

## ■ 第3章 日本企業向けEC出店・出品マニュアル（手続きと注意事項）

- 米国 | Amazon

- **タイ | Shopee**

- 台湾 | Momo / Shopee

# Shopee 越境EC出店マニュアル

※以降、本マニュアルは2023年9月時点

| ステップ              | 内容                                                                                                                         |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 販売者<br>アカウント作成 | 販売者は初期出店マーケットとしてシンガポール、台湾、マレーシア、フィリピンのいずれかを選択、後にタイへの出店申請が可能となる                                                             |
| 2. 各種<br>住所登録     | 配送地（都道府県名）、輸出者住所（法人：登記の本店又は主たる事務所の所在地、個人事業主：開業届の納税地又は主たる事務所の所在地、個人：居住している住所）の登録                                            |
| 3. 登記証明<br>書類の提出  | 法人：会社名（日本語・英語表記）や法人番号の入力、個人事業主：個人事業主屋号（英語表記）・開業届の提出（PDF）                                                                   |
| 4. 口座登録           | メインアカウントの開設、マーチャント・ショップとの連携を行い、Shopeeから売上を受け取る口座（ペイメントポータル：Payoneer）を登録                                                    |
| 5.商品登録            | 販売可能品目と輸入規制、ペナルティポイント                                                                                                      |
| 6. 商品情報<br>入力     | 商品の基本情報（商品名、カテゴリ、商品画像、商品説明）、商品属性情報（ブランド、カテゴリ別詳細情報）、商品バリエーション（色、サイズ等）の入力                                                    |
| 7.販売価格<br>入力      | 販売価格（商品ページに表示される実際の販売価格）を各国現地通貨にて入力 ※送料・手数料等を加味した価格を記載する                                                                   |
| 8.在庫入力            | 在庫数を1以上で入力する                                                                                                               |
| 9. 物流・輸送<br>情報入力  | 梱包後の荷物の重量・サイズ、利用する配送チャネルを選択                                                                                                |
| 10. ステータス<br>確認   | 各国のセラーセンター > Order > My Ordersページより、オーダーステータス、入金状況を確認（Unpaid, To ship, Shipping, Completed, Cancellation, Return / Refund） |
| 11. 注文確定<br>～発送準備 | 購入者の支払完了確認後、指定の配送会社より貨物追跡番号を入手し記入する。ステータスが「To Ship」から「Shipping」になったのを確認して発送処理を行う                                           |
| 12. 返品            | 購入者及びセラーの都合によるオーダーキャンセル、システムによるキャンセル、返品と全額返金（返品は20USD以上）、部分返金                                                              |

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

### 1. 販売者 アカウント作成

### 2. 各種 住所登録

### 3. 登記証明 書類の提出

### 4. 口座登録

### 5. 商品登録

### 6. 商品情報 入力

### 7. 販売価格 入力

### 8. 在庫入力

### 9. 物流・輸送 情報入力

### 10. ステータス 確認

### 11. 注文確定 ～発送準備

### 12. 返品

## 1. 販売者アカウント作成

### Shopee Japanよりアカウント申請フォームを提出

- 法人番号の有無、氏名又は法人名、日本の携帯電話番号、メールアドレスを記入し送信する

※必須項目です。  
※必ずShopeeアカウントを取得し、提出された情報は申請いまだに反映します。

メールアドレス(電郵)

法人番号をお知らせですか？

はい

いいえ

※お名前

※電話番号(日本国内の携帯電話番号)

※メールアドレス(電郵)

※パスワード(8文字以上、英数字、記号を含む)

※パスワードを再入力してください

※サービス規約を承認し、同意します。

※サービス規約を承認し、同意します。

※メインアカウントの申請利用規約を承認し、同意します。

※以上の内容を確認しました。

アカウントが作成されたらこちらをクリック

タイの電話番号を入力してください

以上の内容で送信する

## 注意事項

## 参考

[https://shopee.jp/column/new\\_account/](https://shopee.jp/column/new_account/)

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 1. 販売者アカウント作成、2. 各種住所登録

### Shopee Japanよりアカウント申請フォームを提出（1 / 3）

- 次項より、属性、配送地、輸出者住所、国内及び海外実店舗の取引総額、ECの経験、出品商品数、初期出店マーケット、商品の仕入れ方法、希望するサポート言語を記入し、送信する。5営業日以内に「アカウント開設のご案内」メールが届く

法人の方は法人セラーを、個人の方は個人セラーを選択してください。 \*

☐ 法人

☐ 個人事業主（税務署あり）

属性 \*

☐ 法人ブランドオーナー

☐ 法人リセラー

☐ 個人

☐ 出店代行

担当者の携帯番号（半角数字・ハイフン無し）SMSが受信できる携帯番号を入力してください。

SMSが受信できる携帯番号を

(例) 070-1234-1234

担当者のメールアドレス（ご入力 of メールアドレスに、アカウント開設メールとセラーガイドが届きますので、正しく入力してください。） \*

Email Address

\*メールアドレスは正しく入力してください。エラーで届かない場合がありますので、@gmail、@yahooのメールアドレスを推奨しています。迷惑メール（ブロック）設定/ドメイン設定内で、受信許可リスト内に「@shopee.jp」「@shopee.com」を追加してください。

配達地 \*

\*注\* 会社の所在地が【東京都】 として、倉庫と配送先が【千葉県】の場合は、【千葉県】とご選択ください。

## 注意事項

初期出店マーケットとして可能なのは、シンガポール、台湾、マレーシア、フィリピンのいずれか。初期出店完了後にタイへの出店申請が可能となる。

## 参考

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

### 1. 販売者 アカウント作成

### 2. 各種 住所登録

### 3. 登記証明 書類の提出

### 4. 口座登録

### 5. 商品登録

### 6. 商品情報 入力

### 7. 販売価格 入力

### 8. 在庫入力

### 9. 物流・輸送 情報入力

### 10. ステータス 確認

### 11. 注文確定 ～発送準備

### 12. 返品

## 1. 販売者アカウント作成、2. 各種住所登録

### Shopee Japanよりアカウント申請フォームを提出（2 / 3）

- 次項より、属性、配送地、輸出者住所、国内及び海外実店舗の取引総額、ECの経験、出品商品数、初期出店マーケット、商品の仕入れ方法、希望するサポート言語を記入し、送信する。5営業日以内に「アカウント開設のご案内」メールが届く

輸出者住所【英語表記】①法人：登記の本店又は主たる事務所の所在地 ②個人事業主：開業届の  
納税地又は主たる事務所の所在地 ③個人：居住している住所 \*

Ark Hills South Tower 16F

建物名、郵便番号など（なしの場合、）と記入ください。\*\*\*  
英語での入力、正しいスペルで記入されない場合はSLSの利用不可  
となりますので予めご了承ください。

Roppongi 1-4-5

町域、番地 \*\*\*英語での入力、正しいスペルで記入されない場合  
はSLSの利用不可となりますので予めご了承ください。

Minato ku

Tokyo to

区市町村 \*\*\*英語での入力、正しいスペルで記入されない場合  
はSLSの利用不可となりますので予めご了承ください。  
都道府県 \*\*\*英語での入力、正しいスペルで記入されない場合  
はSLSの利用不可となりますので予めご了承ください。

1050032

郵便番号（半角英数字、ハイフ  
インなし）\*\*\*英語での入力、  
正しいスペルで記入されない場  
合はSLSの利用不可となります  
ので予めご了承ください。

国内実店舗（BtoBを含む・オフライン）の月間流通取引総額（GMV） \*

- ☐ なし  
☐ < 5,000 USD  
☐ USD 5,000~ 10,000  
☐ USD 10,001~25,000  
☐ USD 25,001~50,000  
☐ > USD 50,000

海外実店舗（BtoBを含む・オフライン）の月間流通取引総額（GMV） \*

- ☐ なし  
☐ < 5,000 USD  
☐ USD 5,000~ 10,000  
☐ USD 10,001~25,000  
☐ USD 25,001~50,000  
☐ > USD 50,000

## 注意事項

初期出店マーケットとして可能なのは、シンガポール、台湾、マレーシア、フィリピ  
ンのいずれか。初期出店完了後にタイへの出店申請が可能となる。

## 参考

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

### 1. 販売者 アカウント作成

### 2. 各種 住所登録

### 3. 登記証明 書類の提出

### 4. 口座登録

### 5. 商品登録

### 6. 商品情報 入力

### 7. 販売価格 入力

### 8. 在庫入力

### 9. 物流・輸送 情報入力

### 10. ステータス 確認

### 11. 注文確定 ～発送準備

### 12. 返品

## 1. 販売者アカウント作成、2. 各種住所登録

### Shopee Japanよりアカウント申請フォームを提出（3／3）

- 次項より、属性、配送地、輸出者住所、国内及び海外実店舗の取引総額、ECの経験、出品商品数、初期出店マーケット、商品の仕入れ方法、希望するサポート言語を記入し、送信する。5営業日以内に「アカウント開設のご案内」メールが届く

**ECのご経験 \***

☐ 無し ☐ 国内ECのみ ☐ 国内及び越境両方

☐ 越境ECのみ

**販売される主な商品カテゴリー \***

If various categories, please select one major category.

**出品される商品数 \***

☐ 無し ☐ 1-5 ☐ 31-50

☐ 6-30 ☐ >100

**新規セラー様は初期出店マーケットとしてシンガポールまたは台湾のみ開設することができます。**

**初期出店マーケットで5商品以上の商品と初期在庫を完了されたセラー様は、他マーケットへの申請が可能です（「台湾またはシンガポール」、マレーシア、タイ、フィリピン）。**

**契約上あるいは現地代理店の関係で、シンガポールと台湾の両マーケットで出店ができないセラー様は、条件付きで他のマーケット（マレーシア、タイ、フィリピン）の開設が可能です。**

**初期出店マーケット（初期出店完了したのち、他マーケットでの出店が可能となります。） \***

☐ Singapore（シンガポール）  
☐ Taiwan（台湾）  
☐ 他のマーケット\*\*条件有り

**商品の仕入れ方法 \***

☐ メーカー直接販売 ☐ メーカーからの仕入れ  
☐ 卸売企業からの仕入れ ☐ 小売店から購入（オンライン&オフライン）

**ご希望のサポート言語 \***

☐ Japanese（日本語）  
☐ Chinese（中国語）

## 注意事項

初期出店マーケットとして可能なのは、シンガポール、台湾、マレーシア、フィリピンのいずれか。初期出店完了後にタイへの出店申請が可能となる。

## 参考

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 1. 販売者アカウント作成、3. 登記証明書類の提出

法人や個人事業主に該当する場合は、アカウント申請フォームに記入の際、下記の情報が必要

- 法人：会社名（日本語・英語表記）や法人番号の入力
- 個人事業主：個人事業主屋号（英語表記）・開業届の提出（PDF）

法人の方は法人セラーを、個人の方は個人セラーを選択してください。 \*

☒ 法人 ☐ 個人事業主（開業届あり）  
☐ 個人（開業届なし）

属性 \*

☐ 法人ブランドオーナー ☒ 法人リセラー  
☐ 個人 ☐ 出店代行

会社名（英語）※K.K./Corp./Co., Ltd./Inc./Co./LLCのいずれかのご記入をお願いいたします \*

ie) Shiseido Company, Limited

法人番号（半角数字13桁） \*

xxxxxxxxxxxxx

半角数字13桁を入力してください。

法人の方は法人セラーを、個人の方は個人セラーを選択してください。 \*

☐ 法人 ☒ 個人事業主（開業届あり）  
☐ 個人（開業届なし）

属性 \*

☐ 法人ブランドオーナー ☒ 法人リセラー  
☐ 個人 ☐ 出店代行

個人事業主屋号【英語表記】 \*

開業届にある屋号を英語表記して入力ください。

開業届の控え（PDFファイルを提出してください。） \*

Choose File No file chosen

PDFファイルを提出してください。

## 注意事項

## 参考

[https://shopee.jp/column/new\\_account/](https://shopee.jp/column/new_account/)

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

### 1. 販売者 アカウント作成

### 2. 各種 住所登録

### 3. 登記証明 書類の提出

### 4. 口座登録

### 5.商品登録

### 6. 商品情報 入力

### 7.販売価格 入力

### 8.在庫入力

### 9. 物流・輸送 情報入力

### 10. ステータス 確認

### 11. 注文確定 ～発送準備

### 12. 返品

## 1. 販売者アカウント作成

「Shopeeへようこそ！アカウント開設のご案内」のメールより、本登録を完了

- 携帯電話番号、メールアドレスの認証、及び、ユーザーネームとパスワードを設定する



Shopeeセラー登録

セラー登録

電話番号 81

確認コード

送信

☐ アライバシーポリシーを確認し、同意します。

☐ ユーザー規約を確認し、同意します。

☐ メインアカウントやサブアカウントを確認し、同意します。

送信

この画面が表示されたら、**確認コード欄は空欄のまま「送信」ボタンを押す。**しばらくすると、確認コードが登録した電話番号に送信される。



Shopeeセラー登録

ユーザーネーム

パスワード

パスワードの確認

Eメール

Eメール確認コード

送信

メールアドレスの認証は携帯番号の認証と同様に行う。  
ユーザーネームの末尾は、シンガポール出店の場合「.sg」、台湾出店の場合「.tw」とする必要がある。

## 注意事項

## 参考

[https://shopee.jp/column/new\\_account/](https://shopee.jp/column/new_account/)

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

### 1. 販売者 アカウント作成

### 2. 各種 住所登録

### 3. 登記証明 書類の提出

### 4. 口座登録

### 5.商品登録

### 6. 商品情報 入力

### 7.販売価格 入力

### 8.在庫入力

### 9. 物流・輸送 情報入力

### 10. ステータス 確認

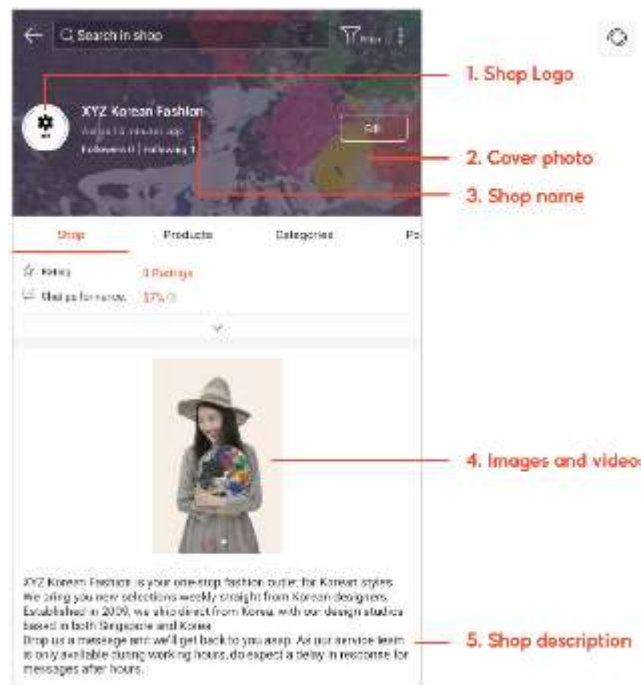
### 11. 注文確定 ～発送準備

### 12. 返品

## 1. 販売者アカウント作成

### 店舗ページの初期設定を完了

- ショップロゴ、カバー写真、ショップ名、店舗紹介を設定する



**ショップ名：**ログイン用のUsernameとは別に、Shop Name(店舗名)を指定できる。実際に購入者側に見える店舗の名前となる。変更後30日間は再変更不可。

**店舗紹介：**テキストで店舗紹介を記載する項目。以下の情報が含まれていることが望ましい。なお、外部へ誘導するURLの挿入は不可。

- 会社・ブランド紹介
- お取扱いの商品群
- 発送にかかる時間
- 関税発生時の負担について
- その他注意点

**店舗紹介写真・動画：**購入者に見える画像を最大5枚まで挿入可能。動画はYoutubeのURL挿入可（1分以内、最大20mb）。

## 注意事項

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11281>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

### 1. 販売者 アカウント作成

### 2. 各種 住所登録

### 3. 登記証明 書類の提出

### 4. 口座登録

### 5. 商品登録

### 6. 商品情報 入力

### 7. 販売価格 入力

### 8. 在庫入力

### 9. 物流・輸送 情報入力

### 10. ステータス 確認

### 11. 注文確定 ～発送準備

### 12. 返品

## 1. 販売者アカウント作成

### 他市場アカウント申請について

- タイに出店を希望の場合、タイは初期出店可能なマーケットでは無いため、シンガポール又は台湾での初期店舗で5商品以上の出品を完了された場合にタイへの出店申請が可能である

- 専用フォームを使用して申請をする

- 「他市場アカウント申請フォーム」より、新規開店を希望するマーケットを選択、その他必要情報を記入し申請する
- 申請が受理されると、通常2~3営業日以内に新規ショップ開店の案内がメールで送信されるので、メールの指示に従ってアカウントを作成する  
送信元：info@shopee.jp  
ショップ開店のメール：題名「Shopeeへようこそ！アカウント開設のご案内」
- 新規ショップ開店メールの全てのステップをすべて完了した後、サブアカウントプラットフォーム（Sub Account Platform）を通じて直接Payment Passwordを設定し、Payoneerを連結させる（「4. 口座登録」を参照）
- 初期店舗と同様、再度商品アップロードを行う（「5. 商品登録」以降を参照）

### 注意事項

他市場に新規ショップを開店しても、各マーケットの販売禁止品目が異なることから、既存のショップの商品情報が自動で新規ショップに移ることはない。

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/9469>  
<https://shopee.jp/edu/article/12978>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

### 1. 販売者 アカウント作成

### 2. 各種 住所登録

### 3. 登記証明 書類の提出

### 4. 口座登録

### 5.商品登録

### 6. 商品情報 入力

### 7.販売価格 入力

### 8.在庫入力

### 9. 物流・輸送 情報入力

### 10. ステータス 確認

### 11. 注文確定 ～発送準備

### 12. 返品

## 1. 販売者アカウント作成

### 他市場アカウント申請フォーム詳細（1 / 2）

希望市場、現在出店中の市場、Usernameの入力

#### Japan Cross Border セラー様用 他市場アカウント申請フォーム

初回店舗で5商品以上の出品を完了されたセラー様は、他市場マーケットへの申請が可能です。  
「他市場アカウント申請について」の記事および以下注意事項をご一読いただき、セラー様にご確認・ご了承いただいた上でショップの申請をお願いいたします。

1. アカウント作成を希望する市場を選択してください。(Please select markets to open an account.) \*

- ☐ マレーシア (Malaysia)
- ☐ タイ (Thailand)
- ☐ シンガポール (Singapore)
- ☐ 台湾 (Taiwan)
- ☐ フィリピン (Philippines)

2. 現在出店中の市場を選択してください。(Please select markets you have shops in.) \*

- ☐ シンガポール (Singapore)
- ☐ 台湾 (Taiwan)
- ☐ マレーシア (Malaysia)
- ☐ タイ (Thailand)
- ☐ インドネシア (Indonesia)
- ☐ フィリピン (Philippines)

3. usernameを入力してください。(Please enter username.) \*

Username →

Shop Profile  
View your shop status and action your shop profile

Shop Name  
Shop Name

回答を入力

## 注意事項

## 参考

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

### 1. 販売者 アカウント作成

### 2. 各種 住所登録

### 3. 登記証明 書類の提出

### 4. 口座登録

### 5. 商品登録

### 6. 商品情報 入力

### 7. 販売価格 入力

### 8. 在庫入力

### 9. 物流・輸送 情報入力

### 10. ステータス 確認

### 11. 注文確定 ～発送準備

### 12. 返品

## 1. 販売者アカウント作成

### 他市場アカウント申請フォーム詳細（2 / 2）

社名、担当者名、メールアドレス、CCB/FSS参加への意向、利用する配送業者の入力

4. 貴社名を入力してください。個人セラー様の場合はお名前を入力してください。 (Please enter company name. For individual sellers, please enter name.)

