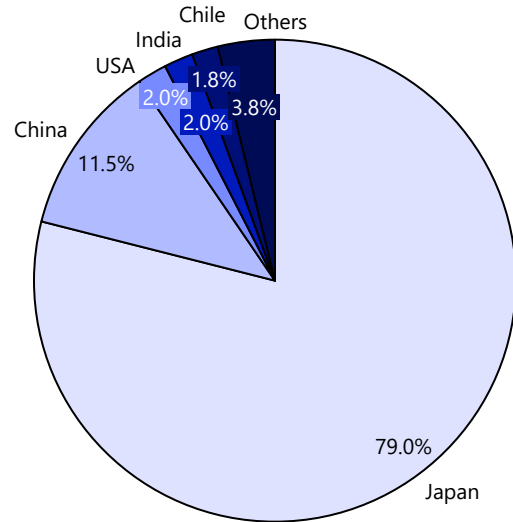
出所) UN ComtradeとMomoshop HPよりNRI整理

台湾 | Momoshop | 他国産食品の販売状況

ホタテ貝

海外産は日本、中国を含むアジアのものが多く、米国・インド産の出品はない

ホタテ貝 | 2021年総輸入額



出所) UN Comtrade

ホタテ貝 | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (NTR)	量・数量	原産国 (生産地)
【享吃海鮮】厳選鮮甜干貝5包(5顆装/230g/包)	愛上大數據股份有限公司	一般貿易型 EC販売	999	230g x 1 pack	China
【好神】鮮Q超值NG干貝60顆組(200g/10顆/包-調理組合具僅供熟食)	好神國際股份有限公司	一般貿易型 EC販売	780	200g x 1 pack	China
海中珍品美味彈牙極鮮小干貝	東興企業社	一般貿易型 EC販売	980	200g x 1 pack	Philippines
【日芳珍饈】頂級野生干貝2包組	聯瑞食品科技股份有限公司	一般貿易型 EC販売	1700	300g x 1 pack	Canada



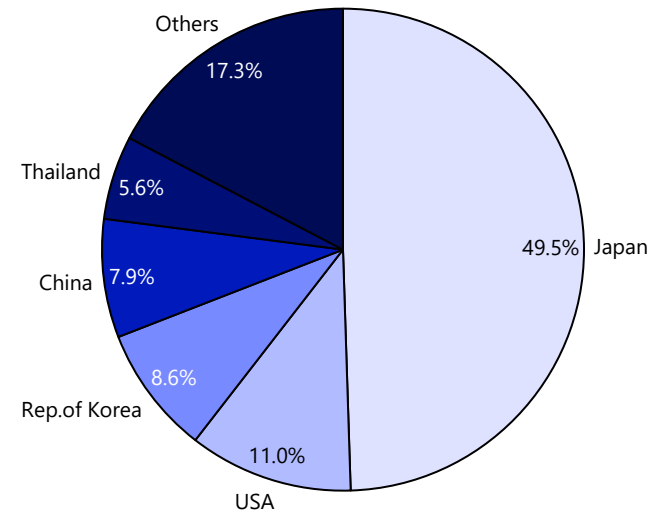
出所) UN ComtradeとMomoshop HPよりNRI整理

台湾 | Momoshop | 他国産食品の販売状況

ソース混合調味料

台湾産の出品が最も多く、総輸入額上位国の米国、韓国、中国、タイの商品はいずれもまんべんなく出品されている

ソース混合調味料 | 2021年総輸入額



出所) UN Comtrade

ソース混合調味料 | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (NTR)	量・数量	原産国 (生産地)
【TABASCO】紅椒汁(60ml)	天工生技股份有限公司	一般貿易型 EC販売	91	60ml x 1 bottle	USA
【韓廚】韓式辣椒醬(500g/罐)	三協成事業有限公司	一般貿易型 EC販売	116	500g x 1 jar	Rep. of Korea
【老干媽】風味雞油辣椒 210g(辣椒醬/辣油/拌飯醬/拌麵醬)	南聯國際貿易股份有限公司	一般貿易型 EC販売	91	210g x 1 jar	China
即期品【泰國維泰Vthai】蝦醬200G 效期:2024/01/23(泰式 咖哩 打拋 蝦醬)	友暉貿易有限公司	一般貿易型 EC販売	72	200g x 1 jar	Thailand



出所) UN ComtradeとMomoshop HPよりNRI整理

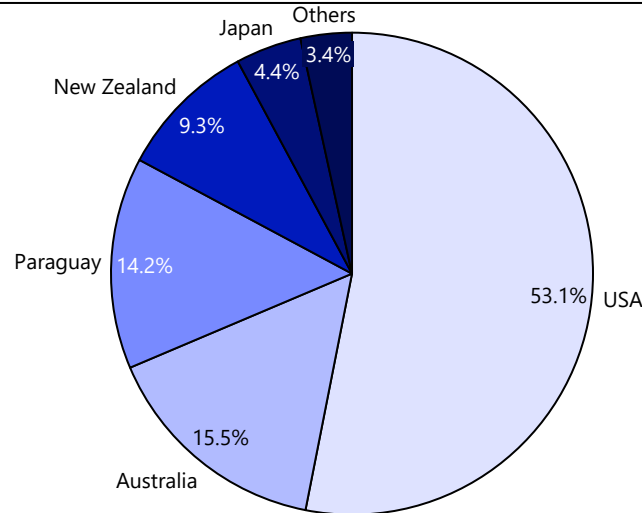
台湾 | Momoshop | 他国産食品の販売状況

牛肉

米国産の牛肉の出品数が圧倒的に多い

オーストラリア・ニュージーランド産がそれに続いている

牛肉 | 2021年総輸入額



出所) UN Comtrade

牛肉 | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (NTR)	量・数量	原産国 (生産地)
【漢克厳選】8片組-美國和鑽牛PRIME雪花嫩肩牛排(200g±10%/片)	漁羊坊有限公司	一般貿易型 EC販売	1088	200g x 8 pcs	USA
【勝崎生鮮】澳洲安格斯濕式熟成肋眼牛排10片組(200公克±10% / 1片)	欣明生鮮	一般貿易型 EC販売	1060	200g x 20 pcs	Australia
【勝崎生鮮】巴拉圭亞伯丁黑牛極鮮嫩肩火鍋肉片8盒組(200公克±10% / 1盒)	欣明生鮮	一般貿易型 EC販売	936	200g x 8 packs	Paraguay
【漢克厳選】20片組-紐西蘭ps米其林星級雪花沙朗牛排(100g±10%/片)	漁羊坊有限公司	一般貿易型 EC販売	1099	100g x 20 pcs	New Zealand
【好神】加拿大楓葉雲頂穀飼雪花牛肉片8盒 (200g/盒)	好神國際股份有限公司	一般貿易型 EC販売	1102	200g x 8 packs	Canada



商品名	価格 (NTR)
【漢克厳選】8片組-美國和鑽牛PRIME雪花嫩肩牛排(200g±10%/片)	\$1,088
【勝崎生鮮】澳洲安格斯濕式熟成肋眼牛排10片組(200公克±10% / 1片)	\$899
【勝崎生鮮】巴拉圭亞伯丁黑牛極鮮嫩肩火鍋肉片8盒組(200公克±10% / 1盒)	\$1,060
【漢克厳選】20片組-紐西蘭ps米其林星級雪花沙朗牛排(100g±10%/片)	\$1,476
【好神】加拿大楓葉雲頂穀飼雪花牛肉片8盒 (200g/盒)	\$936
【漢克厳選】8片組-美國和鑽牛PRIME雪花嫩肩牛排(200g±10%/片)	\$902
【勝崎生鮮】澳洲安格斯濕式熟成肋眼牛排10片組(200公克±10% / 1片)	\$1,099
【勝崎生鮮】巴拉圭亞伯丁黑牛極鮮嫩肩火鍋肉片8盒組(200公克±10% / 1盒)	\$1,102
【好神】加拿大楓葉雲頂穀飼雪花牛肉片8盒 (200g/盒)	\$792

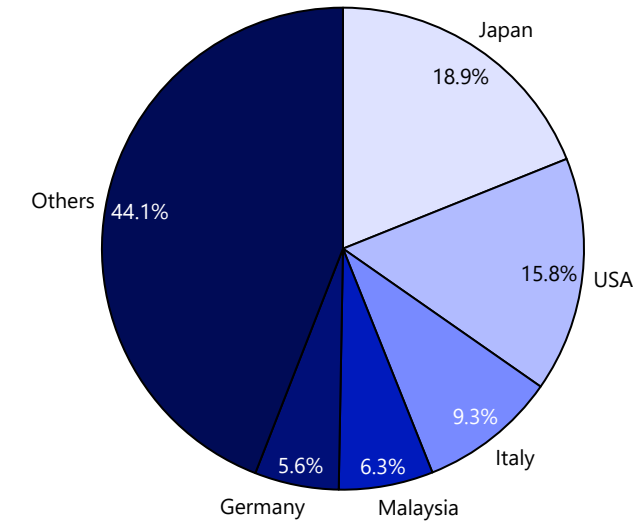
出所) UN ComtradeとMomoshop HPよりNRI整理

台湾 | Momoshop | 他国産食品の販売状況

スナック菓子

韓国産のスナック菓子は、総輸入額上位のイタリア、ドイツ産よりも種類が多く人気も高い

スナック菓子 | 2021年総輸入額



出所) UN Comtrade

スナック菓子 | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (NTR)	量・数量	原産国 (生産地)
【美國HERRS賀氏】香脆起士玉米棒卡羅萊納辣椒227G(原裝進口零食墨西哥 玉米)	友暉貿易有限公司	一般貿易型 EC販売	153	227g x 1 packet	USA
【Delser】義大利帝舍珮珮豬嬰兒牛奶餅180g	耐美貿易有限公司	一般貿易型 EC販売	139	180g x packet	Italy
【Nnutrinini脆妮妮】米泡芙-南瓜紫薯 42g/罐 (寶寶米餅)	邑熹股份有限公司	一般貿易型 EC販売	123	42g x 1 jar	Malaysia
【德國 卡恩迪許】水果糖經典柑橘300G(原裝進口 水果糖 果汁 柑橘 零食)	友暉貿易有限公司	一般貿易型 EC販売	200	300g x 1 jar	Germany
【米大師 MasterMi】小星泡芙系列單入8gx4包/串(寶寶獨家)	米大師美食國際有限公司	一般貿易型 EC販売	67	8g x 4 packets	Rep. of Korea



