



第3章 日本企業向けEC出店・出品マニュアル (手続きと注意事項)



■ 第3章 日本企業向けEC出店・出品マニュアル（手続きと注意事項）

- 米国 | Amazon

- タイ | Shopee

- 台湾 | Momo / Shopee

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ	内容
1. 販売者 アカウント作成	販売者は初期出店マーケットとして日本を選択、後に北米マーケットプレイスでの出品許可を申請
2. 各種 住所登録	事業所の所在地または居住国（法人：登記簿上の法人名、個人事業主：戸籍上の氏名）、姓名、国籍、出生国、生年月日、住所、電話番号などを登録
3. 口座登録	日本アカウント：クレジットカード番号、有効期限、所有者名を登録。北米アカウント：現地売上代金受取用口座開設のため、Payoneerアカウントを開設
4. 登記証明 書類の提出	これまで入力した情報を確認し、パスポートと銀行口座の取引明細書・クレジットカード明細書をアップロードし、申請の許可を待つ
5. 商品登録	まずは「グローバルセリング」から「北米」を選択。そして、既存商品の申請あるいは新しい商品の申請を行う
6. 商品情報 入力	商品の基本情報（商品名、カテゴリ、商品画像、商品説明）、商品属性情報（ブランド、カテゴリ別詳細情報）、商品バリエーション（色、サイズ等）の入力。同時に、出品可能な商品・禁止商品、食品と飲料の出品や冷蔵・冷凍・温度管理が必要な食品に関する注意事項などを確認
7. 販売価格 入力	Amazon規定のユニット単価表に基づき、販売価格（商品ページに表示される実際の販売価格）を現地通貨（USD）にて入力
8. 在庫入力	在庫と出荷予定の商品を確認
9. 物流・輸送 情報入力	配送およびラベル貼付とフルフィルメント by Amazon（FBA）に関する注意事項を確認のうえ、自分がFBAで発送するかを選択
10. ステータス 確認	FBAを使用する場合、FBAの「納品」ページから確認。FBAを使用しない場合、「全在庫の管理」のページから確認
11. 注文確定 ～発送準備	商品の注文が来たら、「注文管理」ページの「予約注文」タブから出荷予定日とお届け先を確認してから発送
12. 返品	返品リクエストが来る際、返品理由を確認してから廃棄処理または再販売を選択。返品された商品の受領後、該当注文の返金を実行

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

0. 開始する前に

Amazonグローバルセリングの利点

- Amazonグローバルセリングを活用して、日本拠点から全世界22マーケットプレイス（2023年5月時点）で販売可能
- グローバルセリングなしの場合は、日本とアメリカのマーケットプレイスにて、別々で販売や管理する必要がある



※2023年5月時点

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

0. 開始する前に

フルフィルメント by Amazon (FBA) サービス

- 出品者がFBAを利用するには、商品登録、納品手続きをしてから、Amazonフルフィルメントセンター（FC）へ発送
- そして、Amazon側では注文管理、商品梱包、配送、返品、カスタマーサービスなど、Amazonが代行



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

0. 開始する前に

Amazonグローバルセリングを利用して海外で販売 VS 直接海外のAmazon.comで販売

グローバルセリングを利用する場合	グローバルセリングを利用しない場合
- 購入者はAmazon.com（アメリカ）を見て商品を購入 - 納品先はアメリカのフルフィルメントセンター - 配送はアメリカのフルフィルメントセンターからのため、通常は2日以内に完了 - アメリカの出品用アカウントが必要	- 購入者はAmazon.co.jp（日本）のサイトを見て商品を購入 - 納品先は日本のフルフィルメントセンター - 日本の出品用アカウントが必要

- 上記を踏まえて、Amazonグローバルセリングが推奨される

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

0. 開始する前に

グローバルセリング（北米マーケットプレイス申請）のメリット

- グローバルセリングの登録料はより安い
- 最初の1カ月の月間登録料として4,900円が請求され、出品中の商品があればこの料金は継続して毎月請求される。出品中の商品がない場合、月間登録料は請求されない。他のアマゾンストアへの出品を展開する場合、月額39.99ドルに相当する料金が発生し、地域ごとに按分され、現地通貨で個別に請求される

グローバルセリングを利用する場合	グローバルセリングを利用しない場合
• 日本と北米（アメリカ、カナダ、メキシコ）のマーケットプレイスを同時にアクセス・管理可能 • 登録料は最大で月額39.99ドル（地域ごとに按分される） • 例えば、総登録料は39.99ドルだが、日本は50%（約20ドル相当）、北米50%（約20ドル）	• 日本と北米のマーケットプレイスを別々で管理する必要がある • 登録料も別々で支払う必要がある • 日本：月額4,900円 • 北米：月額39.99ドル

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者 アカウント作成

2. 各種 住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明 書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報 入力

7. 販売価格 入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送 情報入力

10. ステータス 確認

11. 注文確定 ～発送準備

12. 返品

1. 販売者アカウント作成

Amazonグローバルセリングより新規アカウントを申請

- Amazonグローバルセリングのウェブサイトの「さっそく始める」ボタンを押す



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者 アカウント作成

2. 各種 住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明 書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報 入力

7. 販売価格 入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送 情報入力

10. ステータス 確認

11. 注文確定 ～発送準備

12. 返品

1. 販売者アカウント作成

Amazonグローバルセリングより新規アカウントを申請

- Amazon Seller Centralに移動され、ページの下の「Amazonアカウントを作成」ボタンを押す
- 次のページに、氏名、メールアドレス（GmailやYahoo!などのフリーメール使用可）、パスワードを入力
- そして、指定のメールアドレスに確認コードが届き、それを空欄に入力して確認



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

1. 販売者アカウント作成

Amazon Seller Centralにて新規セラーアカウントを申請

- 必要な情報、書類を提出した後、確認は通常5日間以内に済まされる



amazon seller central 設定

ようこそ! Amazon出品サービスへ

- 1** 情報および書類の提供
Amazonは、本人確認および検証措置を遵守するために、個人情報および企業情報を収集する必要があります。
- 2** 提出内容を確認します
提出内容を確認するために、Amazonアソシエイトとの面談を求められることがあります。これにより、Amazonが提携できるショッピングサイトであり続けることができます。
- 3** 確認を済ませ、出品を開始しましょう
判定は通常、確認後5日以内に行われますが、それ以上かかる場合もあります。

必要なもの:

- ✓ 政府発行の有効なIDまたはパスポート ①
- ✓ 最近の銀行またはクレジットカードの明細書 ②
- ✓ 請求可能なクレジットカード ③
- ✓ 携帯電話番号

開始

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

1. 販売者アカウント作成、2. 各種住所登録

Amazon Seller Centralにて新規セラーアカウントを申請

- ・ 事業所の所在地または居住国を選択
- ・ そして、事業区分を選択。法人の場合、登記簿上の法人名を入力。個人事業主の場合、戸籍上の氏名を入力



The screenshot displays the Amazon Seller Central registration interface. It is divided into two main sections: 'ビジネス情報' (Business Information) on the left and 'ビジネス住所' (Business Address) on the right. Both sections include a dropdown for '事業所の所在地' (Business Location) and a dropdown for '事業区分' (Business Type). Below these, there are checkboxes for '個人事業主' (Individual Business Owner) and '法人' (Corporation). The '法人' section includes fields for '法人名' (Corporate Name) and '代表者' (Representative). The '個人事業主' section includes fields for '氏名' (Name) and '住所' (Address). At the bottom of each section, there is a button labeled '次へ' (Next).

注意事項

事業区分の選択は後ほど変更することができないため、選択が正しいことを確認する必要があります

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

1. 販売者アカウント作成、2. 各種住所登録

Amazon Seller Centralにて新規セラーアカウントを申請

- 姓名、国籍、出生国、生年月日、住所、電話番号などの空欄をすべて記入
- ワンタイムパスワードの取得方法と本人確認する際の言語を選択し、SMSか電話から得たパスワードを入力

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者 アカウント作成

2. 各種 住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明 書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報 入力

7. 販売価格 入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送 情報入力

10. ステータス 確認

11. 注文確定 ～発送準備

12. 返品

1. 販売者アカウント作成、3. 口座登録

支払い情報と口座登録

- クレジットカード番号、有効期限、所有者名を記入
- 注意：この作業は日本のマーケットプレイスのみに対応。アメリカのマーケットプレイスでの売上代金を受け取るためには、現地（アメリカ）対応している銀行口座を用意する必要がある



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

1. 販売者アカウント作成、3. 口座登録

支払い情報と口座登録（続き）

- 通常、日本の出品者は海外受取口座をもっていないため、外貨受取専用口座の開設サービスプロバイダーにて、新規口座開設をすることが推奨される
- Payoneer（ペイオニア・ジャパン）がおすすめ。PayoneerのサイトURLは以下を参照
 - メインサービスとして「外貨の受取専用口座」を発行（グローバル代金受取サービス）
 - Payoneerアカウントを保有していれば、各国毎の口座開設は不要
 - Amazonの世界中のマーケットプレイスから代金の受取が可能
 - 日本国内の銀行への出金は最短1営業日
 - 日本人スタッフによるカスタマーサービス
 - 登録からPayoneerアカウントへの入金までのプロセスが簡単（以下の3つのステップのみ）
 - Payoneerアカウント開設（初期費用無料）
 - 売上代金が外貨で入金され、アカウント内で一元管理
 - 外貨を国内の銀行口座から日本円で引出し（使用費用として為替手数料2%がとられる）



注意事項

参考

Payoneerサイト：<https://www.payoneer.com/ja/>

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者 アカウント作成

2. 各種 住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明 書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報 入力

7. 販売価格 入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送 情報入力

10. ステータス 確認

11. 注文確定 ～発送準備

12. 返品

1. 販売者アカウント作成

ストアおよび商品情報

- ストア名を記入
- すべての商品にUPC/EAN/JANコード（日本から出品の場合通常はJANコード）がついているか、また出品を希望する商品のメーカーはブランド所有者かどうかを確認
- 「はい」または「一部」と回答すると、商標登録に関する追加質問（出品される商品のブランドは商標登録を受けているか）が表示される



