

令和6年度補正予算 サプライチェーン連結強化緊急対策事業取組事例

農林水産省
輸出・国際局 輸出支援課

目次

頁	協議会名	対象国・地域	取扱品目
1	アスノツガル輸出促進協議会	インド、インドネシア、台湾	りんご
2	カナダ定常商流構築協議会	カナダ	牛乳、乳製品
3	九州輸出促進協議会	カンボジア、マレーシア、フィリピン、タイ、台湾、ドバイ、シンガポール、香港	いちご、桃、りんご、ぶどう、さつまいも、キャベツ、大根、白菜、和牛、交雑牛、ホタテ、牡蠣、鶏卵等
4	グローバルパックスライス輸出拡大協議会	アメリカ、台湾、中国	パックスご飯
5	国産寿司食材の輸出推進コンソーシアム	アメリカ	寿司商材（コメ、水産品）
6	JA食肉かごしまサプライチェーンコンソーシアム	アメリカ、ニュージーランド 他	和牛
7	新サプライチェーン構築協議会	インド、サウジアラビア、インドネシア 他	抹茶、粉末茶
8	タイ現地スーパー向け青果物販路拡大協議会	タイ	桃、ぶどう、いちご、かんしょ
9	タイ・ドバイ水産現地マーケット新規開拓協議会	タイ、ドバイ	ブリ、マグロ
10	タイ向け日本産青果物輸出促進協議会	タイ	かんしょ
11	常陸野輸出促進協議会	モンゴル、インド、メキシコ 他	ビール、ノンアルコールビール、ウイスキー
12	百農社輸出協議会	中国、アメリカ	コメ
13	北米商流への日本産和牛の認知・販売拡大に向けた協議会	アメリカ	和牛
14	北米向け生鮮青果・鮮魚輸出促進協議会	アメリカ	鮮魚、生鮮青果物
15	マレーシア和牛輸出及び販路拡大コンソーシアム	マレーシア	和牛
16	冷凍寿司米国市場開拓協議会	アメリカ	冷凍寿司

R6補正 サプライチェーン連結強化緊急対策事業の概要

実施主体名	アスノツガル輸出促進協議会
参画事業者	株式会社日本農業
対象品目: 対象国・地域	りんご: インド、インドネシア、台湾
取組概要	生産・流通工程の徹底した効率化により、価格競争力を最大化したりんごを①新興国(インドネシア、インド)、②台湾中間層向けに輸出。

主な商流

生産者
提携生産者
↓
輸出者
株式会社日本農業
↓
輸入者
インド Ninjacart 他
↓
販売者
現地小売/量販店

主な取組

- <生産段階>
1. 生産者への普及啓発や、新たな栽培体系の導入に対する技術支援等により、高密植栽培等の省力・低コスト栽培への転換を促進。
※高密植栽培については、農林水産省農産局の事業を活用して取組を拡大。
- <出荷・流通段階>
1. 従来の木箱による集荷からプラスチックコンテナによる集荷への転換により、生産者の出荷作業を大幅に効率化。
 2. モニタリング用センサーの導入により、りんごの選果の質を向上させ、効率化。
 3. 鮮度保持技術(スマートフレッシュ)の導入により、輸送距離が長いインド等への効率的な輸出を実現。
- <販売段階>
1. インフルエンサーを活用したプロモーションや店舗における試食会等により、日本産りんごの認知度向上、競合商品との差別化。

R6補正 サプライチェーン連結強化緊急対策事業の概要

実施主体名	カナダ定常商流構築協議会
参画事業者	umamill株式会社、よつ葉乳業株式会社 他
対象品目: 対象国・地域	牛乳、乳製品: カナダ
取組概要	現地規格に対応した包材の開発や成分表示ラベルの作成を行い、店頭やSNSでのプロモーションにより商品の認知度向上を図ることにより、カナダ現地小売(T&Tスーパーマーケット、COSTCO)向けの商流を開拓。