5. 担当書様のお名前を入力してください。 (Please enter the name of the person in charge.)

6. ご連絡のつくメールアドレスを入力してください。 (Please enter an email address.)

7. CCB/FSS 参加) の意向を選択してください。 (Please indicate desired programs to sign-in.)

☐ 申込み済み (お申込みフォームはこちら - <https://shopee.jp/edu/article/112429>)
 ☐ 参加を希望しない

8. ご利用の配送業者を選択してください。 (Please select your shipping channel.)

☐ 日本郵便 (JP Post)
 ☐ FOMS
 ☐ SLS
 ☐ その他

送信

フォームをクリア

## 注意事項

## 参考

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

### 1. 販売者 アカウント作成

### 2. 各種 住所登録

### 3. 登記証明 書類の提出

### 4. 口座登録

### 5. 商品登録

### 6. 商品情報 入力

### 7. 販売価格 入力

### 8. 在庫入力

### 9. 物流・輸送 情報入力

### 10. ステータス 確認

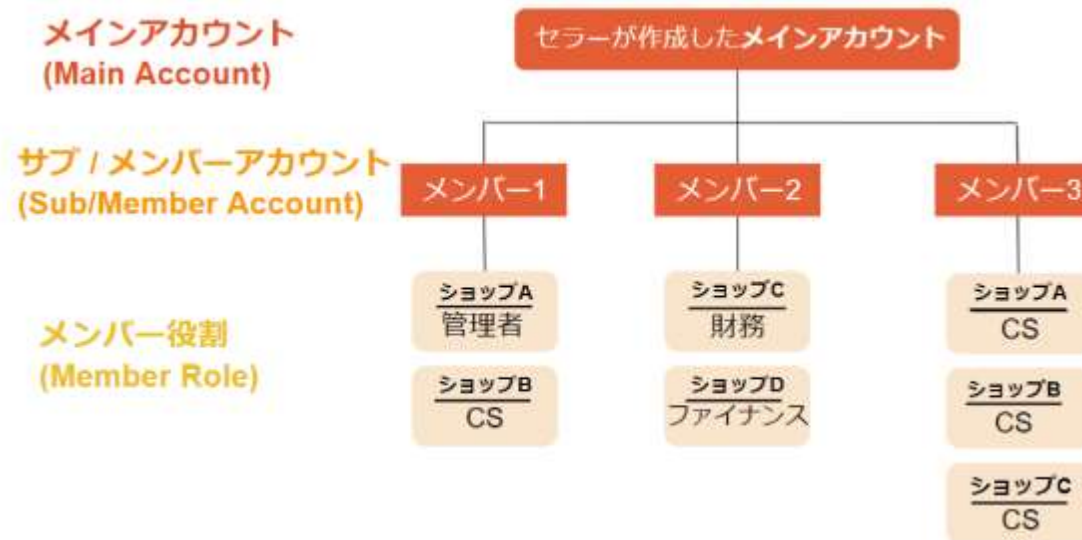
### 11. 注文確定 ～発送準備

### 12. 返品

## 1. 販売者アカウント作成

### サブアカウントについて

- サブアカウント（Sub Account）はメインアカウント（Main Account）によって作成され、アクセス権限もメインアカウントによって決められる
- 主にオペレーションスタッフが所有する（例：CS担当者、会計担当者、物流担当者など）



## 注意事項

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/12090>

<https://shopee.jp/edu/article/12128>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

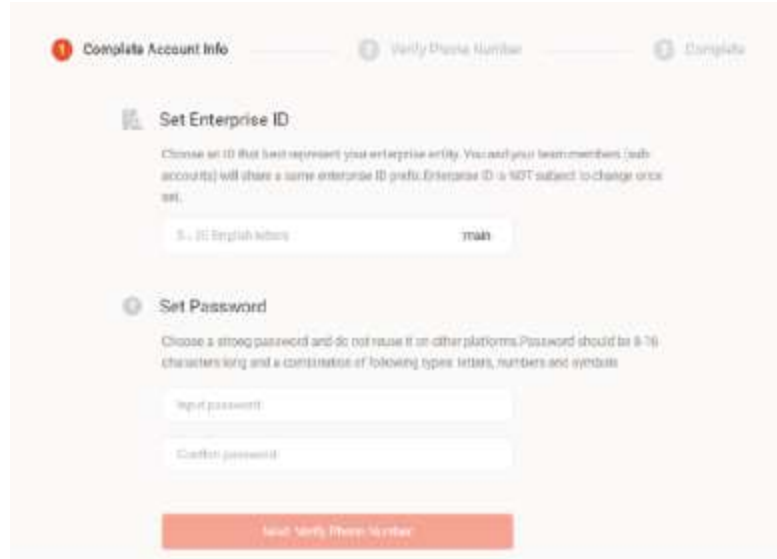
11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 4. 口座登録

### メインアカウントの開設

- 「Activate your Shopee Merchant Main-account」という題名のメールより、メインアカウントを設定する
- 1. Enterprise ID（メインアカウントのユーザーID）を設定し、その後パスワードを設定する
- 2. 電話番号の認証を行う



The screenshot shows the 'Set Enterprise ID' and 'Set Password' steps. The 'Set Enterprise ID' step includes a text input field for the ID and a 'main' button. The 'Set Password' step includes two password input fields and a 'Save & Verify Phone Number' button.



The screenshot shows the 'Verify Phone Number' step. It includes a text input field for the verification code and a 'Verify Phone Number' button.

### 注意事項

Enterprise IDはサブアカウントとも共通となり、一度設定したら後に変更することはできない

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8909>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

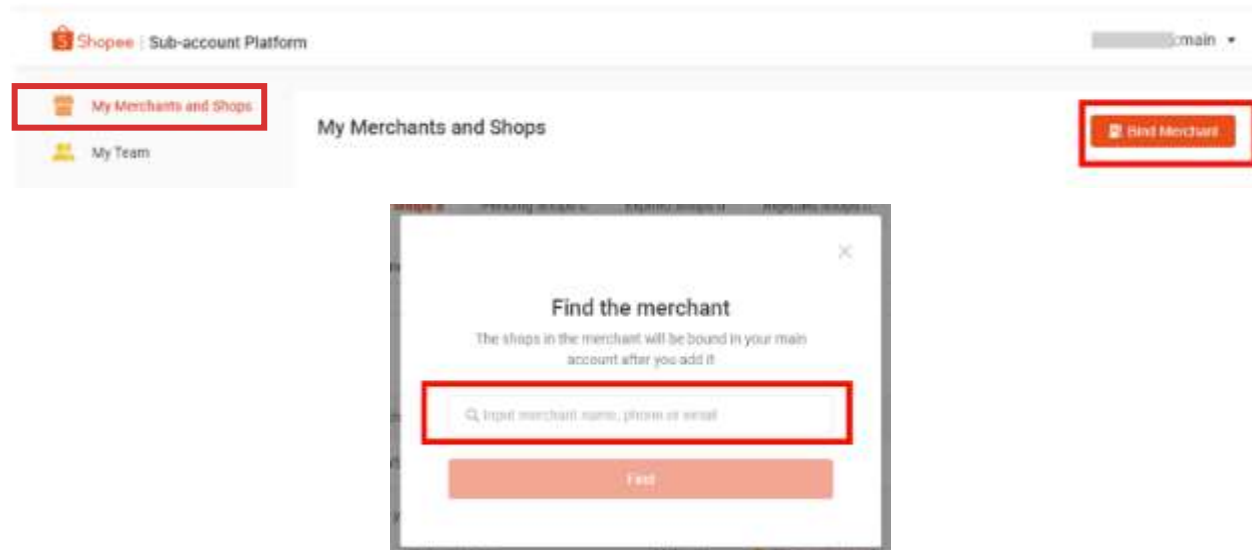
11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 4. 口座登録

### メインアカウントとマーチャント・ショップを連結する（1 / 2）

1. メインアカウントにログイン後、メニューバーからMy Merchants and Shops > Bind Merchantを選択
2. ポップアップが出てくるので、自身のアカウントを検索する



## 注意事項

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8910>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5.商品登録

6. 商品情報  
入力

7.販売価格  
入力

8.在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 4. 口座登録

### メインアカウントとマーチャント・ショップを連結する（2 / 2）

3. ショップアカウント又はセラーセンターにて連結通知の承認をする
4. メインアカウントとショップ情報に間違いがないかを確認し、Authorize（承認）をクリックする

ショップの画面：



承認通知：



## 注意事項

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8910>

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 4. 口座登録

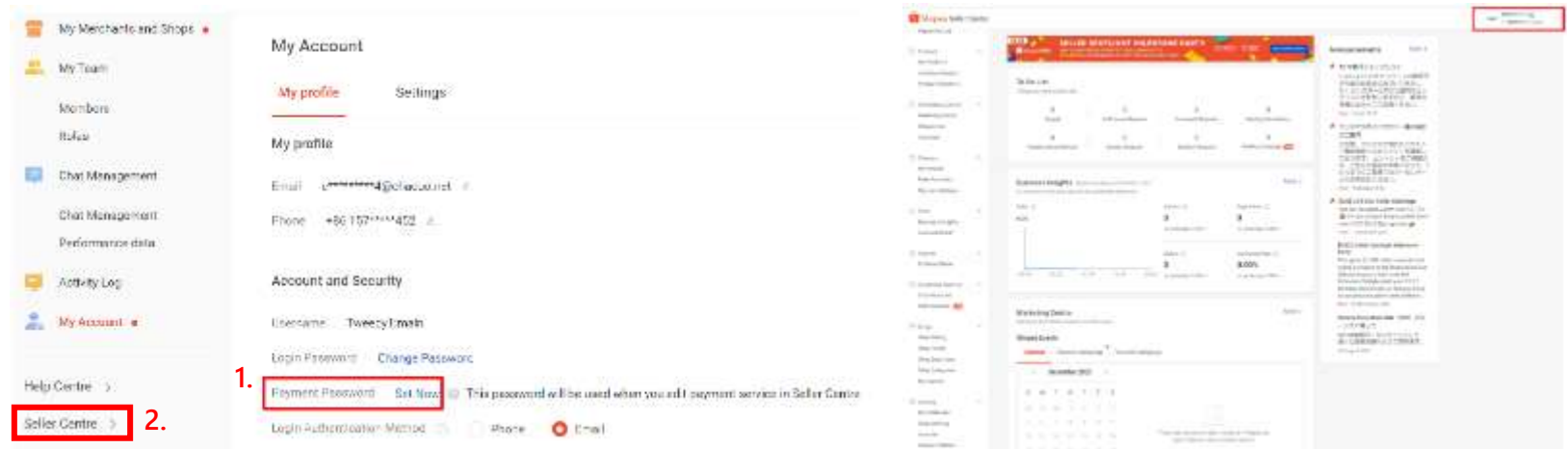
### ペイオニア（Payoneer）と連結する（1 / 2）

#### 1. Payment Password（ペイメントパスワード）の設定/更新

1) メインアカウントのサイトにログインし、左側のメニューバーで「My Account」をクリック

2) Payment Passwordの「Set Now」をクリックし、Payoneerとの連結用のパスワードを設定

2. その後、メインアカウント内の左側のメニューバー「Seller Center」をクリックし、Seller Centerに移動。Seller Centerの右上にメインアカウントのユーザー名（○○○:main）とショップのユーザー名が表示されていることを確認



## 注意事項

メインアカウントと繋がっているすべてのショップに1つのパスワードが適用される。また、Payment Passwordの設定は、メインアカウントのみで可能。

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8911>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

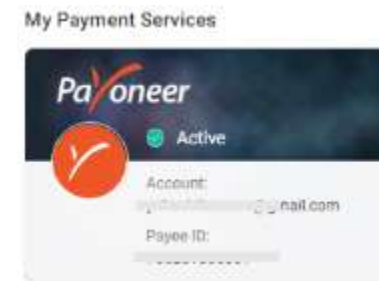
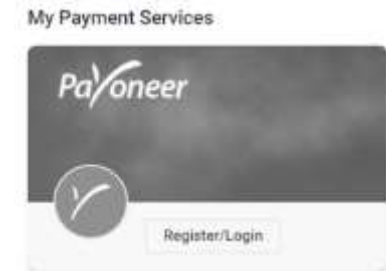
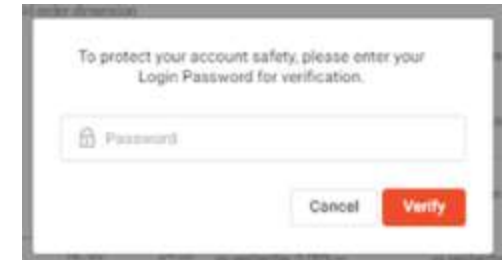
11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 4. 口座登録

### ペイオニア（Payoneer）と連結する（2 / 2）

3. セラーセンターで左側のメニューバー「Payment Services」をクリック。一つ目のポップアップで、メインアカウントのログイン用のパスワードを入力
4. Payoneerのマークが出てきたら、Register/Loginボタンをクリックをし、メインアカウントで設定したPayment Password（ペイメントパスワード）を入力。その後、Payoneerのページに切り替わるので、Payoneerへの登録もしくはサインインをする
5. Seller CenterのPayment Services内のPayoneerの欄にActiveと表示されている場合、Payoneerとの連結が完了している



## 注意事項

メインアカウントとの連結が完了していない場合、エラー画面がとなる。その場合はメインアカウントとショップの連携が出来ていないので、「メインアカウントとマーチャント・ショップを連結する」を確認

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8911>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録

### 販売可能品目と輸入規制：Shopeeの越境ECで販売可能な食品種類【全般】

一般的に、Shopeeの越境ECで販売不可能なカテゴリーは下記の通りである

- 物流規制によって発送できない商品
  - 航空便で取り扱いえない品目
- 輸入禁制品
  - 関税によるもの
  - 越境セラー販売禁止品目
  - ローカルセラーによる販売は可能
- オンライン販売禁止商品
  - 各国の法律によりオンラインでの販売が禁止となっている品目

また、現地ライセンスがある場合のみに販売可能なカテゴリーもあるが、越境セラーの場合ライセンスの取得は非常に困難となる。  
ローカルセラーで既にライセンスを持っている場合は販売可能となる

## 注意事項

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8518>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録

### 【タイ】販売可能品目と輸入規制：Shopeeの越境ECで販売不可能なカテゴリ

タイでは食品全体がカテゴリとして現地ライセンスが必要となっており、越境セラーのライセンス取得は非常に困難となっている

タイ

#### オンライン販売禁止商品

- 電子タバコ
- 生きている動物・動物部分
- 麻薬
- 薬
- GPS妨害装置
- GPSトラッカー
- 通信用無線ラジオ機器
- WiFi遮断機器
- 電話遮断機器
- アダルトグッズ
- アルコール
- 矯正用マウスピース
- マンション・コンドミニアム
- 土地
- バラク
- 賃貸契約
- 包丁
- タウンハウス
- 裸体な商品
- タバコ
- 株
- 磁性粘土
- 医薬品
- クレジットカード
- 肥料
- スパイ用機器
- サービス業（T-シャツスクリーニングなど）
- ノーズシークレット

#### 輸入禁制品

- 価値商品
- 紙幣・硬貨
- 著作権商品（CD・DVDなど）
- 偽物及び著作権侵害の製品
- UNに禁じられている商品
- 麻薬
- 乳幼児用の乳製品
- 政治や文化に悪影響のあるもの
- タイ国旗
- 国王のマーク記載があるもの
- 動物物、絶滅の危機に瀕した動物物製品
- 【事前審査にて販売可】系関連商品（加工されたティーバッグや粉末も含む）

#### 現地ライセンス必要

- ドローン
- 無線トランシーバー
- 車
- 金
- サプリメント
- 仏像、美術品
- 貴重品
- 武器、銃弾、爆発物
- 植物、動物
- 自動車部品
- 通信機器
- 電気機器
- 食品
- コスメ
- 玩具・フィギュア（数量制限あり）
- 化学物質
- DVD・CD書き込み機器
- 医薬品
- Giffanneの製品
- カードゲーム用トランプ
- Apple TVなどのテレビボックス
- 米
- マスク

## 注意事項

上記はあくまで参考資料であり、Shopeeで販売いただく各セラーは現地の税制や配送会社のルール・ポリシーを確認する必要・責任がある。

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8518>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録

### 【タイ】FDA登録について

- タイでは、食品、サプリメント、家庭用医薬品（ジェネリック医薬品）、化粧品、医療機器の販売する際は、該当規制に準拠するため、FDA 番号とライセンスを表示する必要がある
- そのため、Shopeeのプラットフォームで商品を販売する前に、Shopeeの出品ポリシーまたは法律に従って、すべての必要な情報を提出する必要がある
  - 商品情報登録の際に各商品ごとに設けられている「FDA number/license」欄に、FDAと法律で定められた商品を販売するためのライセンス番号を入力すること

### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/18052>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録

### 【台湾】販売可能品目と輸入規制：Shopeeの越境ECで販売不可能なカテゴリー

台湾では食品の輸入に対するライセンスは必要とされていないが、肉類、醤油・油・食品添加物・塩、農産物、米製品、麺・酵母パウダー・デュラムコムギ、ベビーフード、茶葉等が輸入禁制品となっていることに注意が必要