【美國HERRS賀氏】香脆起士玉米棒卡羅萊納辣椒227G(原裝進口零食墨西哥 玉米)

¥153 (原價已折)



【Delser】義大利帝舍珮珮豬嬰兒牛奶餅180g

¥1,250 (原價已折)



【Nnutrinini脆妮妮】米泡芙-南瓜紫薯 42g/罐 (寶寶米餅)

¥487 (原價已折)



【德國 卡恩迪許】水果糖經典柑橘300G(原裝進口 水果糖 果汁 柑橘 零食)

¥139 (原價已折)



【米大師 MasterMi】小星泡芙系列單入8gx4包/串(寶寶獨家)

¥123 (原價已折)



【美國HERRS賀氏】香脆起士玉米棒卡羅萊納辣椒227G(原裝進口零食墨西哥 玉米)

¥148 (原價已折)



【Delser】義大利帝舍珮珮豬嬰兒牛奶餅180g

¥200 (原價已折)



【Nnutrinini脆妮妮】米泡芙-南瓜紫薯 42g/罐 (寶寶米餅)

¥89 (原價已折)



【德國 卡恩迪許】水果糖經典柑橘300G(原裝進口 水果糖 果汁 柑橘 零食)

¥67 (原價已折)

出所) UN ComtradeとMomoshop HPよりNRI整理

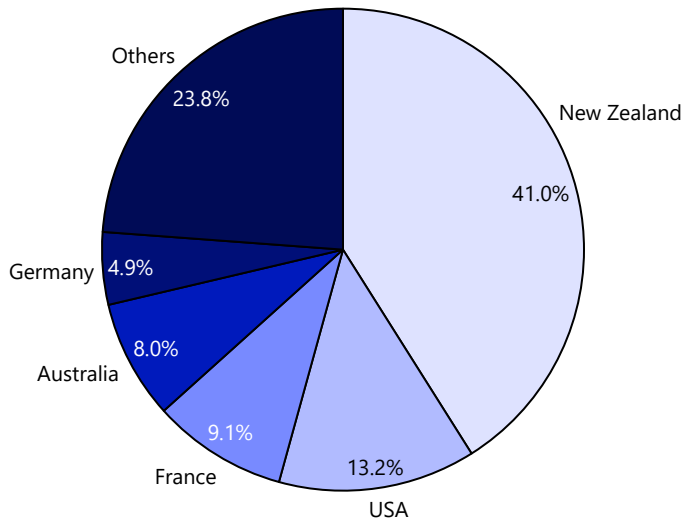
台湾 | Momoshop | 他国産食品の販売状況

牛乳・乳製品

台湾産に続いてニュージーランド産が多く、乳幼児用粉ミルクをはじめとした粉状の乳製品の販売が多い一方で総輸入額先トップの米国産はMomoshopにおいては見られない

牛乳・乳製品 | 2021年総輸入額

牛乳・乳製品 | 日本産以外の食品の販売例



出所) UN Comtrade

製品名	販売者	販売形式	価格 (NTR)	量・数量	原産国 (生産地)
【KLIM 克寧】100%純生乳奶粉2.2kg/罐	台灣雀巢股份有限公司	一般貿易型 EC販売	699	2.1kg x 1 jar	New Zealand
即期品【佑爾康】金貝多OPO超護幼兒成長配方900g(2罐一組 效期2023/11)	佑爾康國際股份有限公司	一般貿易型 EC販売	870	900g x 2 jars	France
【SNOW 雪印】成長營養配方900gx4罐(金T3 PLUS/金強子3 PLUS)	台灣雪印股份有限公司	一般貿易型 EC販売	2480	900g x 1 jar	Australia
【HiPP】喜寶雙益CS生機幼兒成長配方800g/罐	宜果國際股份有限公司	一般貿易型 EC販売	1380	800g x 1 jar	Germany
【QUAKER 桂格】雙認證高鈣奶粉1500gX2罐	佳格食品股份有限公司	一般貿易型 EC販売	1238	1500g x 2 jars	Denmark



出所) UN ComtradeとMomoshop HPよりNRI整理

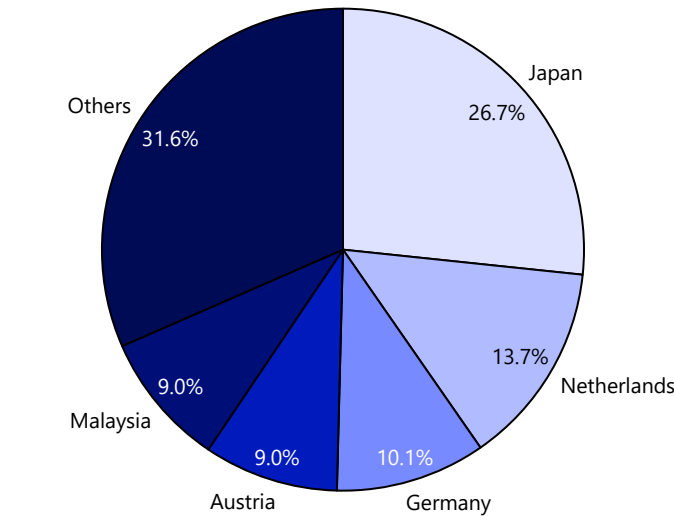
台湾 | Momoshop | 他国産食品の販売状況

清涼飲料水

オランダ、ドイツ、オーストリア等欧州産の輸入が多く、Momoshopにおいては韓国産、イタリア産もよく見られる。また、エネルギードリンク系が人気である

清涼飲料水 | 2021年総輸入額

清涼飲料水 | 日本産以外の食品の販売例



出所) UN Comtrade

製品名	販売者	販売形式	価格 (NTR)	量・数量	原産国 (生産地)
【Bavaria 巴伐亞】0.0零酒精飲料330mlx24入/箱(粉紅莓果)	向上エネルギー有限公司	一般貿易型 EC販売	1640	330ml x 24 cans	Netherlands
【德國Krombacher科倫堡】0.0%零酒精啤酒飲料500mlx12罐	德鑽國際有限公司	一般貿易型 EC販売	999	500ml x 12 cans	Germany
【Red Bull】紅牛能量飲料250mlx12入	台灣紅牛股份有限公司	一般貿易型 EC販売	699	250ml x 12 cans	Austria
【啖樂樂】乳酸飲料-水蜜桃 235mlx24瓶	韓寶國際企業有限公司	一般貿易型 EC販売	899	235ml x 4 bottles	Rep. of Korea
【S.Pellegrino 聖沛黎洛】氣泡水果飲料罐裝-甜橙口味330mlx24入/箱	欣臨企業股份有限公司	一般貿易型 EC販売	1598	330ml x 24 cans	Italy



出所) UN ComtradeとMomoshop HPよりNRI整理

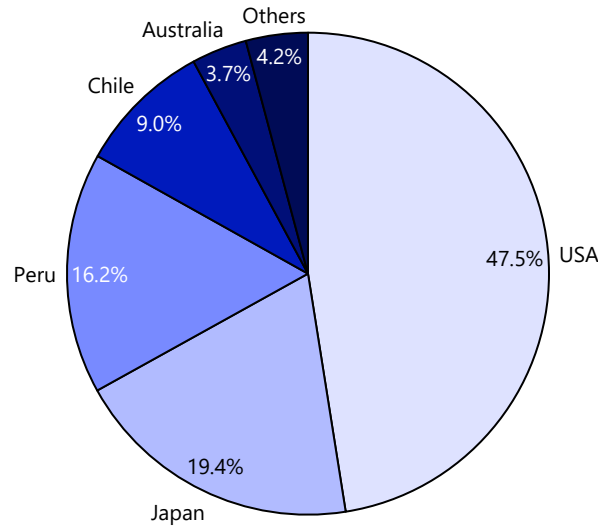
台湾 | Momoshop | 他国産食品の販売状況

ぶどう

台湾産のぶどうが最も多いものの、ペルー産、チリ産のぶどうも多く見られる
一方で総輸入額トップの米国産はMomoshopにおいては見られない

ぶどう | 2021年総輸入額

ぶどう | 日本産以外の食品の販売例



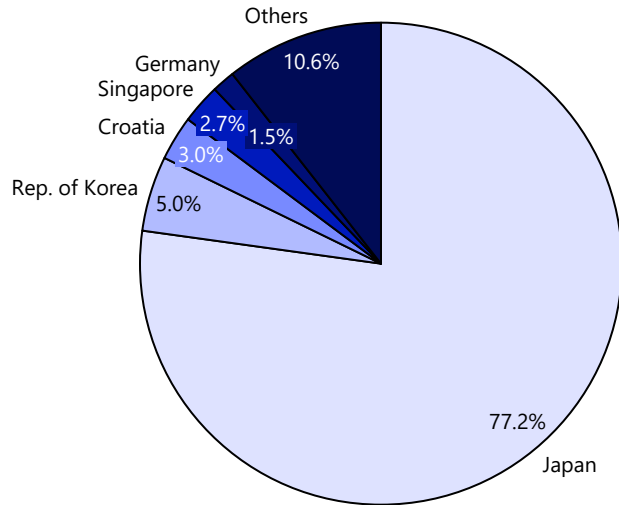
出所) UN Comtrade

製品名	販売者	販売形式	価格 (NTR)	量・数量	原産国 (生産地)
【光合果物】進口緑無籽葡萄 秋脆2袋(800-1000g/2袋)	光合實業社	一般貿易型 EC販売	719	0.9kg x 2 packs	Peru
【WANG 蔬果】智利空運月亮無籽葡萄800-900gx2袋(800-900g/袋)	旺城蔬果有限公司	一般貿易型 EC販売	599	850g x 2 packs	Chile
【毎日宅鮮】任選888免運 澳洲秋翠緑無籽葡萄(400g±5%×1盒)	福和生鮮農産(股)公司	一般貿易型 EC販売	99	400g x 1 box	Australia
【紐牛親親水果行】南非進口綠色無籽葡萄(4斤/3包)	金吉興貿易有限公司	一般貿易型 EC販売	901	660g x 3 packs	South Africa