注意事項

ストア名は後から、Seller Central「設定」タブから変更することができる。

参考

日本から出品する場合、JANコードが適用する。こちらのコードを出品したい商品と同じ商品がAmazonのカatalogにあるかどうかを参照する。

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

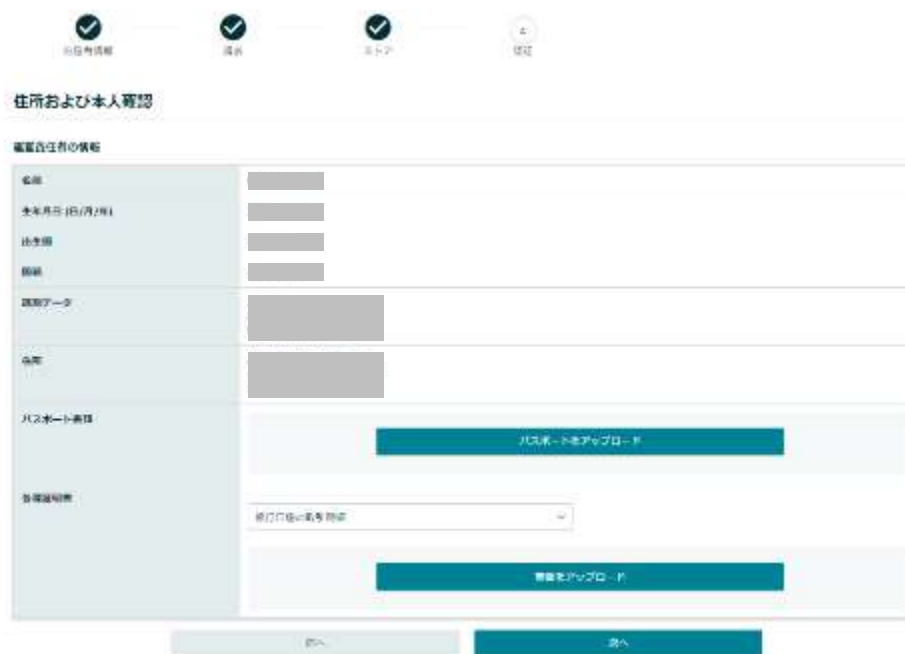
9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

1. 販売者アカウント作成、4. 登記証明書類の提出

運営責任者の情報確認

- これまで入力した情報を確認し、パスポートと銀行口座の取引明細書・クレジットカード明細書をアップロード



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者 アカウント作成

2. 各種 住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明 書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報 入力

7. 販売価格 入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送 情報入力

10. ステータス 確認

11. 注文確定 ～発送準備

12. 返品

1. 販売者アカウント作成

Amazon側から情報の承認を待つ

- 承認が完了するまでに通常5日間かかる。完了次第、進捗状況はEメールでのお知らせが届く

 情報をご提供いただきありがとうございました。
出品資格の情報を受け取りました。さらに詳しい説明が必要な場合はご連絡する場合があります。現在需要が高くなっているため、審査が遅れる可能性があります。ご迷惑をおかけして大変申し訳ございませんが、もう少ししばらくお待ちいただきますようお願いいたします。

運営責任者の情報

名前	
生年月日 (日/月/年)	
出生国	
国籍	
識別データ	
住所	
パスポート番号	
その他の書類	

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録

商品登録

- 「カタログ」から「商品登録」を選択



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録

グローバルセリング（北米マーケットプレイス申請）（続き）

- 登録が完了したら、「マーケットプレイス」のタブから北米の3か国（アメリカ、カナダ、メキシコ）のマーケットプレイスが追加される



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

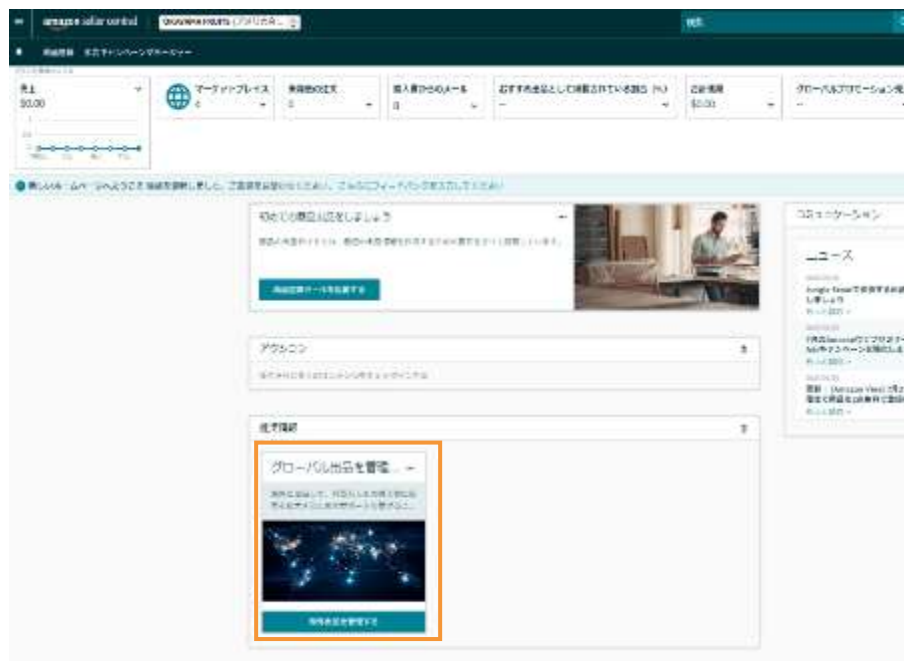
9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録

グローバルセリング（北米マーケットプレイス申請）（続き）

- 海外出品を開始するには、「推奨情報」のセクションの「海外出品を管理する」ボタンをクリック



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録

商品登録前の確認事項

- セラーセントラルにて商品登録を行う
- 日本のアカウントではなくアメリカのアカウントにログインしていることを確認する
- 商品ページの情報記入（商品タイトル、商品説明など）は現地言語（英語）で表記
- 自社での翻訳が難しい場合、商品ページの翻訳サービスを提供しているサービスプロバイダーに相談する

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録

出品したい商品の他人による登録状況確認

- このページの検索バーを使用し、Amazonストアで出品したい商品と同じものを他の出品者が出品しているかどうかを確認
- 出品されている場合は、その商品を既存の出品情報と照合し、オファー情報を追加
- 出品したい商品がAmazonストアでまだ出品されていない場合は、商品を登録し、新しい商品の詳細ページを作成



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録

既存商品の出品

- 検索バーに承認の名前、またはIDを入力。最も正確な検索結果を得るには、UPC、EAN、GTIN、ISBNなどの商品コードを使用することを推奨。「カテゴリーで絞り込む」のオプションを使用し、検索結果を絞りこむことが可能
- 出品したい商品が見つかった場合、商品のコンディションを選択し、「この商品を出品する」を選択
- 検索した商品はバリエーションファミリーの一部の場合、「バリエーションを表示する」のドロップダウンメニューが表示される。バリエーションを選択し、リストから出品したい商品を選択
- 商品の横に「利用できません」と表示される場合、「制限を表示」を選択し、理由を確認
- 商品の横に「出品許可を申請」ボタンが表示される場合、その商品は制限対象品か、Amazonストアで販売する前に承認することが必要である。「出品許可を申請」ボタンをクリック、出品申請ページに移動



注意事項

参考

Amazon.com (アメリカ) 制限対象商品に関するヘルプページ：
<https://sellercentral.amazon.com/help/hub/reference/external/200164330?locale=ja-JP>

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録

既存商品の出品（続き）

- 検索した商品はバリエーションファミリーの一部の場合、「バリエーションを表示する」のドロップダウンメニューが表示される。バリエーションを選択し、リストから出品したい商品を選択
- 商品の横に「利用できません」と表示される場合、「制限を表示」を選択し、理由を確認
- 商品の横に「出品許可を申請」ボタンが表示される場合、その商品は制限対象品か、Amazonストアで販売する前に承認することが必要である。「出品許可を申請」ボタンをクリック、出品申請ページに移動



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録

既存商品の出品申請ステータスの確認

- 保留中の商品の申請ステータスを表示するには、「カタログ」から「出品申請を表示」をクリック
- 承認されると、選択したコンディションで商品を出品できる



出品申請

10日間以内のステータスを確認することができます。商品が出品申請を承認された後、商品価格の候補を提示していただき、選択してください。

出品申請ステータス:

出品申請	出品タイプ	ステータス
すべて	すべて	すべて
出品申請のステータスを確認してください。		

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録、6. 商品情報入力、7. 販売価格入力

既存商品の出品情報の入力

- 「出品情報」セクションに出品情報を入力。すべての必須項目（*付き）以外に、出品者SKUはシステムを連携するためにサードパーティの統合ツールでよく使われるため、「出品者SKU」にも情報を入力することが推奨される。出品SKUの項目が空白のままだと、ランダムな英数字のSKUが自動的に生成される
- 「保存して終了」を選択すると、商品のSKUは変更できなくなる点に注意が必要
- 「すべての項目」を選択すると、さらに詳しく情報を表示し、入力できるが、これらは後で追加することも可能



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

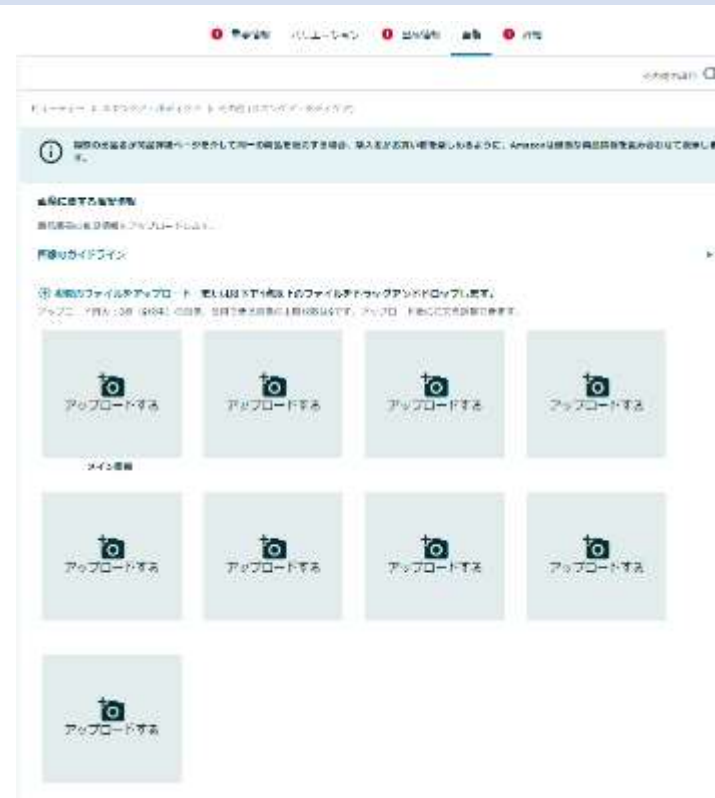
9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録、6. 商品情報入力、7. 販売価格入力

