

オンライン開催

GFP海外展開 & 日系小売 セミナー & マッチング



～海外日系小売を活用した販路拡大のヒント

日時

2026年 8月 6日(木) 13:00～16:00

セミナー

13:00-14:30

 YouTube

セミナーの
申込はこちら！



7/30(木)締切

海外日系小売を活用した輸出拡大のポイントを紹介

海外で事業展開する日系小売・流通事業者を招き、

- ・ 各国・地域における日本食品市場の最新動向
- ・ 現地バイヤーが求める商品・採用ポイント
- ・ 海外日系小売を活用した販路開拓の進め方

をご紹介します。海外販路の開拓を目指す生産者・食品メーカーの皆様が、実際の市場ニーズや商談のポイントを学べるセミナーです。 ※セミナーの登壇者は裏面をご覧ください

グループ商談会

14:30-16:00



海外日系小売との直接相談できる商談会&意見交換会

セミナー登壇企業・流通事業者とのグループ形式の商談会・意見交換会を実施します。海外市場のニーズや商品提案のポイントについて直接相談できるほか、販路開拓に向けたマッチング機会を提供します。

- ・ ロピア×ユース（台湾・タイ）海外展開を進める日系食品スーパー
- ・ カメイ×セントラル貿易（米国）北米向け日本食品流通・卸売
- ・ 台湾蔦屋（台湾）日本文化・食品を発信する日系複合書店チェーン
- ・ シティスーパー（香港・台湾・中国）香港発の高級スーパーマーケット

主催

MAFF
農林水産省

 **accenture**

登壇者概要



①セミナー (13:00～14:30)

登壇企業	企業概要
ロピア×ユーラス (台湾・タイ)	タイ・台湾で計12店舗を展開し、今後も出店を拡大予定。「食のテーマパーク」をコンセプトに、日本産のいちご・りんご・ぶどう・桃などの青果をはじめ、生鮮食品・加工食品を豊富に取り揃え、日本ならではの食の魅力を発信
カメイ× KCセントラル貿易 (米国)	北米では日系スーパー「Mitsuwa Marketplace」を運営するほか、日本食品の輸入・卸売会社を傘下に持つなど、卸売から小売まで一貫した流通ネットワークを構築。米国ではCentral Boeki U.S.A. Katagiri などの現地法人を通じて日本産食材を販売
台湾蔦屋 (台湾)	台湾でカフェレストラン (WIRED Taiwan) やシェアオフィスを併設した店舗など、日本のライフスタイルや食文化を発信する複合型書店を台湾各地で展開。 食品・雑貨・書籍・カフェを組み合わせた提案型売場を通じて日本ブランドの魅力を発信。台湾市場における日本食品の訴求方法や消費者トレンドを紹介。
シティスーパー (香港)	香港で広く展開する高級スーパーマーケットチェーン。世界各国から厳選した食品や日用品を取扱い、グループ全体で香港19店、台湾10店、中国4店の店舗を展開。日本産の青果・水産・精肉・加工食品など高品質な食品を取扱い、富裕層や品質志向の高い顧客基盤を有する

②グループ商談会 (14:30～16:00)

セミナー登壇者との輸出に向けたグループ商談・意見交換

- ・ 登壇者＋参加者でグループを作り、商品の紹介や現地市場開拓などについて意見交換を行います
- ・ グループ編成は申込内容をもとに、バイヤー・事務局にて協議の上、事前に決定させていただきます

問い合わせ先

GFP事務局(アクセンチュア株式会社)

受付時間：平日10:00～18:00

担当：韓、木村、小栗

メール：Agri_Exportation_JP@accenture.com



公式ホームページ

<http://www.gfp1.maff.go.jp/>



公式Facebookページ

<https://www.facebook.com/maff.gfp/>



当イベントはGFP 登録者を対象としております。未登録の方は、GFP 公式ホームページよりご登録をお願いします。

※登壇者は当日までに追加・変更となる可能性があります