出所) UN ComtradeとMomoshop HPよりNRI整理

清酒 | 2021年総輸入額



出所) UN Comtrade

清酒 | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (THB)	量・数量	原産国 (生産地)
台湾において、ECサイトでのアルコールの取り扱いはない					

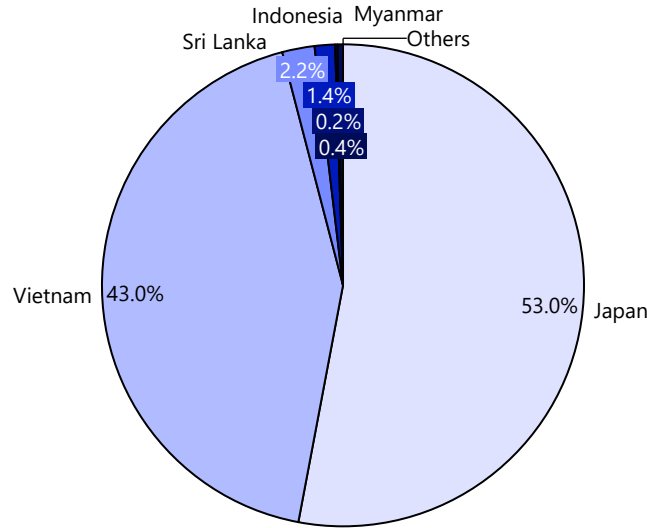
台湾 | Momoshop | 他国産食品の販売状況

緑茶

海外産の多くはティーバッグ形式の緑茶となっている

原産国は、ベトナム産、スリランカ産、韓国産が多く見られる

緑茶 | 2021年総輸入額



出所) UN Comtrade

緑茶 | 日本産以外の食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (NTR)	量・数量	原産国 (生産地)
【天仁茗茶】鋁箔防潮茶包2gx100包(緑茶;烏龍茶;阿薩姆紅茶;茉莉緑茶;香片茶)	天仁茶業股份有限公司	一般貿易型 EC販売	135	2g x 100 sachets	Vietnam
【司迪生】茉莉緑茶袋装防潮包(1.5gx100入)	達飛國際企業股份有限公司	一般貿易型 EC販売	187	1.5g x 100 sachets	Sri Lanka
【TWG Tea】迷你茶罐 摩洛哥薄荷緑茶 20g/罐 (Moroccan Mint Tea;緑茶)	特威茶葉有限公司	一般貿易型 EC販売	435	20g x 1 jar	Indonesia
【鮮一杯】南非國寶茶茶包5g*12包*1盒(國寶茶/國寶緑茶/蜜樹茶 3種口味任選)	拉瑞亞有限公司	一般貿易型 EC販売	159	5g x 12 sachets	South Africa
【TWG Tea】時尚茶罐雙入母親節組 1837黑茶 100g+銀月緑茶100g(黑茶+緑茶)	Momo	一般貿易型 EC販売	2310	100g x 1 jar	India

商品名	価格 (NTR)	数量
【天仁茗茶】鋁箔防潮茶包2gx100包(緑茶;烏龍茶;阿薩姆紅茶;茉莉緑茶;香片茶)	135	数量: 1.5萬
【司迪生】茉莉緑茶袋装防潮包(1.5gx100入)	92 (原價已折)	数量: 1.5萬
【TWG Tea】迷你茶罐 摩洛哥薄荷緑茶 20g/罐 (Moroccan Mint Tea;緑茶)	123 (原價已折)	数量: 3,000
【鮮一杯】南非國寶茶茶包5g*12包*1盒(國寶茶/國寶緑茶/蜜樹茶 3種口味任選)	156 (原價已折)	数量: 8,000
【TWG Tea】時尚茶罐雙入母親節組 1837黑茶 100g+銀月緑茶100g(黑茶+緑茶)	187	数量: 1,000
【TWG Tea】迷你茶罐 摩洛哥薄荷緑茶 20g/罐 (Moroccan Mint Tea;緑茶)	435	數量: >100
【鮮一杯】南非國寶茶茶包5g*12包*1盒(國寶茶/國寶緑茶/蜜樹茶 3種口味任選)	1,540	總數量: 100
【TWG Tea】時尚茶罐雙入母親節組 1837黑茶 100g+銀月緑茶100g(黑茶+緑茶)	159 (原價已折)	總數量: 3,000
【鮮一杯】南非國寶茶茶包5g*12包*1盒(國寶茶/國寶緑茶/蜜樹茶 3種口味任選)	322 (原價已折)	總數量: 3,000
【TWG Tea】時尚茶罐雙入母親節組 1837黑茶 100g+銀月緑茶100g(黑茶+緑茶)	2,310 (原價已折)	總數量: 50

出所) UN ComtradeとMomoshop HPよりNRI整理

- 本事業の概要

- 第1章 本事業の調査（サマリ）

- 第2章 本事業の調査（本編）

- 1. EC市場の概況・概要

- 2. 越境取引を行うECサイトの特徴・運営状況**

- 1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理

- 2) 主要ECサイトの運営状況／日本産・他国産食品の取扱い等の状況

- 3) 主要ECサイトのEC運営代行事業者の状況**

- 4) 日本の出店事業者／現地輸入事業者の状況

- 3. 日本企業における越境ECの動向とECで直面する課題整理

- 4. 越境EC取引の将来展望

- 5. 個別トピック | タイ、ベトナム、マレーシアの個別取り纏め

- 第3章 日本企業向けEC出店・出品マニュアル（手続きと注意事項）

3) 主要EC運営代行事業者の状況 | サービス概要

越境EC代行事業者は、日本の事業者を対象に日本から出店・出品への越境EC代行サービスを提供活用メリット・デメリット、サービス費用等を含めて利用の有無及び事業者を選定することが推奨される

越境EC運営代行が提供する主なサービス

サービス	内容
モール出店サポート	出店先での口座開設や決済方法の設定など、諸手続きが必要となり、越境ECサイトでモール出店する際に全面的なサポートを行う
越境ECサイト運営	越境ECサイトの商品登録・多言語でのユーザー対応・商品発送などECサイトの運営を代行する
出品代行サポート	出品する際の越境ECを活用する際の現地の規制・法律等への確認、商品登録における商品紹介（出品国のユーザーの購買意欲を引き出す紹介文・写真・動画作成等）の代行
卸・代理店販売	代行事業者が、企業の代理店となり現地で卸・販売を行う
マーケティング	それぞれの国の市場に対応したマーケティング戦略を組み立てるノウハウ提供等行う
現地における商材ニーズの調査	自社製品が現地のニーズに合っているか等消費者ニーズ調査を行う

越境EC運営代行サービスを利用する際のメリット・デメリット

メリット	- 法律や規制の問題について相談ができる - 外国語の問い合わせに対応できる人材・リソースへの対応 - 現地のニーズに合わせたマーケティングの実施
デメリット	- 社内ノウハウの蓄積が困難 - 手数料等による追加コスト

越境EC代行業者選びのポイント

選定ポイント	- 対象国の内情に詳しいか - 対象国での実績はあるか - ターゲットにしたいエリアが得意分野であるか
--------	---

越境EC運営代行サービスの費用

成果報酬型	売上の5%～10%
固定報酬型	月々1万円～10万円
複合型	月々5万円～10万円

3) 主要EC運営代行事業者の状況 | グローバル

複数カ国において複数のECサイトへの越境EC運営代行サービスを提供する事業者は以下のとおり
それぞれ得意とするサービスや展開国が異なるため、自社の進出内容に合わせた選定が推奨される

グローバル | 主要ECサイト | 越境EC代行事業者リスト

区分	ヒアリング／ 現地調査先候補例	概要・特徴	代行対象サイト
EC代行事業者	トランスコスモス株式会社	包括的な越境ECサービスとして「グローバルECワンストップサービス」を、企業のEC事業戦略、ブランド戦略に合わせて、仕入れからオペレーション、販売まで、世界46の国と地域において提供	Shopee, Lazada, Amazon、MomoShop等を始め多数
	トゥルーコンサルティング株式会社	Amazonや楽天市場を含む、ウェブマーケティングサービス全般と通販運営代行サービスを提供。Amazon.comを専門にする外国籍のコンサルタントを保有し、英語のコンサルティングの対応可能	Shopee, Lazada, Amazon、MomoShop等を始め多数
	株式会社ウィズワーク	プライム市場上場のクロス・マーケティンググループのグループ企業であるため、マーケティングのプロ集団が対応することができ、顧客理解をはじめとするデータ分析のノウハウを活かしたサポートが可能	Shopee, Lazada, Amazon、MomoShop等を始め多数
	株式会社飛躍	英語圏を中心として企画立案・効果測定・サイトデザインや戦略の改善・SNSとの連携などの運営代行業務を幅広く対応。越境ECの運営だけではなく、海外のモール型マーケットプレイスの出店・運営代行を行っているのも大きな強み	Amazon等を始め複数
	ジェイグラブ株式会社	ジェイグラブは、越境ECコンサルタントをはじめとして、eBay、Shopify、Yahoo!コマース事業、ジェトロ、中小機構など、国内外のEC・マーケティング事業に20年以上関わってきた。2010年の創業から越境ECの支援実績は2,500社を超えている	eBay、Shopify、Yahoo!等を始め複数

