2030年輸出５兆円目標の実現に向けた農林水産物・食品の輸出促進のうち

マーケットイン輸出ビジネス拡大支援事業

【令和６年度予算概算決定額　2,440（2,360）百万円】
（令和５年度補正予算額　6,000百万円）

＜対策のポイント＞

輸出額目標の実現に向けて、品目団体による**オールジャパンでの輸出力強化**、JETROによる**輸出事業者サポート**、JFOODOによる**現地消費者向け戦略的プロモーション**、**日本食・食文化の普及を担う人材の育成**等の取組を支援します。

＜事業目標＞

農林水産物・食品の輸出額の拡大（２兆円［2025年まで］、５兆円［2030年まで］）

＜事業の内容＞

１．品目団体輸出力強化支援事業　847(907)百万円

改正輸出促進法に基づき認定された農林水産物・食品輸出促進団体（いわゆる品目団体）等が行う業界全体の輸出力強化に向けた取組を支援します。

２．戦略的輸出拡大サポート事業　1,383(1,169)百万円

① JETROによる海外見本市への出展、**国内事業者と海外現地の卸業者**、**小売店**、**レストラン等との商談会**を通じた**新規商流の構築**及び**現地商流の拡大**の取組、さらには専門家による相談対応や伴走型支援等の事業者サポートの取組を支援します。

② JFOODOによる現地事情を踏まえたマーケティング戦略に基づく**品目団体等と連携した海外消費者向けプロモーション**、輸出とインバウンド観光を相乗的に拡大するための食文化の発信の強化等の取組を支援します。

③ 民間等による新規性・先進性ある分野・テーマの海外販路開拓の取組を支援します。

３．輸出に取り組む優良事業者表彰事業　8(8)百万円

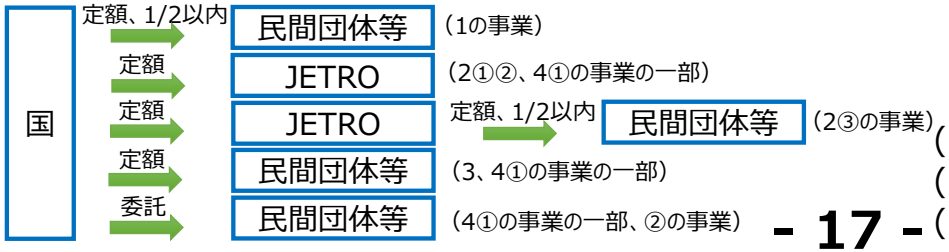
輸出に取り組む優れた事業者の表彰を行い、取組を広く紹介します。

４．日本食・食文化の魅力発信による日本産品海外需要拡大事業等　202(266)百万円

① 海外における日本食・食文化の普及を担う料理人の育成や日本産食材サポーター店等の拡大等を推進します。

② 日本食・食文化に関する食体験コンテンツの磨き上げ等を支援します。

＜事業の流れ＞



＜事業イメージ＞

品目団体による輸出力強化の取組

包材の規格化（イメージ）

腐敗防止のための洗浄方法の実証

現地シェフ等向けセミナー

戦略的輸出拡大サポート（JETRO・JFOODO）

海外見本市への出展

現地小売店での日本産品の店頭プロモーション

日本食・食文化の普及

海外料理人への日本料理研修

［お問い合わせ先］

（１、２、４①の事業）輸出・国際局輸出企画課　（03-3502-3408）
（３の事業）輸出支援課　（03-6744-7172）
（４②の事業）大臣官房新事業・食品産業部外食・食文化課　（03-6744-2012）