#### 台湾

##### オンライン販売禁止商品

- 医薬品
- 酒
- 電子タバコ
- 医療器具
- 麻薬
- ヘルスケア商品
- 生きている動物
- キャンブル用品
- 偽造品
- 外部リンクが記載されている商品
- 通関
- タバコ
- 花火
- ナックルダスター
- ポケットショット
- 牙醫機（クロスボウの一覧）
- ミリタリー商品と警察関連商品
- 耐火粘土
- 台湾の法律を違反する商品
- 権利侵害する商品
- 銃前破りの銃器
- イベントチケット
- 監獄/HS Aによる禁止された商品
- 盗撮カメラ
- タンポン

##### 輸入禁制品

- 肉類（魚、卵を含む）
- 醤油、油、食品添加物、塩
- 農産物（米、麦、粟を含む）
- 米製品（ライスケーキ、粥、粥）
- 麺、酵母パウダー、デュラムコムギ
- ベビーフード
- 豆腐干、ジャーキー、ナッツ、砂糖漬け果物
- 茶葉（ティーバッグ含む）
- 錠剤・錠剤・カプセル状のサプリメント
- ペットフード
- 銃器・美容器具（刃を覚するもの）
- 薬用化粧品（その他医薬品除外品は可）
- 動植物商品：種、花びら、毛皮、化石、動植物の標本などを含む
- 電池内蔵型商品：パワースカー、スケートボード、リチウム電池などを含む
- 模造武器
- 侵入型装置
- 浮力：ダーツなどを含む
- 武器：銃牙棒型中銃灯、銃、銃、銃、銃、銃などを含む
- クロスボウ
- 銃器、銃器の形をする商品、銃の部品
- 刃物（おもちゃの刀、包丁、フラットドリルなどを含む）
- 盗撮用商品
- リチウム電池、アルカリ電池、蓄電池

##### 現地ライセンス必要

- コンドーム
- 無線伝送製品・無線通話機器
- モバイルバッテリー
- サンングラス
- チャイルドシート
- ウォーキングチェア
- ベビーダイニングチェア、ベビーカー
- ハンドスピナー
- GPS
- ドライブレコーダー
- アイロンパーマ・ヘアアイロン
- ヘアカラー
- 火災検知器
- 消防設備
- 安全ヘルメット
- テレビボックス
- USB電源
- USBメモリ
- テレビ
- 冷蔵庫
- プリメインアンプ
- エアコン
- 除菌機（冷凍式）
- 電動マッサージ機（非電池式）
- 子供用自転車、子供用スケートボード
- マスク

## 注意事項

上記はあくまで参考資料であり、Shopeeで販売いただく各セラーは現地の税制や配送会社のルール・ポリシーを確認する必要・責任がある。

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8518>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録

### 【台湾】リ스팅に関する法律と規制

セラーは、販売する食品および商品広告が、食品安全衛生法、健康食品管理法、通信販売により締結される食品またはケータリング標準契約の義務または禁止規定を遵守していることを確認する必要がある

下記はその一例である：

- 一般食品のリ스팅に関して、食品の容器・包装への表示義務があることに留意する。表示は、中国語および一般的な記号で明確に表示する必要がある
- 「健康食品」に関して、中央政府当局の許可なく、商品が健康食品であることを表示または宣伝することはできない
- 「有機農産物」に関して、有機農産物であると表示する場合は有機認証を受ける必要がある。該当書類を取得せずに、出品した農産物が有機農産物であるという誤解を招いた場合、処罰の対象となる

また、チョコレートの商品名と表示に関して厚生省の食品・医薬品管理局は「チョコレートの商品名と表示に関する規制」を発表しているため、遵守していることを確認する必要がある

### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/18890>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5.商品登録

6. 商品情報  
入力

7.販売価格  
入力

8.在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録

### ペナルティポイント

Shopeeのペナルティポイントシステムとは、セラーのショップ運営パフォーマンスを分析し、主な改善点を示すことで、購入者とセラー双方にとって、より健全なプラットフォームを提供するために考案された「透明かつ公正なシステム」である

1. ショップの運営パフォーマンスをリアルタイムで確認、ガイドライン遵守の可否を精査し、セラーへのメリット、またはデメリットとなる点に関する情報を適切に提供
2. プラットフォーム ポリシー及び規則を遵守するセラーには様々な優待サービスを優先的に提供

### ペナルティポイントの確認方法

セラーセンター内のData > Account Healthでショップごとのペナルティポイントが確認できる



## 注意事項

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8628>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録

### ペナルティポイントの加算対象

ペナルティポイントの種類は大きく下記の4項目に分けられ、各項目に基づく規定違反時、ペナルティが個別に課される

| 項目           | 種類                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 説明                                                    |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1. 商品リスティング  | i. 商品リスティングに関するペナルティの要約(ポイント加算対象) <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Listing Spam (スパムリスティング)</li> <li>1.2. Prohibited item listing (禁止 &amp; 制限商品リスティング)</li> <li>1.3. IP Infringement / Counterfeit (模倣品 &amp; 偽造品リスティング)</li> </ul> 商品掲載数の制限の対象 - 商品リスティング<br>ii. リスティングに関するペナルティの累積時の商品掲載数上限<br>iii. Pre-order (プレオーダー) 商品リスティング数の制限ペナルティ<br>iv. ～vi. その他商品掲載数の制限の対象事項について | ショップ別のリスティングガイドを遵守していない場合に加算されるペナルティポイント及びリスティング制限・削除 |
| 2. 配送パフォーマンス | <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Days-To-Ship (DTS) (発送期限)</li> <li>2.2. NFR (Non-Fulfilment Rate) &amp; LSR (Late Shipment Rate) (発送遅延率・注文不履行率)</li> <li>2.3. High Cancellation Policy (キャンセル率の高い場合)</li> <li>2.4. Shipping Prohibited Items (販売禁止品目の発送)</li> </ul>                                                                                                         | 配送パフォーマンス規定を遵守していない場合に加算されるペナルティポイント                  |
| 3. CS対応      | <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Chat to cancel (キャンセルを促すチャット)</li> <li>3.2. Rude &amp; Abusive CS (失礼・不適切な発言)</li> <li>3.3. Return Request for buyer to cancel order (セラーへの直接返品を促す行為)</li> <li>3.4. Feed &amp; Shopee Live Violation (Shopeeライブでの規定違反)</li> <li>3.5. Appreciation Period Policy [台湾マーケットに限る] (消費者保護法・クーリングオフ制度)</li> </ul>                                  | 購入者とのチャットまたはコミュニケーション規定違反があった際に加算されるペナルティポイント         |
| 4. 購入者を欺く行為  | <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Empty Parcel &amp; Shipping Fraud (空箱、配送詐欺)</li> <li>4.2. Fake Return Address (虚偽の返送先)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           | プラットフォームの規定に違反する販売行為があった際に発生するペナルティポイント               |

### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8628>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録

### ペナルティの内容

- 対象期間中にショップに加算された累計ポイントに応じてペナルティの内容が異なる（右図参照）
- 各ペナルティの内容は28日間継続される。28日後、セラーが規則を適切に遵守していると判断された場合は、全て正常に戻る
- 全てのペナルティポイントは3カ月ごと（1月・4月・7月・10月）の第一月曜日に完全にゼロにリセットされる

| 累計ペナルティポイント                                                                          | 3                                | 6                             | 9                             | 12                            | 15                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| ペナルティレベル (Penalty Tier)                                                              | 1                                | 2                             | 3                             | 4                             | 5                             |
| マーケティングキャンペーン参加不可                                                                    | ●                                | ●                             | ●                             | ●                             | ●                             |
| リスティング商品掲載数上限                                                                        | 台湾：1,000<br>マレーシア：500<br>その他：200 | 台湾：500<br>マレーシア：100<br>その他：50 | 台湾：500<br>マレーシア：100<br>その他：50 | 台湾：500<br>マレーシア：100<br>その他：50 | 台湾：500<br>マレーシア：100<br>その他：50 |
| Shopeeからの送料レポート提供なし<br>(Shipping関連のプロモーションの参加制限：<br>Shipping Fee Promotion・FSSの利用制限) |                                  | ●                             | ●                             | ●                             | ●                             |
| 全ての出品商品に対するブラウジング<br>(Shopeeサイト内の閲覧) の際に表<br>示されない                                   |                                  | (moderate*)                   | (severe*)                     | (severe*)                     | (severe*)                     |
| 出品商品ページの新規作成や修正が<br>不可                                                               |                                  |                               |                               | ●                             | ●                             |
| アカウントの凍結                                                                             |                                  |                               |                               |                               | ●                             |
| (*Preferred Sellerのみ)*<br>“Preferred Seller” の資格の取り消し                                | ●                                | ●                             | ●                             | ●                             | ●                             |

### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8628>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5.商品登録

6. 商品情報  
入力

7.販売価格  
入力

8.在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録

### 出品数の上限・下限について

- 下限：各マーケット最低5商品ページ以上の作成が必要となる
- 上限：新規出店時には商品数の上限が、台湾では500、他マーケットでは1,000となる  
店舗の実績が上がるにつれて商品数の上限が最大で10,000まで増加する

| セラーの<br>タイプ      | リスティング制限条件 1<br>(开店後の日数・Unique<br>Buyer**の数) | リスティング制限条件 2<br>(直近の完了オーダー件数、performance listing)                      | リスティング制限条件<br>(シンガポール・マレーシア・タイ・フィ<br>リピン) | リスティング制限条件<br>(台湾) |
|------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|
| 新規<br>ショップ       | 出店後120日未満                                    | -                                                                      | 1,000                                     | 500                |
| 休眠<br>ショップ       | 出店後120日以上運営                                  | 直近90日間の合計の完了したオーダー件数が0件の場合<br>または、直近30日間のperforming listingが0個の場合      | 100                                       |                    |
|                  |                                              | 直近90日間の合計の完了したオーダー件数が1件以上の場合<br>& 直近30日間のperforming listingが1個以上の場合    | 500                                       |                    |
| 初回者<br>ショップ      | 出店後30日以上運営                                   | 直近30日間の合計の完了したオーダー件数が5件以上の場合<br>& 直近30日間のperforming listingが1.0個以上の場合  | 1,000                                     |                    |
| 中規模<br>ショップ      | 出店後、30日以上運営<br>ショップ、そしてUnique<br>Buyerが5人以上  | 直近30日間の合計の完了したオーダー件数が30件以上の場合<br>& 直近30日間のperforming listingが50個以上の場合  | 3,000                                     |                    |
| 中級<br>セラー        | 出店後、30日以上運営<br>ショップ、そしてUnique<br>Buyerが10人以上 | 直近30日間の合計の完了したオーダー件数が50件以上の場合<br>& 直近30日間のperforming listingが100個以上の場合 | 5,000                                     |                    |
| Preferred<br>セラー | 優れた成果でPreferred<br>Sellerと見なされたセラー           | -                                                                      | 10,000                                    |                    |
| 公式モール<br>セラー     | 公式モール (Official Mall)<br>のセラー                | -                                                                      | 20,000                                    |                    |

## 注意事項

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/10013>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録、6. 商品情報入力

### 商品アップロードの流れ



### 注意事項

新規セラーの段階では、出品数の上限は1,000 SKUとなる。なお、ペナルティポイントやプレオーダー商品リスティングの数に応じて商品掲載数に上限がかかることもある

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11715>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

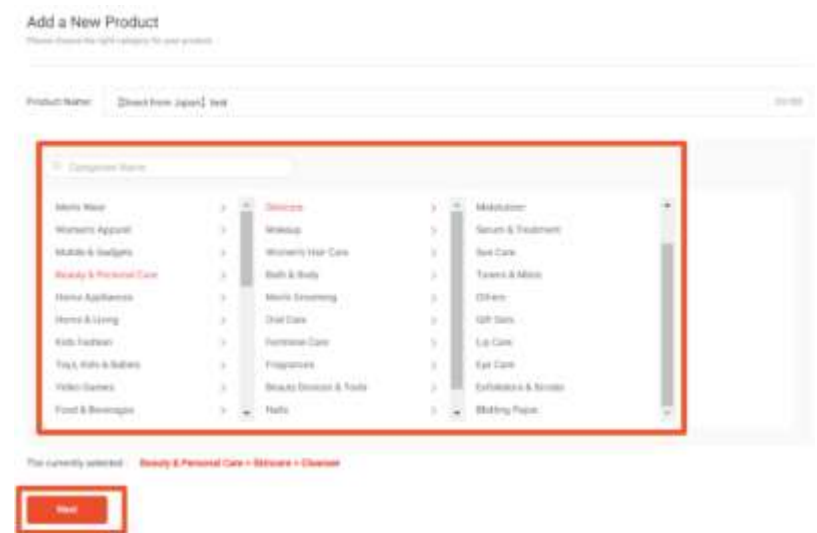
12. 返品

## 5. 商品登録、6. 商品情報入力

### 1. 商品名記入

- Seller CenterのProduct > My Productsをクリックし、オレンジ色のボタン「Add a New Product」をクリックする
- Product Name（商品名）を記入する

### 2. カテゴリー選択：カテゴリーを3段階で選択する。なお、カテゴリーツリーは各マーケットごとに設定されている



## 注意事項

台湾は繁体字中国語でのアップロードが必須。他のマーケットは英語でのアップロードが推奨される。

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11715>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録、6. 商品情報入力

### 3. 商品画像：Product Images・Videos（商品画像・動画）を追加する

- 動画は下記の方法でアップロード可能：
  - パソコン版：リスティング時にProduct Videoでファイルを追加
  - アプリ版：アプリに接続 > Me > MyShop > Seller Assistant > My Products> 商品を確認後'Edit'をクリック>Add Photo/Video → Take Video(ビデオ撮影)またはVideo Library(ビデオアルバム)で追加

**Basic information**

Product Images

\* Cover Photo

Image 1

Image 2

Image 3

Image 4

Image 5

Image 6

Image 7

Image 8

Product Video

Cover Video

1. Size: Max 30Mb, resolution should not exceed 1280x1280px  
2. Duration: 10s-60s  
3. Format: MP4  
4. Note: You can publish this listing while the video is being processed. Video will be shown in listing once successfully processed.

◀ 商品画像  
(各2MB/8枚まで)

◀ 商品動画  
1. サイズ: 最大30Mb, 1280x1280pxまで  
2. 60秒以内  
3. フォーマット:MP4 (vp9 code不可)

## 注意事項

他のセラーの画像をコピーし、自店の商品画像としてアップロードすることは控える。  
自社の権利（商標の侵害・著作権侵害・デザインの侵害・特許権侵害など）として報告される場合がある。

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11715>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録、6. 商品情報入力

### 4. Product Description（商品説明）を入力する

- ブランド名、用途、商品情報の詳細、食品の場合は最短の賞味期限と原材料も入力する
- 関税発生時の対応に関しても商品説明の欄に記載

### 5. Brand（ブランド）を選択する

- 選択肢にない場合はNo Brandを選択する



## 注意事項

他のセラーの内容・構成及び使用されている単語をそのままコピーし、自店の商品詳細としてアップロードすることは控えること。自社の権利（商標の侵害・著作権侵害・デザインの侵害・特許権侵害など）として報告される場合がある。

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11715>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録、6. 商品情報入力

### 6. カテゴリー別詳細情報を選択・記入する

- 下記は一例であり、他にも項目を増やすことが可能である
- タイの場合、FDA番号の入力欄がここに表示される

#### Specification

Complete: 0 / 11 Fill in more attributes to boost the exposure of your product. [How to set attribute.](#)

|                  |               |                      |               |
|------------------|---------------|----------------------|---------------|
| Brand            | Please select | Volume               | Please select |
| Region of Origin | Please select | Flavour (1/5)        | Please select |
| Expiry Date      |               | Pack Type            | Please select |
| Ingredient       | Please input  | Weight               | Please select |
| Shelf Life       | Please select | Specialty Diet (1/5) | Please select |
| Nutri-Grade      | Please select |                      |               |

## 注意事項

カテゴリーごとに入力項目が異なる。

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11715>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録、7. 販売価格入力、8. 在庫入力

### 7. Price（売価）とStock（在庫数）を記入する

- 売価 = 商品価格 + （送料 - 送料リベート） + 割引分を増額 + 各種手数料 \* 各国現地通貨
- 在庫数：1個以上で記入

#### Sales Information



### ※売価の設定方法

- 売価は、商品価格に送料を上乗せしたものとなる。毎オーダーごとにShopeeが送料を一部負担（送料リベート）しているので、事前に「送料」からその分を減額しておく
- 割引設定やバウチャーを設定する場合は、最終的に売り手が想定する「商品価格」となるように、割引分を想定して、割引前の価格をあらかじめ増額しておく
  - 割引設定やバウチャーは、キャンペーン参加のための必須条件になることもある

## 注意事項

- 価格の下欄に「Promotion」と表示される時、価格の変更は不可
- 一度価格を変更すると、7日間変更不可

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11715>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5.商品登録

6. 商品情報  
入力

7.販売価格  
入力

8.在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録、7. 販売価格入力、8. 在庫入力

### 各種手数料について

- タイ・台湾における手数料は下記の通りである

|       | タイ    | 台湾 |
|-------|-------|----|
| 販売手数料 | 3.21% | 5% |
| 決済手数料 | 3.21% | 2% |

- その他、販促プログラム（Coin Cashbackプログラム、Free Shippingプログラム等）やキーワード広告等によって手数料がかかる場合がある
- 店舗維持費用・出品手数料はかからない

### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11744>

<https://shopee.jp/edu/article/11750>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5.商品登録

6. 商品情報  
入力

7.販売価格  
入力

8.在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

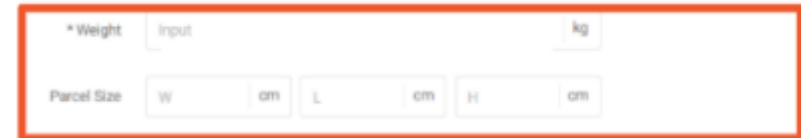
11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録、9. 物流・輸送情報入力