既存商品の出品情報の入力（続き）

- 出品情報の入力 completed した後、最後に画像の登録を行う
- Amazonの規定により、画像背景を白にする。背景が白抜きでない場合、「検索対象外」になったり商品が削除される可能性がある
- サブ画像は全部で8枚まで登録可能だが、スマホだと6枚、PCでもデフォルトで表示されるのは6枚までのため、設定する際は6枚で完結するように設定することが推奨される



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録

新しい商品の登録

- 「Amazonで販売されていない商品を追加します」を選択するか、検索結果ページから「商品登録」ボタンを選択



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者 アカウント作成

2. 各種 住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報 入力

7. 販売価格 入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送 情報入力

10. ステータス確認

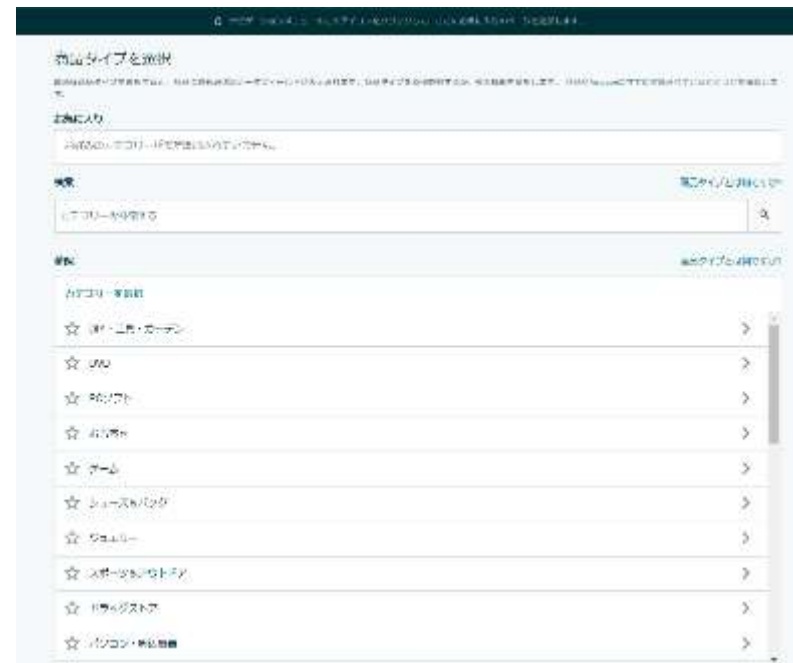
11. 注文確定 ～発送準備

12. 返品

5. 商品登録

新しい商品の登録（続き）

- 「商品タイプを選択」のページで、商品に最も関連性の高いカテゴリーを探し、選択する
- 検索バーにカテゴリーを入力するか、参照のリストからスクロールし、カテゴリーを見つける
- 同じカテゴリーの商品を頻繁に追加する場合は、そのカテゴリーの横の☆のアイコンを選択すると、「お気に入り」セクションに表示されるようになる



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

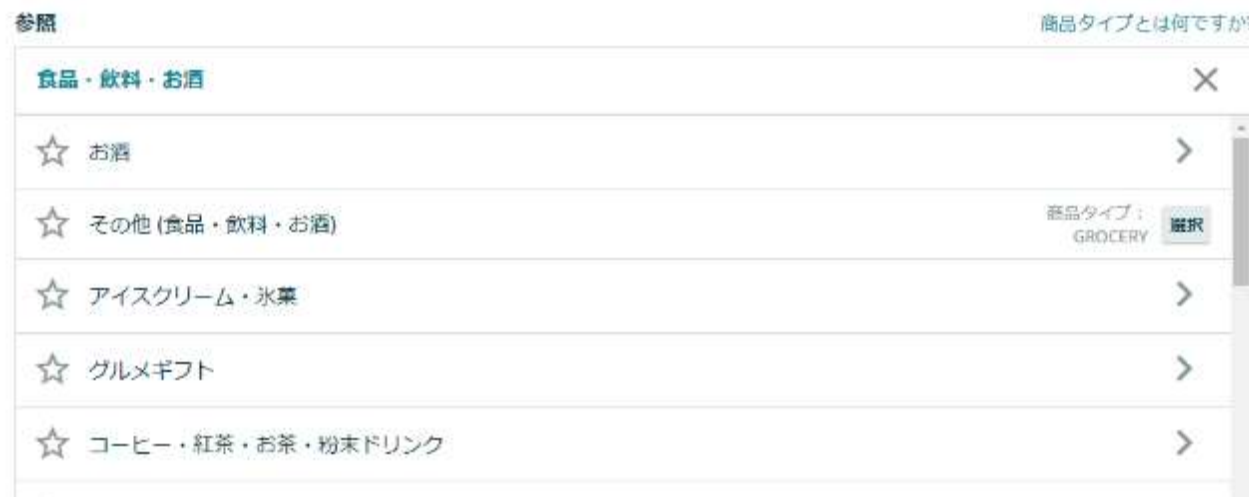
9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録

新しい商品の登録（続き）

- 選択したカテゴリーによっては、複数階層のカテゴリーを参照して、より具体的に選択する必要がある
- カテゴリーを選択した後、「選択」ボタンをクリック。カテゴリーの横にロックアイコンが表示される場合、そのカテゴリーは制限されているか、商品情報を作成する前に承認が必要であることを意味する。ロックアイコンの横の「詳細はこちら」にて確認が可能



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

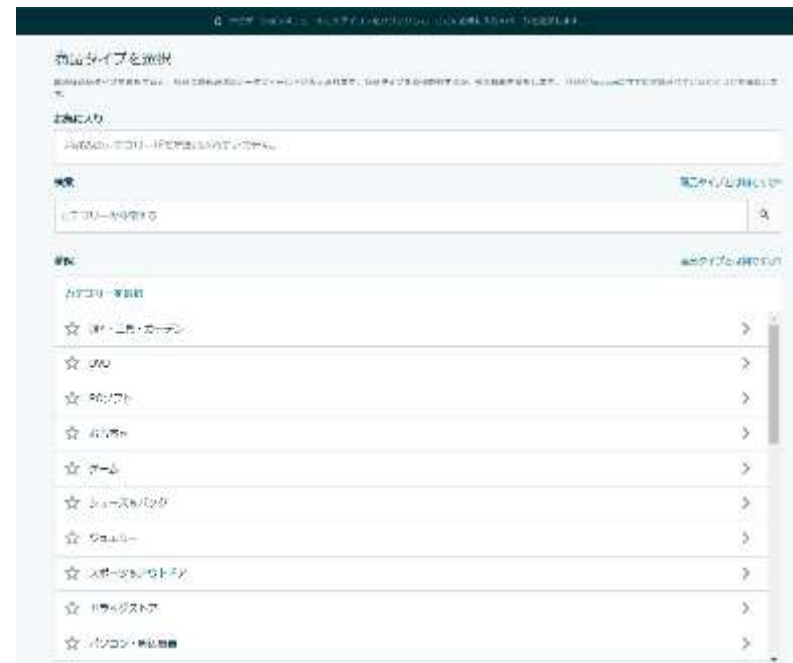
9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録、6. 商品情報入力、7. 販売価格入力

新しい商品の登録と商品情報の入力

- カテゴリーを選択すると、出品情報を作成するページが表示される
- 各タブをクリックし、必須項目（*付き）に商品情報を入力。？アイコンをクリックすると、詳細が表示される
- 必要な情報が提供されない場合、正しく商品は出品されず、出品情報の品質に関する警告が表示されたり、購入者の検索結果に表示されなくなる可能性がある
- 「すべての項目」を選択すると、追加のタブや項目が表示され、商品に関する詳細な情報を提供できる。これらの項目は出品の後でも入力が可能



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録

食品と飲料出品者の要件

- 出品者は以下のパフォーマンス指標を満たす必要がある
 - 注文不良率：1%未満
 - 出荷前キャンセル率：2.5%未満
 - 出荷遅延率：4%未満

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力

出品情報を作成するにあたっての注意事項

- 適切な書式の商品名
- 商品の写真は背景を白にした高解像度の画像
- 詳細な商品説明
- 箇条書きの詳しい情報



Ninjapo Saisaitel Minced Rice Bowl 3pcs. Japanese Retort Pouch Food Glico

[Visit the Ninjapo Store](#)

\$17.99 (each / 1 unit)

No Import Fees (Import: \$0.41) Shipping to: United States

Flavor	Chicken
Brand	Ninjapo
Unit Count	3.0 Count
Number of Items	1
Package Weight	4 Pounds
Variety	Minced Rice

About this item

- Real kinds of vegetables and ground chicken are cooked in the flavor of Miso (soybean paste) from Hokkaido, Japan. The soybean paste used in this dish makes it a slightly spicy Soboro-Dish. It is served over rice and makes a very tasty bowl of rice.
- 80 / 200g (2.8 / 7.1 oz) per pack. It can be stored at room temperature, so it is convenient to have. You can eat it quickly when you are busy or hungry. (Rice is not included).
- To warm: Leave the bag inside and warm in plenty of hot water for 2-3 minutes without breaking the seal. After using a microwave oven, place the bag in a microwave container and cover with a moist wrap.
- - Japanese sticker or wrapping paper is attached. - Suitable for yourself, share with friends and families, party, gift and so on. - Made in Japan. - This is from Japan.
- In the package design, the company and logo may be subject to change due to the convenience of the manufacturer. © The expiration date (BB / EXP) in Japan are indicated in the order of year, month, and day [year / month / day] (year / month / day) (year / month / day).

How does it sell? Sell on Amazon

 Report incorrect product information

Note: Products with electric plugs are designed for use in the US. Outside and voltage differ internationally and this product may require an adapter or converter for use in your destination. Please check compatibility before purchasing.