3) 主要EC運営代行事業者の状況 | グローバル | トランスコスモス株式会社 | 企業概要

トランスコスモス株式会社は、企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界約46か国にてオペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供する企業である

企業概要

トランスコスモス株式会社	
会社名	トランスコスモス株式会社 (transcosmos inc.)
設立	1985年6月18日
資本金	290億6,596万円
住所	〒170-6016 東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60
連絡先	050-1751-7700 (代表)
従業員数	グループ：70,291名 (国内：43,956名、海外：26,335名) ※2023年3月末現在
HP	https://www.trans-cosmos.co.jp/
国内拠点	札幌、青森、仙台、川口、市川、東京、横浜、名古屋、大阪、神戸、和歌山、福岡、長崎、佐世保、熊本、大分、宮崎、那覇、沖縄、うるま、他、国内71拠点
海外拠点	中国、韓国、台湾、ベトナム、フィリピン、タイ、マレーシア、インドネシア、シンガポール、UAE、ノルウェー、フィンランド、スウェーデン、イギリス、エストニア、デンマーク、ポーランド、ウクライナ、ベルギー、ハンガリー、南アフリカ、カナダ、アメリカ、メキシコ、コロンビア、ブラジル、アルゼンチン、他、海外46か国
事業内容	トランスコスモスのDX／コールセンター／デジタルマーケティング／ECワンストップサービス／ビジネスプロセスアウトソーシング／アナリティクス (調査・分析)／グローバル
顧客業界	メーカー／流通・小売・サービス／金融／インフラ／ソフトウェア・通信／マスコミ・エンターテインメント／官公庁・自治体・教育

サービス概要



海外拠点

- 27の国と地域・101拠点

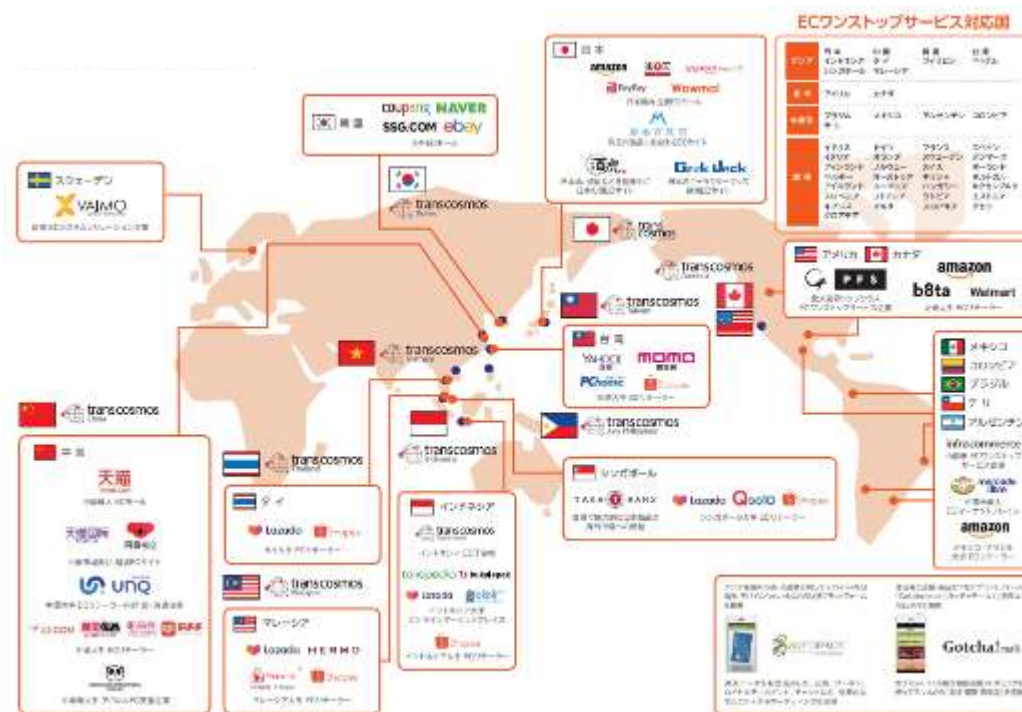


包括的な越境ECサービスとして「グローバルECワンストップサービス」を、企業のEC事業戦略、ブランド戦略に合わせて、仕入れからオペレーション、販売まで、世界46の国と地域において提供

グローバルECワンストップネットワーク

- ・ ECワンストップサービスは、ECサイト構築・運用、フルフィルメント（入荷・ピッキング・梱包・出荷）、カスタマーケア、Webプロモーション、分析などのオペレーションからお客様企業ご自身でのEC進出、トランスコスモスのECチャネルを通じての商品販売まで顧客企業のニーズにあわせたさまざまな展開が可能
- ・ オペレーションを、グローバルECワンストップセンターに各EC運用機能を集約することで、運用相互間でのシームレスなコミュニケーションを実現、『オペレーショナル・エクセレンス』を向上。急激に変化するマーケットにおける顧客企業の売上拡大に向けて、『リアルタイムマーケティング』の実践による販売・マーケティングの効率化と消費者視点でのスピーディーな運用改善により『カスタマー・エクスペリエンス』を最大化する

- ECの成長市場を中心に、積極的な提携や投資を行い、拠点進出することで、世界各国の大手ECモール・大手ECサイト・大手ECリテラーでの売り場を確保
- 現地の有力ECアウトソーシング企業とも密接に連携することで、顧客企業の商品・サービスを世界46の国と地域に提供する



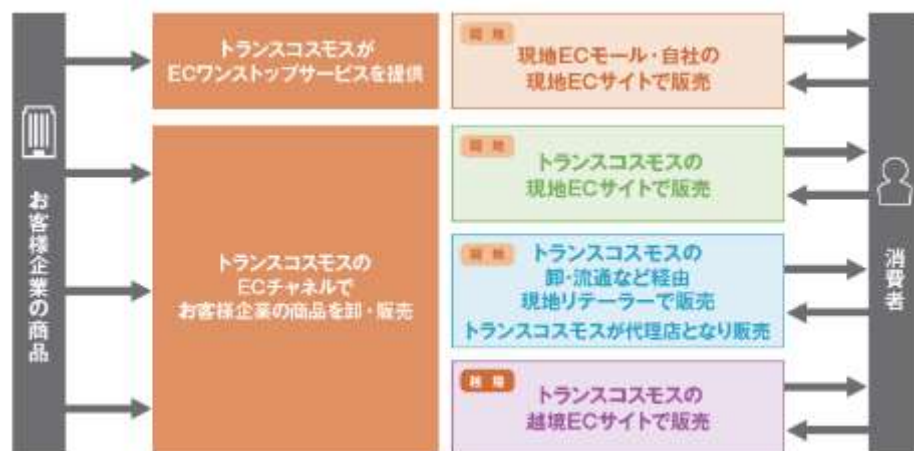
Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

3) 主要EC運営代行事業者の状況 | グローバル | トランスコスモス株式会社 | ビジネスモデル

グローバルECワンストップサービスでは、顧客企業自身でのEC進出、日本からの越境EC、更にはトランスコスモスのECチャネルを通じての委託販売など、顧客企業のニーズに合わせた様々なEC展開が可能

グローバルECワンストップサービスにおける展開モデル

- 各国のEC市場に最適化されたECワンストップサービスバリエーション。顧客企業自身でのEC進出、日本からの越境EC、更にはトランスコスモスのECチャネルを通じての委託販売など、顧客企業のニーズに併せた様々なEC展開が可能

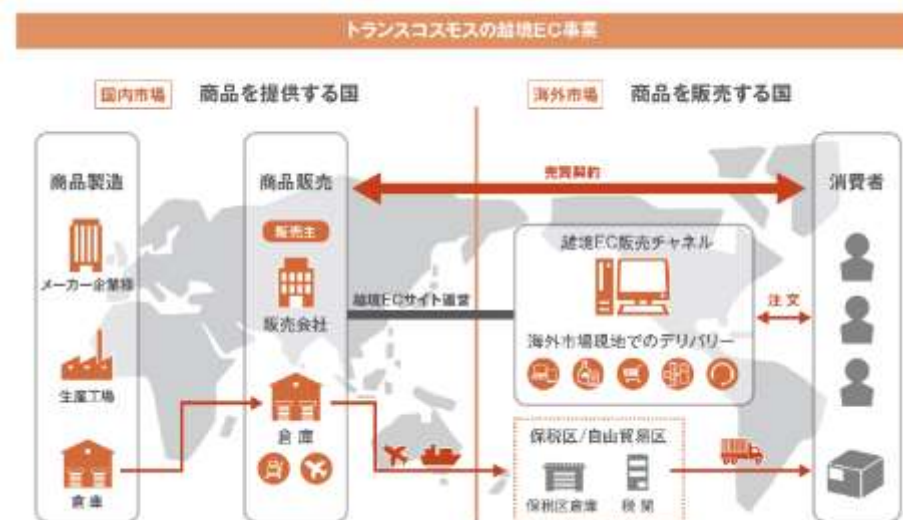


- 越境ECチャネル



トランスコスモスの越境EC事業

- 海外現地子会社による、現地商習慣を理解した販売手法
 - 海外現地市場を把握し、現地での商品ニーズに合わせた仕入れを行い、効果的なブランディング・マーケティング手法を用いた売上拡大施策を展開
- 現地有力販売チャネルとのパイプライン
 - トランスコスモスが持つ越境EC販売チャネルに加え、現地有力越境EC販売チャネルを活用し、マルチ販売チャネルにより、販売ボリュームを増大
- ECワンストップセンターを活用した国際物流
 - トランスコスモスが持つECワンストップセンターにおいて、国際物流業務を実施。国際物流ならではのノウハウ(通関・法規制・配送スキームなど)をもとに、海外消費者にとって最適な物流を提供
- 越境EC事業における業務オペレーション
 - 国際間でのEC事業における業務ノウハウをもとに、ECサイト構築・運用、受注管理、問い合わせ対応、国際物流までをワンストップで対応



