

オンライン開催

# GFP輸出産地セミナー & グループ相談会



～新技術を活用した輸出産地の未来

日時

2026年 2月 24日(火) 13:30～17:30

セミナー

13:30-16:30

YouTube

YouTubeにて  
生配信！

## 新技術を活用した輸出産地づくり・輸出販路拡大の 取組事例の紹介

- ・ 新技術を活用した品種改良や生産の効率化、鮮度保持に注力する輸出産地事業者の取組紹介(生産者等)
- ・ プロモーション、輸出販路拡大に新技術を取り入れ、マーケットイン型で海外から求められる商品の開発・流通を手がける事業者の取組紹介(輸出メーカー、輸出商社等)



※セミナーの登壇者は裏面をご覧ください

グループ相談会

16:40-17:30

zoom

グループ相談会の  
申込はこちら！

## 輸出産地づくり・産地の課題解消に繋がる議論

セミナーのテーマ毎に、セミナーの登壇者をアドバイザーとして、  
グループ形式で実施

- ・ 青果を中心とする品種改良におけるテクノロジー活用
- ・ データを利活用したスマート農業、生産安定化の仕組みの構築
- ・ テクノロジーを駆使した新商品開発・マーケティング・プロモーション
- ・ デジタルツールを用いた輸出販路拡大
- ・ 最新の冷凍技術を用いた食品加工・物流
- ・ マーケットイン型の養殖技術開発と、体験施設を通じた商材価値・認知の創出
- ・ 特許に関わる新技術で創り出された各種商品を輸出する際の検討事項



2/17(火)締切

主催

**MAFF**  
農林水産省

**accenture**

## 登壇者概要

### 開会挨拶・事業概要

農林水産省 輸出・国際局

### 導入講演

農林水産省 輸出・国際局、アクセンチュア株式会社

### 新技術を活用した輸出産地づくり・輸出販路拡大の取組事例の紹介

<b>株式会社CULTA</b> (東京都・イチゴ)	農業×研究者出身で構成されたベンチャー。品種開発の期間を大幅に短縮できる「高速育種技術」を強みに持ち、開発したイチゴの品種を自社ブランド商品化して輸出。
<b>株式会社フドーダイ</b> (熊本県・醤油)	消費者がスマートフォンをかざしてレシピ情報等を閲覧できるNFCタグを商品につけ、開封された位置情報をマーケティングに活用。透明醤油等の革新的な技術を用いた商品開発にも注力している。
<b>鹿児島堀口製茶 有限会社</b> (鹿児島県・茶) <b>テラスマイル株式会社</b> (宮崎県・アグリテック)	スマート農業を実践して国内最大級の茶園面積を管理。栽培データを活用して農業経営を見える化するアグリテック企業テラスマイルと連携して摘採支援システムを構築し、輸出先が求める品質を安定的に生産する体制を整備。
<b>umamill株式会社</b> (東京都・B2B輸出プラットフォーム)	ソフトバンク(株)のグループ会社。海外バイヤーが利用する日本食に特化したB2B輸出プラットフォーム。商談や輸出可否判断、通関等の貿易実務はumamillが対応。
<b>ダイブレイク株式会社</b> (東京都・鮮度保持技術)	特殊冷凍テクノロジー×ITで食品流通の課題解決を行うFoodTech系スタートアップ。特殊冷凍機の販売だけでなく、特殊冷凍を施した食品の製造から販売まで一気通貫で構築。
<b>株式会社日本バイオテック</b> (沖縄県・海ぶどう)	海ぶどうの陸上養殖に成功し年間55トン国内および海外15カ国へ出荷。日本初の海ぶどうをテーマにした体験施設「海ん道」を運営し、インバウンドにも対応する。
<b>日本弁理士会</b>	知的財産に関する専権業務を行う「弁理士」が全員加入する国内唯一の組織。弁理士は、知的財産権の取得だけでなく、取得した権利の事業展開における戦略的活用についてもアドバイスを提供している。

#### 問い合わせ先

GFP事務局(アクセンチュア株式会社)

受付時間：平日10:00～18:00

担当：笹川、戸塚、小栗

メール：Agri\_Exportation\_JP@accenture.com