

1.輸出における現状と課題

■現状

- 2017年の食品輸出EXPOに商社の豊田通商と共同で出展し、北海道の乳製品の人気の高さとブランド価値を強く確信。賞味期限延長等の課題を解決し以下の輸出を実現した。
 - ・チルド牛乳、クリームチーズ：台湾、香港へ毎週船便で輸出。※チーズは不定期
 - ・ヨーグルト・バター・煉乳・粉乳等：台湾、香港、タイへ定期的に船便or航空便で輸出。

■課題

- 現地の流通事情を勘案した場合賞味期限は現行の35日を45～47日へ伸ばす必要がある。
- 競合他社の商品と対抗するには少なくとも輸出価格を15～20%引き下げる必要がある。
- 中国へは現状乳原料や乳製品は輸出出来ない。よって当面は輸出が可能な乳原料を可能な限り多く使った最終商品を製造し「製品化輸出」を実現する事が必要である。



2.輸出事業計画の取組内容

■最大の課題の賞味期限の延長

現行の賞味期限では輸出国が2カ国程度

- 牛乳充填機の最新モデルへの変更、新包材の採用、製造工程の見直し等を行い、チルド牛乳の賞味期限を現行の35日から45～47日に伸ばす予定。
- 台湾、香港での拡販を実現すると共にシンガポール、ベトナム等への輸出を可能にする。

■積極的なPR活動

PR活動が不十分であった

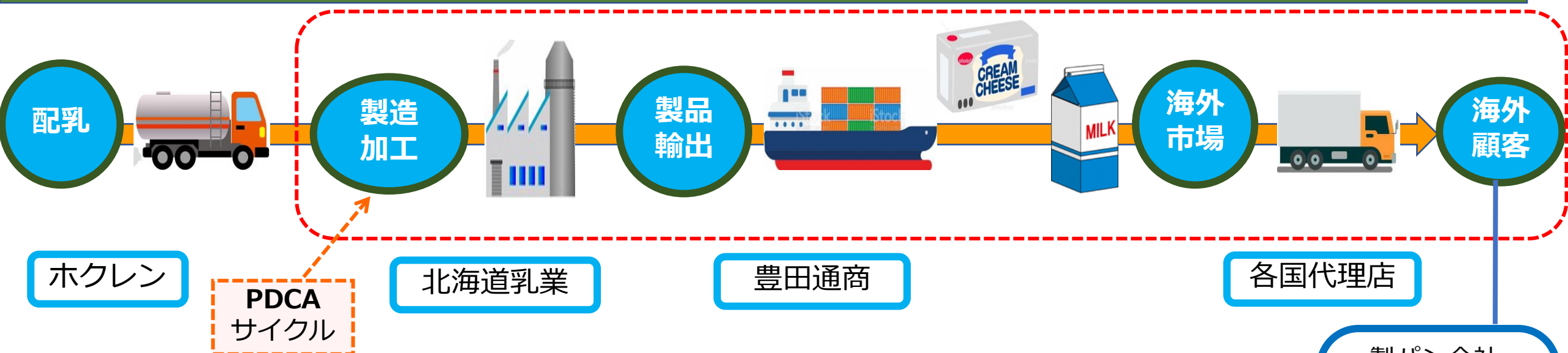
- 商品展示会等で試飲機会を提供し、北海道産チルド牛乳の良さをPRする。
- 北海道産クリームチーズのフレッシュさや品質面をPRする。
- 船便で輸出し易いチーズやバター、煉乳、脱粉等の販売を強化する。
- 日本の大手食品卸経由での販売検討。

■クリームチーズの増産

国内需要も高く海外向けの余力が少ない

- 手作業の箱詰めのため、労働時間の制約による生産量に制限が発生。
- 箱詰め作業を自動化することにより、生産量をアップ出来る293t/年。
- 生産量の向上により輸出用チーズを確保。

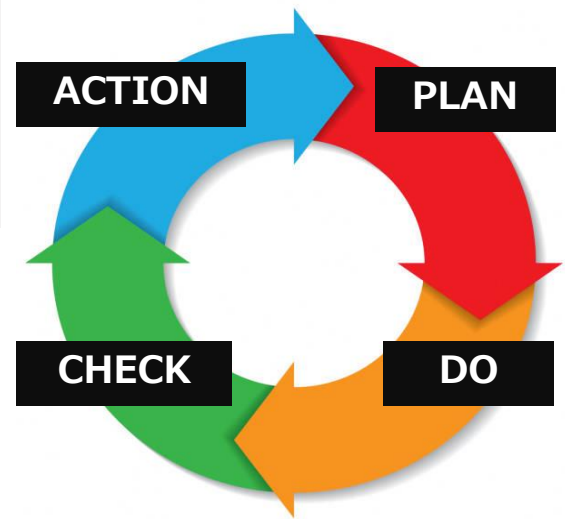
3-A). 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制（乳製品輸出：現在実施中の輸出フロー体制）