3) 主要EC運営代行事業者の状況 | グローバル | トランスコスモス株式会社 | ビジネスモデル

国・地域別グローバルECワンストップサービス（中国（台湾）・ASEAN）

中国（台湾）市場向けサービス

- トランスコスモスは20年にわたり中国におけるサービスを提供し、50社を超えるEC運用実績と豊富な経験を培ってきた。中国大手事業者との強力なパートナーシップで文化や特性に合わせたEC事業展開を支援
- また、台湾では2016年より自社ECサイト、ECモール、ECリテラーの各チャンネルに向けたECワンストップサービスを提供している



ASEAN市場向けサービス

- タイ、ベトナム、フィリピン、マレーシア、インドネシアのトランスコスモス現地法人で培ってきたノウハウとASEAN市場トッププレイヤーとの強力なパートナーシップによってASEAN市場へのEC進出を支援



3) 主要EC運営代行事業者の状況 | グローバル | トランスコスモス株式会社 | ビジネスモデル

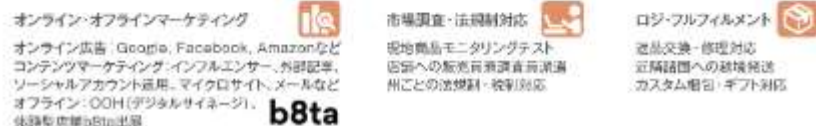
国・地域別グローバルECワンストップサービス（北米・中南米・韓国）

北米市場向けサービス

- トランスコスモスアメリカでは、自社サイトの構築・Amazonをはじめとする現地ECサイトの出品・運用管理はもちろん、市場調査、法規制準拠、デジタルマーケティング、ソーシャル運用、カスタマーサポートなどを提供
- アメリカに拠点がない顧客企業には、委託在庫による販売代理として北米進出を支援している



関連ご提供サービス



トランスコスモスグループのECアウトソーシング企業



韓国市場向けサービス

- トランスコスモスは20年にわたり韓国で200社を超える大手企業にECワンストップサービスをはじめとするコンタクトセンターやダイレクトメール、フィールドサービスを提供。独立系では韓国最大規模のBPOベンダーの地位を確立



中南米市場向けサービス



3) 主要EC運営代行事業者の状況 | 米国

日本の食品事業者が、米国の越境ECへの出店・出品を行う際に、EC代行サービスを提供する主要な代行事業者は以下の通り

米国における主要な越境EC代行事業者

会社名	分類	特徴（取扱商品・強み）
・ トゥルーコンサルティング株式会社	EC代行事業者	- Amazonや楽天市場を含む、ウェブマーケティングサービス全般と通販運営代行サービスを提供 - Amazon.comにおけるマーケティング実績が約3年以上保有。また、Amazon.comを専門にする外国籍のコンサルタントを保有し、英語のコンサルティングの対応可能 - Amazonの検索エンジンである「A9」のアルゴリズムに対応したSEOの最適化を行う - 様々な個別相談型集中セミナー（食品通販全般、Amazon、楽天市場、Lazadaなど）を開催
・ 株式会社電通 ・ 課題解決マーケティング情報サイト「Do! Solutions」	EC代行事業者	- Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング、PayPayモールへの出店・出品を代行。具体的に、各ECプラットフォームのフロント作業を成果報酬型で代行 - 各対応ECプラットフォームの競合分析に基づいて事前に売上・利益のシミュレーションを出すことが可能 - 各ECプラットフォーム出店に関するコツを教えるマーケティングブログ投稿も存在
・ 株式会社 ALL WEB CONSULTING	EC代行事業者	- Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング、au PAY マーケットなどへの出店・出品を支援。最適なECプラットフォーム選びからコンサルティングサービスを提供 - 幅広いアプリケーションサービスプロバイダー（ASP）の対応が可能の上、それぞれのASPのメリット、デメリット、特徴などの比較やそれに合った支援も提供
・ NE株式会社（エヌイー株式会社）	EC代行事業者	- Amazonの出店・出品サポート、広告運用代行と楽天SEO最適化やShopifyベースのASP構築支援を提供。Fulfilment by Amazon（FBA）納品の設定や商品登録などの作業も代行。 - 数多くの日本大手企業のEC代行を行う
・ 株式会社ピュアフラット	EC代行事業者	- Amazon特化コンサルティングを提供し、出店、店舗最適化、広告運用代行、販促施策、データ分析・効果測定、海外進出などを支援 - 様々な業界経験を持ったスタッフが、お客様一人ひとりに寄り添った専門担当制でサポート - 対面のみならず、リモートでのサポートも提供

3) 主要EC運営代行事業者の状況 | 米国 | トゥルーコンサルティング

トウルーコンサルティング株式会社は、日本の中小から大企業を対象としたウェブを活用した経営コンサルティング会社。アメリカ越境ECサービスAmazon.com（米国）の運営代行にも多くの実績を保有する

企業概要

トゥルーコンサルティング株式会社	
会社名	トゥルーコンサルティング株式会社
代表	萱沼 真吾
設立	2015年2月2日
資本金	1,350万円
住所	〒108-0073 東京都港区三田2-14-5 フロイントウ三田10階
連絡先	03-3260-5011／kayanuma@true-con.com
HP	https://www.top1-consulting.com/
事業内容	- ウェブマーケティングサービス全般など - 通販運営代行（商品登録、海外外注等） - 主にアマゾンのコンサル・運営代行など - 海外進出支援／ダイレクトマーケティングのコンサルティング - SEO対策／リスティング広告運用代行など - ディスプレイ広告出稿管理／アフィリエイト広告出稿管理
特徴	- 海外・現地ECマーケティングでのノウハウ経験が約10年以上 - Amazon .comにおけるマーケティング実績が約3年以上保有 - Amazon.comを専門にする外国籍のコンサルタントを保有 - スタート約3か月で月商200万円を突破した事例も保有 - クライアント継続率＆満足度91％ <食品関連商品への実績> - 日本のスナック菓子を取り扱う企業への支援実績 - 価格帯別、シリーズ別等の多数のセット商品を販売し売上拡大。月商1,000万円を越える月もある

Amazon.com（米国）運営代行サービス概要



海外Amazonの調査

全米各地に遍した販賣商品と販賣プランを比較致します。

アメリカアマゾンの商品登録

おもてよう出品とやり取り
本タイプのチェックの入った画像での商品登録、SEO対策

商品の広告運用

効果的なキーワード/クリック率/費用対効果率を毎日チェック

自社と競合の分析

自社の数値分析、競合商品の販売状況の予測など

月に1回のレポート

月ごとに適合商品の販売状況のレポートあり
決まり時間の報告あり

出店から納品までのトータルサポート

アメリカアマゾンに出店まで契約の流れから商品の在庫納品までをサポート致します。

サービスの流れ

STEP 1

フォーム、電話などでの
お問合せ・資料請求

営業担当が1週間以内に、一度、無料からのご提案を
させて頂いております。

STEP 2

審査・面談

お客様の販賣商品などのヒアリングを行う。
弊社のコンサルティングサービスで売上アップが
可能であるかの判断をさせて頂いております。

STEP 3

ご契約 & コンサルティング
サービススタート

ご契約が完了次第、センターからの指導をスタートし、
販賣を開始いたします。

TRUEだけのAmazon.com運営代行コンサルティング 料金体系

初期費用0円 ※登録料・手数料・送料・税金等一切発生しません。	月額15万円 ※月間売上100万円以上・月間利益10万円以上 でご利用いただけます。
成果報酬 売上の1%~ ※月間売上・利益により変動いたします。	広告費の20% ※広告費は別途発生いたします。

TRUEだけのAmazon.com運営代行コンサルティング 料金体系

初期費用0円 ※登録料・手数料・送料・税金等一切発生しません。	月額15万円 ※月間売上100万円以上・月間利益10万円以上 でご利用いただけます。
成果報酬 売上の1%~ ※月間売上・利益により変動いたします。	広告費の20% ※広告費は別途発生いたします。

サービスの流れ

STEP 1

フォーム、電話などでの
お問合せ・資料請求

営業担当が1週間以内に、一度、無料からのご提案を
させて頂いております。

STEP 2

審査・面談

お客様の販賣商品などのヒアリングを行う。
弊社のコンサルティングサービスで売上アップが
可能であるかの判断をさせて頂いております。

STEP 3

ご契約 & コンサルティング
サービススタート

ご契約が完了次第、センターからの指導をスタートし、
販賣を開始いたします。

TRUEだけのAmazon.com運営代行コンサルティング 料金体系

初期費用0円 ※登録料・手数料・送料・税金等一切発生しません。	月額15万円 ※月間売上100万円以上・月間利益10万円以上 でご利用いただけます。
成果報酬 売上の1%~ ※月間売上・利益により変動いたします。	広告費の20% ※広告費は別途発生いたします。

