

分野・テーマ別海外販路開拓支援強化事業（令和3年度補正予算）

支援対象者	生産者（個社）、生産者（団体・協議会）、加工食品事業者（個社）、加工食品業者（団体）、輸出事業者・商社（個社）		
対象品目	青果物、肉類、水産物、林産物、加工品、その他 ※輸出重点品目以外を中心とした取組を支援（コメ・コメ加工品に係るものを除く）		
支援内容類型	<ul style="list-style-type: none"> ・輸出販路開拓に向けて商社・海外バイヤーとマッチングしたい ・海外でプロモーションを行いたい 		
支援内容	（ソフト支援） 農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略に掲げる輸出重点品目以外を中心に、輸出拡大が期待される分野・テーマについて、事業実施者が実施するP R活動や分野・テーマ別の販売促進活動について支援 （P R活動の例） セミナーの開催、海外で開催される展示会への参加、インフルエンサーを活用したP R、海外バイヤーやレストラン関係者等の産地・商品の紹介を目的とした招へい等 （販売促進活動の例） 海外で開催される見本市への出展、E Cサイトの構築、国内外でのバイヤー等との商談会の開催、国内での商談を目的とした海外バイヤー等の招へい等		
申請要件	<ul style="list-style-type: none"> ・特定の地域、産地の商品等に限定した取組を除く ・P R活動と販売促進活動を併せて実施 ・成約額や輸出増加額等の具体的な成果を掲げて実施 		
申請先	JETRO	公募時期	未定（令和4年2月以降）

分野・テーマ別海外販路開拓対策事業（令和4年度当初予算）

支援対象者	生産者（個社）、生産者（団体・協議会）、加工食品事業者（個社）、加工食品業者（団体）、輸出事業者・商社（個社）		
対象品目	コメ、青果物、肉類、水産物、林産物、加工品、その他 ※輸出重点品目以外を中心とした取組を支援		
支援内容類型	<ul style="list-style-type: none"> ・輸出販路開拓に向けて商社・海外バイヤーとマッチングしたい ・海外でプロモーションを行いたい 		
支援内容	（ソフト支援） 農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略に掲げる輸出重点品目以外を中心に、輸出拡大が期待される分野・テーマについて、事業実施者が実施するP R活動や分野・テーマ別の販売促進活動について支援 （P R活動の例） セミナーの開催、海外で開催される展示会への参加、インフルエンサーを活用したP R、海外バイヤーやレストラン関係者等の産地・製品の紹介を目的とした招へい等 （販売促進活動の例） 海外で開催される見本市への出展、E Cサイトの構築、国内外でのバイヤー等との商談会の開催、国内での商談を目的とした海外バイヤー等の招へい等		
申請要件	<ul style="list-style-type: none"> ・特定の地域、産地の商品等に限定した取組を除く ・P R活動と販売促進活動を併せて実施 ・成約額や輸出増加額等の具体的な成果を掲げて実施 		
申請先	JETRO	公募時期	未定（令和4年4月以降）

マーケットイン輸出ビジネス拡大緊急支援事業

【令和3年度補正予算額 6,800百万円】

<対策のポイント>

5兆円目標の実現に向け、品目団体の輸出力を早急に強化するとともに、品目団体と連携した、JETROによる輸出事業者サポート、JFOODOによる重点的・戦略的プロモーション、コメ・コメ加工品の海外需要の開拓等、日本食・食文化の魅力発信等を通じた輸出促進等を支援します。

<事業目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（2兆円〔2025年まで〕、5兆円〔2030年まで〕）

<事業の内容>

<事業イメージ>

1. 品目団体輸出力強化緊急支援事業

4,100百万円

品目団体が輸出重点品目についてオールジャパンで行う、ポストコロナの市場変化等への迅速な対応や、海外販路開拓・市場調査等の早急な輸出力強化に向けた取組を支援します。

