令和6年度補正GFP大規模輸出産地生産基盤強化プロジェクト事例

事業実施主体：えひめ愛フード推進機構
品目　　：河内晩柑

	令和6年度	令和7年度	前年比
輸出額	約240万円	約600万円	**247%**
輸出量	約4.8トン	約8.1トン	**169%**



バイヤーの産地招へいの様子

課題	取組	成果
緊急防除への対応強化 ✓ 通常の防除体系は確立済 ✓ カメムシ大量発生時における防除時期や代替農薬の知見が不足	**試験散布とモニタリング** ✓ 殺虫剤を試験的に散布 ✓ 残留農薬検査の継続実施	**緊急防除に関する知見を蓄積** ✓ 残留農薬のEU基準に適合 ✓ 防除データの蓄積
ブランド管理体制の強化 ✓ 「misho」ブランド価値の維持・向上 ✓ 現地バイヤーからGGAP取得の要望	**商標管理体制の整備・認証取得支援** ✓ 「misho」商標権の商標管理マニュアルの検討 ✓ GGAP取得に向けた生産者支援	**ブランド管理基盤の構築** ✓ 商標管理マニュアルの策定 ✓ GGAPを取得 ✓ ブランド信頼性向上に寄与
輸送コスト低減と販路拡大 ✓ 物流経費削減 ✓ スイスへの輸出が大半を占めており、更なる販路開拓が必要	**物流体制の強化と海外営業** ✓ 海上輸送マニュアルを作成 ✓ バイヤー（フランス）等の産地招へい ✓ 現地（スイス、フランス、ドイツ）での営業活動	**低コスト輸送体制と新規販路開拓の確立** ✓ 海上輸送体制の構築 ✓ 新たな卸売業者を開拓 ✓ フランス有名ホテル等との繋がりを構築