

輸出事業計画

※申請者名：マルマタしょう油合資会社

品目：醤油加工品（すき焼きのたれ、甘ぼん酢、ゆず酢じょうゆ）

1. 輸出における現状と課題

【輸出における現状】

- 創業安政六年（1859年）醤油・味噌・調味料の製造及び販売し、九州内を中心とした卸販売、飲食店や宿泊施設への販売を主軸とし、小売販売も行なっている。
- 日本国内で食文化が多様化し、醤油の出荷量・消費量の減少に連動して、当社の出荷量も年々減少している。醤油加工品の品目数を増やしているが、日本は人口が減少しており、醤油加工品の消費量に大幅な伸びしろがあるとは考えづらい。そういった中で、輸出に目を向け、2015年に中国に現地企業と合併会社を設立し、直接輸出を開始。輸出品目は現地でリサーチし、中国市場に向けて商品開発をした醤油と醤油加工品である。中でも「すき焼きのたれ」が全体の8割以上を占める。その他、化学調味料や着色料を使用しない「原味醤油」、シタケエキスを使用し旨みを加えた加工品「鮮味醤油」などがある。
- 発売当初は実店舗での販売促進イベントの開催やライブ動画を通して販売するライブコマースを活用し、ブランド周知に注力した。
- 国内向けの売り上げ減をカバーできるほどの売り上げ見込みが立っていたが、2023年8月ALPS処理水海洋放出により、しばらくは輸出が停止していた。再開はしたが、今後もリスクがあるので他国へも販売を広げていく必要がある。
- 2023年にはマレーシアに輸出を開始した。日本国内で販売中の、「甘ぼん酢 生ゆず」「ゆず酢じょうゆ」など柚子を使用した商品が主な輸出品目である。

【輸出における課題】

- 輸出ターゲット国：タイ、シンガポール、マレーシア

【市場開拓・販売】

- 市場開拓が必要である。より手に取ってもらうため、商品のニーズを把握する必要がある。
- マレーシアは現状年に数回の輸出状況であり、新たな商流構築およびSKU展開が必要であると認識している。

【製造】

- ISO 22000、FSSC 22000やJFS-C等食品安全に関する国際的な民間規格の認証が取得出来ておらず、取引先の認証・規格に対する要求に応えられないケースがある。
- 業務用サイズを必要としているバイヤーが多いが、一部の商品は小売サイズしかない。

2. 輸出事業計画の取組内容

【輸出における課題を解決するための取組内容】

【市場開拓・販売】

- 現地のバイヤー獲得のために、商談会や展示会に参加。売り先の確保と、現地のニーズの情報収集をする。2024年度は日本国内で開催されるFOODEX JAPAN, 輸出EXPO、大分県や大分県貿易協会主催の商談会を予定に入れている。その他、市場開拓にはJETROから派遣していただいている輸出専門家からのアドバイスも受けており、市場開拓を進めている。令和10年までの取組のなかで、JETROや輸出に向けた補助金も活用し、海外現地での取引先数と取扱品目数を増やしなが、目標である10,000千円の実績を積み上げたい。現時点では、既存商品をもとに商談を進めているが、ニーズに合わせて商品開発も行う。

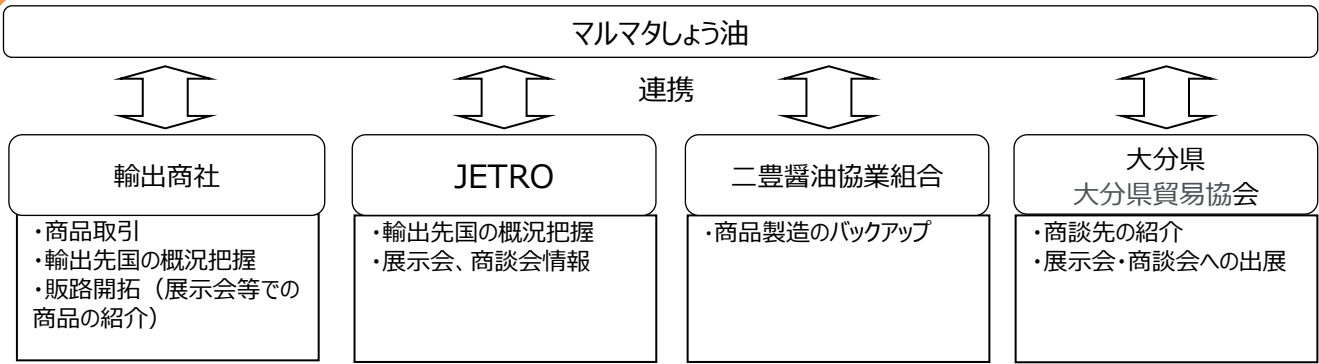
様式2 輸出事業計画

※申請者名：マルマタしょう油合資会社
品目：醤油加工品（すき焼きのたれ、甘ぼん酢、ゆず酢じょうゆ）

2. 輸出事業計画の取組内容

- 【製造】
- ISO 22000、FSSC 22000を取得し、幅広い取引先の認証・規格要求にかなう商品を製造することで、取引先を拡大する。
 - 業務用サイズの商品のラインナップを拡充する。規格の調整が必要な商品は早急に対応し、売り込めるよう準備を進める。特に輸出の主力商品であるすき焼きのたれについては加熱充填を必要としているが、内容物を見直し、非耐熱の業務用サイズの容器も使用できるようにする。

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制



- P: 取引商社、現地バイヤー及びJETROからの現地情報/規制情報や現地訪問によるニーズ把握に基づき、輸出事業計画を検討
- D: 計画に基づき、国内・海外での商談会・フェア販売等へ参加し、輸出を実施
- C: 輸出の進捗状況について、商社・JETROや現地訪問で把握した販売状況等の評価・アドバイスを踏まえ、必要に応じて計画を見直し
- A: 商社・現地バイヤーからのフィードバック等を通じて現地消費者の求める商品製造・改善に着手

4. 輸出目標額

		現状 (2022年9月~2023年8月)	目標年 (2027年9月~2028年8月)
大分県	輸出額(千円)	1,532千円	10,000千円
	輸出量 (L)	2, 932L	17,000L
	輸出先国	中国・マレーシア	中国・マレーシア・タイ・シンガポール
	生産量(L)	69,000	80,000