主な商流

製造事業者
(よつ葉乳業/フタバ食品 他)
↓
輸出者
umamill
↓
輸入者
SOKU LTD
↓
販売者
現地小売/量販店

主な取組

- <製造・加工段階>
1. カナダの大手小売の規格要件を満たすLL牛乳専用包材の開発及び現地規制に適合した成分表記の作成により、現地規制に対応した製品の供給体制を構築。
- <出荷・流通段階>
1. 商品ごとの積載方法や物流ルートのシミュレーションモデルの作成・活用により、物流コストの削減や積載効率の向上を実現。
- <販売段階>
1. 現地スーパー(T&Tスーパーマーケット)での店頭試飲・試食プロモーション、デジタルマーケティング(SNS)の活用等により、商品認知度を向上させ、消費の定着を図る。

R6補正 サプライチェーン連結強化緊急対策事業の概要

実施主体名	九州輸出促進協議会
参画事業者	九州農水産物直販株式会社、村商株式会社、株式会社エフワイアグリ 他
対象品目: 対象国・地域	いちご、桃、りんご、ぶどう、さつまいも、キャベツ、大根、白菜、和牛、交雑牛、ホタテ、牡蠣、鶏卵等: カンボジア、マレーシア、フィリピン、タイ、台湾、ドバイ、シンガポール、香港
取組概要	大手非日系商流と連携した九州産品横断プロモーションを行い、消費者の購買意欲を喚起するとともに、輸出産地育成と加工段階のコスト低減の取組を行い、東南アジアの新規商流を構築。

主な商流

現地小売/量販店
Daily Farmグループ小売
カンボジア: Lucky
マレーシア: Giant, Cold Storage, Mercato
フィリピン: Robinsons
シンガポール: CS Fresh, Cold Storage
香港: Market place, wellcome

主な取組

- <生産段階>
1. いちごの輸出が解禁されたフィリピン向けの園地登録を進め、早期に供給を確保。
 2. 高品質な日本産の価値を伝えられる、低コストパッケージの開発を進め、販売力を向上。
- <現地加工段階>
1. 食肉カット技術や和牛活用メニューの開発を進め、全体的な歩留まりを向上。
- <販売段階>
1. 特設フェアを開設するなど、九州産品の横断的なプロモーションを行い、消費者の購買意欲を喚起。

R6補正 サプライチェーン連結強化緊急対策事業の概要

実施主体名	グローバルパックライス輸出拡大協議会
参画事業者	アイリスオーヤマ株式会社 他
対象品目: 対象国・地域	パックご飯: アメリカ、台湾、中国
取組概要	現地小売のニーズに対応したパッケージデザインや梱包仕様への変更を行い、店頭やSNSでのプロモーションにより商品の認知度向上を図ることにより、米国大手小売(COSTCO, Amazon)向けの商流を開拓。

主な商流

製造事業者・輸出者
アイリスアグリイノベーション/アイリスオーヤマ/オーヤマ
↓
輸入者
IRIS USA INC
↓
販売者
Costco 他

主な取組

- <生産段階>
1. コメ輸出産地との連携を進め、輸出用パックご飯の供給力を拡大。
- <出荷・流通段階>
1. 現地小売の求めるパッケージデザインへの変更(24個入→12個入)により、大手小売での継続的な販売を実現。
 2. 梱包作業の自動化、保管・入出庫を含めた効率的な納品管理により、コストを低減し、価格競争力を強化。
- <販売段階>
1. 大手小売(Costco)での店頭試食プロモーション、デジタルマーケティング(SNS・インフルエンサー)の活用により、食べ方や味の認知度を向上。

R6補正 サプライチェーン連結強化緊急対策事業の概要

実施主体名	国産寿司食材の輸出推進コンソーシアム
参画事業者	株式会社Japonte 他
対象品目: 対象国・地域	寿司商材(コメ、水産品): アメリカ
取組概要	大手現地小売のニーズに対応した生産・流通工程の見直しにより、高品質な農林水産物を競争力のある価格で供給する体制を構築し、ターゲットとする顧客への持続的な商流を構築する。

主な商流

提携生産者
↓
輸出者
Japonte
↓
輸入者
輸入商社
↓
販売者
現地小売店

主な取組

- <生産段階>
1. コメの窒素充填包装設備の導入、持続可能な水産商品の開発により、現地ニーズに対応した農林水産物の供給体制を構築。
- <出荷・流通段階>
1. 鮮度保持・低コストを両立できる海上輸送ルート・スキームの整備により、最適な輸送形態を確立。
- <販売段階>
1. 現地小売店の惣菜担当のシェフと連携した、現地の嗜好性に合った新たな寿司メニューの開発や店頭プロモーションにより、現地小売店との継続的な販売方法を開拓。
 2. 現地小売店のキーメンバーを日本に招聘し、生産現場へのツアーを行うことにより、寿司や日本文化の認知度を向上。

