

輸出事業計画（GFPグローバル産地計画）

※申請者名：株式会社しんこう、品目：菓子（揚菓子、焼菓子）

1. 輸出における現状と課題

【現 状】

国内ではコーヒー文化の拡大・定着に伴ってプチスイーツ需要が堅調に伸びているものの、中華圏を中心とする東アジア市場においては、コーヒー関連市場は現在成長途上にあり、海外製品の売上も多くはないのが現状。一方で、新型コロナ感染拡大の影響による世界的なテレワークの浸透、海外旅行の増加による西洋文化の各国内での拡大は続いている。

国内の菓子市場は少子高齢化、人口減少等の影響で縮小傾向が続いており、とりわけ2020年は新型コロナ感染拡大の影響も重なったことで、業界全体の売上が△6%と大幅なマイナスを記録。その後、生産金額、小売金額とも回復傾向にあるものの、コロナ前の水準までには戻っていない現状にある。

こうした影響を抑え、新たな市場を獲得することを目的に、今後も堅調な伸びが見込まれる中華圏・韓国をメインターゲットとして輸出に取り組んできた。当社主力製品であるベビードーナツ新工場建設により輸出能力の増強に取り組むことは中長期的な輸出拡大に向けて重要な第一歩になるものと考えている。

【課 題】

① 原材料

- ・国産小麦粉の良さを打ち出したベースミックス粉が見当たらない。
- ・各国固有の添加物の規制に対応した開発を進める必要がある。
- ・海外の原材料との差別化、原価率の低減に一体となって取り組む体制を構築できていない。

② 生産・製造

- ・当社主力ベビードーナツの国内販売が好調で、生産能力の拡大を図らない限り、これ以上の輸出拡大が困難。
- ・国産小麦粉を活用したベースミックス粉利用を前提とした生産工程の構築ができていない。
- ・輸入食品に関する基準の厳格化が強まっているという背景があり、FSSC22000の認証取得が求められている。

③ 流通・販売

- ・現地の貿易商社による販路開拓に依存しており、販路拡大が限定的になっている。
- ・自社ブランドの認知が進んでおらず、競合他社との差別化が図られていない。

2. 輸出事業計画の取組内容

① 原材料

- ・日清ミックス㈱との連携を強化し、国産小麦粉を活用したベースミックス粉の開発に取り組む。
- ・輸出拡大を図るため、原材料の見直し、新たな原材料供給元の精査等を進め、海外市場向けの商品開発に力を入れる。令和6年度には、新工場の完成にあわせて、海外の原材料との差別化、原価率の低減等に取り組むことで、対象国の嗜好に合わせた原材料の開発、仕入れを強化する。