### 8. Weight（重さ）を入力する

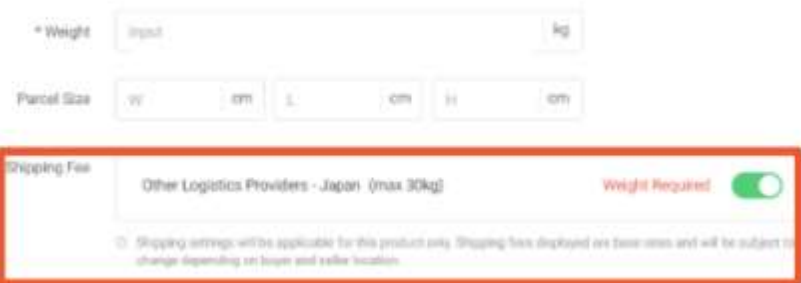
- 梱包後の重さを記入する
- サイズの入力は任意



### 9. 配送チャネルの確認をする

- 利用する配送チャネルがOn（緑）になっていることを確認する
- On（緑）に設定できない場合、Seller Centre → Shipping Settingsの状態を確認する
- SLS以外のShopee提携物流サービスを利用する場合、「Other Logistics Providers – Japan」を選択する（台湾の場合、「蝦皮日本-宅配(其他)」）

#### Shipping



## 注意事項

Shipping Feeをセラー負担に変更した場合、送料リポートは提供されない。

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11715>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録、9. 物流・輸送情報入力

### Shopeeの配送チャネルについて

Shopeeの配送チャネル(Shipping Channel)は、大きく分けて2つある

- Shopee Logistics Service (SLS)：Shopeeが提供する独自の国際配送サービス。セラーは、発送準備の完了後、商品をShopeeの国内配送先まで発送する。その後、現地の購入者までの国際発送はShopeeが行う（対象国：シンガポール、マレーシア、フィリピン）
- 「Other Logistics Providers」：Shopeeが認定した6つの配送会社による輸送であり、配送会社とセラーが直接運送約款を締結し、セラーが発送を手配する

タイ・台湾への発送の場合はShopeeが認定した6つの配送会社による輸送のみ可能である

### Shopeeが認定した配送会社

- 日本郵便
- ECMS
- DHL
- FedEx
- 佐川急便
- ヤマト運輸

### 注意事項

上記以外のチャネル名でオーダーが作成された場合、オーダーを進めることができない場合がある。もし異なった配送チャネルで発送がされしまうと商品を発送したと見なされず、オーダーが自動的にキャンセルになる。

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8487>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録、9. 物流・輸送情報入力

### SLS (Shopee Logistics Service)とは

SLSは、Shopeeが提供する独自の国際配送サービスである。セラーは、発送準備の完了後、商品をShopeeの国内配送先まで発送する。その後、現地の購入者までの国際発送はShopeeが行う

- 対象国：シンガポール、マレーシア、フィリピン
- セラーセンターでは「Other Logistics Provider」とSLSの二つの配送がある場合、スイッチのオンオフで切り替えることが可能



## 注意事項

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8995>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

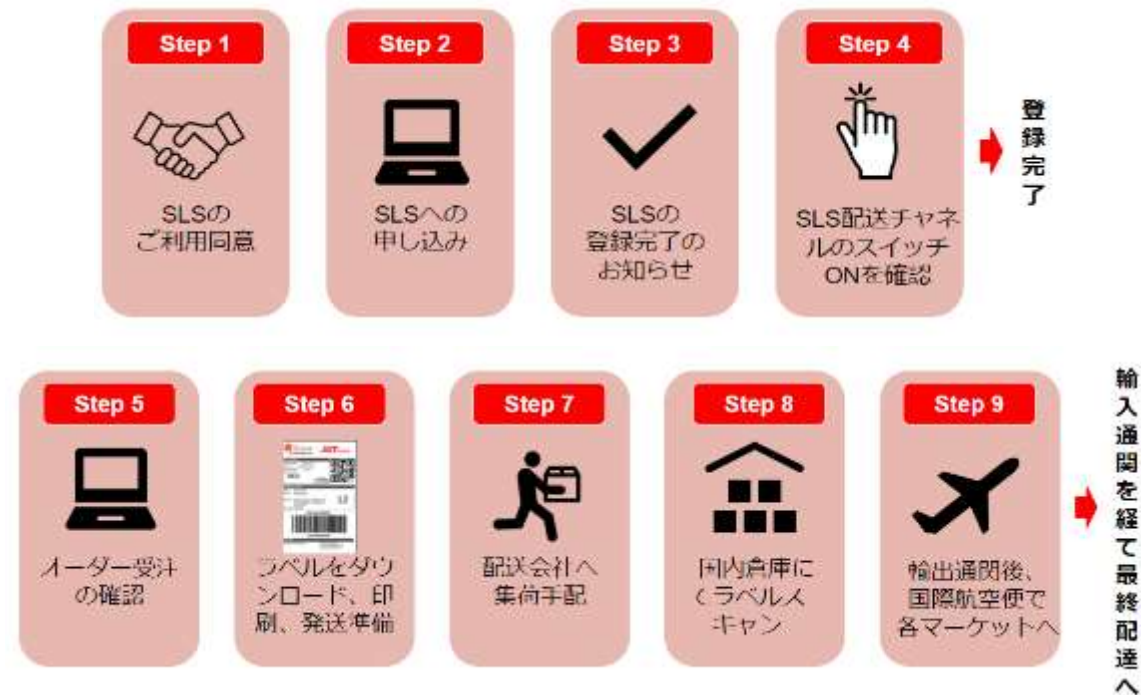
10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録、9. 物流・輸送情報入力

### SLS 利用の流れ



### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8995>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5.商品登録

6. 商品情報  
入力

7.販売価格  
入力

8.在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録、6. 商品情報入力

### 10. Pre-Order（プレオーダー）とCondition（コンディション）の設定をする

- Pre-order：発送までの期限を5日～10日まで延長する機能
- Condition：新品はNew / 中古品はUsedを選択

Others



## 注意事項

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11715>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録、6. 商品情報入力

### Pre-Order（プレオーダー）について

- プレオーダー（Pre-Order: PO）を設定すると決済完了から発送までの期間を最大で10日まで延長できる
  - プレオーダーを利用することで、在庫確保に日数を要する商品や販売前の商品を予約注文を出品することが可能となり、発送遅延によるペナルティを回避することができる
- プレオーダーの対象となる商品
  - 在庫確保に日数を要する商品（ハンドメイド、ハンドクラフト）
  - 予約注文が必要な商品（メーカー発売前の新商品、受注生産商品）
  - オーダー受注後、発送手続きを完了するまで、5日以上かかる商品

### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8488>

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

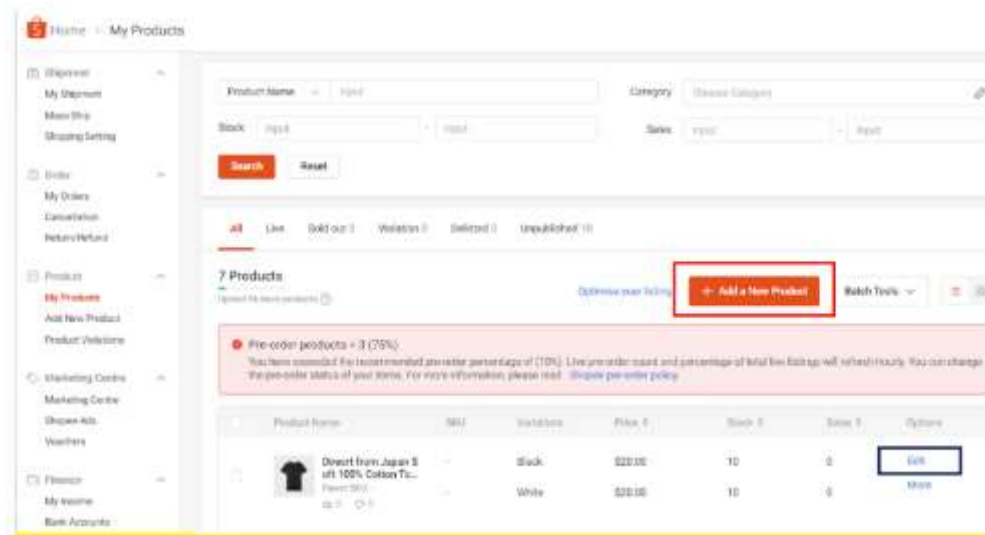
11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録、6. 商品情報入力

### Pre-Order（プレオーダー）の設定方法

1. セラーセンター > My Products より、新規リスティングの場合「Add a New Product」、既存リスティングの場合「該当商品 > Edit」をクリックする
2. Othersの欄の「Pre-Order」から「Yes」を選択する
3. 「I need [ ] days to ship」に5日から10日の間で入力する(初期設定は2日)



### Others

Pre-Order ☐ No ☒ Yes

I need  days to ship (You can fill in it between 5 to 10)

Condition

Parent SKU

### 注意事項

プレオーダーの商品と通常販売時の商品が、一つのオーダーとして注文を受けた場合、プレオーダーの商品と合わせた発送処理を行うこと。通常販売時の商品だけを先に発送することはできない。

### 参考

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

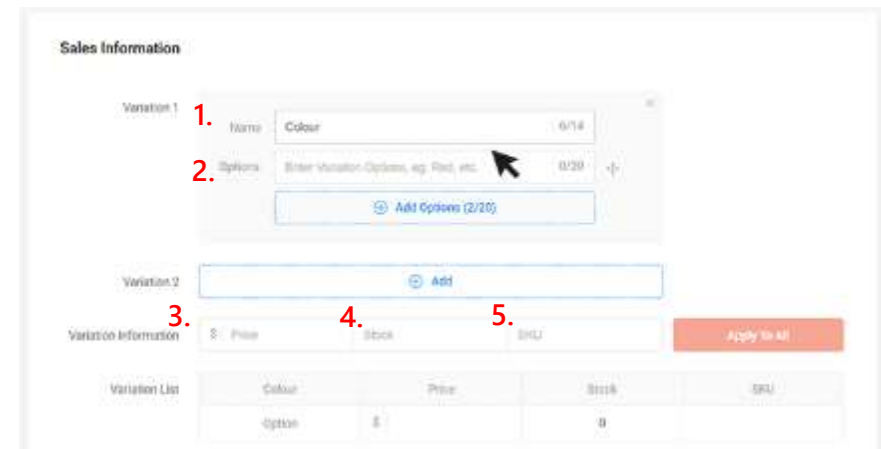
12. 返品

## 5. 商品登録、6. 商品情報入力

### 11. 必要に応じて商品バリエーションを追加する

- バリエーションとは、サイズや色などの関連するオプションを商品内に作成することである。バリエーションを設定すると、購入者は、1つの商品詳細ページでサイズや色などのオプションを比較し、購入する商品を選択することができる

- Variation Nameでバリエーションの名前を選択（例：Color、Sizeなど）
- Optionsでバリエーションのオプションを追加（例：Red、Blackや、Small、Mediumなど）
- Price (値段) を設定する ※各バリエーションのオプションごとに値段を設定可能
- バリエーションごとに在庫数を設定する
- SKU number (SKUの番号)を入力（任意）
- 各バリエーションの写真を入れることが可能

## 注意事項

Shopeeの出店には5商品ページ以上の登録が必要だが、バリエーション設定した商品群は1商品ページ（1 SKU）としてカウントされる。

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11715>

<https://shopee.jp/edu/article/11293>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

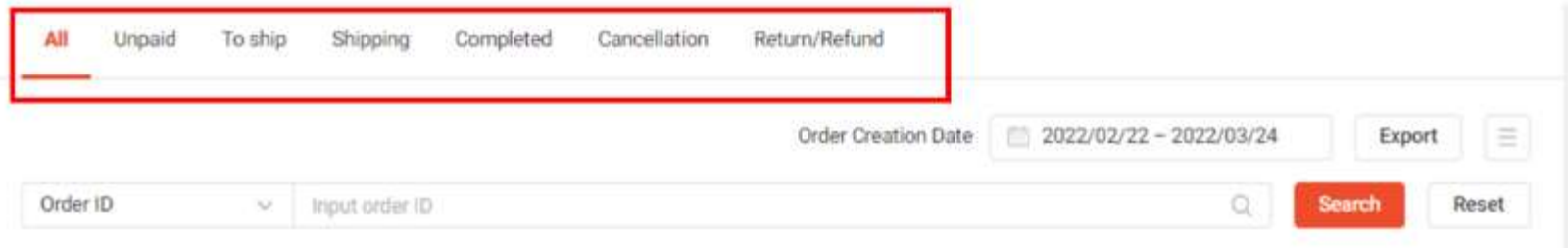
11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 10. ステータス確認

### 商品ステータス／入金状況の確認

各国のセラーセンター > Order > My Ordersページより、オーダーステータス、入金状況を確認



The screenshot shows the 'My Orders' page on Shopee. At the top, there are tabs for order status: All (highlighted with a red box), Unpaid, To ship, Shipping, Completed, Cancellation, and Return/Refund. Below the tabs, there is a search bar with 'Order ID' and 'Input order ID' fields, a search button, and a 'Reset' button. To the right, there is a date range selector for 'Order Creation Date' set to '2022/02/22 - 2022/03/24', an 'Export' button, and a menu icon.

| オーダーの状況               | 詳細                                                         |
|-----------------------|------------------------------------------------------------|
| All (全部)              | 発送準備中や配達完了などを含めた全てのオーダーのステータスが表示される                        |
| Unpaid (尚未付款)         | 未払いになっているオーダーの一覧。購入者支払い後、To Shipのタブにオーダーが移るまでセラーは何もしないこと   |
| To ship (待出荷)         | 発送処理を行うオーダーの一覧。表示されている発送期限 (Days To Ship: DTS)までに発送処理を行うこと |
| Shipping (運送中)        | 配送中のオーダーの一覧                                                |
| Completed (已完成)       | 受け取り済みのオーダーの一覧                                             |
| Cancellation (取消)     | 購入者がキャンセルしたオーダーの一覧                                         |
| Return/Refund (退款/退貨) | 返品または返金になったオーダーの一覧                                         |

### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/12778>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

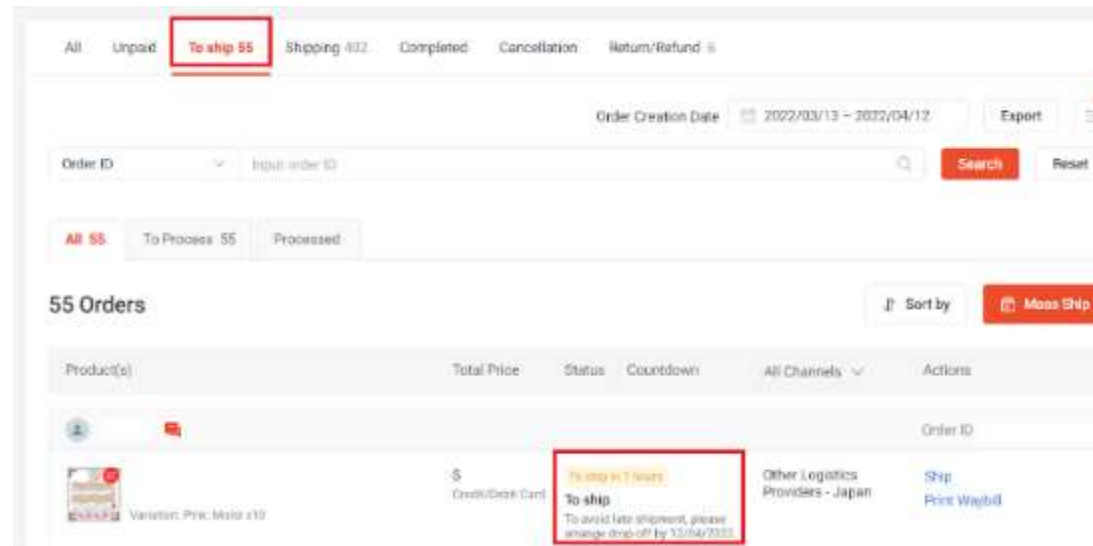
11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 10. ステータス確認

### To shipの場合のステータスの見え方（Other Logistics Providers – Japanの場合）

ステータスに、発送期限 (Days To Ship: DTS)が自動的に計算、表示される。発送期限内に、発送手続きを行う



## 注意事項

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/12778>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

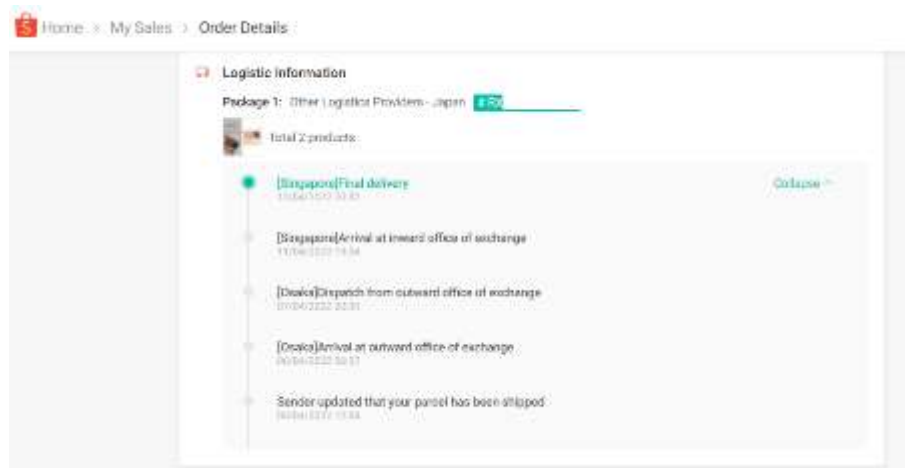
12. 返品

## 10. ステータス確認

### 「Other Logistics Providers」配送状況の確認方法

1. セラーセンターへログインし、「My Shipment」をクリック
2. 「Order ID」をクリックする
3. 「Order Detail」から「Logistics information」で貨物追跡の詳細が表示される

※Shopeeが認定する配送会社のうち、国際郵便は以下のように配送状況が反映される



### 注意事項

国際郵便以外の配送会社の場合、セラーセンター内では配送状況は更新されない

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/12778>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