R6補正 サプライチェーン連結強化緊急対策事業の概要

実施主体名	JA食肉かごしまサプライチェーンコンソーシアム
参画事業者	株式会社JA食肉かごしま、JA全農ミートフーズ株式会社 他
対象品目: 対象国・地域	和牛: アメリカ、ニュージーランド 他
取組概要	現地でのプロモーションにより包装肉（カット・スライス肉）の認知度向上を図るとともに、現地における現地が求める規格での精肉加工・販売体制を整備することにより、新たな商流を開拓。

主な商流

生産者
JA食肉かごしま
↓
流通事業者
JA全農ミートフーズ/JA全農インターナショナル
↓
輸出者
ニュージーランド: 全農インターナショナル
アメリカ: 海神貿易
↓
輸入者
TOKYO FOOD Co., LTD/POSEIDON GROUP INTERNATIONAL INC
↓
販売者
現地小売(Costco 他)

主な取組

- <生産・加工段階>
1. 現地への日本製高性能食肉スライサーの導入と現地の食肉加工業者に対する鹿児島黒牛（和牛）の技術指導等により、現地の精肉加工体制を整備・強化し、現地の細かなニーズに対応。
- <出荷・流通段階>
1. 出荷ケースのサイズバリエーションを増やすことにより積載効率を向上させ、輸送コストを低減。また、輸出管理システムと新型ラベルを導入し、出荷・受入作業の効率化。
- <販売段階>
1. ニュージーランド: NZ法人(Wagyu Shogun Ltd)によるNZ初の鹿児島黒牛（和牛）専門店でのプロモーションの実施等により新たな販路を開拓。
 2. アメリカ: 鹿児島黒牛（和牛）の認知度向上のため、量販店や飲食店等でのテスト販売の実施により新たな販路を開拓。

R6補正 サプライチェーン連結強化緊急対策事業の概要

実施主体名	新サプライチェーン構築協議会
参画事業者	株式会社カクニ茶藤 他
対象品目: 対象国・地域	抹茶、粉末茶: インド、サウジアラビア、インドネシア 他
取組概要	有機栽培への転換を進めるとともに、抹茶の品質向上と安全性確保に向けた対策を徹底し、喫茶文化があり若年層を中心に需要拡大が見込まれる新興市場（インド、サウジアラビア、インドネシア 他）の販路を開拓。

主な商流

生産者
カクニ茶藤/静岡県内有機茶生産者
↓
加工事業者
カクニ茶藤、静岡オーガニック抹茶
↓
輸出者
カクニ茶藤
↓
販売者
現地販売事業者

主な取組

- <生産段階>
1. 有機栽培茶園の拡大、有機JAS等の認証取得により、海外ニーズの高い製品の供給力を強化。
 2. MOSH/MOAH、PA*及び微生物による汚染を軽減する対策を講じることにより、海外実需者の安全性に対する懸念を払拭。
 3. 抹茶および粉末茶の粒径と色彩の測定や、製造工程の各段階での水分コントロールを徹底することにより、顧客が求める規格の製品の供給体制を構築し、製品の付加価値を向上。
- <出荷/流通段階>
1. パレタイズ拠点の集約化及び効率化により、流通段階の省力化・低コスト化を実現。
- <販売段階>
1. フードサイエンスの専門知識があり、海外マーケティングが可能な人材の採用と育成を行うとともに、SNS等を活用したプロモーションの実施により、海外市場の新規販路を開拓。

*MOSH/MOAHは鉱物系、PAはプラスチック系の化学物質

R6補正 サプライチェーン連結強化緊急対策事業の概要

実施主体名	タイ現地スーパー向け青果物販路拡大協議会
参画事業者	J A かとり、シティ青果成田市場、東京シティ青果株式会社、ジャパン・インタートレーディング株式会社 他
対象品目: 対象国・地域	桃、ぶどう、いちご、かんしょ: タイ
取組概要	市場に特殊低温高湿度冷蔵庫を設置し、出荷調整等を行うことで、現地スーパーの果実棚での日本産果物の通年供給体制を確立。また、タイにおいてLサイズ以上のかんしょのマーケットの開拓を行うことにより、かんしょ輸出の持続的な拡大を図る。