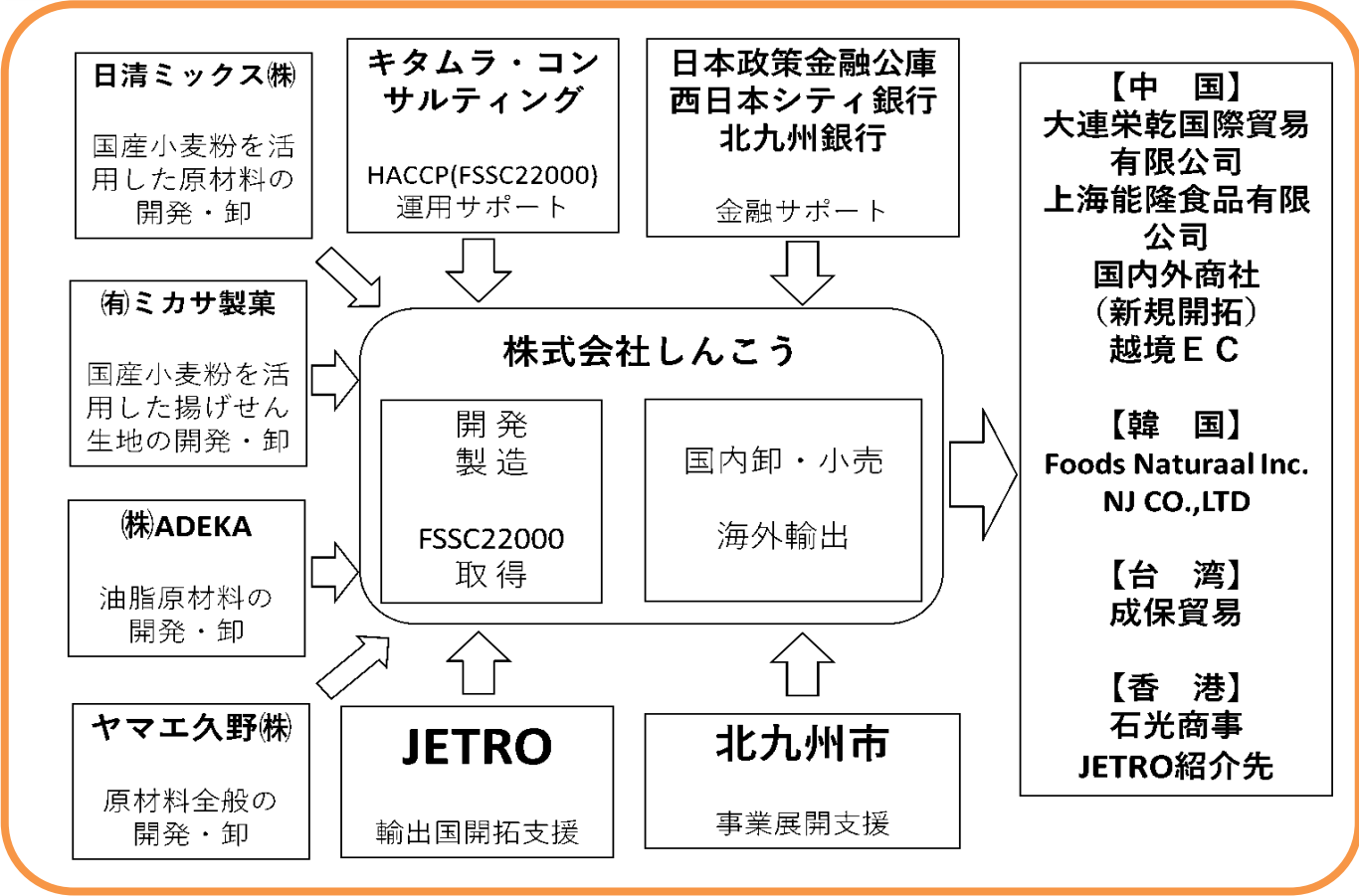
② 生産・製造

- ・HACCP（FSSC22000）認証を取得することで、輸出国のニーズ・規制に対応した製品開発・輸出が可能となる。既にHACCP（FSSC22000）対応済みの施設と合わせて、ドーナツ新工場及び焼菓子工場がHACCP（FSSC22000）認証を取得することで工場全体がHACCP（FSSC22000）対応となり、一体的な運用が可能となる。
- ・具体的には、ドーナツ新工場においては、キタムラ・コンサルティング（北村陽一郎様）の指導のもとHACCP（FSSC22000）の認証取得に取り組む。令和7年度には、菓子、ゼリー飲料すべてのラインが、HACCP（FSSC22000）に対応した生産体制の確立を図る。

③ 流通・販売

- ・中国語、韓国語対応の自社ホームページ、パンフレットの作成に加え、動画制作・配信などによるWEBマーケティングの強化に取り組むことで、中華圏・韓国市場での認知度向上を図る。
- ・既存商流に加えて、他の国内外商社とも連携強化することで、さらなる市場開拓に努める。
- ・自社ブランドの認知度向上とあわせて、自社による越境ECにも取り組む。具体的には、令和6年度以降に本社社員を中国各地に派遣し、中国本土の商社との合同商談を進めつつ、中国市場の深耕と拡大を図る。あわせて韓国、台湾、香港での営業も強化し、当該市場での認知度向上による流通、販売網の拡大を図る。
- ・令和6年度以降は新工場SHINKO DONUTS WORLD（観て・食べて・学んで・遊べる）をインバウンド向けに本格稼働させ、SNS発信力を強化し工場見学・体験工房の顧客拡大を図る。
- ・令和7年度以降はリアル店舗・IT（NET、ライブコマース、越境EC）・流通販売との業態融合を確立させる。

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制



4. 輸出目標額

【輸出品目：菓子（揚菓子、焼菓子）】		現 状 (令和4年度)	目標年 (令和 9 年度)	備 考
北九州地区	輸出額（千円）	23,044	180,000	
	輸出力（t）	22.1トン	154.5トン	
	輸 出 先 国	中国、韓国、台湾、香港	中国、韓国、台湾、香港	