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力、7. 販売価格入力、8. 在庫入力

類似商品の出品（バリエーションファミリー）

- 出品を作成する際に、色などの要素だけが異なる類似商品の場合、商品のバリエーションファミリーを一つ作成するだけで、それぞれの商品バリエーションを別々に追加する必要はない
- 親ASINと一つ以上の子ASIN、または子バリエーションがある場合（サイズ、色など）、それぞれのASINを記入する必要がある。親ASINの役割は、商品をバリエーションファミリーとしてまとめることで、購入者は親ASINを見ることができ、購入することもできない
- バリエーションファミリーを作成すると、「在庫管理ページ」で親ASINを確認できる
- 「バリエーション」タブ、そしてバリエーションタイプを選択し、色やサイズなど、各商品を差別化する要素を確認し、必須項目をすべて記入。最後に、「追加」をクリック。この手順をバリエーションファミリー内で作成したい商品ごとに繰り返せる

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力

商品の定義

- 「賞味/消費期限」
 - Amazonでは「販売期限」、「使用期限」、「賞味期限」、「消費期限」などは賞味/消費期限と同じと見なす。これらの日付の経過後も消費可能な商品であっても、経過した日付が表示されている商品に対しては、購入者は懸念を抱きがちである
- 「食品（または食品&飲料）」
 - 人またはペット用の食品、飲料、栄養補助食品、非処方薬
- 「バルク品」
 - 仕入れ先により、元の食品製造業者/加工業者が提供した数量とは異なる数量でカスタム包装され、ノーブランドの包装で提供される食品
 - 未包装の食料品（ナッツなど）か包装された食料品（キャンディーなど）かを問わず、元の製造業者が提供した際の数量とは異なる数量で再包装されたものは「バルク品」と見なすことができる。マルチパックや仕入れ先が作成したバラエティパックは「バルク品」にはならない
- 「未加工農産物」
 - 栽培されたままの状態で供給される食品
 - 果物、野菜、穀物、ナッツなどの農産物が含まれる。加工食品（調理、冷凍、乾燥、製粉済みなど）は含まれない。洗浄、外葉の剥離、ワックス塗りなどの農業行為は、加工とは見なされない

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力

商品の定義（続き）

- 「オーガニック商品」
 - 米国では、「オーガニック」という用語の使用は、米国農務省（USDA）によって規制されている。「オーガニック」と主張するすべての農業製品、またはそのパッケージにUSDAオーガニックシールを貼付するすべての農業製品は、USDAのオーガニック規制に準拠している必要がある
 - 米国で「オーガニック」として販売、ラベル貼付、表示を行うには、農業製品が未加工製品か加工製品かに関わらず、USDAオーガニック規制またはUSDAが同等として指定した国際基準のいずれかの認定を受けている必要がある。いずれにしても、商品は次の条件を満たしている必要がある
 - USDAオーガニック要件に沿って生産されたもの
 - オーガニックラベル表示要件に準拠したもの
 - 商品の証明者*（以下の添付リンクを参照）の名称を表示したもの
 - USDAのオーガニック規制は、「オーガニック」という語の使用、または食品、飼料、繊維製品に貼付されるUSDAオーガニックシールに要求される特定の基準を記載したものである。商品に関する法律および規則についての質問がある場合は、法律顧問に相談することが推奨される

注意事項

参考

USDA オーガニック証明者リスト：<https://www.ams.usda.gov/services/organic-certification/certifying-agents>

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力

出品可能な商品の例

- 適切に加工・密封され、適切に梱包・ラベル貼付された食品と飲料。商品は、腐敗、溶融、損傷などを避け、食品の品質と安全性を守るため適切に配送される必要がある。すべての食品パッケージには、次の情報が含まれている必要がある
 - 商品名
 - 梱包を行った会社名および住所
 - 賞味/消費期限
 - 正味数量および重量（重量はパッケージを除いた商品の重量）
- ロット管理され、保存可能期間が90日より長い商品
 - 傷みやすい商品は、賞味/消費期限の50日前に在庫を返送/廃棄する必要がある
 - Amazonから出荷する注文（FBA）の場合、賞味/消費期限が50日以内の商品は廃棄対象として処分され、返送不可となる
- 連邦政府で義務付けられている輸入許可証、または認定書が添付された食用の鳥の巣。詳しくは、動物と動物を材料とする商品ページ*（以下の添付リンク）を参照

注意事項

動物と動物を材料とする商品の注意事項：
<https://sellercentral.amazon.com/help/hub/reference/G200164370?locale=jp-JP>

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力

出品禁止商品の例

- 連邦食品検査または輸入要件を満たしていない商品
 - 米国農務省食品安全検査局（USDA FSIS）の承認を受けていない国から供給された商品
 - 馬肉を含む商品
 - 中国から輸入されたあらゆる肉類を含む商品
 - 韓国から輸入された牛肉または牛肉製品を含む商品
 - タイから輸入されたコブミカンの葉
 - 連邦政府で義務付けられている適切な輸入許可証、または認定書が添付されていない食用の鳥の巣
- FDA（米国食品医薬品局）の市販前要件を満たしていない乳児用粉ミルクの商品
 - ヤギ乳の乳児用粉ミルク
 - HiPP製粉ミルクおよび乳製品
- ビンロウジ商品、またはビンロウジの味付けがされた商品
- Amazonポリシーで承認されたブランドではない、または1ポンドを超える梱包サイズで販売されるケシの種子。承認済みのブランドは、次のとおりである。365 Everyday Value、Happy Belly、McCormick、Frontier、Bob's Red Mill、Spice Islands、Morton & Bassett、Simply Organic、Spicely Organics、Starwest Botanicals、Tone's。これらの制限は、Amazon Businessの出品には適用されない
- カリフォルニア州の家畜監禁に関するイニシアチブの要件を満たしていない商品（ケージフリーではなく、カリフォルニア州で販売できない卵）

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力

食品と飲料の出品に関する注意事項

- すべての食品は正しく準備、密閉、梱包、ラベル貼付されている必要がある
- 出品者は、出品予定の商品について、管轄政府機関から免許または承認を受けている必要がある
- 出品者は、商品と事業運営が連邦法および州法に準拠していることを確認する必要がある。これには、Amazonのポリシーに記載されていない法律も含まれる
- 販売する食品と飲料はすべて新品である必要がある。[コンディションガイドライン](#)を参照
- 食品は要期限管理商品と見なされる。適用免除の商品を除くすべての商品に、賞味/消費期限が恒久的に表示されている必要がある。これには、発送されたすべての商品と販売のために陳列されるすべての商品が含まれる
- 食品と飲料については、フルフィルメントセンター（FC）の保存可能期間の情報を最新の状態に保つこと。在庫ファイルテンプレートで、`is_expiration_dated_product`フィールドの値を「true」に設定すること。フルフィルメントセンターの保存可能期間とは、商品が販売可能である期間または飲食に適している期間である

注意事項

参考

コンディションガイドライン（新品）：新品状態の商品。未開封および未使用商品。メーカーのオリジナルの保証書がある場合は、保証がまだ有効で、出品コメント欄に保証の詳細を記載する必要がある。ほとんどの新品の商品は元のパッケージに収める必要があるが、シューズなどの一部の商品では別の箱に梱包することもできる。

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力

食品と飲料の出品に関する注意事項（続き）

- 連邦法、州法、地域法の対象となるすべての商品に英語のラベルを貼付すること。連邦政府のラベル貼付ポリシーについては、[FDA Food Labeling and Nutrition*](#)、[FDA Pet Food*](#)、[USDA Label Approval*](#)のウェブページを参考（以下の添付リンクを参照）
- 配送に適した梱包で食品を密封すること。食品の汚染、腐敗、溶解、損傷を防ぐ必要がある
- 出品者は、保存可能期間が十分に残っている食品を出荷する必要がある。賞味/消費期限を削除または変更することはできない
- マルチパックの商品を販売する場合、マルチパック梱包に表示されている賞味/消費期限は、中の商品の最も早い賞味/消費期限と一致する必要がある
- 食品と飲料は、メーカーのUPCコードを使用して出品する必要がある。詳しくは、商品のUPCおよび製品コードを参照。UPCがない商品の出品については、製品コード（UPC、EAN、JAN、ISBN）がない商品の出品方法を参照

注意事項

参考

FDA Food Labeling and Nutrition: <https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/guidance-industry-food-labeling-guide>FDA Pet Food: <https://www.fda.gov/animal-veterinary/animal-food-feeds/pet-food>USDA Label Approval: <https://www.fsis.usda.gov/>

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力

JANコードがない商品の場合

- JANコードがない商品の場合、コード免除申請を行う必要がある
- コード免除申請をすることによって、本来JANコードを入力しないと商品登録ができないものをJANコードではなくブランド名で商品登録することが可能になる

コード免除申請

- 登録したい商品のブランド名、カテゴリを選択し入力
- その後、商品の画像を2枚撮影し送ればAmazon側で審査を実施し、問題なければJANコードなしでの商品登録が可能になる

ロ | ビジネスヘルプセンターのアイコンをクリックして、ここにお気に入りのページを追加します。

製品コード免除を申請

Amazonに出品する商品のバーコード番号（GTIN/UPC/EAN/JAN/ISBN）を共有する必要があります。商品にバーコードがない場合は、以下で免除を申請できます。

注：免除は、ブランド（またはノーブランド）とカテゴリの組み合わせに対して申請可能です。個々の商品について申請する必要はありません。また、免除が適用されたブランドとカテゴリの組み合わせに対しては、再度免除を申請せずに商品を登録することができます。

商品カテゴリ *	ブランド/出版社 *
例：エレクトロニクス	ノーブランド品またはセット品の場合は「ノーブランド品」を
	ノーブランド品またはセット品の場合は「ノーブランド品」を *
	ノーブランド品またはセット品の場合は「ノーブランド品」を *

（申請するカテゴリをさらに追加）

（申請するブランド名または出版社名をさらに追加）

利用規約の読取

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力

特定のカテゴリの商品の出品許可の申請

- 出品者は、特定の商品、ブランド、カテゴリ、サブカテゴリについて、商品を出品する前に出品許可を得る必要がある。承認プロセスには、書類のリクエスト、パフォーマンスチェック、その他の資格確認が含まれる場合がある
- Amazonカタログにすでに登録されている、出品許可が必要な商品の出品を申請するには、以下の手順に従う

既存の商品の出品許可の申請

- セラーセントラルのホームページから、「カタログ」メニューをクリックし、「商品登録」を選択する
 - 出品する商品を検索
 - 検索結果で、商品の横にある制限を表示をクリック
 - 出品許可を申請ボタンをクリックして、申請手続きを開始

新規の商品の出品許可の申請

- 食品と飲料の場合、新規の申請は基本的に不要
- ただし、一部のサブカテゴリには出品許可が必要（詳しくは<https://sellercentral.amazon.com/gp/help/G201511970>を参照）

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力

冷蔵、冷凍、温度管理が必要な食品および未加工農産物に関する注意事項

- 冷蔵食品、冷凍食品、未加工農産物は、配送に適した梱包を行い、完全に密封する必要がある。梱包により配送中の商品の温度を安全に保つ必要がある
- 食品の中には、品質とパフォーマンスのために温度管理が必要なものもある。チョコレートは溶ける可能性がある。ビタミンDサプリメントでは、効能に影響する可能性がある。品質とパフォーマンスの基準を満たすために、温度を管理する必要がある
- 賞味/消費期限のない未加工農産物は、保存可能期間が十分に長いことが必要。これらは、成熟度や、カビ、害虫、汚染の防除に関する品質基準を満たしている必要がある