主な商流

生産者
↓
流通・輸出者
東京シティ青果/ジャパンインタートレーディング
↓
輸入者
Food Gallery
↓
販売者
Villa market、Groumet market、Tops、CPロータス/マクロ

主な取組

- <生産段階>
1. 果実: タイ向けの選果梱包施設の登録を進め、タイ向けの輸出産地を拡大するとともに、産地の連携体制を強化する。また、出荷箱、パック等の見直しを進め、ブランド化を図る。
 2. かんしょ: 腐敗しやすいLサイズ以上のかんしょの腐敗防止対策の実施により、ロス率を低下。併せて紅はるか以外の品種を生産拡大。
- <出荷/流通段階>
1. 果実: 市場に特殊低温高湿度冷蔵庫を設置し、出荷時期の長期化、出荷調整等を行うことにより、通年での果物輸出を実現。
- <販売段階>
1. 果実: 現地高級スーパーの棚を確保し、テスト販売を行うことにより、通年での果実販売を拡大。
 2. かんしょ: Lサイズ以上のかんしょの価値提案や売り方提案を行うことで、大きなサイズのかんしょの需要を拡大。

R6補正 サプライチェーン連結強化緊急対策事業の概要

実施主体名	タイ・ドバイ水産現地マーケット新規開拓協議会
参画事業者	株式会社魚力、魚力商事株式会社、CP-Uoriki Co., Ltd.、Country Hill International 他
対象品目: 対象国・地域	ブリ、マグロ: タイ、ドバイ
取組概要	スキnpack等を活用しながらローカル消費者向けの新商品の開発を行うとともに、流通コストの低減等を図ることにより、タイやドバイにおいて周年での安定的・大ロットサプライチェーンを構築。

主な商流

生産者
↓
輸出者
魚力商事
↓
輸入者
タイ CP-Uoriki
ドバイ Country Hill International
↓
現地小売/レストラン
タイ CPグループ(マクロ/ロータス)
ドバイ アトランティスグループ、
ジュメイラインターナショナル 他

主な取組

- <生産段階>
1. ブリ スキンパック等の活用により高品質かつリーズナブルな価格帯の新商品の開発。
 2. マグロ サステナブルな生産体制を整備するとともに、トレーサビリティへの対応を強化。
- <流通段階>
1. タイ 冷凍カニカマをベースロードとした混載等により、流通コストを低減。
 2. ドバイ 保冷材量の最適化を図り、コールドチェーンを確立。
- <販売段階>
1. タイ 新規メニューの開発や食べ方の提案を通じ、ローカル消費者への販売を拡大。
 2. ドバイ 現地の水産取り扱い卸売業者との連携により、高単価販売が可能な販路を確立・拡大。

R6補正 サプライチェーン連結強化緊急対策事業の概要

実施主体名	タイ向け日本産青果物輸出促進協議会
参画事業者	エンパワーアグロジャパン株式会社 他
対象品目: 対象国・地域	かんしょ: タイ
取組概要	直接輸出体制を構築し、中間流通コスト削減、ブランド確立を図るとともに、規格外品・ロス品等の現地活用スキームを構築することで、タイの非日系中間層マーケットへの販路を開拓。

主な商流

生産者
茨城県中心の生産者
↓
輸出者
カルビーかいつかスイートポテト
↓
輸入者
エンパワーアグロジャパンインターナショナル
↓
販売者/外食産業
CPグループ、Gourmet Market、Central Food 他
現地系飲食店 他

主な取組

- <生産段階>
1. 複数の生産者と連携し、むらさき芋等付加価値の高い新品種の栽培実証に取り組むことにより、多様なかんしょの輸出体制を構築。
- <出荷/流通段階>
1. 国内における選果・洗浄施設や出荷方法の最適化により、輸送時のロス率を低減。
 2. 現地の加工業者と連携し、規格外品や輸送中に傷んだ商品を活用して業務用で販売可能な加工品を開発。
- <販売段階>
1. かんしょ及びその加工品をセットで販売することにより、店舗における販売棚を確保。
 2. 新品種や新たな食べ方のプロモーションにより、付加価値の高い販売を実現。

