



〈会社の基本情報〉

住所：福岡県那珂川市大字
上梶原876-6
業種：加工食品
取扱品目：惣菜・冷凍・レトルト食品
売上高：13億円
従業員数：92人

〈事業内容・輸出の取組〉

- ・ 和牛を原材料とする肉総菜のレトルト食品の開発・製造
- ・ 2025年時点では輸出実績はないが、事業拡大の一環として輸出事業を拡大したい意向

〈企業からの活用の声〉

食品工場の現場理解と商品開発の知見を有する人材を採用したことで、レトルト殺菌工程の機械特性や、加熱後の容器内で生じる化学反応（pH・鉄分・水分粘度等）への理解が深化した。これにより、加速度試験や外部試験機関の活用を進め、品質設計の精度向上と品質安定化を実現した。その結果、「肉うどんの具」や「カレー」のレトルト製品化に成功し、商品力向上により海外事業者からの引き合いも増加している

〈企業の経営課題・輸出上の課題〉

- ・ 「食肉を使用した肉総菜のレトルト食品」のアジア市場への展開を検討していたが、18か月を目安として色・風味・味が変化しにくい、海外の消費者にも受け入れ可能なレトルト製品の開発が順調でなかった

〈求める人材〉

- ・ アジア海外販路の開拓に向け、和牛本来の色・風味・味を活かし、製造から一年後の品質を見据えたレトルト製品の開発に取り組んでいる。その実現に向け、設計通りの品質を再現するための技術的助言が可能な人材。レトルト製品の商品開発の知見や実績の有無は必須としない

〈採用人材〉

採用者

- ・ 年齢：42歳
- ・ コンサルタント出身
- ・ 採用の決め手：食品工場の実態を理解している、かつ、食品開発について科学的観点で助言ができること

業務委託契約の内容

- ・ 人材紹介手数料：39,800円
- ・ 報酬：3か月330,000円程度※副業・兼業人材活用促進事業費補助金を活用
- ・ 労働時間：20時間/月
- ・ 契約期間：令和7年11月1日～令和8年1月31日

〈採用スケジュール・応募結果〉

- ・ 利用人材会社：パーソルキャリア
- ・ スケジュール：令和7年8月中旬 福岡県プロ人材拠点スタッフとの面談を実施→7名の人選を経て、9月10日採用決定→11月契約開始
- ・ 面談時期の関係上、契約期間の確保が最大3か月に限られる見通しであったため、早期の人選・採用を行った

〈人材活用の成果〉

- ・ 専門人材の助言により、当社の商品開発における設計思想および品質管理手法の体系化が進み、輸出対応を見据えた技術基盤の整備が実現した。具体的には、賞味期限設定や品質評価手法の確立、販売価格を含めた輸出対応商品の技術要件の明確化を達成している
- ・ また、社内の商品開発体制の強化と人材育成が進み、開発メンバーのスキル向上にもつながった。これらの取り組みにより、和牛レトルト商品の品質安定化が図られ、海外からの商談機会の拡大に結び付いている



〈会社の基本情報〉

住所：
静岡県牧之原市勝俣262
業種：茶の製造・加工・販売
取扱品目：茶
売上高：190百万円
従業員数：19名

〈事業内容・輸出の取組〉

- 平成元年法人化以降、日本茶の栽培から製品化・販売まで一貫して手掛ける
- 2023年からは、国産紅茶（和紅茶）の高付加価値化と安定生産を実現する専用設備を導入し、国内外の新規顧客を開拓
- 茶以外の栽培（パプリカ・金時しょうが・ハーブ・柑橘類）に加え、茶（製品・原料）の輸出販路への展開を模索し、アメリカFDA認証を取得

〈企業からの活用の声〉

- プロ人材拠点が、事業期間全体での進捗管理、人材会社やプロ人材との間に入って橋渡しをしてくれたため、負担が少なかった
- また、人材会社には背景やメッセージ性を含めた募集要項を作り込んでもらい、実際に10数件の募集にも繋がった
- 弊社は都道府県の補助を活用したが、補助を活用しながら知見を有するプロ人材と協業でき、輸出の可能性や自社の立ち位置を知ることができるため、本事業活用を積極的に勧めたい

〈企業の経営課題・輸出上の課題〉

- EU等の厳格な食品安全基準や輸出規制に対する知見や経験が不足している
- 海外消費者への訴求は、国内発想だけでは通用しなく、ブランディングやマーケティングを現地目線で考えられる人材がいらない

〈求める人材〉

- 食品・農産物の海外展開や輸出ビジネスの実務経験を有する方
- 国際規格・食品安全基準（例：EU、FDA等）に関する知識を持ち、輸出入関連の手続きに精通している方
- マーケティング戦略やブランディングに強みを持ち、海外市場での商品展開をリードできる方
- 英語を中心とした外国語での交渉・文書作成スキルを有し、海外取引先とのコミュニケーションが可能な方
- 中小企業や地域企業の国際化に関心を持ち、副業・兼業として柔軟に関与できる方
- 社員への指導や体制づくりを支援できる教育・マネジメント力を持つ方

〈採用スケジュール・応募結果〉

- 利用人材会社：パーソルキャリア
（選定理由：人材募集にかかる手続きや募集時のシステム表示、料金体系等が非常に分かりやすい等、人材募集のイメージが湧くような支援があったため）
- スケジュール：
（掲載開始）2025/9/11 → （掲載終了）10/11 → （面接終了）10/21 → （採用）10月

〈採用人材〉

採用者（副業・兼業：米国への販路開拓人材）

- 年齢：58歳
- 経歴：食品/飲料メーカーにて、ロサンゼルス現地法人設立を担当。米国市場向け新商品の企画開発から営業とスーパーでの実践販売まで、一人で海外進出を手掛けた実績を持つ
- 採用の決め手：求める人材要件への合致に加えて、親身になって考えてくれる人柄の良さ
- 活用方法：商談先リストの作成等の商談準備から実際の商談代行

業務委託契約の内容

- 人材紹介手数料：39,800円（マッチング成立費用）
- 報酬：56万円（14万円/月×4か月）※副業・兼業人材活用促進事業費補助金を活用
- 労働時間：8時間/週
- 契約期間：2025/10/24～2026/2/21

〈人材活用の成果〉

【実績】

- 数社との商談を実施し、うち国内輸出商社との商談に成功し、2商品の採用が決定
- また、フランスの日本食料品店にサンプル品を輸出。先方より日本茶の商品ニーズを受け、ニーズに合った商品を開発中

【人材活用への所感】

- プロ人材には、豊富な知見や経験を踏まえた様々なアドバイスや、実際の取引に繋がる成果も上げてもらった。限られた期間の中で、パフォーマンスを出す方と出会えて非常に良かった
- 今後もプロ人材とは長期的な付き合いを続けたく、契約期間終了後も委託契約等による継続的な人材活用に向けて調整を行っている