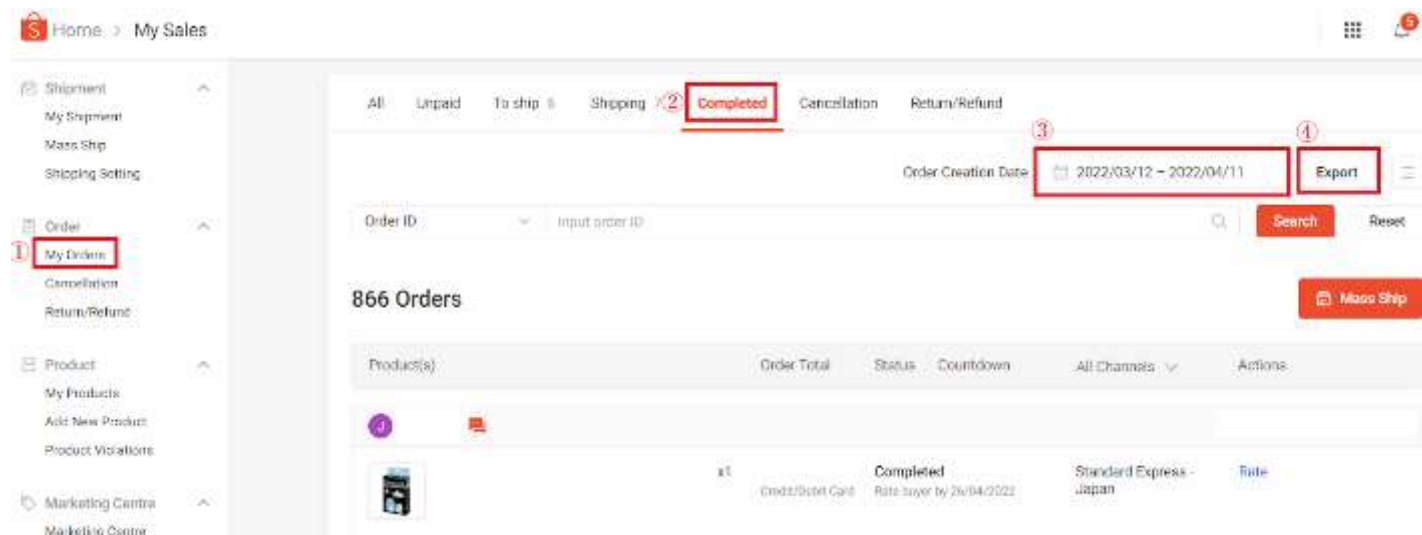
11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 10. ステータス確認

### 受け取り済のオーダー「Completed」に対する履歴の一括ダウンロード手順

1. セラーセンターへログインし、「My orders」をクリック
2. 「Completed」をクリック
3. 「Order Creation Date」にてオーダーを受けた期間を日付を選択
4. 「Export」をクリックして、注文履歴のデータをダウンロード



## 注意事項

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/13076>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 11. 注文確定～発送準備

### オーダーの確認と発送手続き

注文が発生した際、以下の3つのステップに従ってセラーが対応をする

Step 1：購入者の支払い完了確認

Step 2：購入者の支払い確認後、貨物追跡番号を記入する

Step 3：ステータスの変更確認後、発送処理を行う

### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11184>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

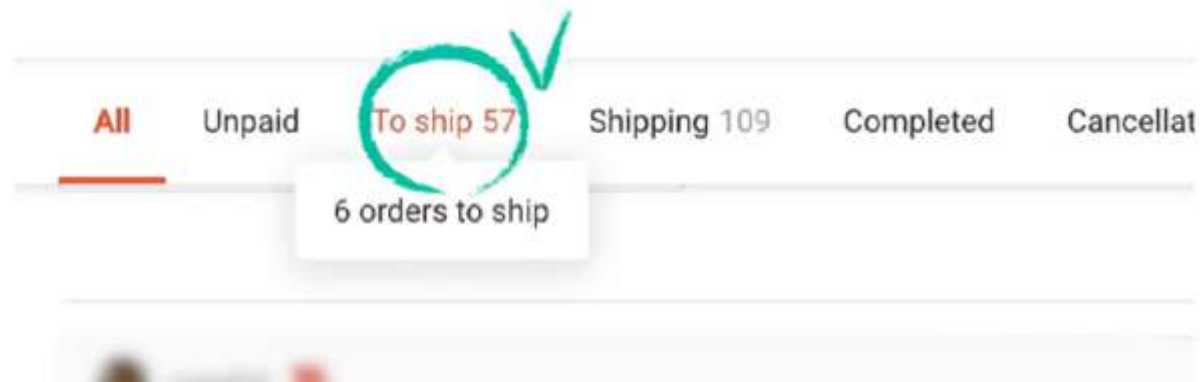
11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 11. 注文確定～発送準備

### Step 1：購入者の支払い完了確認

- 各国のセラーセンター > Order > My Ordersページで当該注文の支払いが完了しているかをまず確認する
- Unpaidにある状態の場合は、購入者の支払いを待つ
- 支払いが完了した注文は、To Shipのタブで確認できる



### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11184>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 11. 注文確定～発送準備

### Step 2：購入者の支払い確認後、貨物追跡番号を記入する

#### 1. 貨物追跡番号の入手

- 「To Ship」のタブに表示されるオーダーを確認したら、貨物追跡番号の入力が必要となる
- 「Other Logistics Providers - Japan」では、貨物追跡番号は、Shopeeが認定する配送会社の送り状発行システムを使用する際に、送り状作成後に発行される
- 貨物追跡番号を取得した後に、セラーセンター内の「Tracking Number」に番号を入力する

※セラーセンター内の各オーダーに表示される発送処理期限（Days To Ship：DTS）までに必ず発送手続きを行う

### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11184>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

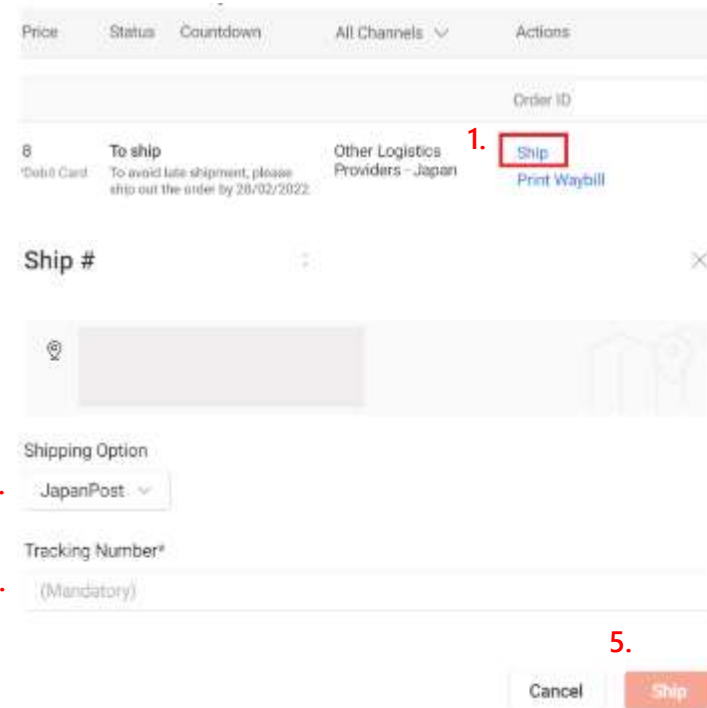
12. 返品

## 11. 注文確定～発送準備

### Step 2：購入者の支払い確認後、貨物追跡番号を記入する

#### 2. 貨物追跡番号の入力

1. 発送が確定したオーダーの「Ship」をクリックする
2. ポップアップ画面が表示される
3. 「Shipping Option」から利用する配送チャネルを選択する
4. 配送会社から発行された貨物追跡番号を「Tracking Number」へ入力する
5. 再び「Ship」ボタンをクリックする



## 注意事項

貨物追跡番号を入力後、「Ship」をクリックしないと発送されたとみなされない。

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11184>

Shopeeでは、パッキングリストの発行は任意だが、利用する配送会社によっては、必要な場合がある。

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 11. 注文確定～発送準備

### 発送処理期限（Days To Ship：DTS）

- 発送期限（Days-To-Ship: DTS）とは、購入者からの支払いを受けてから発送処理するまでの期限のことである
- DTSは「Other Logistics Providers - Japan」の場合、オーダー発生の翌日から台湾のみ3営業日以内、他国は2営業日以内である
- 発送処理を行うと、オーダーに表示されるStatusが「To Ship」から「Shipping」へ更新される
- 発送期限であるDTSを遵守できない場合、発送遅延によるペナルティが発生し、オーダーの自動キャンセル対象となる
  - オーダー成立時間は現地時間で起算される
  - 日本の土曜日・日曜日及び祝日は、DTSに含まれない

例)



### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/13048>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

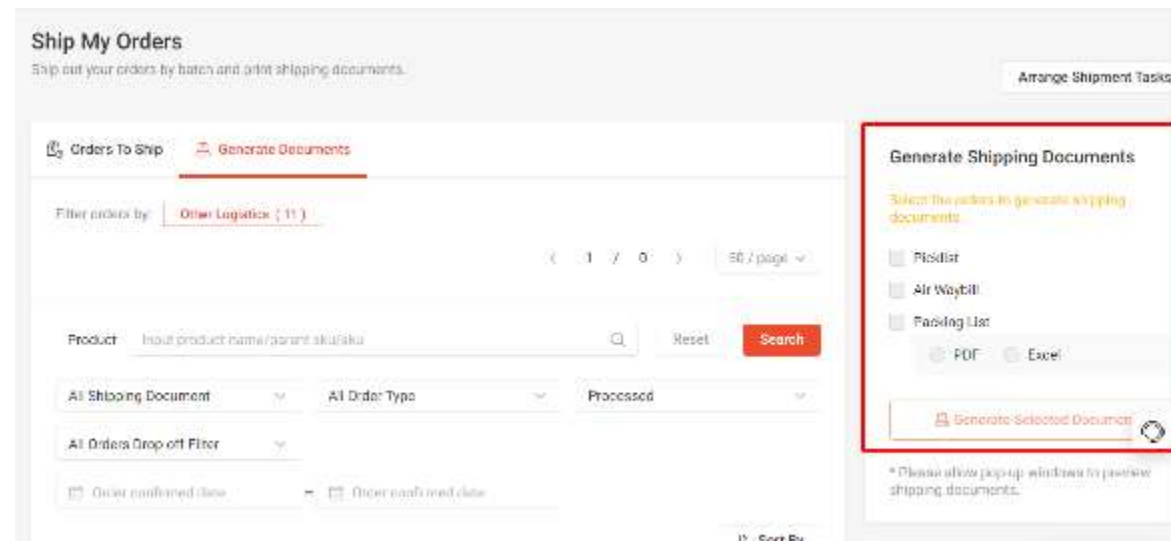
12. 返品

## 11. 注文確定～発送準備

### 明細書・発送先住所・納品書の出力

Picklist (ピッキングリスト＝出荷指示書)やAir Waybill (航空貨物運送状＝発送先住所シート)、Packing List (パッキングリスト＝納品書) が必要な場合は、Generate Documentsタブをクリックし、右側のGenerate Shipping Documents からダウンロードできる

※Shopeeでは各書類の発行は任意であるが、利用する配送会社によっては、パッキングリストが必要な場合がある



### 注意事項

Air Waybillは、配送会社の送り状（運送状）としては使用できない。

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11185>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 11. 注文確定～発送準備

### 【台湾】輸入通関時の個人ID番号の認証・登録について

日本から台湾への輸入通関の際、個人ID番号を確認する場合がある

そのため、輸入者（輸入する商品を引き取る個人＝購入者）は台湾政府の税関申告アプリである「EZ WAY易利委」に、電話番号、名前、ID番号（日本のマイナンバー制度に類似します）の登録が必須となる

セラーは、Shopeeのチャット機能を通じて購入者に、「EZ WAY易利委」への事前登録をしたことを確認する必要がある

「EZ WAY易利委」への登録が完了しない状態で、商品を購入された場合、通関手続きにおいて遅延や日本への返送などのトラブルの原因となる

### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/9771>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 11. 注文確定～発送準備

### Step 3：ステータスの変更確認後、発送処理を行う

ステータスが「To Ship」から「Shipping」になっていることを確認してから、配送会社へ集荷依頼をし、発送期限内に発送する

- 一つのオーダーに対して、一つの梱包箱・袋を用意する
- 必ずシールラベルに印字し、送り状（ラストマイルラベル）を梱包箱の目立つ場所に貼り付ける



### 注意事項

- 各オーダーそれぞれ別々に発送すること
  - 同じ購入者からの複数のオーダーをまとめて発送すると、追跡番号が重複し、システム上で記入ができなくなる
- 同じオーダー番号(Order ID)で注文された複数の商品を分割して発送することはできない
- 必ず商品ごとに設定された配送チャンネルで発送すること
  - 異なった配送チャンネルで発送がされてしまうと商品を発送したと見なされず、オーダーが自動的にキャンセルになる

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11184>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 11. 注文確定～発送準備

### 梱包のガイドライン

- 商品を発送する際は、梱包資材などで必ず丁寧な梱包を心がける
- 商品と輸送箱のダメージを防ぐために、以下の梱包ガイドラインに従う

#### 1. 内側の梱包

- 輸送中のダメージを避けるために、エア緩衝材・クラフト緩衝材・シュリンクラップを用いて、商品をしっかり包み、輸送箱との空間を隙間なく埋める。商品は緩衝材で二重に巻く
- 特に食品等でクリーム・ジェルなど液体を含む商品は、航空機の気圧変化や振動により、液漏れが懸念されるため、液体、液体に近いもの、環境によって液体に変化する可能性があるものは全て、液漏れ等が発生しないように、全て一度ビニールに入れた後、段ボール等で梱包する

#### 2. 外側の梱包（購入者が商品を受け取る際に見える梱包）

- 商品発送用の梱包材は、段ボール、クッション封筒、厚手の宅配用ビニール袋等を使用する
- 外側の梱包材に段ボールなどを再利用することは控える。また、他サイトの梱包材を再利用しない

### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/12338>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 12. 返品

### オーダーキャンセル（注文の取り消し）について

オーダーのキャンセルは、システムによるキャンセル、購入者のリクエストによるキャンセル、または、セラーの自己都合（例：「在庫切れ」（Out of Stock）など）を理由にキャンセルすることが可能である

- 購入者は、セラーによる商品出荷前であれば、いつでもキャンセルすることが可能
- 出荷完了後の購入者からのキャンセル依頼は、セラーの判断に委ねられる（セラーが承認する必要がある）
- オーダーが発送期限を超えても発送されない場合や、購入者からのキャンセルリクエストに対してセラーが2日以内に応答しない場合などは、システムにより自動的にキャンセルされることがある

なお、以下の理由によりオーダーがキャンセルされた場合、セラーはペナルティを課される

1. 在庫切れ"Out of Stock" [フルフィルメント率]
2. セラーが期限内に発送できなかったため、システムによって自動的にキャンセルされた場合 [フルフィルメント率]
3. セラーから購入者へのキャンセルリクエスト [チャット対応]

### 注意事項

台湾では、消費者保護法に基づき、オンライン販売において、購入者との取引で確定契約を締結した場合、オーダーを施行する必要がある。セラーの過失によりオーダーを履行することができない場合、セラーはバウチャー等を発行して購入者に補償する必要がある。

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11513>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

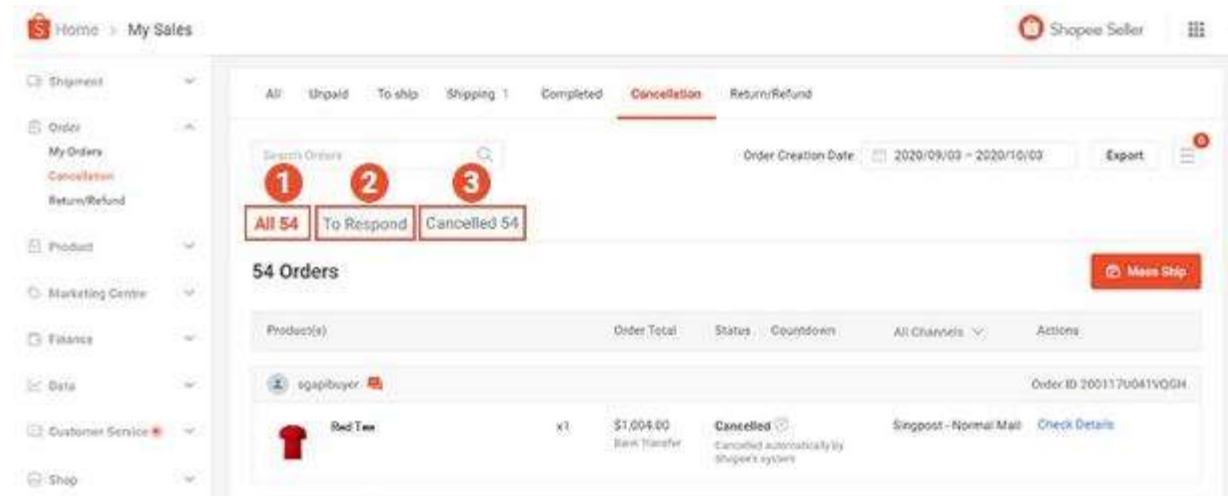
12. 返品

## 12. 返品

### オーダーキャンセルの管理

オーダーのキャンセルは、セラーセンター内Order > Cancellationのページにあるタブで管理することが出来る

- 1) **All** : Allのタブには、キャンセルに理由に関係なく、キャンセルされたすべての注文が表示される
- 2) **To Respond** : To Respondのタブには、対応が必要な注文が全て表示される。購入者からキャンセルリクエストが合った商品で、回答期限が近いリクエストから順に表示される
- 3) **Cancelled** : キャンセルが完了したオーダーは、Cancelledタブに表示される



### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11513>

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

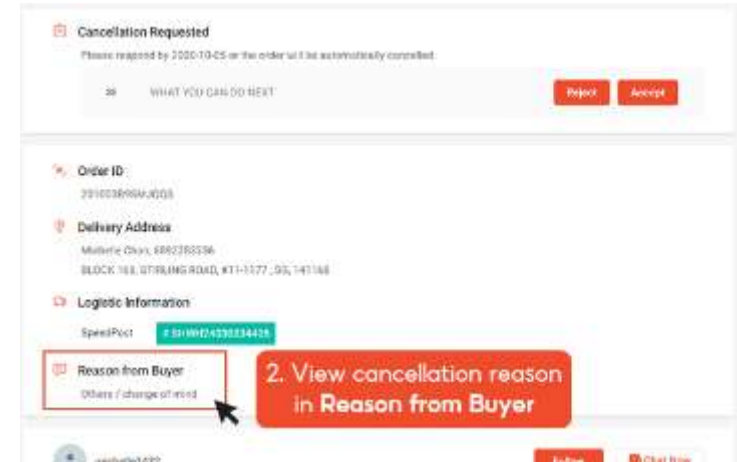
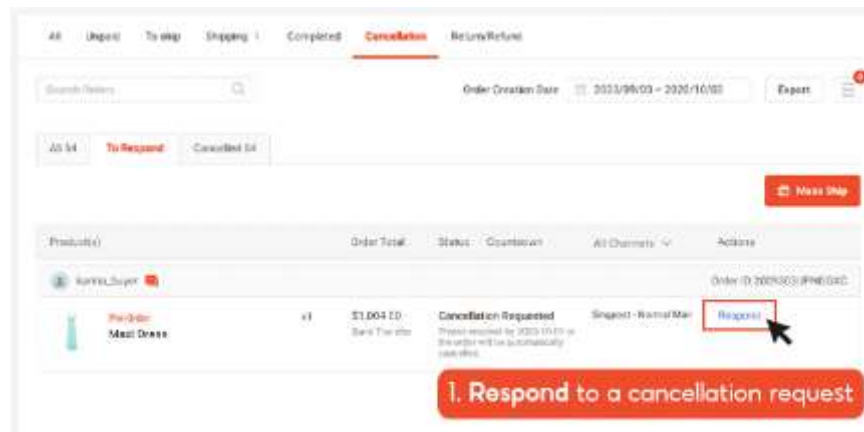
11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 12. 返品

### キャンセルリクエストへの対応

- セラーには、キャンセルリクエストに対して2日間の回答期限が与えられる
- 回答期限内に返答がない場合、システムは自動的に購入者のキャンセルリクエストを受理することになる
- Order Detailsのページの「Reason from Buyer」（購入者のキャンセル理由）でキャンセル理由を確認し、キャンセル依頼を拒否するか受け入れるかを決定することが出来る



### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11513>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 12. 返品

### 返品・返金に関するポリシーと国際返品サービス

- Shopeeの返品・返金 (Return & Refund: RR) に関するポリシーは、以下の2つに分類される
  - 購入者からの返品：購入者が商品を受け取り後、返品を依頼すること（オーダーとは異なる商品を受け取った場合、欠陥や破損のある商品を受け取った場合、偽造品や不正商品を受け取った場合、購入者の心変わり）
  - 商品の未受領：購入者が商品を受け取っていないこと（購入者からの受け取り拒否、購入者との連絡不可、購入者が登録した配達先の住所の誤り）
- 20USD(米ドル)以上の商品代金：購入者は、返品・返金（Return & Refund）または返金のみ(Refund only)のどちらかを選択可能
- 20USD(米ドル)以下の商品代金：購入者は、返金のみ(Refund only)選択可能
- 購入者による返品・返金処理後、国際返品が可能なオーダーに対して、国際返品サービスの対応が可能であるが、国際返品サービスは、現在シンガポールマーケットのSLSチャネルのオーダーのみとなっている。台湾、タイからの返品サービスは現状行われていない

### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/13626>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

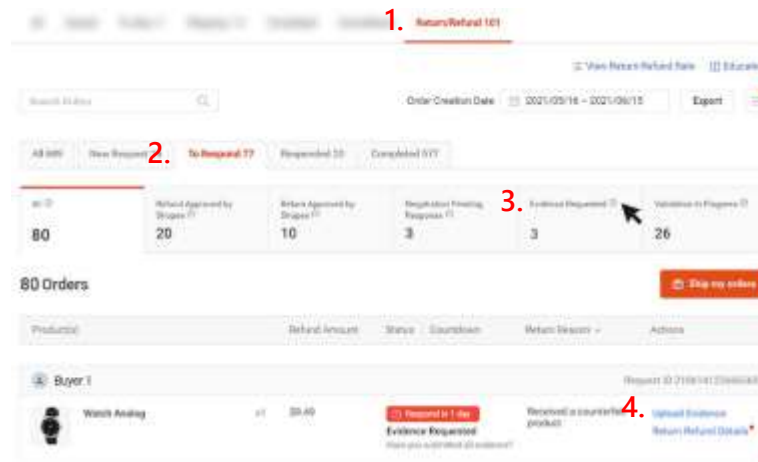
## 12. 返品

### 購入者による返品・返金リクエストの対応（1 / 5）

Shopeeでは、返品・返金リクエストの大半の処理を行っているが、以下のような場合には、セラーの対応が必要になる場合がある

#### 1. 「Shopeeによる審査中」における証拠資料の提供

- 1) 各国のセラーセンター > Order > My Ordersより「Return/Refund」のタブをクリックする
- 2) 「To Respond（回答待ち）」のタブを選択する
- 3) 「Evidence Request（証拠提出）」を選択する
- 4) 「Upload Evidence（証拠のアップロード）」を選択する。証拠となる画像・動画をアップロードし、「Submit」で申請する



### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11329>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 12. 返品

### 購入者による返品・返金リクエストの対応（2 / 5）

#### 2. 「返金処理中」における承認された返品リクエストへの部分返金

- Shopeeによって承認された返品は、購入者からShopeeの倉庫に返送され、Shopeeエージェントが返品されたオーダーのステータスを確認する。その間、セラーからのアクションは必要ない
- ただし、迅速な処理を必要とする場合、セラーは、購入者が返品発送を行う前に、返金の交渉を行うことが可能である  
「Full Refund（全額返金を承認する）」、「Offer Partial Refund（部分返金をオファー）」あるいは「Wait for Return（返品の受け取りを待つ）」を選択することができる
- セラーが、「Offer Partial Refund（部分返金をオファー）」を決定した場合、購入者には下記の選択肢がある
  - (a) 商品を返品せず、部分返金に承諾する
  - (b) 異なる返金額を新たに提案する
  - (c) 全額返金のために返品手続きを行う

### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11329>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

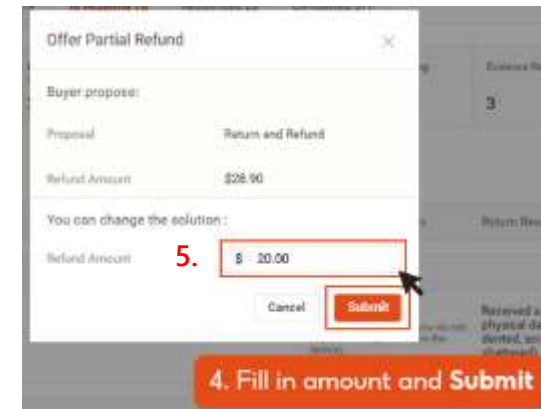
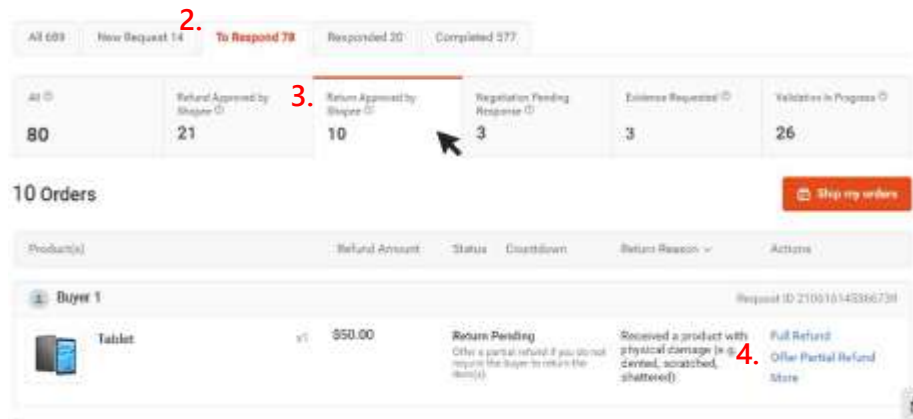
12. 返品

## 12. 返品

### 購入者による返品・返金リクエストの対応（3 / 5）

2. 「返金処理中」における承認された返品リクエストへの部分返金（続き）

- 1) 各国のセラーセンター > Order > My Ordersより「Return/Refund」のタブをクリックする
- 2) 「To Respond（回答待ち）」のタブを選択する
- 3) 「Return Approved by Shopee（返品承認済）」を選択する
- 4) 「Offer Partial Refund（部分返金をオファー）」を選択する
- 5) 「Refund Amount（返金額）」を入力し、「Submit」で申請する。なお、セラーが提案する返金額は、購入者が提案する返金額よりも低く設定しなければならない



## 注意事項

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11329>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

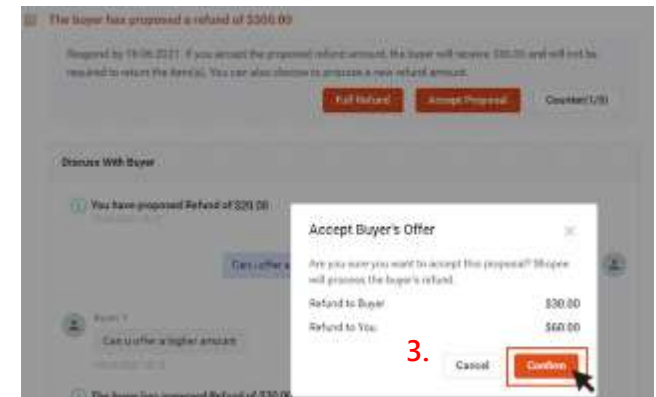
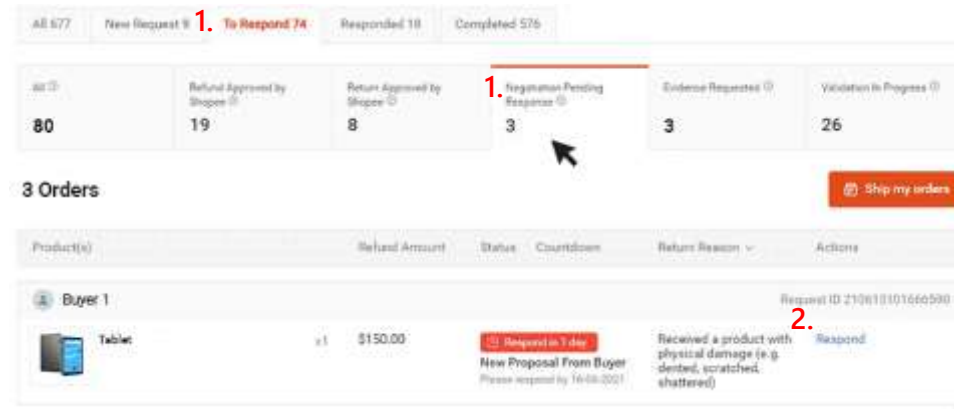
## 12. 返品

### 購入者による返品・返金リクエストの対応（4 / 5）

2. 「返金処理中」における承認された返品リクエストへの部分返金（続き）

購入者が提案を拒否、カウンターオファー、または承諾を選択すると、「To Respond」のタブの下にリクエストが表示される。提案された返金額に対して、「Counter（反対申し入れ）」または「Accept（同意する）」を選択し、交渉を行うためには「Discuss with Buyer（購入者と協議する）」のチャットウィンドウを使用する。

- 1) 「To Respond（回答待ち）」のタブを選択し、「Negotiation Pending Response（交渉中）」を選択する
- 2) 「Full Refund(全額返金を承認)」「Accept Proposal(提案に同意)」「Counter(反対申し入れ)」のいずれかを選択する
- 3) 購入者の提案を承諾する場合は、ポップアップウィンドウにて表示される金額を確認の上、「Confirm」で確定する



### 注意事項

マーケットによって、部分返金の交渉ごとに、少なくとも1回から最大3回の反対申し入れを行うことができる。上限の回数に達した場合、購入者およびセラーの双方ともに、部分返金の交渉を行うことはできなくなる。購入者は全額返金のための返品手続きを別途開始することが可能となる。

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11329>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

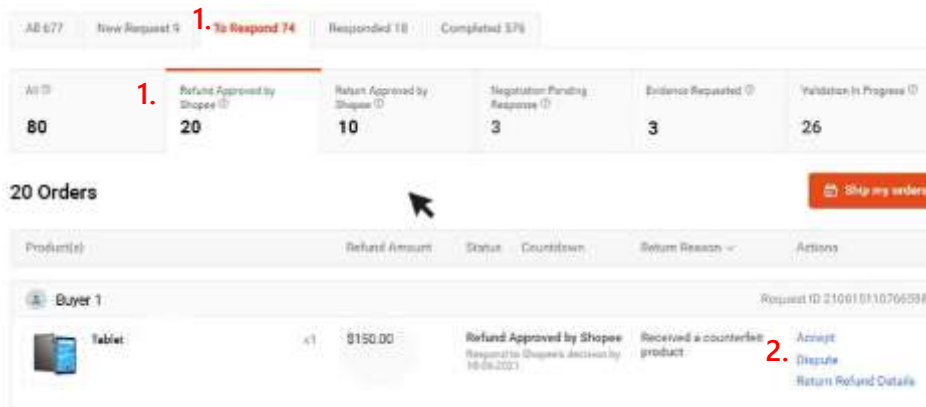
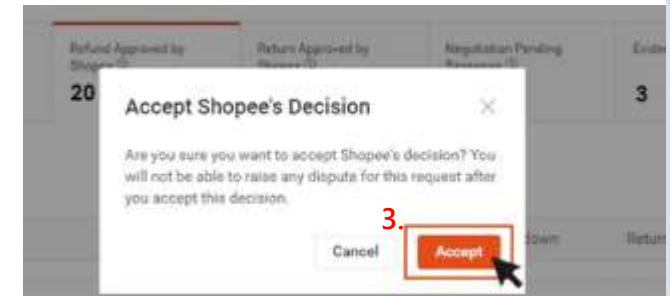
## 12. 返品

### 購入者による返品・返金リクエストの対応（5 / 5）

3. 「返金処理中」におけるShopeeが承認した返金の対応

Shopeeエージェントが、返金リクエストを承認すると、購入者に対して返金処理が行われる。Shopeeエージェントが返金を承認した後、セラーは「返品・返金ダッシュボード」に記載されている日数以内に「Accept Proposal (Shopeeの判断を承認する)」又は「Dispute（異議申し立てを行う）」を選択する必要がある

- 1) 「To Respond（回答待ち）」のタブを選択し、「Refund Approved by Shopee（返金承認済み）」を選択する
- 2) 「Accept」又は「Dispute」を選択する
- 3) 「Accept」の場合、ポップアップウィンドウにて表示される情報を確認の上、「Confirm」で確定する

### 注意事項

購入者へ商品が届かなかった際のクレームに備えて、発送の際に、貨物に添付した送り状の写真、動画、配達証明書等を保管すると良い。

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11329>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 12. 返品

### オーダー受け取り後の返品・返金リクエストの対応

- オーダー（購入者による商品受取）が既に完了してから、購入者が返品と返金（Return / Refund）をリクエストする場合、台湾・タイにおいては、購入者はShopeeチャットを通じてセラーに連絡し、返品・返金処理について話し合う必要がある
- 購入者の返品・返金リクエストの同意する場合、以下のテンプレートに従って各国のShopeeカスタマーサービスに連絡をする

#### 英語版テンプレート：

【Order No. \_\_\_\_\_ I allow Shopee to deduct \$ \_\_\_\_\_ from seller account \_\_\_\_\_ and transfer refund \$ \_\_\_\_\_ to buyer account \_\_\_\_\_】

#### 中国語版テンプレート（台湾マーケット）：

【訂單編號 \_\_\_\_\_ 我同意蝦皮購物從賣家帳號 \_\_\_\_\_ 之蝦皮錢包扣款 \$ \_\_\_\_\_ 元，

並由蝦皮購物退款至買家帳號 \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ 元】

### 注意事項

台湾では、消費者保護法に基づき、オンラインで購入する消費者は、商品到着後7日以内であれば、無条件に無償で返品が可能である。

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/13877>

シンガポール・フィリピンにおいてはShopeeアプリ内のシステムを通じて返品・返金リクエストが可能となっている。

## ■ 第3章 日本企業向けEC出店・出品マニュアル（手続きと注意事項）

- 米国 | Amazon

- タイ | Shopee

- 台湾 | Momo / Shopee

- Momo

- Shopee

# Momo 越境EC出店マニュアル

| ステップ           | 内容                                                                                               |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 台湾法人<br>設立  | Momoでセラーとなることができるのは台湾法人のみであるため、現地法人を持たない場合は子会社設立が必要となる                                           |
| 2. アカウント<br>作成 | <p>条件：Momoで販売するためには、企業は提携要件を満たした上で、指定された書類を準備する必要がある</p> <p>企業情報記入：会社名、法人番号、電話番号、メールアドレス等を記入</p> |
| 3. Momoと相談     | <p>フォーム送信後、Momoの担当者から連絡があり、残りの登録手続きの案内がある</p> <p>なお、Momoとのコミュニケーションは全て中国語となる</p>                 |

# Momo 越境EC出店マニュアル

## ステップ

### 1. 台湾法人設立

### 2. アカウント作成

### 3. Momoと相談

## 1. 台湾法人設立（1 / 4）

Momoでセラーとなることができるのは台湾法人のみであるため、現地法人設立が必要となる

### 会社設立までのステップ

- 台湾で会社設立までの主なステップと想定される所要日数（目安）は、以下の通り

| 会社設立までのステップ                      | 想定所要日数 |
|----------------------------------|--------|
| STEP 0：進出形態を決定                   | －      |
| STEP 1：台湾法人の会社名（商号）、および、業務内容の仮申請 | 1日～3週間 |
| STEP 2：外国法人設立許可申請                | 1～2週間  |
| STEP 3：資本金送金のための講座開設             | 通常1営業日 |
| STEP 4：資本金送金                     | 1～5営業日 |
| STEP 5：資本金審査                     | 1～2週間  |
| STEP 6：会社設立                      | 1～2週間  |
| STEP 7：管轄区の税局との面接                | 1日     |
| STEP 8：居留書申請                     | 20日    |
| STEP 9：英文名称申請                    | 1～2日間  |
| STEP 10：貿易資格申請                   | 1～2日間  |

### 注意事項

詳細はJETROウェブサイトを参照：

[https://www.jetro.go.jp/world/asia/tw/invest\\_09.html](https://www.jetro.go.jp/world/asia/tw/invest_09.html)

### 参考

[https://www.yappango.com/keywordpage/taiwan\\_company.html](https://www.yappango.com/keywordpage/taiwan_company.html)

[https://www.jetro.go.jp/world/asia/tw/invest\\_09.html](https://www.jetro.go.jp/world/asia/tw/invest_09.html)