R6補正 サプライチェーン連結強化緊急対策事業の概要

実施主体名	常陸野輸出促進協議会
参画事業者	木内酒造株式会社、株式会社木内1823、農業組合法人那珂アグリス 他
対象品目: 対象国・地域	ビール、ノンアルコールビール、ウイスキー: モンゴル、インド、メキシコ 他
取組概要	高品質国産麦・ホップの安定供給体制確立と、国産樽の活用により、ビール、ウイスキーをブランド化し、世界市場に挑戦。

主な商流

生産者
那珂アグリス 他
↓
製造事業者・輸出者
ウイスキー: 木内酒造
ビール: 木内1823
↓
輸入者
↓
現地ディストリビューター
↓
現地小売/レストラン

主な取組

- <生産段階>
1. 地元農家と連携し、高品質な主要原料(麦、ホップ)を安定的に調達。
 2. 樽のリメイク設備の導入により、使用済洋樽を再活用し、国産樽を安定供給。
- <出荷/流通段階>
1. ワンウェイケグの導入により、輸送時間の削減と物流コストの削減を実現。
- <販売段階>
1. バイヤー招聘や現地イベントの開催等によりブランド力を強化。

R6補正 サプライチェーン連結強化緊急対策事業の概要

実施主体名	百農社輸出協議会
参画事業者	百農社ジャパン合同会社 他
対象品目: 対象国・地域	コメ: 中国、アメリカ
取組概要	環境に配慮したコメ生産に取り組む生産者との連携強化、集荷拠点の集約化による物流コストの低減等の取組を進め、中国、アメリカへの店舗拡大を図ることにより、おむすびの世界での販売を拡大。

主な商流

生産者
北海道/青森/新潟/山形/長野 他
↓
輸出者
百農社ジャパン
↓
流通事業者
日本通運
↓
輸入者
おむすび販売(百農社国際有限公司)

主な取組

- <生産段階>
1. 生産者と連携して、耕作時に発生するメタンガスを抑制して生産されたコメの生産拡大を図り、環境への配慮を訴求しながら、中国・アメリカ等でのおむすびの市場を開拓。
- <流通段階>
1. 収穫後の米を随時引き取り・保管する体制や、各生産地からの米を一括集荷した上で、精米・出荷する体制を構築することにより、物流コストを低減。
- <販売段階>
1. 販売現場を総括する本部マネジメントスタッフを日本に招聘し、日本の生産者との交流や研修を行うことにより、おむすびの魅力と併せて日本の食文化を説明できる現地のスタッフ育成を促進。

R6補正 サプライチェーン連結強化緊急対策事業の概要

実施主体名	北米商流への日本産和牛の認知・販売拡大に向けた協議会
参画事業者	Wagyu Sommelier Trading、Heritage Wagyu LLC、JA全農インターナショナル、Zen-Noh America Holdings Corp.、STARZEN (AMERICA) 他
対象品目: 対象国・地域	和牛: アメリカ
取組概要	多様な顧客ニーズに応じた生産・出荷体制（輸出用梱包材やラベル等の管理システムの導入）を確立するとともに、米国非日系ディストリビューターとのネットワークを生かし、和牛に関するエデュケーションやプロモーションを行うことにより、新たな米国メインストリームの商流を開拓。

主な商流

生産者
ホクレン食肉輸出コンソーシアム
阿久根 他
↓
輸出者
JA全農インターナショナル、スターゼン
↓
輸入者
Zen-Noh America Holdings Corp.、
STARZEN (America)、
Wagyu Sommelier LLC、
Heritage Wagyu LLC
↓
販売者/外食産業
米系小売/フードサービス

主な取組

- <生産/出荷段階>
1. 新規格の輸出用梱包材の導入により、小ロット等を希望する顧客ニーズに対応。
 2. バーコード・ラベルの管理システムの導入により、出荷作業時間を効率化。
- <流通段階>
1. 着荷空港からの最適な配送経路の検証によりコストの低減。
- <販売段階>
1. 商談会出展、日本産地招聘プログラム、シェフを対象とした全米の教育活動、和牛普及オンラインコースの設定等により、効果的なプロモーション活動を実施。
 2. アニマルウェルフェアに関する現地調査の実施等による、日本産和牛の価値の訴求（日本産和牛認証に向けたプロセスの整理）。