2. 戦略的輸出拡大サポート緊急対策事業

2,049百万円

① JETROによる、海外見本市への出展、サンプル展示ショールームの設置等、輸出事業者のサポートを強化します。

② JFOODOによる、ポストコロナにより市場拡大が見込める品目及び国・地域における重点的・戦略的プロモーションを支援します。

③ 新たな需要創出が期待できる取組も含めて、分野・テーマ別に集中実施する民間事業者等による海外販路の開拓・拡大の取組を支援します。

3. コメ・コメ加工品輸出推進緊急対策事業

250百万円

戦略的輸出事業者と産地が連携して取り組む日本産コメ・コメ加工品の海外需要開拓・プロモーションを支援します。

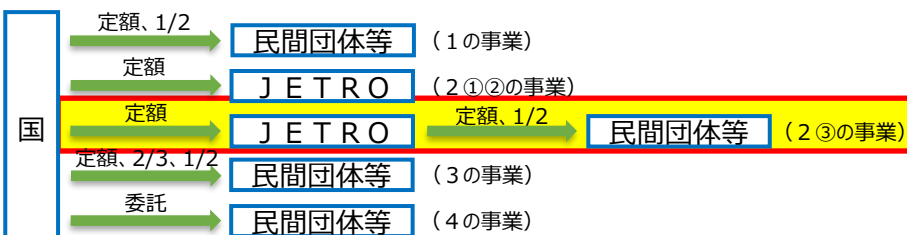
4. 日本食・食文化の魅力発信等を通じた輸出促進支援事業

400百万円

① 家庭食の需要に応じた簡単レシピ動画等による日本産食材の海外情報発信を実施します。

② 異分野の体験と連携した魅力ある地域の食体験プランの作成等を支援します。

<事業の流れ>



【お問い合わせ先】

（1、2、4①の事業） 輸出・国際局輸出企画課 (03-3502-3408)
 （3の事業） 農産局農産政策部企画課 (03-6738-6069)
 （4②の事業） 大臣官房新事業・食品産業部外食・食文化課 (03-6744-2012)

品目団体の輸出力強化緊急支援



海外バイヤーとの商談

JETROによる輸出総合サポート



海外見本市への出展

JFOODOによるプロモーション



駅でのパネル広告

コメ・コメ加工品輸出推進緊急対策



小売店でのプロモーション

日本食・食文化の魅力発信



日本産食材に関する情報発信



食体験コンテンツの造成

マーケットイン輸出ビジネス拡大支援事業

【令和4年度予算概算決定額 2,622 (2,917) 百万円】
 (令和3年度補正予算額 6,800百万円)

<対策のポイント>

5兆円目標の実現に向けて、**戦略的な輸出拡大へのサポート、品目団体の輸出力強化、輸出に取り組む優良事業者の表彰、日本食・食文化の魅力発信による日本産品の海外での需要拡大等**を支援します。

<事業目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大 (2兆円 [2025年まで]、5兆円 [2030年まで])

<事業の内容>

<事業イメージ>

1. 戦略的輸出拡大サポート事業 1,292百万円

- ① JETROによる、国内外の商談会の開催、海外見本市への出展、セミナー開催、専門家による相談対応等をオンラインを含め支援します。
- ② JFOODOによる、品目団体等と連携した戦略的プロモーション、海外富裕層をターゲットにした新たなマーケット開拓の取組を支援します。
- ③ 新市場の獲得も含め、輸出拡大が期待される具体的かつ横断的な分野・テーマについて、民間事業者等による海外販路の開拓・拡大の取組を支援します。

2. 品目団体輸出力強化支援事業 907百万円

品目団体が輸出重点品目についてオールジャパンで行う海外販路開拓・市場調査等の輸出力強化に向けた取組を支援します。

3. 輸出に取り組む優良事業者表彰事業 8百万円

輸出に取り組む優れた事業者の表彰を行い、取組を広く紹介します。

4. 日本食・食文化の魅力発信による日本産品海外需要拡大事業等 415百万円

- ① 海外における日本食・食文化の普及を担う料理人の育成や日本産食材サポーター店等の拡大等を推進します。
- ② 海外消費者等に対する日本食・食文化の情報発信等を支援します。

JETROによる輸出総合サポート



海外見本市への出展

JFOODOによるプロモーション



駅でのパネル広告

品目団体の輸出力強化支援



海外バイヤーとの商談

優良事業者表彰事業



表彰式典の開催

日本食・食文化の魅力発信



海外料理学校との連携



日本産食材サポーター店との連携



食体験コンテンツの造成

<事業の流れ>



【お問い合わせ先】

- (1、2、4①の事業) 輸出・国際局輸出企画課 (03-3502-3408)
- (3の事業) 輸出支援課 (03-6744-7172)
- (4②の事業) 大臣官房新事業・食品産業部外食・食文化課 (03-6744-2012)