3) 主要EC運営代行事業者の状況 | タイ

日本の食品事業者が、タイの越境ECへの出店・出品を行う際に、EC代行サービスを提供する主要な代行事業者は以下の通り

タイにおける主要な越境EC代行事業者

会社名	分類	特徴（取扱商品・強み）
BeeCruise 株式会社	越境EC代行事業者 (ECモール出店)	- 日本企業の海外進出支援事業を行う日本の企業 - Shopee、Lazada、Coupangへの出店サービスを行う他、海外発送代行サービス、海外購入サポートサービス、輸出入物流・貿易代行サービスなど自社ECサイトから越境ECを行う企業向けの各種サポートも行う
ORO株式会社	越境EC代行事業者	- クラウドソリューション事業とマーケティングコミュニケーション事業を二軸とした日本の企業 - グローバルビジネス支援はマーケティングコミュニケーション事業に含まれ、EC支援サービスの他、海外SNS運用サービス、広告配信、海外プロモーション、Webサイト設計等を行う - EC支援サービスは、Shopee、Lazada、HKTV mall、tokopedia、bukalapakを対象とする
アジアブリッジ株式会社	越境EC代行事業者	- 日本企業の海外進出支援事業を行う日本の企業 - Cloud型海外販売システムを使った越境ECサービスを行っており、市場調査や収支計画立案、商品戦略をはじめとした各種サポートも行う - 大手ECモール展開サービスは、Shopee、Lazada、MomoShop、Yahoo!Shopping、PChome、411を対象とする

3) 主要EC運営代行事業者の状況 | タイ | BeeCruise

BEENOS株式会社の連結子会社であるBeeCruise株式会社は、東南アジア最大級のECモールShopeeと連携し、Shopeeの公式パートナーとして日本企業のShopee出店をサポート



企業概要

BeeCruise 株式会社	
会社名	BeeCruise 株式会社（英語表記：BeeCruise Inc.）
代表	直井 聖太
設立	2017年10月30日
資本金	100百万円
住所	〒140-0001 東京都品川区北品川4-7-35 御殿山トラストタワー6F
HP	https://beecruise.co.jp/
事業内容	1. 日本企業の海外進出支援事業 2. 新規事業の開発などのインキュベーション事業
サービス内容	・ インフラ構築サポート ・ プロモーションサポート ・ 「Shopee」出店サポート ・ 「Lazada」出店サポート ・ 「Coupang」出店サポート ・ 越境EC対応ツール「Buyee Connect」
実績	✓ 越境EC年間流通総額：約386億※1 ✓ サービス展開国：約118カ国/地域 ✓ 越境EC支援サイト数：4,000件以上※2 ✓ 海外企業への出資：約49社 ※1 BEENOSグループが運営する「Buyee」と「転送コム」を合わせた数字 ※2 BEENOSグループとしての国内企業の越境EC支援実績の累計

「Shopee」出店サポートの概要

BEENOSグループが台湾・東南アジア最大級のECモール「Shopee」と公式パートナーとして、戦略的業務連携、日本企業の出店をサポートする

概要	・ 対象国：タイ・シンガポール・マレーシア・台湾 ・ 支援内容： ✓ 商品API連携／各国Shopeeアカウント開設／各国商品紹介多言語翻訳／商品登録／各国多言語カスタマーサポート代行／各国決済代行／各国海外配送代行
サービス内容	・ 国内向けECサイトを保有する企業は、BEENOSグループの代理購入データベースと連携することで、Shopeeともシステム連携が可能 ・ 掲載する商品ページはShopeeの規則に沿い同社グループが翻訳、適正化し、現地の顧客からの問い合わせも行う ・ 商品データの連携及び商品ページやカスタマーサポート、海外配送の運用代行を行うことで、日本企業が特別なオペレーションを追加することなく、台湾・東南アジアの方々への販売を行うことが可能

開店までの流れ

1 お問い合わせ	お問い合わせ後、弊社担当よりご連絡。区にアラインの日程を調整させていただきます。
2 プランご提案・お見積り	対象ECサイト・出品SKU数・商品更新頻度・対象エリアなどを元にプランをご提案します。
3 プランご決定・ご契約	プラン決定後、お申し込みいただきご契約となります。
4 アカウント開設・商品掲載	アカウントの開設及び、商品翻訳の後、shopeeに商品の掲載を行います。

3) 主要EC運営代行事業者の状況 | 台湾

日本の食品事業者が、台湾の越境ECへの出店・出品を行う際に、EC代行サービスを提供する主要な代行事業者は以下の通り

台湾における主要な越境EC代行事業者

会社名	分類	特徴（取扱商品・強み）
Brangista Taiwan Inc	EC代行事業者	• Brangista TaiwanはNexyz Groupの子会社であり、主に次の2つのサービスを提供： • 電子雑誌：無料で読める電子雑誌の製作・発行。旅行電子雑誌「旅色」をはじめとする、幅広いジャンルの電子雑誌を発行 • ECサポート：台湾に進出している日系企業や現地企業に対し、ソリューションサービス（運営管理、カスタマーサービス、クロスボーダー、ロジスティクス、金融フロー、倉庫管理など）を提供
株式会社funnel	EC代行事業者	• funnelは「選物SELECT株式會社」を通じて台湾の大手ECモールへ2ステップで手軽に出品可能としており、大きな費用負担もない。中国語での現地カスタマサポートも可能 • 「選物SELECT株式會社」は台湾大手EC各モール（Yahoo奇摩超級商城、MOMO摩天商城、台灣樂天市場、PChome商店街、蝦皮購物）内にfunnelが独自に開設した店舗で、その店舗の商品として商品が出品できる
Shipeee Taiwan Inc	EC代行事業者	• 面倒でわかりにくい輸出入支援からダイレクトプロモーションまでトータルで進出サポート • 進出初期・成長期・成熟期にあわせて、テストマーケティングや、オフライン展開などフェーズに沿った収益向上策をクライアントと二人三脚で伴走しながら支援 • 海外においてオンラインだけで成功するには相当な広告予算と時間が必要になるが、オフラインとオンラインを融合することで進出時にかかる負荷の低減が可能
J&T International Consulting Co Ltd	EC代行事業者	• 台湾ECサイトへの出品・販売代行を行う • マーケット調査、ECサイト選定、取引ルール協議、商品ページ制作、販売管理、発送管理等を支援 • Shopee、Momo、PCHome、Yahooと楽天への出品が可能
株式会社JUSTY	EC代行事業者	• 台湾ECでの販売に携わる業務をすべてサポートできる • 輸出手続き～商品配送、現地での出荷作業まで完全代行できる • Shopee、Momo、PCHome、Yahoo、露天拍賣と楽天への出品が可能

3) 主要EC運営代行事業者の状況 | 台湾 | Brangista

株式会社ブランジスタは、日本市場・台湾市場での最適なマーケティングソリューションで企業の支援を行う日本・台湾に特化したマーケティング支援企業。台湾向け越境ECサービスを展開する

企業概要

株式会社ブランジスタ	
会社名	株式会社ブランジスタ
代表	岩本 恵了
設立	2000年11月30日
資本金	1,964百万円（資本剰余金含む 2023年3月31日現在）
住所	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシーズスクエアビル
連絡先	03-6415-1183
HP	https://www.brangista.com/
事業内容	- メディア事業 - 電子雑誌を作成・発行し、広告発信を行う - プロモーション支援事業 - 著名タレントの写真・動画が使えるプロモーションツールと、経営者の学びと交流の場を提供する新プロジェクト「ACCEL JAPAN（アクセルジャパン）」を提供 - ソリューション事業 - ECサイト一元管理ASP提供、webページ制作などを通してプロモーションをワンストップで提供 - その他事業 - 台湾に進出している日系企業や現地企業に対し、台湾市場開発代行サービスをワンストップで提供。 - webメディア「TravelNote」で広告配信を行う

出所) 株式会社funnelホームページ

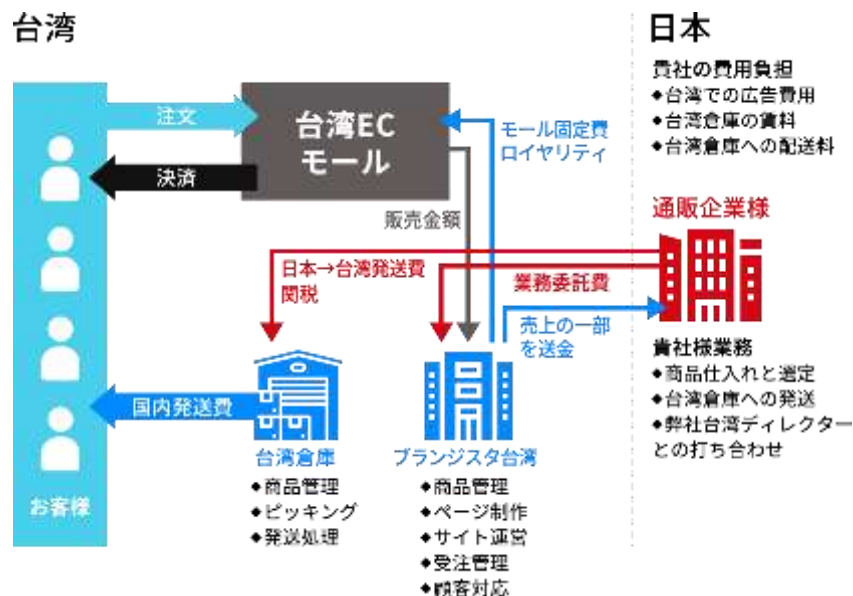
簡単ステップで複数の台湾大手ECモールに出品



- Brangistaの「ECサポートPro」は、EC・通販企業を中心とした企業の利益向上のサポートを 0からトータルでお受けすることの出来るサービス



出品までの流れ（契約後、商品の出品まで約1か月）



3) 主要EC運営代行事業者の状況 | 台湾 | funnel

株式会社funnelは、日本市場・台湾市場での最適なマーケティングソリューションで企業の支援を行う日本・台湾に特化したマーケティング支援企業。台湾向け越境ECサービスを展開する