# Momo 越境EC出店マニュアル

## ステップ

### 1. 台湾法人設立

### 2. アカウント作成

### 3. Momoと相談

## 1. 台湾法人設立（2／4）

### 外国企業の会社設立手続き・必要書類

- 經濟部中部弁公室に会社名称および営業項目調査の事前審査を受けた後、經濟部投資審議委員会に投資申請し、認可取得後、会社登記を行う。ただし、加工出口区または科学工業園區の場合、単一窓口で手続きできる場合がある
  - 華僑・外国人の投資案件の審査、認可の手続きに要する期間の目安は次の通り
    1. 制限類に属さない5億台湾元以下の案件：2～4日
    2. 制限類に属さない15億台湾元以下の案件：3～5日
    3. 制限類に属する案件、15億台湾元超の案件、M&A案件：10～20日
    4. クロスボーダーM&A案件、特別案件：20～30日
  - 2022年の外国人・華僑による投資案件は合計2,566件、約133億326万5,393ドルで、うち外国人投資約132億9,894万2,137ドル、華僑投資約432万3,256ドル
  - 外資制限項目（外資規制業種）については、「[外資に関する規制](#)」参照
- **外国人投資申請**
  - 外国企業が台湾で会社を設立する際、まず經濟部投資審議委員会に外国人投資を申請し、許可を得る必要がある
- **会社登記申請**
  - 經濟部投資審議委員会の許可取得後、資本金または所在地により、次の機関に会社登記を申請する必要がある

### 注意事項

#### 外国人投資申請

經濟部投資審議委員会：

所在地：100215 台北市中正区羅斯福路一段7号8階

Tel：+886-2-3343-5700／E-mail：icservice@moea.gov.tw

### 参考

[https://www.jetro.go.jp/world/asia/tw/invest\\_09.html](https://www.jetro.go.jp/world/asia/tw/invest_09.html)

[https://www.jetro.go.jp/world/asia/tw/invest\\_02.html](https://www.jetro.go.jp/world/asia/tw/invest_02.html)

# Momo 越境EC出店マニュアル

## ステップ

### 1. 台湾法人 設立

### 2. アカウント 作成

### 3. Momoと相談

## 1. 台湾法人設立（3／4）

### 外国企業の会社設立手続き・必要書類（続き）

#### ・ 進出形態

- 営業活動を行わない連絡事務所と代表者事務所、営業活動を行う工事事務所、支店、現地法人がある
- 1. 営業活動を行わない
  - a. 連絡事務所：情報収集など、本社との連絡業務に限定され、法律行為は駐在員個人の名義で行われる。法人格なし
  - b. 代表者事務所：営業は行わないが、本社のための法律行為（台湾にて第三者間との契約交渉・締結、台湾での訴訟・非訴訟事件に関する代理行為等）や事実行為（情報収集など）を行う（銀行、保険業など一部の業種は主管機関の許可が必要）。法人格なし
- 2. 営業活動を行う
  - a. 工事事務所：インフラ建設関連工事など、一定期間のみ台湾でサービスを提供する際の税金納付の対応手段として利用（一時的な販売やサービス提供の場合もあるため、必ずしも「工事」に限定せず）。法人格なし
  - b. 支店：外国法人の支店。法人格とみなす
  - c. 有限責任組合：法人格あり。人的要素（専門知識）および柔軟な経営体制が重視される小規模事業の利用を想定
  - d. 現地法人（子会社など）：法人格あり。現地法人として「無限公司」「両合公司」「有限公司」「股份有限公司」の4種類が存在し、うち「股份有限公司」形態での設立が多数を占める。また、「股份有限公司」のうち、株主人数が50人以下、かつ、定款に株式の譲渡制限を設ける「閉鎖性股份有限公司（閉鎖型株式会社）」という形態がある

### 注意事項

經濟部商業司：閉鎖性股份有限公司の紹介（[中国語](#)）  
經濟部商業司：全国商工行政サービスポータルサイト「閉鎖性股份有限公司FAQ」（[中国語](#)）

### 参考

<https://gcis.nat.gov.tw/mainNew/subclassNAction.do?method=getFile&pk=621>  
<https://gcis.nat.gov.tw/mainNew/subclassNAction.do?method=getFile&pk=607>

# Momo 越境EC出店マニュアル

## ステップ

### 1. 台湾法人 設立

### 2. アカウント 作成

### 3. Momoと相談

## 1. 台湾法人設立（4 / 4）

### 外国企業の会社設立手続き・必要書類（続き）

#### ・ 現地法人、支店の設立手続き、必要書類

- ・ 原則、まず經濟部中部弁公室に会社名称および営業項目調査の事前審査を受けた後、經濟部投資審議委員会に投資申請し、認可取得後、会社登記を行う
- ・ ただし、加工出口区等園區の場合、単一窓口で手続きできる場合がある
- ・ また、2015年11月30日〔有限責任組合法〕の施行により、現地法人の形態で、有限責任組合も選択できるようになった
- ・ 原則、外国語による書類は中国語翻訳、委任状や会社登記簿謄本は台湾の在外機関による認証がそれぞれ必要。場合によっては、補足資料の提出が求められることがある  
また、「営利事業登記証」は法改正に伴い、2009年4月13日より廃止された

### 注意事項

經濟部商業司：有限責任組合法の紹介（[中国語](#)）  
經濟部商業司：全国商工行政サービスポータルサイト「有限責任組合FAQ」（[中国語](#)）

### 参考

<https://gcis.nat.gov.tw/mainNew/doc/lim1041127.pdf>  
<https://gcis.nat.gov.tw/mainNew/subclassNAAction.do?method=getFile&pk=621>

Momo
越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 台湾法人設立

2. アカウント作成

3. Momoと相談

2. アカウント作成（1／4）

仕様確認

- Momoで販売するためには、企業は提携要件を満たした上で、指定された書類を準備する必要がある

企業必要条件

| 企業資格          | 詳細                              |
|---------------|---------------------------------|
| 会社・事業登録証明書    | 会社・事業登録証明書                      |
| 過去3期*分の401明細書 | 財務省国税局発行の過去3期分の売上・納税申告書（401明細書） |
| 会社銀行口座通帳      | 商品支払用金融通帳の表紙                    |

1期＝2か月間

注意事項

参考

<https://corp.Momo.com.tw/supplier/businessFlow>

## Momo 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 台湾法人設立

2. アカウント作成

3. Momoと相談

## 2. アカウント作成（2 / 4）

## 仕様確認

- Momoで販売するためには、企業は提携要件を満たした上で、指定された書類を準備する必要がある

## 商品別必要条件

| 商品カテゴリー   | 最低資本金                                     | 関連証明書                                                                                                                                                                       |
|-----------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ファッショングッズ | TVショッピング：NTD 500万<br>オンラインショッピング：NTD 200万 | <ul style="list-style-type: none"> <li>中国語ラベルは国内法規に準拠する</li> <li>国際商品：原産地証明および購入証明、中国語ラベルは国内規定に準拠する</li> <li>宝飾品：会社の鑑定書、台湾の有名な鑑定機関、または国際的な鑑定書（GRS、AIGS、GIAなど）を提出</li> </ul> |
| 美容品・健康食品  | TVショッピング：NTD 500万<br>オンラインショッピング：NTD 200万 | <ul style="list-style-type: none"> <li>健康食品には健康証明書、医薬品を含む化粧品には保健省の医薬品証明書が必要</li> <li>TAF認定試験所からの安全性試験報告書が必要</li> </ul>                                                      |
| 医療機器・農薬   | TVショッピング：NTD 500万<br>オンラインショッピング：NTD 200万 | <ul style="list-style-type: none"> <li>医薬品販売業者許可証・医療機器販売許可証・医療機器棚認可契約書・医療機器広告監査文書・消費者使用前説明書が必要</li> <li>農薬販売業者許可証 / 農薬許可証番号が必要</li> </ul>                                   |

## 注意事項

## 参考

[https://www.yappango.com/keywordpage/taiwan\\_company.html](https://www.yappango.com/keywordpage/taiwan_company.html)

# Momo 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 台湾法人設立

2. アカウント作成

3. Momoと相談

## 2. アカウント作成（3 / 4）

### Momoよりアカウント申請フォームを提出

廠商資料 企業情報

|                                                           |                                                                                                                                                                     |                                               |                                   |                                                                     |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 名称                                                        | 公司名稱 *                                                                                                                                                              | <input type="text" value="經濟部設立登記資訊為主"/>      |                                   |                                                                     |
| 企業登録番号                                                    | 統一編號 *                                                                                                                                                              | <input type="text" value="統一編號共8碼"/>          |                                   |                                                                     |
| 資本金                                                       | 資本額 *                                                                                                                                                               | <input type="text"/>                          | 萬                                 |                                                                     |
| 連絡担当者                                                     | 聯絡人 *                                                                                                                                                               | <input type="text" value="聯絡人姓名"/>            |                                   |                                                                     |
| 会社電話番号                                                    | 公司電話 *                                                                                                                                                              | <input type="text" value="區碼"/>               | -                                 | <input type="text" value="室內號碼"/> # <input type="text" value="分機"/> |
| ケータイ番号                                                    | 行動電話 *                                                                                                                                                              | <input type="text" value="例: 09XXXX"/>        |                                   |                                                                     |
| 所在地                                                       | 聯絡地址 *                                                                                                                                                              | <input type="text" value="縣市"/>               | <input type="text" value="鄉鎮市區"/> | <input type="text" value="地址"/>                                     |
| メールアドレス                                                   | E-mail *                                                                                                                                                            | <input type="text" value="例: 123@gmail.com"/> |                                   |                                                                     |
| メールアドレスの再確認                                               | 再次確認E-mail *                                                                                                                                                        | <input type="text" value="例: 123@gmail.com"/> |                                   |                                                                     |
| <small>用於接收招商審核結果，請務必確認。建議使用Gmail，企業信箱可能無法正常收取郵件。</small> |                                                                                                                                                                     |                                               |                                   |                                                                     |
| 組織型態 *                                                    | <input type="checkbox"/> 原廠 <input type="checkbox"/> 總代理 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 進出口商 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="text"/> |                                               |                                   |                                                                     |
| 組織形態                                                      | 工場                                                                                                                                                                  | 代行                                            | 流通                                | 輸入業者  その他                                                           |

## 注意事項

## 参考

<https://corp.Momo.com.tw/supplier/businessCooperation>

# Momo 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 台湾法人設立

2. アカウント作成

3. Momoと相談

## 2. アカウント作成（4 / 4）

### Momoよりアカウント申請フォームを提出

**選擇合作通路/商品類別** パートナースhipチャンネル・商品カテゴリーの選択

**ECプラットフォーム** **テレビショッピング**

**パートナーシップチャンネル** 合作通路 \* ☒ 購物網 ☐ 電視購物

**商品カテゴリー** 商品類別 \*

**売りたい商品ブランド** 欲合作商品品牌及組合 \*

**目前合作通路** **既存パートナーシップ**

**テレビショッピング** 電視購物

**ECプラットフォーム** 購物網

**実店舗** 實體

### 注意事項

### 参考

<https://corp.Momo.com.tw/supplier/businessCooperation>

# Momo 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 台湾法人設立

2. アカウント作成

3. Momoと相談

## 3. Momoと相談

- フォーム送信後、Momoの担当者から連絡があり、残りの登録手続きの案内がある
- なお、Momoとのコミュニケーションは全て中国語となる
- MomoのECプラットフォームのサプライヤーになる手続きは、通常2～4週間かかる

### Step2 パートナースhip相談

3~7営業日

- 適格性チェック
- Momoとの相談

>>

### Step3 契約締結

2~5営業日

- 契約締結
- カテゴリー別費用支払い

>>

### Step4 商品出品

3~7営業日

- 倉庫への配送
- 販売開始

## 注意事項

## 参考

<https://corp.Momo.com.tw/supplier/businessCooperation>

## ■ 第3章 日本企業向けEC出店・出品マニュアル（手続きと注意事項）

- 米国 | Amazon

- タイ | Shopee

- 台湾 | Momo / Shopee

- Momo

- Shopee

# 台湾 | Shopee | 越境EC出店マニュアル

## Shopee 越境EC出店マニュアル

| ステップ              | 内容                                                                                                                         | 台湾マニュアル（※タイのマニュアルと異なる点要約）                       |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 1. 販売者<br>アカウント作成 | 販売者はシンガポール、台湾、マレーシア、フィリピンのいずれかの初期店舗で5商品以上の出品を完了された場合のみタイへの出店申請が可能となる                                                       | 初期出店マーケットとして台湾等への出店後に、タイへの出店申請が可能となる            |
| 2. 各種<br>住所登録     | 配送地（都道府県名）、輸出者住所（法人：登記の本店又は主たる事務所の所在地、個人事業主：開業届の納税地又は主たる事務所の所在地、個人：居住している住所）の登録                                            | —                                               |
| 3. 登記証明<br>書類の提出  | 法人：会社名（日本語・英語表記）や法人番号の入力、個人事業主：個人事業主屋号（英語表記）・開業届の提出（PDF）                                                                   | —                                               |
| 4. 口座登録           | メインアカウントの開設、マーチャント・ショップとの連携を行い、Shopeeから売上を受け取る口座（ペイメントポータル：Payoneer）を登録                                                    | —                                               |
| 5.商品登録            | 販売可能品目と輸入規制、ペナルティポイント                                                                                                      | 台湾では、輸入規制、法律・規制への準拠が求められる。またペナルティも一部異なる         |
| 6. 商品情報<br>入力     | 商品の基本情報（商品名、カテゴリ、商品画像、商品説明）、商品属性情報（ブランド、カテゴリ別詳細情報）、商品バリエーション（色、サイズ等）の入力                                                    | 台湾は繁体字中国語でのアップロードが必須、新規出店時には商品数の上限が、台湾では500     |
| 7.販売価格<br>入力      | 販売価格（商品ページに表示される実際の販売価格）を各国現地通貨にて入力<br>※送料・手数料等を加味した価格を記載する                                                                | 台湾における手数料は異なる                                   |
| 8.在庫入力            | 在庫数を1以上で入力する                                                                                                               | —                                               |
| 9. 物流・輸送<br>情報入力  | 梱包後の荷物の重量・サイズ、利用する配送チャンネルを選択                                                                                               | SLS以外のShopee提携物流サービスを利用する場合、台湾は「蝦皮日本-宅配(其他)」になる |
| 10. ステータス<br>確認   | 各国のセラーセンター > Order > My Ordersページより、オーダーステータス、入金状況を確認（Unpaid, To ship, Shipping, Completed, Cancellation, Return / Refund） | 発送処理期限が、台湾のみ3営業日以内                              |
| 11. 注文確定<br>～発送準備 | 購入者の支払完了確認後、指定の配送会社より貨物追跡番号を入手し記入する。ステータスが「To Ship」から「Shipping」になったのを確認して発送処理を行う                                           | 台湾は購入者が手続きを行う必要がある                              |
| 12. 返品            | 購入者及びセラーの都合によるオーダーキャンセル、システムによるキャンセル、返品と全額返金（返品は20USD以上）、部分返金                                                              | 台湾では、オーダーキャンセルの取り決めが異なり、購入者に対して補償する必要がある        |

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

### 1. 販売者 アカウント作成

### 2. 各種 住所登録

### 3. 登記証明 書類の提出

### 4. 口座登録

### 5. 商品登録

### 6. 商品情報 入力

### 7. 販売価格 入力

### 8. 在庫入力

### 9. 物流・輸送 情報入力

### 10. ステータス 確認

### 11. 注文確定 ～発送準備

### 12. 返品

## 1. 販売者アカウント作成

### 他市場アカウント申請について

- 新規出店者は、シンガポール、台湾、マレーシア、フィリピンのいずれかの初期店舗で5商品以上の出品を完了した場合のみ、**タイへの出店申請が可能**である

- 専用フォームを使用して申請をする

- 「他市場アカウント申請フォーム」より、新規開店を希望するマーケットを選択、その他必要情報を記入し申請する
- 申請が受理されると、通常5営業日以内に新規ショップ開店の案内がメールで送信されるので、メールの指示に従ってアカウントを作成する  
送信元：info@shopee.jp  
ショップ開店のメール：題名「Shopeeへようこそ！アカウント開設のご案内」
- 新規ショップ開店メールの全てのステップをすべて完了した後、サブアカウントプラットフォーム（Sub Account Platform）を通じて直接Payment Passwordを設定し、Payoneerを連結させる（「4. 口座登録」を参照）
- 初期店舗と同様、再度商品アップロードを行う（「5. 商品登録」以降を参照）

### 注意事項

他市場に新規ショップを開店しても、各マーケットの販売禁止品目が異なることから、既存のショップの商品情報が自動で新規ショップに移ることはない。

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/9469>  
<https://shopee.jp/edu/article/12978>

## Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成2. 各種  
住所登録3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力10. ステータス  
確認11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録

## 【台湾】販売可能品目と輸入規制：Shopeeの越境ECで販売不可能なカテゴリー

台湾では食品の輸入に対するライセンスは必要とされていないが、**肉類、醤油・油・食品添加物・塩、農産物、米製品、麺・酵母パウダー・デュラムコムギ、ベビーフード、茶葉等が輸入禁制品となっていることに注意が必要**

## 台湾

## オンライン販売禁止商品

- 医薬品
- 酒
- 電子タバコ
- 医療器具
- 麻薬
- ヘルスケア商品
- 生きている動物
- キャンプ用品
- 偽造品
- 外部リンクが記載されている商品
- 通関
- タバコ
- 花火
- ナックルダスター
- ポケットショット
- 牙籤棒（クロスボウの一覧）
- ミリタリー商品と警察関連商品
- 耐火粘土
- 台湾の法律を違反する商品
- 権利侵害する商品
- 銃前銃の銃器
- イベントチケット
- 監獄/HSIAによる禁止された商品
- 盗撮カメラ
- タンポン

## 輸入禁制品

- 肉類（魚、卵を含む）
- 醤油、油、食品添加物、塩
- 農産物（米、粟を含む）
- 米製品（ライスケーキ、粥、粥）
- 麺、酵母パウダー、デュラムコムギ
- ベビーフード
- 豆腐干、チャーキ、ナッツ、砂糖漬け果物
- 茶葉（ティーバッグ含む）
- 錠剤・錠剤・カプセル状のサプリメント
- ペットフード
- 健康・美容商品（皮を剥くもの）
- 薬用化粧品（その他医薬品外品は可）
- 動植物商品：種、花びら、毛皮、化石、動植物の標本などを含む
- 電池内蔵型商品：パワースカー、スケートボード、リチウム電池などを含む
- 模造武器
- 侵入型装置
- 浮刀：ダーツなどを含む
- 武器：銃牙棒型中銃灯、銃、銃、銃、銃、銃などを含む
- クロスボウ
- 銃器、銃器の形をする商品、銃の部品
- 刃物（おもちゃの刀、包丁、フラットドリルなどを含む）
- 雷除け用商品
- リチウム電池、アルカリ電池、蓄電池