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力

コールドチェーンの妥当性確認と検証

冷蔵食品、冷凍食品、未加工農産物の温度管理により、安全性と品質が確保される。温度が範囲外の場合、出品が検索対象外になるか一時停止になる可能性がある

- **妥当性確認:** 出品者は、コールドチェーンの妥当性確認を行う必要がある。つまり、最悪の条件下で温度がどのように維持されるかを示す必要がある。最悪の条件とは、周囲温度が記録的な高温または低温に達する、配送に長時間がかかる、配送される食品の熱質量が低いまたは量が多い、などである。独立した外部試験機関が最悪のケースを繰り返しシミュレートし、想定した最長配送時間の最終時点で商品の温度が目標値よりも低いことを示す必要がある。州または郵便番号によって購入者の注文を制限しない場合は、アリゾナ州フェニックス、テキサス州ダラス、またはフロリダ州マイアミが最も気温の高い配送先（食品の出荷場所にもよる）とみなす必要がある
- **検証:** 検証は、新しいビジネスを始めたり、新しい配送経路や梱包方法の使用を開始する前にコンプライアンスを確認するものである。たとえば、実際のビジネス環境で商品が目標温度に達することを定期的に確認するなどの検証プログラムを実施。妥当性確認のプロセスと同様に、検証プログラムでも最悪のシナリオを想定する必要がある。結果が悪い場合は、是正プランを実施しなければならない

妥当性確認と検証の記録は保管し、要請があればAmazonや規制当局に提出する必要がある

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力

コールドチェーンの妥当性確認と検証（続き）

一般的な温度要件は以下の通りである。ただし、商品の種類に応じて安全性と品質を判断することも必要である

食品のタイプ	適合温度
冷蔵肉	28～41°F
冷蔵鶏肉	28～41°F
冷蔵の魚と甲殻類（カニ、エビ、ロブスター）	32～41°F
冷蔵の加工乳製品と液状卵	32～41°F
冷蔵加工食品	32～41°F
冷蔵のカットフルーツ、野菜、調理済み果物と野菜すべて ¹	32～41°F
冷蔵貝類（あさり、ムール貝、ほたて、カキ）	32～45°F
冷蔵の殻付き卵と液状乳	32～45°F
冷凍食品	10°F未満
生鮮食品（丸ごとで未加工） ²	32～65°F
バナナ ³	56～64°F

注意事項

1) 冷蔵のカットフルーツ、野菜、調理済み果物と野菜すべて

2) このグループの目標温度は、品質を確保するうえでの目安にすぎない。コールドチェーンの妥当性確認をして、法令遵守を徹底すること

- 低温になると品質が損なわれる産品を低温管理が必要な産品と一緒に輸送する場合は、毛布などの保温手段で保護すること
- 現地での保管中や購入者への輸送中に最適な温度を使用して、商品品質を確保するために必要な措置を講じること

3) 温度の範囲はバナナの果肉の温度に基づく

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力、7. 販売価格入力

ユニット単価に関する注意事項

正確で一貫性のある顧客満足を提供するため、Amazonでは、ユニット単価（PPU）情報に関する新しいデータ要件が導入されている

ユニット数には、「5」などの値であるunit_countと、「個（数）」、「フィート」、「平方フィート」、「液量オンス」、「オンス」などの種類であるunit_count_typeが含まれる。Amazonは、このユニット数の情報に基づいて、特定の商品のPPU情報を購入者に提供する

- 新しい出品情報： ユニット単価要件表に記載された商品タイプ内で販売する品については、最新の出品情報にユニット数の項目を含める必要がある
- 既存の出品情報： ユニット単価要件表に記載されている商品タイプ内で販売される商品については、出品情報を更新するときにユニット数の項目を入力するために、unit_count情報を含んでいない既存のASINか、unit_count_type内に誤った値を含んでいる既存のASINが必要。商品情報を更新すると、商品1ユニットの価格に関する新しい要件に従っていないASINに対して、エラーが表示されるようになる

ユニット単価要件表： https://m.media-amazon.com/images/G/01/PPU_US_HL/Table_US_v3.xlsx

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力、7. 販売価格入力

ユニット単価に関する注意事項（続き）

Amazon USに出品する際のユニット単価要件

- ユニット数の項目は以下のエクセルファイルを参照。
- 例えば、「グローサリー」のカテゴリーに属する商品の推奨ユニット項目は以下の通りである：
 - 重さ：Ounce（オンス）
 - 長さ：Foot（フィート）
 - ポリウム：Fl Oz（液量オンス）
 - 面積：Sq Ft（平方フィート）
 - 個数：Count（個）

Price per unit requirements			Recommended unit count type	
Implementation date	All Product Types belonging to	Will existing ASINs without unit_count information or with incorrect values be removed from search?	Item Sold By	US
July 31, 2019	GROCERY	Yes	Weight	Ounce
			Length	Foot
			Volume	Fl Oz
			Area	Sq Ft
			Count	Count
July 31, 2019	TEA	Yes	Weight	Ounce
			Length	Foot
			Volume	Fl Oz
			Area	Sq Ft
			Count	Count
July 31, 2019	PET_FOOD	Yes	Weight	Ounce
			Length	Foot
			Volume	Fl Oz
			Area	Sq Ft
			Count	Count
July 31, 2019	COFFEE	Yes	Weight	Ounce
			Length	Foot
			Volume	Fl Oz
			Area	Sq Ft
			Count	Count
July 31, 2019	SUGAR_CANDY	Yes	Weight	Ounce
			Length	Foot
			Volume	Fl Oz
			Area	Sq Ft
			Count	Count

ユニット単価要件表：https://m.media-amazon.com/images/G/01/PPU_US_HL/Table_US_v3.xlsx

注意事項

参考

ユニット単価要件表：https://m.media-amazon.com/images/G/01/PPU_US_HL/Table_US_v3.xlsx

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力、7. 販売価格入力

ユニット単価に関する注意事項（続き）

- 特定の商品タイプについては、unit_count情報が無いASIN、またはunit_count_type項目に正しくない値が入力されているASINは、出品情報の品質ダッシュボード*に表示される一定期間内に更新される必要がある。この期間が過ぎると、上記の項目を含んでいない特定の出品情報は、検索結果に表示されなくなる
- 詳しくは、ユニット単価要件表をご覧ください。検索対象外となった後、これらのASINは、商品情報の修正（FYP）*で確認できる
- この変更は、Excelテンプレート、セラーセントラル（在庫管理 > 編集 > 重要情報の順に移動）、またはXSDフィードを介した商品ごとのデータ送信に適用される
- 測定単位は商品パッケージごとに異なり、オンス、液量オンス、フィート、平方フィート、個数などの、承認済みの値に制限される

出品情報の品質ダッシュボード： <https://sellercentral.amazon.com/quality>

商品情報の修正（Fix Your Product, FYP）： <https://sellercentral.amazon.com/fixyourproducts>

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力、7. 販売価格入力

ユニット単価に関する注意事項（続き）

商品パッケージ	測定単位	商品例
商品が固体、半固体、粉末、粘性物質、エアゾール、または固体と液体の混合物で構成されている場合、測定単位は常に「オンス」でなければならない	オンス	チョコレート（固体）、フェイスクリーム（半固体）、プロテインパウダー（粉末）、蜂蜜（粘性物質）、クッキングスプレー（煙霧質）
液体で構成される商品の場合、測定単位は常に「Fl Oz」（液量オンス）でなければならない	液量オンス (Fl Oz)	ジュース、液体洗剤、清涼飲料、液状せっけん、リキッドファンデーション（化粧用）
商品がロール型商品、連続シート、またはその他の一般的に面積単位で販売される商品などの双方向商品で構成されている場合、測定単位は「Sq Ft」（平方フィート）でなければならない	Sq Ft（平方フィート）	アルミホイル、クッキングシート、トイレット、ペーパータオル、ワックスペーパー
商品が一次元商品で、ひとつながりのテープ、紐、糸、またはその他の長さ単位で販売される商品などで構成されている場合、測定単位は「フィート」でなければならない	フィート	歯科用フロス、アスリートテープ、糸やリボン状のもの
商品が個別包装、機能ユニット、または一般的に個（個数）で販売するユニットで構成されている場合、測定単位は常に機能ユニットの総「個数」でなければならない	個	ランドリーポッド、コーヒーポッド、プロテインバー、栄養バー、スナックバー、ワイパー、丸薬、ビタミン剤、錠剤、ティーバッグ、ドライボール、メイクブラシ、ヘアタイ、フェイスマスク、ゴミ袋、ティッシュ、ナプキン、プレート、包帯、カップ、オムツ

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力、7. 販売価格入力

ユニット単価に関するよくある質問

ユニット単価（PPU）とは何か？

- ユニット単価（PPU）とは、商品の単位当たりの価格（1個単位価格）のことを意味する。たとえば、16オンスのコーヒー豆を4.00ドルで販売しているとする、1オンスあたり0.25ドルというPPUが検索結果と商品詳細ページに表示される。購入者に対してPPUを表示することで、梱包サイズの異なる商品全体で、その価格を簡単に比較できる

購入者に対して、PPUをどのように表示するか？

- PPUを表示するには、ユニット個数の項目が正しく入力されていることが重要である。その後、PPUを表示する必要があるかどうかは自動システムによって決定される。たとえば、商品が「Car_seat」の場合、システムはPPUを表示しない。ただし、商品が「コーヒー」の場合、システムはPPUを表示する。Amazonでは、購入者からの評価に基づいてこれらのルールを常に見直している

異なる商品から成るセット品（たとえば、ユニット単価（PPU）との関連性が高くない、食器セットなどのセット品の場合）にはどうすればよいか？

- 非類似商品のセット品（例：ふき取りコットン10パック、メイクブラシ2本、コンシーラー1本から成るサンプルセット、またはシャンプーとコンディショナーのセット）の場合は、unit_count_typeを「個」に設定し、unit_countを「1」に設定する
- はっきりしない場合は、通常は正味数量で表示されている商品の画像を確認し、単位の選択肢から商品に適したものを見極める

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

7. 販売価格入力

食品と飲料の販売手数料

- Amazonの販売手数料は商品のカテゴリごとに、商品1点当たりの売上合計によって決まっている
- 「食品と飲料」のカテゴリには、飲料、朝食、缶詰、スナック、肉、魚介、チョコレート、デザート、お菓子のギフトセットなどが含まれる

商品1点当たりの売上合計	販売手数料
1,500円以下	商品代金の8%
1,500円超	商品代金の10%

大量出品手数料

- メディア以外の商品を大量に出品しており、12か月販売実績がない場合、カタログ費用補填のために、対象の出品商品あたり0.05円の月額手数料が請求される。ただし、最初の200万件の出品までは、この手数料が免除される