funnel

企業概要

株式会社funnel	
会社名	株式会社funnel
代表	澤田 将人
設立	2003年11月27日
資本金	65,380,269円
住所	〒141-0022 東京都品川区東五反田5-25-19 東京デザインセンター3F
連絡先	03-5449-6889
HP	https://funnel.co.jp/
事業内容	- 海外ECマース支援事業 4タイプの海外進出プラン - 台湾プロモーション媒体 - 収益体質の台湾向け越境ECサイト構築 - 台湾への進出 - ワシントン条約規制対象の動植物検索 - 広告代理店事業 - Perpetua：AIを使ったAmazon広告運用ツール - 超低価格Amazon広告運用代行 - LINE公式アカウント取得代行 - Googleマイビジネス - コンサルティング事業 - EC事業のコンサルティング - 不動産事業（工務店事業）の集客コンサルティング - メディア事業

出所) 株式会社funnelホームページ

簡単ステップで複数の台湾大手ECモールに出品

- 「素材提供」と「商品搬入」の2ステップのみで手軽に複数の台湾大手ECモールに出品可能。中国語での現地カスタマサポートも代行可能。初めて台湾越境ECにチャレンジする企業でも安心して取り組むことが可能となる



出品までの流れ（契約後、商品の出品まで約1か月）



- 本事業の概要

- 第1章 本事業の調査（サマリ）

- 第2章 本事業の調査（本編）

- 1. EC市場の概況・概要

- 2. 越境取引を行うECサイトの特徴・運営状況**

- 1) 調査地域における農林水産物・食品を取扱うECサイトの整理

- 2) 主要ECサイトの運営状況／日本産・他国産食品の取扱い等の状況

- 3) 主要ECサイトのEC運営代行事業者の状況

- 4) 日本の出店事業者／現地輸入事業者の状況**

- 3. 日本企業における越境ECの動向とECで直面する課題整理

- 4. 越境EC取引の将来展望

- 5. 個別トピック | タイ、ベトナム、マレーシアの個別取り纏め

- 第3章 日本企業向けEC出店・出品マニュアル（手続きと注意事項）



4) 日本の出店事業者／現地輸入事業者の状況

米国においてECサイトは、以下のような事業者を活用されている

米国 | ECサイトを活用している事業者／現地輸入事業者例

区分	事業者名	概要・特徴	出店サイト	日本産取扱種目	カテゴリー
出店事業者	Sakuraco (Ichigo Inc.)	• 本格的なスナック菓子とお茶を厳選されたセレクションを備えた月額サブスクリプション	Amazon	• 菓子	• 日本輸出事業者
	Akebono Tea	• 日本のお茶を中心に販売する出店事業者	Amazon	• お茶	• 日本輸出事業者
	株式会社MNH	• 日本米でできた玄米デカフェ飲料をECで販売する出店事業者	Amazon	• 飲料	• 日本輸出事業者
	Bokksu	• 本格的なスナック菓子とお茶を厳選されたセレクションを備えた月額サブスクリプション	Amazon	• 菓子、飲料	• 現地輸入事業者
	Ninjapo	• 日本食品を中心に販売する出店事業者	Amazon	• 菓子、即席めん、調味料等	• 現地輸入事業者
	Moma Market	• 日本食品を中心に販売する出店事業者	Amazon	• 菓子、調味料、美容品等	• 現地輸入事業者
	Nijiya Market	• 日本食品を中心に販売する出店事業者	Amazon	• 菓子、調味料、美容品等	• 現地輸入事業者
	Kyotoitee Japan	• 日本食品を中心に販売する出店事業者	Amazon	• 菓子、調味料、美容品等	• 現地輸入事業者
	Sushi Ginza Tokyo	• 日本食品を中心に販売する出店事業者	Amazon	• 菓子、調味料、美容品等	• 現地輸入事業者
輸入・卸事業者	Wismettacフーズ株式会社	• 1912年に日本の神戸に設立され、北米で最も古く、最も経験豊富な食品輸入業者、卸売業者、流通業者の1つ。現在、米国とカナダ全土に19の支店と5つのサテライトオフィス、900人以上の従業員を擁する	自社サイト／Amazon	• 青果物、日本酒、冷凍食品等	• 日本輸出事業者
	Wismettac Asian Foods, Inc.				
	Mutual Trading Co., Inc.	• 1926年に南カリフォルニアの日本人移民社会のニーズに応えるべく設立された食品卸の老舗。現在、5,000点以上の日本食、飲料、飲食店設備、消耗品を輸入、製造し小売業と外食産業向けに販売	自社サイト	• 日本酒、調味料、茶葉、みそ、冷凍食品、青果物等	• 現地日系輸入事業者

4) 日本の出店事業者／現地輸入事業者の状況 | 米国 | Wismettacフーズ株式会社

Wismettacフーズ株式会社は、日本から世界各国へ日本食を輸出するほか、世界各国から日本で人気がある食品や農産物を輸入しており、最も経験豊富な越境事業者の一つである

企業概要

Wismettacフーズ株式会社	
企業名	Wismettacフーズ株式会社
主要株主	西本Wismettacホールディングス株式会社 100%
事業内容	- アジア食品の開発・海外販売（アジア食グローバル事業） - 農・水産品の国内・海外販売（農水産商社事業） - その他商品（アメニティフード等）の国内・海外販売
設立年	1912年
資本金	8,000万円
従業員数	373名（2022年12月31日時点）
所在地	〒103-0022 東京都中央区日本橋室町三丁目2番1号 日本橋室町三井タワー15階
HP	https://www.wismettac.com/ja/group/group/wfoods.html
販売国	アメリカ合衆国、メキシコ、チリ、エクアドル、ニュージーランド、オーストラリア、中華人民共和国、フィリピン、オランダ、イスラエル、南アフリカ、スワジランド、日本
取扱商品	- 青果物全般（フルーツ・野菜・乾果物・加工品他） - 水産品及び乾燥食材
事業内容	✓ 越境EC出店：自社サイト

Wismettacフーズ株式会社の越境ECサイト



ECサイト名	西本ワールドギフト（Nishimoto WORLD GIFT）
URL	https://www.hello-worldgift.com/
主要販売品目	- 松茸 - フルーツ - ミート - シーフード - バラエティー - スイーツ - ドリンク - フラワー
商品数	200品以上



4) 日本の出店事業者／現地輸入事業者の状況 | 米国 | Wismattac Asian Foods, Inc.

Wismettac Asian Foods, Inc.は日本から北米へのアジア食品の輸入・卸・販売において、最も経験豊富な越境事業者の一つである。現在、食品のみならず、キッチン・家庭用品など様々な商品も取り扱う



企業概要

Wismettac Asian Foods, Inc.	
企業名	Wismettac Asian Foods, Inc. (元 Nishimoto Trading Co., Ltd.)
事業内容	- アジア食品の開発・海外販売（アジア食グローバル事業） - 農・水産品の国内・海外販売（農水産商社事業） - その他商品（アメニティフード等）の国内・海外販売
設立年	1912年
資本金	2,646,177,532円 (西本Wismettacホールディングス株式会社全体)
従業員数	900人前後（北米地域）
所在地	ロサンゼルス本部 13409 Orden Drive Santa Fe Springs, CA 90670-6336
HP	https://www.wismettacusa.com/
販売国	多数（日本・米国・カナダ・シンガポール・オーストラリア・オランダ・英国・ドイツ・フランス・中国・香港・タイ・ベトナム・韓国含め）
取扱商品	- 食品：コメ、農産物、ソース・調味料、加工食品、水産物、菓子類、酒 - その他：箸、容器、アメニティフード、サプリメントなど
事業内容	✓ 越境EC出店：自社サイト (Pekopeko)、Amazon

Wismettac Asian Foods, Inc.のAmazon USにおける店舗

Amazon店舗名	Shirakiku Brand Store
URL	https://www.amazon.com/stores/SHIRAKIKUBRAND/page/CFB46AD1-4CF1-4008-A659-0A01708E3271?ref_=ast_bln
主要販売品目	- コメ：コシヒカリ、田牧米、胚芽米など - 菓子類：あられ、どら焼き、コーンパフなど - ソース・調味料：醤油、そばつゆ、みそ、わさびなど - 飲料：ラムネ
商品数	Shirakiku Brand：700品以上