## 現地ライセンス必要

- コンドーム
- 無線伝送製品・無線通話機器
- モバイルバッテリー
- サンングラス
- チャイルドシート
- ウォーキングチェア
- ベビーダイニングチェア、ベビーカー
- ハンドスピナー
- GPS
- ドライブレコーダー
- アイロンパーマ・ヘアアイロン
- ヘアカラー
- 火災検知器
- 消防設備
- 安全ヘルメット
- テレビボックス
- USB電源
- USBメモリ
- テレビ
- 冷蔵庫
- プリメインアンプ
- エアコン
- 除菌機（冷凍式）
- 電動マッサージ機（非電池式）
- 子供用自転車、子供用スケートボード
- マスク

## 注意事項

上記はあくまで参考資料であり、Shopeeで販売いただく各セラーは現地の税制や配送会社のルール・ポリシーを確認する必要・責任がある。

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8518>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録

### 【台湾】リ스팅に関する法律と規制

セラーは、販売する食品および商品広告が、食品安全衛生法、健康食品管理法、通信販売により締結される食品またはケータリング標準契約の義務または禁止規定を遵守していることを確認する必要がある

下記はその一例である：

- 一般食品のリ스팅に関して、食品の容器・包装への表示義務があることに留意する。表示は、中国語および一般的な記号で明確に表示する必要がある
- 「健康食品」に関して、中央政府当局の許可なく、商品が健康食品であることを表示または宣伝することはできない
- 「有機農産物」に関して、有機農産物であると表示する場合は有機認証を受ける必要がある。該当書類を取得せずに、出品した農産物が有機農産物であるという誤解を招いた場合、処罰の対象となる

また、チョコレートの商品名と表示に関して厚生省の食品・医薬品管理局は「チョコレートの商品名と表示に関する規制」を発表しているため、遵守していることを確認する必要がある

### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/18890>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成2. 各種  
住所登録3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力10. ステータス  
確認11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録

### ペナルティポイントの加算対象

ペナルティポイントの種類は大きく下記の4項目に分けられ、各項目に基づく規定違反時、ペナルティが個別に課される

| 項目           | 種類                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 説明                                                    |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1. 商品リスティング  | i. 商品リスティングに関するペナルティの要約(ポイント加算対象) <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Listing Spam (スパムリスティング)</li> <li>1.2. Prohibited item listing (禁止 &amp; 制限商品リスティング)</li> <li>1.3. IP Infringement / Counterfeit (模倣品 &amp; 偽造品リスティング)</li> </ul> 商品掲載数の制限の対象 - 商品リスティング<br>ii. リスティングに関するペナルティの累積時の商品掲載数上限<br>iii. Pre-order (プレオーダー) 商品リスティング数の制限ペナルティ<br>iv. ～vi. その他商品掲載数の制限の対象事項について | ショップ別のリスティングガイドを遵守していない場合に加算されるペナルティポイント及びリスティング制限・削除 |
| 2. 配送パフォーマンス | <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Days-To-Ship (DTS) (発送期限)</li> <li>2.2. NFR (Non-Fulfilment Rate) &amp; LSR (Late Shipment Rate) (発送遅延率・注文不履行率)</li> <li>2.3. High Cancellation Policy (キャンセル率の高い場合)</li> <li>2.4. Shipping Prohibited Items (販売禁止品目の発送)</li> </ul>                                                                                                         | 配送パフォーマンス規定を遵守していない場合に加算されるペナルティポイント                  |
| 3. CS対応      | <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Chat to cancel (キャンセルを促すチャット)</li> <li>3.2. Rude &amp; Abusive CS (失礼・不適切な発言)</li> <li>3.3. Return Request for buyer to cancel order (セラーへの直接返品を促す行為)</li> <li>3.4. Feed &amp; Shopee Live Violation (Shopeeライブでの規定違反)</li> <li>3.5. Appreciation Period Policy [台湾マーケットに限る] (消費者保護法・クーリングオフ制度)</li> </ul>                                  | 購入者とのチャットまたはコミュニケーション規定違反があった際に加算されるペナルティポイント         |
| 4. 購入者を欺く行為  | <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Empty Parcel &amp; Shipping Fraud (空箱、配送詐欺)</li> <li>4.2. Fake Return Address (虚偽の返送先)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           | プラットフォームの規定に違反する販売行為があった際に発生するペナルティポイント               |

### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8628>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5.商品登録

6. 商品情報  
入力

7.販売価格  
入力

8.在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録

### ペナルティの内容

- 対象期間中にショップに加算された累計ポイントに応じてペナルティの内容が異なる（右図参照）
- 各ペナルティの内容は28日間継続される。28日後、セラーが規則を適切に遵守していると判断された場合は、全て正常に戻る
- 全てのペナルティポイントは3カ月ごと（1月・4月・7月・10月）の第一月曜日に完全にゼロにリセットされる

| 累計ペナルティポイント                                                                          | 3                                     | 6                                  | 9                                  | 12                                 | 15                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| ペナルティレベル (Penalty Tier)                                                              | 1                                     | 2                                  | 3                                  | 4                                  | 5                                  |
| マーケティングキャンペーン参加不可                                                                    | ●                                     | ●                                  | ●                                  | ●                                  | ●                                  |
| リスティング商品掲載数上限                                                                        | ●<br>台湾：1,000<br>マレーシア：500<br>その他：200 | ●<br>台湾：500<br>マレーシア：100<br>その他：50 | ●<br>台湾：500<br>マレーシア：100<br>その他：50 | ●<br>台湾：500<br>マレーシア：100<br>その他：50 | ●<br>台湾：500<br>マレーシア：100<br>その他：50 |
| Shopeeからの送料レポート提供なし<br>(Shipping関連のプロモーションの参加制限：<br>Shipping Fee Promotion・FSSの利用制限) |                                       | ●                                  | ●                                  | ●                                  | ●                                  |
| 全ての出品商品に対するブラウジング<br>(Shopeeサイト内の閲覧) の際に表<br>示されない                                   |                                       | ●<br>(moderate*)                   | ●<br>(severe*)                     | ●<br>(severe*)                     | ●<br>(severe*)                     |
| 出品商品ページの新規作成や修正が<br>不可                                                               |                                       |                                    |                                    | ●                                  | ●                                  |
| アカウントの凍結                                                                             |                                       |                                    |                                    |                                    | ●                                  |
| (*Preferred Sellerのみ)*<br>“Preferred Seller”の資格の取り消し                                 | ●                                     | ●                                  | ●                                  | ●                                  | ●                                  |

### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8628>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録

### 出品数の上限・下限について

- 下限：各マーケット最低5商品ページ以上の作成が必要となる
- 上限：新規出店時には商品数の上限が、**台湾では500**、他マーケットでは1,000となる  
店舗の実績が上がるにつれて商品数の上限が最大で10,000まで増加する

| セラーの<br>タイプ      | リスティング制限条件 1<br>(开店後の日数・Unique<br>Buyer**の数) | リスティング制限条件 2<br>(直近の完了オーダー件数、performance listing)                      | リスティング制限条件<br>(シンガポール・マレーシア・タイ・フィ<br>リピン) | リスティング制限条件<br>(台湾) |
|------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|
| 新規<br>ショップ       | 开店後120日未満                                    | -                                                                      | 1,000                                     | 500                |
| 休眠<br>ショップ       | 开店後120日以上運営                                  | 直近90日間の合計の完了したオーダー件数が0件の場合<br>または、直近30日間のperforming listingが0個の場合      | 100                                       |                    |
|                  |                                              | 直近90日間の合計の完了したオーダー件数が1件以上の場合<br>& 直近30日間のperforming listingが1個以上の場合    | 500                                       |                    |
| 初級者<br>ショップ      | 开店後30日以上運営                                   | 直近30日間の合計の完了したオーダー件数が5件以上の場合<br>& 直近30日間のperforming listingが10個以上の場合   | 1,000                                     |                    |
| 中級者<br>ショップ      | 开店後、30日以上運営<br>ショップ、そしてUnique<br>Buyerが5人以上  | 直近30日間の合計の完了したオーダー件数が30件以上の場合<br>& 直近30日間のperforming listingが50個以上の場合  | 3,000                                     |                    |
| 中級<br>セラー        | 开店後、30日以上運営<br>ショップ、そしてUnique<br>Buyerが10人以上 | 直近30日間の合計の完了したオーダー件数が50件以上の場合<br>& 直近30日間のperforming listingが100個以上の場合 | 5,000                                     |                    |
| Preferred<br>セラー | 優れた成果でPreferred<br>Sellerと見なされたセラー           | -                                                                      | 10,000                                    |                    |
| 公式モール<br>セラー     | 公式モール (Official Mall)<br>のセラー                | -                                                                      | 20,000                                    |                    |

## 注意事項

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/10013>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

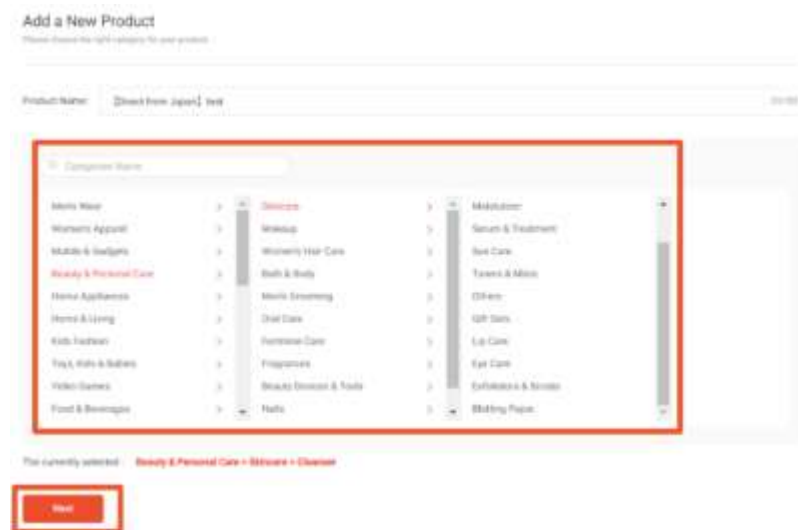
12. 返品

## 5. 商品登録、6. 商品情報入力

### 1. 商品名記入

- Seller CenterのProduct > My Productsをクリックし、オレンジ色のボタン「Add a New Product」をクリックする
- Product Name（商品名）を記入する

### 2. カテゴリー選択：カテゴリーを3段階で選択する。なお、カテゴリーツリーは各マーケットごとに設定されている



## 注意事項

台湾は繁体字中国語でのアップロードが必須。他のマーケットは英語でのアップロードが推奨される。

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11715>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録、7. 販売価格入力、8. 在庫入力

### 各種手数料について

- タイ・台湾における手数料は下記の通りである

|       | タイ    | 台湾 |
|-------|-------|----|
| 販売手数料 | 3.21% | 5% |
| 決済手数料 | 3.21% | 2% |

- その他、販促プログラム（Coin Cashbackプログラム、Free Shippingプログラム等）やキーワード広告等によって手数料がかかる場合がある
- 店舗維持費用・出品手数料はかからない

## 注意事項

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11744>
<https://shopee.jp/edu/article/11750>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5.商品登録

6. 商品情報  
入力

7.販売価格  
入力

8.在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

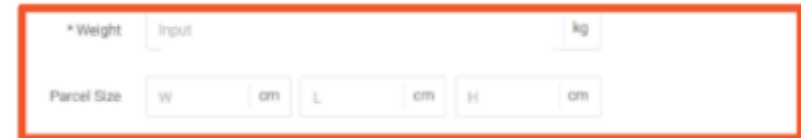
11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録、9. 物流・輸送情報入力

### 8. Weight（重さ）を入力する

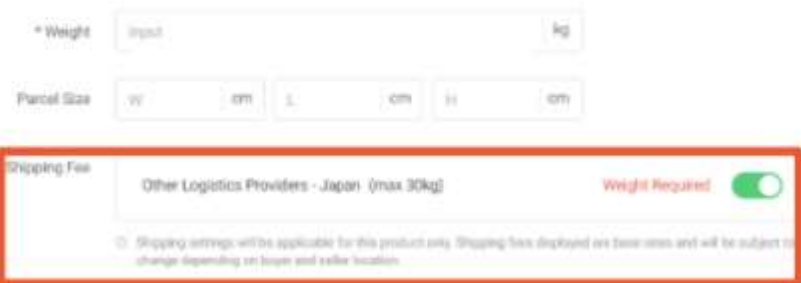
- 梱包後の重さを記入する
- サイズの入力は任意



### 9. 配送チャネルの確認をする

- 利用する配送チャネルがOn（緑）になっていることを確認する
- On（緑）に設定できない場合、Seller Centre → Shipping Settingsの状態を確認する
- SLS以外のShopee提携物流サービスを利用する場合、「Other Logistics Providers – Japan」を選択する（台湾の場合、「蝦皮日本-宅配(其他)」）

#### Shipping



## 注意事項

Shipping Feeをセラー負担に変更した場合、送料リベートは提供されない。

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11715>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 5. 商品登録、9. 物流・輸送情報入力

### Shopeeの配送チャネルについて

Shopeeの配送チャネル(Shipping Channel)は、大きく分けて2つある

- Shopee Logistics Service (SLS) : Shopeeが提供する独自の国際配送サービス。セラーは、発送準備の完了後、商品をShopeeの国内配送先まで発送する。その後、現地の購入者までの国際発送はShopeeが行う（対象国：シンガポール、マレーシア、フィリピン）
- Other Logistics Providers : Shopeeが認定した6つの配送会社による輸送であり、配送会社とセラーが直接、運送約款を締結し、セラーが発送を手配する

タイ・**台湾への発送の場合**はShopeeが認定した6つの配送会社による輸送のみ可能である

### Shopeeが認定した配送会社

- 日本郵便
- ECMS
- DHL
- FedEx
- 佐川急便
- ヤマト運輸

### 注意事項

上記以外のチャネル名でオーダーが作成された場合、オーダーを進めることができない場合がある。もし異なった配送チャネルで発送がされようと商品を発送したと見なされず、オーダーが自動的にキャンセルになる。

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/8487>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 11. 注文確定～発送準備

### 発送処理期限（Days To Ship：DTS）

- 発送期限（Days-To-Ship: DTS）とは、購入者からの支払いを受けてから発送処理するまでの期限のことである
- DTSは「Other Logistics Providers - Japan」の場合、オーダー発生の翌日から**台湾のみ3営業日以内**、他国は2営業日以内である
- 発送処理を行うと、オーダーに表示されるStatusが「To Ship」から「Shipping」へ更新される
- 発送期限であるDTSを遵守できない場合、発送遅延によるペナルティが発生し、オーダーの自動キャンセル対象となる
  - オーダー成立時間は現地時間で起算される
  - 日本の土曜日・日曜日及び祝日は、DTSに含まれない

例)



## 注意事項

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/13048>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 11. 注文確定～発送準備

### 【台湾】輸入通関時の個人ID番号の認証・登録について

日本から台湾への輸入通関の際、個人ID番号を確認する場合があります

そのため、輸入者（輸入する商品を引き取る個人＝購入者）は台湾政府の税関申告アプリである「EZ WAY易利委」に、電話番号、名前、ID番号（日本のマイナンバー制度に類似）の登録が必須となる

セラーは、Shopeeのチャット機能を通じて購入者に、「EZ WAY易利委」への事前登録をしたことを確認する必要がある

「EZ WAY易利委」への登録が完了しない状態で、商品を購入した場合、通関手続きにおいて遅延や日本への返送などのトラブルの原因となる

### 注意事項

### 参考

<https://shopee.jp/edu/article/9771>

# Shopee 越境EC出店マニュアル

## ステップ

1. 販売者  
アカウント作成

2. 各種  
住所登録

3. 登記証明  
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報  
入力

7. 販売価格  
入力

8. 在庫入力

9. 物流・輸送  
情報入力

10. ステータス  
確認

11. 注文確定  
～発送準備

12. 返品

## 12. 返品

### オーダーキャンセル（注文の取り消し）について

オーダーのキャンセルは、システムによるキャンセル、購入者のリクエストによるキャンセル、または、セラーの自己都合（例：「在庫切れ」（Out of Stock）など）を理由にキャンセルすることが可能である

- 購入者は、セラーによる商品出荷前であれば、いつでもキャンセルすることが可能
- 出荷完了後の購入者からのキャンセル依頼は、セラーの判断に委ねられる（セラーが承認する必要がある）
- オーダーが発送期限を超えても発送されない場合や、購入者からのキャンセルリクエストに対してセラーが2日以内に応答しない場合などは、システムにより自動的にキャンセルされることがある

なお、以下の理由によりオーダーがキャンセルされた場合、セラーはペナルティを課される

1. 在庫切れ"Out of Stock" [フルフィルメント率]
2. セラーが期限内に発送できなかったため、システムによって自動的にキャンセルされた場合 [フルフィルメント率]
3. セラーから購入者へのキャンセルリクエスト [チャット対応]

### 【台湾】

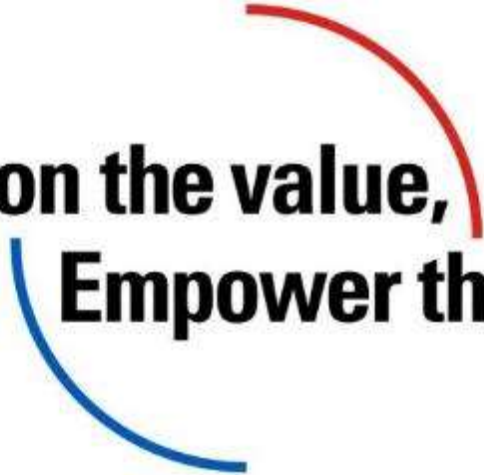
- 台湾では、消費者保護法に基づき、オンライン販売において、購入者との取引で確定契約を締結した場合、オーダーを施行する必要がある
- セラーの過失によりオーダーを履行することができない場合、セラーはバウチャー等を発行して購入者に補償する必要がある

## 注意事項

【台湾】台湾では、消費者保護法に基づき、オンライン販売において、購入者との取引で確定契約を締結した場合、オーダーを施行する必要がある。

## 参考

<https://shopee.jp/edu/article/11513>



**Envision the value,  
Empower the change**