注意事項

参考

料金シミュレーター：

https://sell.amazon.co.jp/pricing?ref_=sdjp_pricing_calc_n#cost-calculator

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

8. 在庫入力

在庫管理

- 「在庫」から「全在庫管理」を選択
- このページから出品予定の商品を一覧できる。SKU（コンディション）、商品名（ASIN）、作成日、在庫の有無、手数料の見積額、販売価格、法人価格などを確認できる



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

8. 在庫入力

出荷の商品の管理

- 「在庫」から「出品者出荷の商品の管理」を選択
- このページから出荷予定の商品を一覧できる



出品者出荷の商品の管理



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

9. 物流・輸送情報入力

物流・輸送の選択

- 出品情報を入力する際、「フルフィルメントチャンネル」のセクションにおいて、「私はこの商品を自分で発送します」または「Amazonが発送し、カスタマーサービスを提供します」を選択



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

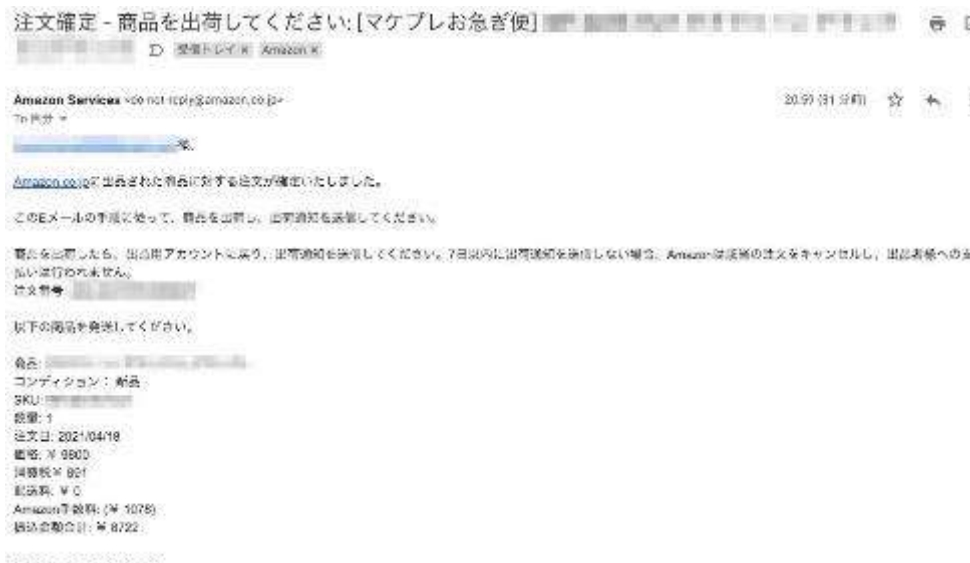
9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

9. 物流・輸送情報入力

自分で発送の場合

- 自己発送で出品した後、商品が売れたら、Amazonから「注文確定 – 商品を出荷してください」とタイトルに入っているメールが届く
- メールでは、売れた価格、手数料、振込み金額の情報が含まれる



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

9. 物流・輸送情報入力

Amazonが発送の場合

- 「在庫」から「フルフィルメントby Amazon (FBA)」の「ダッシュボード」をクリック
- FBAダッシュボードから、FBAの在庫、納品、商品分析などの確認ができる



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

9. 物流・輸送情報入力

Amazonが発送の場合（続き）

- 「在庫」から「フルフィルメントby Amazon（FBA）」の「保管と配送」を選択
- 対象商品の条件は2つ
 - 分類可能な商品：すべての辺が18インチ未満、重量が20ポンドを超えない
 - 期限管理不要な商品：賞味・消費期限がない
- すべての条件を確認した後、「登録」ボタンをクリック



項目	説明	備考
倉庫	在庫を保管する場所。Amazonが指定する倉庫に在庫を保管する場合は、Amazonが指定する倉庫に在庫を保管する必要がある。	Amazonが指定する倉庫に在庫を保管する場合は、Amazonが指定する倉庫に在庫を保管する必要がある。
配送	在庫を顧客に配送する場所。Amazonが指定する配送方法に在庫を配送する場合は、Amazonが指定する配送方法に在庫を配送する必要がある。	Amazonが指定する配送方法に在庫を配送する場合は、Amazonが指定する配送方法に在庫を配送する必要がある。

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

9. 物流・輸送情報入力

リモート出荷（アメリカの在庫からカナダやメキシコに出荷したい場合）

- ・ 注意：「リモート出荷」はアメリカからカナダやメキシコのみの出荷を指す。日本からアメリカへの出荷とは違うプロセスである
- ・ 「在庫」から「FBAによるリモート出荷」を選択
- ・ リモート出荷を通して、アメリカの既存のFBA在庫を使用し、カナダやメキシコにも出荷できるようになる
- ・ また、輸入関税と手数料も購入者が負担するようにできる
- ・ この画面が表示すると、「次へ」をクリック



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者 アカウント作成

2. 各種 住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報 入力

7. 販売価格 入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送 情報入力

10. ステータス 確認

11. 注文確定 ～発送準備

12. 返品

9. 物流・輸送情報入力

リモート出荷（続き）

- カナダとメキシコにチェックマークがついていることを確認

[illegible]

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

9. 物流・輸送情報入力

リモート出荷（続き）

- 「リモート出荷に登録すると、FBAの商品と同じSKUを使用した出品者出荷の商品の在庫数がゼロに設定されることを理解しています。」にチェックマークをつけて、「登録」ボタンを押すと完成



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

9. 物流・輸送情報入力

配送およびラベル貼付に関する注意事項

- 食品と飲料の配送には、以下を必要とする
 - (1) 配送会社またはオーナーの名前と住所
 - (2) 配送先の受取人の名前
 - (3) 商品の生産地（国、州、地域の名前）
 - (4) 商品内容の明細。州および地方自治体では、州間および州内での特定の商品の配送およびラベルの貼付に関する追加要件が定められている場合がある

同時に、出品者も以下の注意事項を確認する必要がある

- FDAおよびUSDAのラベル貼付ガイドラインをすべて遵守していること
- 原産国のラベル貼付が正確であること
- 米国税関・国境取締局およびAPHISの要件に準拠した入荷商品は、承認された輸入検査施設でUSDA FSISによる再検査も受ける必要がある

*シングルサーブ（1杯抽出タイプ）ホット飲料商品のカスタムバラエティパックの出品に関しては、以下の添付リンクを参照

注意事項

参考

シングルサーブ（1杯抽出タイプ）ホット飲料商品のカスタムバラエティパックの出品：
<https://sellercentral.amazon.com/help/hub/reference/201502800>

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

9. 物流・輸送情報入力

フルフィルメント by Amazon (FBA) 商品の制限事項

- FBAの商品準備要件、安全要件、禁止商品の規約を順守しない場合は、Amazonフルフィルメントセンターでの商品受領拒否、商品の廃棄または返送、今後のAmazonフルフィルメントセンターへの納品の停止、梱包や規約不履行で発生した手数料の請求、出品用アカウントの停止、または罰金の支払いの措置を取ることがあるため、注意する必要がある

FBA禁止商品（食品・飲料に該当するもの）

- 麻薬法で規制されている物質
- 危険物確認ガイド*に該当する商品
- アルコール飲料（ノンアルコールビールを含む）
- 許可されていないマーケティング資料（パンフレット、価格タグ、Amazon以外のステッカーなど）が添付された商品
- FBA梱包要件に反した梱包が必要な商品
- 破損した商品または不良品
- 納品前にAmazonで適切に登録されていないことを示すラベルが貼付された商品、または登録内容と一致しない商品
- Amazonと出品者の間で交わされた契約書に準拠していない商品
- 不法に再現、複製、製造された商品
- Amazonが別途不適切と判断する商品

注意事項

参考

危険物確認ガイド：
<https://sellercentral.amazon.com/help/hub/reference/G201003400?locale=ja-JP>

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

9. 物流・輸送情報入力

FBA配送代行手数料

- 1点あたりの料金は、注文商品のピッキング・梱包・配送・カスタマーサービス・返品の手料金を含む

サイズ区分	最大寸法	重量	商品1点あたりの配送料
FBA小型軽量商品プログラム - 小型	25cm x 18cm x 2.0cm以内	250g以内	208円
FBA小型軽量商品プログラム - 標準1	35.0cm x 30.0cm x 3.3cm以内	1kg以内	220円
小型サイズ	25cm x 18cm x 2.0cm以内	250g以内	288円
標準サイズ区分1	35.0cm x 30.0cm x 3.3cm以内	1kg以内	318円
標準サイズ区分2a~4	※詳細は以下の参考リンク（FBA配送代行手数料表）を参照		
大型サイズ区分1	60cm以内	2kg以内	589円
大型サイズ区分2~8	※詳細は以下の参考リンク（FBA配送代行手数料表）を参照		
特大型サイズ区分1	200cm以内	50kg以内	2,755円
特大型サイズ区分2~4	※詳細は以下の参考リンク（FBA配送代行手数料表）を参照		

注意事項

参考

FBA配送代行手数料表：<https://sell.amazon.co.jp/pricing>

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

9. 物流・輸送情報入力

FBA在庫保管手数料（食品と飲料対応）

- 在庫保管手数料は、在庫のAmazonフルフィルメントセンターにおける1日あたりの平均スペース使用量に基づいて算出される

月	小型・標準	大型・特大型
1月～9月	5.676円 x ([商品サイズ (cm ³)] / (10cm x 10cm x 10cm)) x [保管日数] / [当月の日数]	4.370円 x ([商品サイズ (cm ³)] / (10cm x 10cm x 10cm)) x [保管日数] / [当月の日数]
10月～12月	10.087円 x ([商品サイズ (cm ³)] / (10cm x 10cm x 10cm)) x [保管日数] / [当月の日数]	7.760円 x ([商品サイズ (cm ³)] / (10cm x 10cm x 10cm)) x [保管日数] / [当月の日数]

注意事項

参考

FBA配送代行手数料表：<https://sell.amazon.co.jp/pricing>

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

10. ステータス確認

商品の出荷ステータス確認（FBAを使用の場合）

- FBAを使う場合、「在庫」から「フルフィルメントby Amazon（FBA）」の「納品」をクリック
- 「納品プランの管理」のページにおいて、各商品の「ステータス」を確認



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

10. ステータス確認

商品の出荷ステータス確認（FBAを使用しない場合）

- FBAを使わない場合、「在庫」から「全在庫の管理」をクリック



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

10. ステータス確認

商品の出荷ステータス確認（FBAを使用しない場合）（続き）

- 「在庫管理」のページの初期設定では、商品の出荷ステータスを簡単に確認できない
- そのため、「非表示の項目」を選択し、「納品」と「入出荷作業中」をチェックしてから、ページの下の「更新」ボタンをクリック



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

10. ステータス確認

商品の出荷ステータス確認（FBAを使用しない場合）（続き）

- これにより、「在庫管理」のページから商品の出荷ステータスを一覧できる



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

11. 注文確定～発送準備

注文管理

- 「注文」から「注文管理」を選択
- このページから、保留中、未出荷、キャンセル済みと出荷済みの商品を確認できる



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

11. 注文確定～発送準備

予約注文の確定と発送

- 商品の注文が来る際、「注文管理」ページの「予約注文」タブが更新される



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

11. 注文確定～発送準備

予約注文の確定と発送（続き）

- 注文番号をクリックし、詳細を確認
- 特に、出荷予定日とお届け先を確認する必要がある

注文の詳細 注文番号: 出品者注文番号: #

[注文リストに戻ります](#) [注文キャンセル](#)

注文内容 オーダーごとに出荷予定日を確認できます

出荷予定日: 2020年6月17日(水)から2020年6月21日(日) フルフィルメント: 出品者

購入日: 2020年6月11日(木) 6:15 JST

お届け先 確認できるまでお届け先の情報は非表示。 購入者に連絡: [お問い合わせ](#)

発注確定後に、発送先住所が表示され、発送の手続きが可能です。

注文の内容

ステータス	画像	製品名	詳細情報	数量	単価	売上高
予約注文		...	...	...	...	...