R6補正 サプライチェーン連結強化緊急対策事業の概要

実施主体名	北米向け生鮮青果・鮮魚輸出促進協議会
参画事業者	Wismettacフーズ株式会社、株式会社マルツ尾清 他
対象品目: 対象国・地域	鮮魚、生鮮青果物: アメリカ
取組概要	Wismettacが有する海外の物流ネットワークを活用し、産地(漁港)からラストワンマイルの現地系のレストラン・小売までコールドチェーンでつなぎ、鮮度の高いまま商品を届けるサプライチェーンを構築。

主な商流

生産者
産地
↓
輸出者
鮮魚 株式会社マルツ尾清
生鮮青果物 Wismettac Asian Foods
↓
輸入者
Wismettac Asian Foods
↓
外食産業
現地米系ハイエンドレストラン

主な取組

- <生産/出荷段階>
1. 市場においてウルトラファインナノバブル*を用いて鮮魚を洗浄するステップを組み入れることにより、現地系のレストラン・小売に対してより安全な鮮魚を届ける流通体系を構築。
- <販売段階>
1. Wismettac Asian Foods等各事業者と連携の上、現地系レストラン・小売での試験販売等を行い、販路を拡大
- *ウルトラファインナノバブル: 泡の粒が小さく、小さな隙間に入り込むことで高い洗浄効果が得られる。

R6補正 サプライチェーン連結強化緊急対策事業の概要

実施主体名	マレーシア和牛輸出及び販路拡大コンソーシアム
参画事業者	株式会社エムエスト、ふあん・じゃぱん株式会社 他
対象品目: 対象国・地域	和牛: マレーシア
取組概要	ハラル対応の生産者、食肉処理施設との連携の下、海外販売先からのニーズに合った加工体制を現地で整備することにより、非ロイン系も含めハラル処理された和牛を無駄なく現地で販売するサプライチェーンを構築。

主な商流

生産者
↓
輸出者
エムエスト
↓
輸入者
ふあん・じゃぱん
↓
販売者/外食産業
現地系小売/現地レストラン

主な取組

- <流通/現地加工段階>
1. 一頭すべての部位について冷凍を行った後、海外現地の加工拠点到配送するコールドチェーンを構築することにより、流通コストの低減等を実現。
 2. 現地に加工用の機材/設備(ミンチやスライスを行う機器や3Dフリーザー等)を導入することにより、マレーシア国内であらゆる部位を加工、提供できる体制を構築することで、現地の幅広い需要に対応。
- <販売段階>
1. ローカルレストランの著名シェフや調味料メーカーと連携した商品開発、小売・レストランでのテスト販売等を行い、現地嗜好性に合ったスタイルでの和牛販売を促進。

R6補正 サプライチェーン連結強化緊急対策事業の概要

実施主体名	冷凍寿司米国市場開拓協議会
参画事業者	デイブレイク株式会社、株式会社ちよだ鮎、ケイラインロジスティックス株式会社、ミツワコーポレーション 他
対象品目: 対象国・地域	冷凍寿司: アメリカ
取組概要	デイブレイクが有する特殊冷凍技術を活用し、日本の高品質な寿司を、米国の日系小売に加え、現地系小売・外食等において差別化して販売するサプライチェーンを構築することでアメリカに輸出。

主な商流

生産者/輸出者
ちよだ鮎、デイブレイク
↓
輸入者
輸入商社
↓
販売者/外食産業
ミツワマーケットプレイス 他

主な取組

- <生産段階>
1. 冷凍・解凍しても高い品質が確保できる製品レシピの開発と併せて、冷凍寿司の製造ライン整備を行うことにより、高品質な寿司の大ロット輸出体制を構築。
- <出荷/流通段階>
1. 長期間の冷凍輸送に耐えうる高い断熱性を有する輸送用資材の開発、輸出用の貨物を集約する冷凍庫の確保等により、高品質とコスト低減を両立できる現地小売までの最適なコールドチェーンを構築。
- <販売段階>
1. 現地パートナーと連携した商談の実施、営業活動を担う人材の確保により、認知度向上と併せて販売を拡大。