4) 日本の出店事業者／現地輸入事業者の状況

タイにおいてECサイトは、以下のような事業者を活用されている

タイ | ECサイトを活用している事業者／現地輸入事業者例

区分	事業者名	概要・特徴	出店サイト	日本産取扱種目
出店事業者	Snackingjapan.th	• 日本の菓子類を中心に扱うECサイトで販売する現地輸入事業者	Shopee	• 菓子
	Big Fridge Boy	• 冷凍食材の現地輸入業および卸・小売業者。日本からは魚介類の輸入が多く見られる	Shopee	• 魚介類
	EZOKAR Mall	• 北海道産食品の輸出販売業者	Shopee	• 菓子、飲料、乾物、ジャム、化粧品
	NANA JAPAN TH	• 日本製品の輸出販売業者	Shopee	• 菓子、即席めん、乾物 • その他、日本製雑貨多数
	Bryson Shop	• 日本製品の輸出販売業者	Shopee	• 菓子、粉末清涼飲料 • その他、日本製雑貨多数
	JapanSnack	• 日本の菓子類を中心に扱うECサイトで販売する出店事業者	Lazada ※Shopeeへの出店有無については要確認	• インスタントコーヒー、菓子等
輸入事業者	JAPAN OISHI TANOSHI NET	• 食料品全般を扱う食品商社、株式会社バンコクフードシステムによるECサイト	自社ECサイト、Shopee	• 果物、飲料、菓子等 • その他、日本製雑貨多数
食品製造事業者	Meiji Food	• 日本の乳製品メーカー。自社で扱う商品をオンラインにて販売	Shopee, Lazada	• 乳製品、牛乳
	Morinaga Thailand	• 日本の製菓メーカー。自社で扱う商品をオンラインにて販売	Shopee	• 菓子、ホットケーキミックス
	Ajinomoto	• 日本のうま味調味料「味の素」の食品メーカー。自社で扱う商品をオンラインにて販売	Shopee, Lazada	• インスタント食品、調味料、コーヒー、即席めん等
小売事業者	Don Don Donki	• 日本のドン・キホーテのタイ店。自社で扱う商品をオンラインにて販売	Shopee	• 菓子、飲料、美容品、即席めん、冷凍食品、調味料等

4) 日本の出店事業者／現地輸入事業者の状況 | タイ | Bryson

合同会社ブライソンは、Shopeeを始めとする複数の越境ECに出店し、文具を中心に出品する食品では、菓子類、健康食品、粉末状飲料等を出品する

企業概要

合同会社ブライソン	
企業名	合同会社ブライソン
事業内容	越境EC出店事業
設立年	2018年
資本金	非公開
売上額	非公開、海外EC事業の割合：100%
従業員数	6人
所在地	東京都
HP	https://bryson-llc.com/
販売国	東南アジア、米国、他 Shopee: SG, PH, MY, TH
取扱商品	- 食品：菓子類、健康食品、粉末状飲料等 - その他：文具、美容、玩具、ゲーム等
事業内容	✓ 越境EC出店：Shopee、Lazada、Amazon、ebay、Joom ✓ 越境EC支援：以前は行っていたが、現在は撤退

BrysonのShopeeタイにおける店舗

Shopee店舗名	Bryson
URL	https://shopee.co.th/bryson.th
主要販売品目	- 食品：菓子類、健康食品、粉末状飲料等 - その他：文具、美容、玩具、ゲーム等
フォロワー数	928人（2023年8月3日現在）
商品数	328品（2023年8月3日現在）



4) 日本の出店事業者／現地輸入事業者の状況 | タイ | JAPAN OISHI TANOSHI NET

株式会社アライドコーポレーションは、タイ食品の輸入販売を主幹事業とする食品輸入販売会社
タイの現地法人として株式会社バンコクフードシステムを持ち、日本食品の輸出も行う

企業概要

株式会社アライドコーポレーション	
企業名	株式会社アライドコーポレーション
事業内容	食品輸入販売
設立年	1976年11月12日
資本金	1000万円
売上額	連結：28億8千万円（2022年度）
従業員数	36人
所在地	神奈川県横浜市
HP	http://www.bfs-info.com/
事業内容	✓ スーパー、百貨店など小売業への販売 ✓ 百貨店におけるイベント企画・開催等 ✓ 飲食店への販売 ✓ OEM事業（バンコクフードシステム） ✓ 通販事業 ✓ ホームページ「タイの台所」運営 ✓ 日本産の青果物の輸出 ✓ フリーペーパー「香辛甘酸（こうしんかさん）」発行

青果物専用Facebookアカウント

株式会社アライドコーポレーションは、青果物の輸出情報を発信するフェイスブックアカウントを運営している。

- 日本のフルーツをもっと世界に広めたい、日本の農業の継続的な発展のため、青果物の輸出事業にもっと関心を抱いて欲しいという思いで立ち上げた
- 青果物の輸出に取り組みたいと考えている方、すぐには難しいけれど興味はあるという方に向けて多角的な視点で役立つ情報を発信している



4) 日本の出店事業者／現地輸入事業者の状況 | タイ | JAPAN OISHI TANOSHI NET

株式会社バンコクフードシステムは、日本産青果を始め食料品全般を扱う食品商社。2018年より本格的にEC販売を開始。主にFacebookを活用しマーケティング。顧客対応は FacebookメッセンジャーやLINEを利用し、専属のスタッフを配置している

企業概要

株式会社バンコクフードシステム	
企業名	株式会社バンコクフードシステム
事業内容	小売・食品ECマース
設立年	2004年2月16日
資本金	500万バーツ（日本円1650万円）
売上額	17億8千万円（2022年度） うちEC事業：1%未満
従業員数	39人 うちEC事業対応：6人
所在地	タイ国バンコク
HP	http://www.bfs-info.com/
販売国	日本、台湾、タイ、マレーシア、ニュージーランド、フィンランド、イタリア、デンマーク、フランス、アメリカ、ドバイ、オランダ、カナダ、イギリス、他
取扱商品	タイ料理用食材全般、冷凍食品、食品原料、スパイス、お菓子、食器、日本産生鮮物
事業内容	✓ 食品輸出入、食品開発・製造、食品パッキング、食品関連調査 ✓ 日本産生鮮物の輸入・販売

出所) 株式会社バンコクフードシステム

JAPAN OISHI TANOSHI NETの特徴

ECサイト名	JAPAN OISHI TANOSHI NET
URL	https://www.japanoishitanoshinet.com/
主要販売品目	果物（90%）、和牛、カニ、菓子
会員数	約 1,500 人（Facebook フォロワー数：約 16 万）
販売数	500～700 オーダー／月
客単価	約 900 バーツ／オーダー
送料	無料
決済方法	銀行振込（50%）、代引き（20%）、クレジットカード（15%）、LINEPay（15%）





4) 日本の出店事業者／現地輸入事業者の状況

台湾においてECサイトは、以下のような事業者を活用されている

台湾 | ECサイトを活用している事業者／現地輸入事業者例

区分	事業者名	概要・特徴	出店サイト	日本産取扱種目	区分
出店事業者	Momoshop	・ 自社サイトにて自社の在庫として販売	Momo	・ 菓子、調味料、飲み物、インスタントフード等	・ 現地ECプラットフォーム運営事業者
	《官方直営店》 北海道物語	・ 北海道のお土産品を中心としたお土産品を扱う会社。日本国内の販売店への供給に加え、越境ECで海外に販売	Shopee	・ せんべい、お菓子、即席めん、おつまみ、チョコレート、飲料等	・ 日本卸事業者
	日本 三州總本舗 Pasta Snack 仙貝餅乾專賣店	・ パスタスナックや国産米100%のおせんべいを販売する	Shopee	・ せんべい、スナック	・ 日本食品メーカ
輸入・卸事業者	PECOPECO	・ スナック、ソース、ドリンクから冷凍食品まで、多くの食品（1000種類以上）を提供。台北市内に実店舗を構える	Shopee 自社サイト	・ お菓子、おやつ、飲料、お米等	・ 現地輸入事業者
	DOKODEMO	・ 商品は、日本から世界80以上の地域へ、関税をかけずに直送。人気カテゴリーは、日本の医薬品、健康食品、メイクアップ用品	自社サイト	・ 医薬品、健康食品、メイクアップ用品等	・ 越境ECプラットフォーム ・ 日本輸出事業者
小売事業者	Daikoku Drug Taiwan	・ 日本のドラッグストアとして台湾にてチェーン展開を行う。自社サイトにてパッケージフードを販売	自社サイト	・ 飲み物、お菓子、即席めん、サプリメント、調味料等	・ 台湾に進出したリテーラー ・ 日本輸出事業者
	7 Eleven	・ 自社のオンラインストアを運営し自社で取り扱う商品を販売。オンライン専用の商品も開発する	自社サイト	・ 菓子、飲料、美容品、即席めん、加工食品、調味料等	・ 台湾に進出したリテーラー ・ 日本輸出事業者
	台湾ファミリーマート	・ 自社のオンラインストアを運営し自社で取り扱う商品を販売。オンライン専用の商品も開発する	自社サイト	・ 菓子、飲料、美容品、即席めん、加工食品、調味料等	・ 台湾に進出したリテーラー ・ 日本輸出事業者
その他	JR東日本台湾	・ 自社のオンラインストアを運営し地方都市の特産品を始め海外へのEC販売を行う実証検証中	自社サイト	・ 菓子、加工食品	・ 異業種によるEC取組

4) 日本の出店事業者／現地輸入事業者の状況 | 台湾 | 株式会社高橋健康研究所

株式会社高橋健康研究所は、2020年よりShopee台湾に出店し、北海道産お菓子を中心に出品する

企業概要

株式会社高橋健康研究所	
企業名	株式会社高橋健康研究所
事業内容	国内供給事業/越境EC事業
設立年	2010年9月
資本金	JPY 500万
従業員数	正社員 1 人 アルバイト 2 人
所在地	北海道札幌市中央区南26条西9丁目1-18-1
HP	https://shopee.tw/shop/331668761/
販売国	日本、台湾、シンガポール、マレーシア、フィリピン
取扱商品	北海道産お菓子、飲料、即席めん
事業内容	✓ 北海道産お菓子の国内供給、輸出、EC

Shopee台湾における店舗

ECサイト名	《官方直营店》北海道物語
URL	https://shopee.tw/shop/331668761/
主要販売品目	北海道産お菓子、飲料、即席めん
フォロワー数	約11万人
商品数	114