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

11. 注文確定～発送準備

予約注文の確定と発送（続き）

- 発売日を変更する必要がある際、予約注文の商品ごとに「販売開始日の更新」のボタンをクリックし更新する
- 注意：注文確定日後に出荷予定日の変更はできない



注意事項

注文確定日後に出荷予定日の変更はできない

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

12. 返品

返品管理

- まず、購入者から「返品リクエスト」を送信。そして、Amazonより出品者宛での「返品リクエスト」メールが届く
- 次に、セラーセントラルのウェブサイト上に、「注文」から「返品管理」を選択
- 「返品管理」のページでは、返品理由を確認できる



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

12. 返品

返品管理（続き）

- さらに詳しい情報が必要な場合、「レポート」から「返品レポート」を選択
- 対象となる期間を選び、「レポートの生成」をクリック



返品レポート

このページについてご意見をお聞かせください
Amazonで受領した購入者からの返品商品 [詳細はこちら](#)

オンラインで閲覧

ダウンロード

出品者SKU

FNSKU

注文番号

ASIN

LPN

レポート期間 前日

レポートの生成

対象となる期間を選び、
「レポートの生成」をク
リック

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

12. 返品

返品管理（続き）

- 次に、商品の状態と返品理由を確認
- 状態が「販売可」の場合、出品者は何もせずに、商品がそのままFBAに戻され、販売される

レポート期間: 2020/10/27 - 2020/10/25
項目数の1から10を表示しています。表示される商品が10,000点に制限されています。その他の商品を表示するには、レポートをダウンロードする必要があります。

返品日	注文番号	出品者SKU	ASIN	FNSKU	商品名	数量	FC	商品の状態	購入者の返品理由
2020年10月12日						1	NRT1	破損	受取書がありません

商品の状態と返品理由を確認する。
状態が「販売可」でなければ、返送か廃棄が必要

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

12. 返品

返品管理（続き）

- 一方、「販売可」の表示がない場合、商品を出品者の手元に戻すか、倉庫で破棄処理をしてもらうか、いずれかを選択する必要がある
- 返品をされて何もせずに放置する場合、メールが届いてから30日後に廃棄処理される
- 返送や廃棄処理のどちらの依頼方法も、該当する選択肢にチェックを入れるのみ



詳細内容を入力 内容を修正 & 確定 注文/依頼の履歴

依頼内容

注文（依頼）番号を登録

依頼番号: 空白の場合は自動生成

依頼内容: ☒ お届け先住所を入力 ☐ 廃棄

お届け先住所: (お届け先は国内のみ有効です)

郵便番号(ハイフン「-」を含む): *

都道府県: *

住所(町名、番地、P.O.Box、c/o): *

住所(会社名、建物、階、部屋番号): *

氏名(15文字まで): *

国/地域: JP

電話番号: *

☐ 返送する在庫の返送先住所として設定。 [詳細はこちら](#)

依頼する商品を指定

返送の場合は返送先住所と連絡先を入力する
廃棄の場合もここで選択

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

12. 返品

返品管理（続き）

- 出品者は返送された商品の受領後、「返品管理」ページより該当注文の返金を行う



注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

12. 返品

返品管理（続き）

- 返金の理由と返金額を記入した後、「払い戻しを送信」ボタンをクリック

返品する [詳細はこちら](#) | [返品リクエストの設定](#)

①プルダウンから返金の理由を選択

②返金額を入力

③確認後、問題がなければ「払い戻しを送信」する

	注文金額	販売の返金	返金額	
商品		¥0.00	¥0.00	☐ 全額を返金 最大:
配送料		¥0.00	¥0.00	
返品配送料の任意支払い	¥0.00	¥0.00	¥0.00	
その他の任意支払い	¥0.00	¥0.00	¥0.00	
合計		¥0.00	¥0.00	

注文理由
カスタマー:
注文番号:
メッセージ:

振込の概要
振込額: ¥0.00
過去の振込: ¥0.00
返金額: ¥0.00
購入者へのメモ:
255文字入力できます。

キャンセル

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

12. 返品

返品に関する注意事項

- Amazonでは出品者出荷の場合、返品返金の対応など購入者と出品者のやり取りには、原則Amazonテクニカルサポートやカスタマーサポートは直接関与しない
- しかし、FBA出荷の場合、購入者からの返品に関する問い合わせや返品返金処理はAmazon側で代行

注意事項

参考

Amazon 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

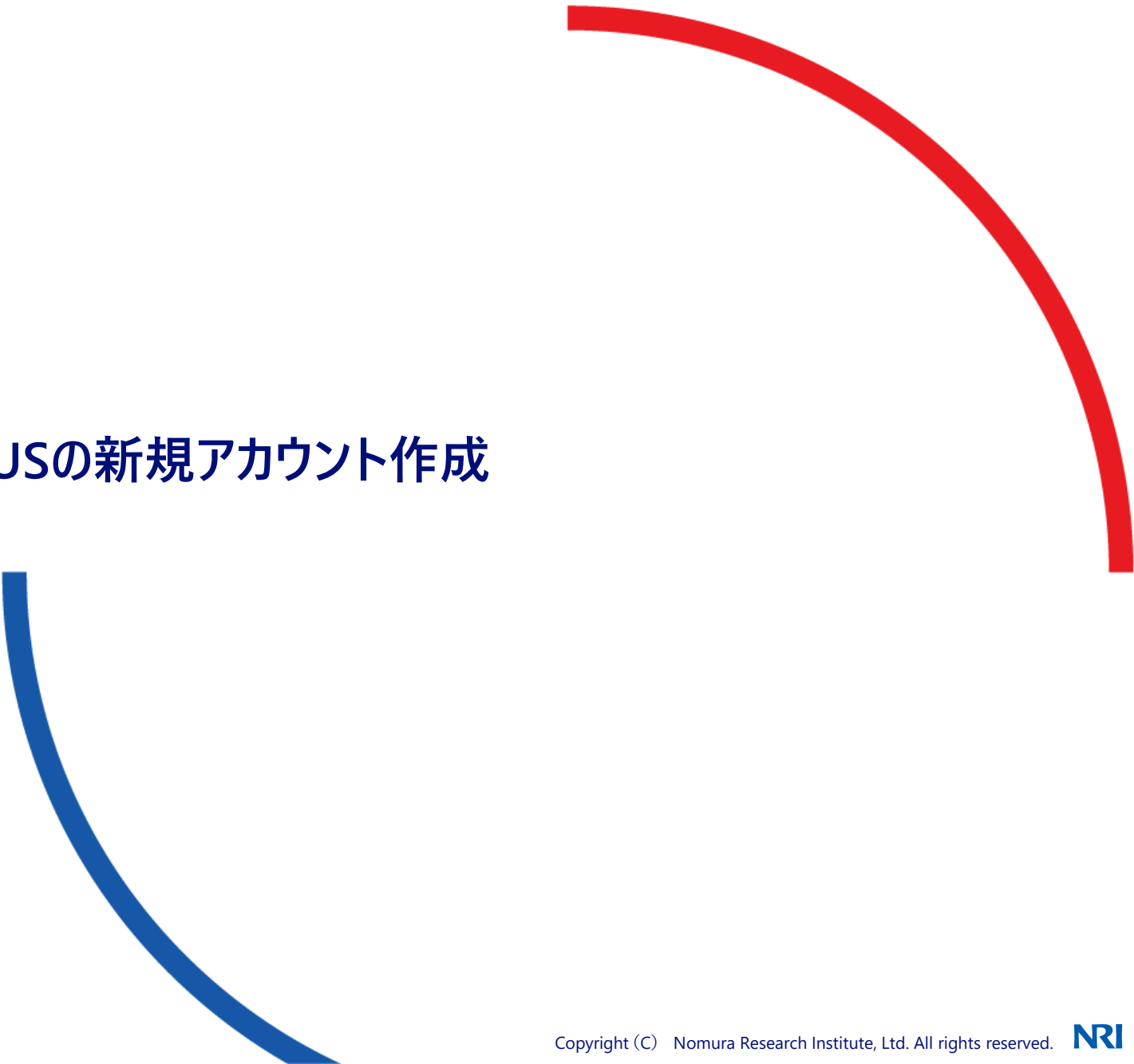
12. 返品

返金処理手数料

- すでに受け取った代金をお客様に返金する場合、Amazonはその商品について出品者が支払った販売手数料を出品者に返金する
- その際、500円または販売手数料の10%のどちらか金額の少ない方を返金処理手数料として適用し、販売手数料から差し引く

注意事項

参考



参考) Amazon USの新規アカウント作成

【参考】Amazon USの新規アカウント作成

ステップ

1. 販売者 アカウント作成

2. 各種 住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明 書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報 入力