- ①北乳・豊通・代理店で「3.評価」で抽出した課題の共通認識の徹底
②現地ニーズに適合した商品開発、品質改善、新商品のオファー
③販促施策の見直し
④現地での販促会議の実施

4.改善
- ①予算と実績の差異分析
②輸送方法、包装、荷姿の課題確認
③販促の課題確認
④商社情報の活用
⑤現地消費者の消費行動調査

3.評価



- 北乳・豊通・代理店で以下の計画を策定
①国別、商品別輸出計画
②販売促進計画・予算
③新規顧客、販路の開拓
④輸出能力、機能のアップ

1.計画
- ①サンプル提供等販促支援の実行
②現地展示会への出展
③商談会、試食会の費用分担
④海外出張による市場調査の実施
⑤販促会議の実施

2.実行

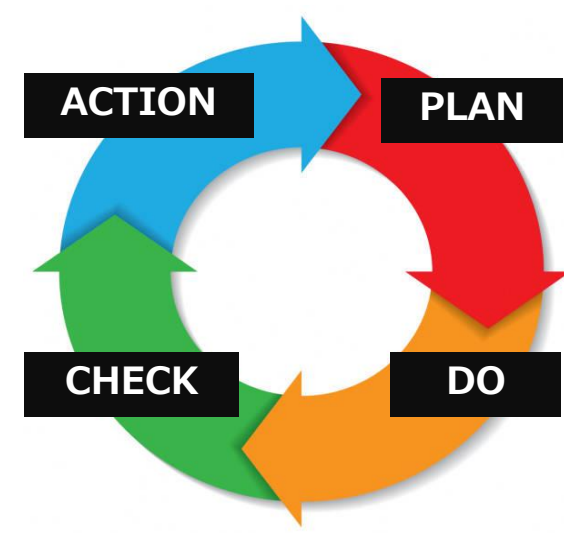
- ・製パン会社
- ・コンビニ
- ・量販店
- ・外食チェーン
- ・日系スーパー
- ・現地スーパー

3-B). 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制（乳原料の製品化輸出：計画中の輸出フロー体制）



- ①北乳・食品会社・商社間で「3.評価」で抽出した課題の共通認識の徹底
②現地ニーズに適合した商品開発、品質改善、新商品のオファー
③販促施策の見直し
④現地での販促会議の実施
- 4.改善**

- ①予算と実績の差異分析
②輸送方法、包装、荷姿の課題確認
③販促の課題確認
④商社情報の活用
⑤現地消費者の消費行動調査
- 3.評価**



- 北乳・食品会社・商社で以下の計画を策定
- ①国別、商品別輸出計画
②販売促進計画・予算
③新規顧客、販路の開拓
④輸出能力、機能のアップ
- 1.計画**

- ①サンプル提供等販促支援の実行
②現地展示会への出展
③商談会、試食会の費用分担
④海外出張による市場調査の実施
⑤販促会議の実施
- 2.実行**

- ・製パン会社
- ・カフェ
- ・コンビニ
- ・量販店
- ・外食チェーン
- ・日系スーパー
- ・現地スーパー

4. 輸出目標額

	現状（令和4年/3期）	目標年（令和9/3期）
輸出額（千円）	168,736	265,758
輸出量（t）	633.7	973.3
輸出先国（計画含む）	香港、台湾、タイ、フィリピン	香港、台湾、タイ、マレーシア、中国

- 注)
- ①輸出の主要品目はチルド牛乳、クリームチーズ、紛乳、煉乳、生クリーム、ヨーグルト、その他乳製品等。
 - ②下記の様な環境変化が起こった場合、上記の輸出額及び輸出量上記の目標額を大きく超えて増加する事が可能になる。
 - ☐中国が日本からの乳原料及び乳製品の輸入を解禁した場合。
 - ☐北海道の工場から中国向けの乳原料を多く使った最終製品の輸出（製品化輸出）が実現した場合。