7. 販売価格 入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送 情報入力

10. ステータス 確認

11. 注文確定 ～発送準備

12. 返品

1. 販売者アカウント作成

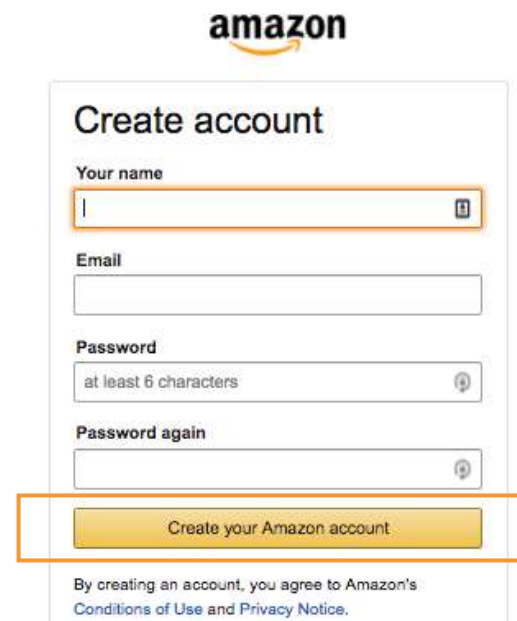
必要項目

- 名前（英語表記）
- メールアドレス
- パスワード

注意：

日本のAmazonで利用しているアカウントとは異なる。前の手順は、日本アカウントからグローバルセリングで北米への越境販売のマニュアルである。こちらはアメリカ国内のAmazon USアカウントの新規作成のマニュアルである

まず、Create your Amazon accountをクリック



注意事項

参考

【参考】Amazon USの新規アカウント作成

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

1. 販売者アカウント作成、2. 各種住所登録、3. 口座登録

入力項目

- 名前（英語表記）
- メールアドレス
- 住所
- クレジットカード
- 電話番号
- ショップ名

注意：

電話番号は、本人確認のためのPINコードが届くため、すぐに電話を取れる番号にする

注意事項

参考

【参考】Amazon USの新規アカウント作成

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

4. 登記証明書類の提出

納税情報の登録手順

- アメリカのAmazonで商品を販売する場合、税務情報の登録が求められる
- 日本から販売の場合、海外在住ということで税金はかからないが、情報の登録は必須である
- Business locationは「JAPAN」を選択

Before starting, please ensure you have the following handy
We may require additional information or documents later

Business and Contact address Mobile or Telephone number Chargeable Credit card Identity details

1 Business location

Select a country

If you don't have a business, enter your country of residence.
An incorrect selection may affect the status of your account.

By clicking on 'Agree and continue', you agree to the Amazon Services Business Solutions Agreement and Amazon's Privacy Notice.

If you use the selling services offered in Amazon's stores other than in Canada, United States, or Mexico, you also agree to the additional terms listed on the International Selling Agreements page with respect to those services.

注意事項

参考

【参考】Amazon USの新規アカウント作成

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

4. 登記証明書類の提出

納税情報の登録手順（続き）

- 表示の言語を変えたい場合、Get supportのタブから日本語を選択



注意事項

参考

【参考】Amazon USの新規アカウント作成

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

4. 登記証明書類の提出

納税情報の登録手順（続き）

- 以下の中から適切なものを選択
- 会社名は必ず英語で登録すること

Before starting, please ensure you have the following handy
We may require additional information or documents later.

 Business and Contact address

 Mobile or Telephone number

 Chargeable Credit card

 Identity details

Business location ⓘ

If you don't have a business, enter your country of residence.
An incorrect selection may affect the status of your account.

1 **Business type**

2 **Business Name, used to register with your state or federal government**

☒ I confirm my business location and type are correct, and I understand that this information cannot be changed later.

By clicking on "Agree and continue," you agree to the Amazon Services Business Solutions Agreement and Amazon's Privacy Notice.

If you use the selling services offered in Amazon's stores other than in Canada, United States, or Mexico, you also agree to the additional terms listed on the International Selling Agreements page with respect to those services.

注意事項

参考

【参考】Amazon USの新規アカウント作成

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

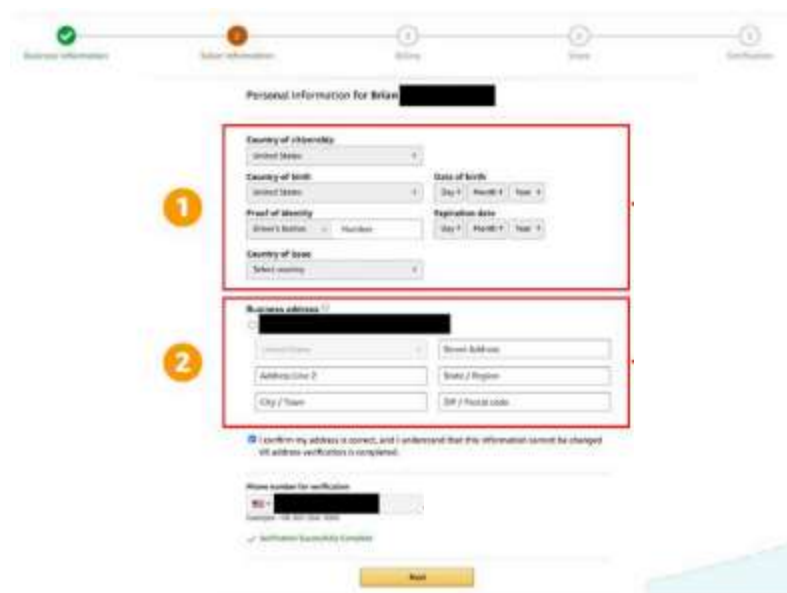
9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

4. 登記証明書類の提出

個人方法の入力

- 個人情報を入力（可能な限り、社長の情報を登録すること）
- 次のステップで登録するクレジットカードの明細書に記載された住所と一致することを確認
- SMS認証も必要になるため、携帯電話番号を登録



注意事項

参考

【参考】Amazon USの新規アカウント作成

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

4. 登記証明書類の提出

個人情報の入力（続き）

- JCBカードの場合、エラーが発生することが多いため、VisaかMastercardなど、他ブランドが推奨される



注意事項

参考

【参考】Amazon USの新規アカウント作成

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

4. 登記証明書類の提出

出品予定商品（JANコード）

- すべての出品予定商品にJANコードを持っている場合、①のところにYesを選択
- 出品予定商品ブランドオーナー（商標権を取得済みなど）である場合、②のところにYesを選択



注意事項

参考

【参考】Amazon USの新規アカウント作成

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

4. 登記証明書類の提出

本人確認

- 登録者の本人確認のために、登録した代表者の写真付き証明書（パスポート、運転免許証など）をPDFでアップロード
- パスポートは顔写真のページ、他の証明書は両面をアップロード
- 次に、過去30日以内に発行されたクレジットカード明細書、または過去180日以内に発行された海外銀行の取引明細書をPDFでアップロード

注意事項

参考

【参考】Amazon USの新規アカウント作成

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

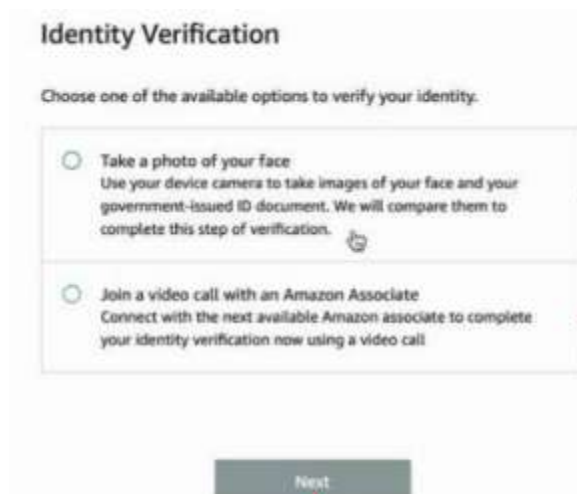
9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

4. 登記証明書類の提出

本人確認（続き）

- 前のステップで選択した証明書の表裏面を撮影後、代表者として登録された方の顔認証が行われる
- 顔認証が読み取れない場合など、エラーが生じた場合はビデオ通話認証へ切り替える



注意事項

参考

【参考】Amazon USの新規アカウント作成

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

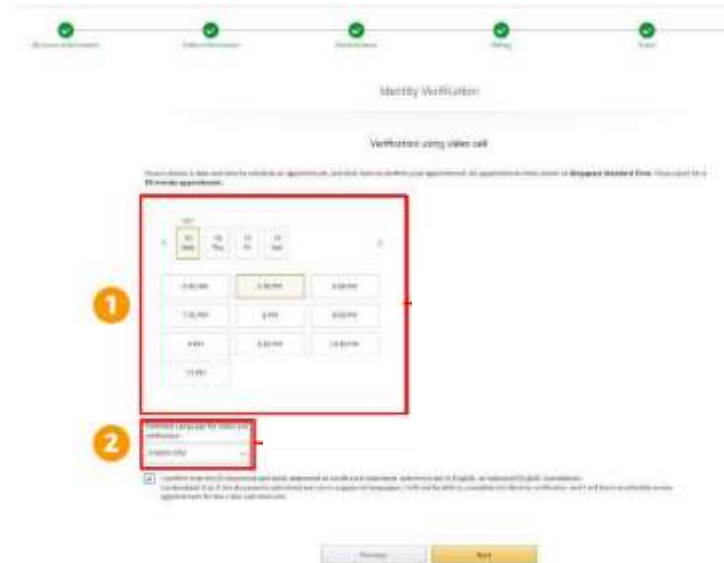
9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

4. 登記証明書類の提出

本人確認（続き）

- ビデオ通話認証の希望日を選択
- 代表者として登録された方の参加が必要
- ②で日本語を選択すると、ビデオ通話は日本語で実施される



注意事項

参考

【参考】Amazon USの新規アカウント作成

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

4. 登記証明書類の提出

本人確認（続き）

- 当日、予約の時間になったら指定のリンクから参加
- 5分前にログインすることが推奨される
- その際に、本人確認証（前のステップで選択した証明書）と明細書が必要のため、事前に準備しておく
- 日程変更が必要な場合②のところから変更
- 顔認証・ビデオ通話が終了後、通常2営業日以内に担当者が確認し、本人確認が完了



注意事項

参考

【参考】Amazon USの新規アカウント作成

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

4. 登記証明書類の提出

エラー表示の対策

- 入力中にエラーが表示された場合、「設定」>「ログアウト」して、再度ログインする



注意事項

参考

【参考】Amazon USの新規アカウント作成

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

4. 登記証明書類の提出

出品者トークン

- 米国Amazonアカウント作成後、「出品者トークン」が発行される
- 事務的な都合上、今後サポートを受けるには「出品者トークン」は必要なIDとなるため、営業担当に知らせることが推奨される

注意事項

参考

【参考】Amazon USの新規アカウント作成

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 口座登録

4. 登記証明
書類の提出

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 販売価格
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送
情報入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録～12. 返品

商品登録以降のプロセス

- 商品登録以降の手順は、グローバルセリング（前方ページ）の手順と同じであるため、そちらを参照する

注意事項

参考