

輸出事業計画

※申請者名：株式会社エフアイコーポレイション

品目：その他の調製食料品（サプリメント）

1. 輸出における現状と課題

【現状】

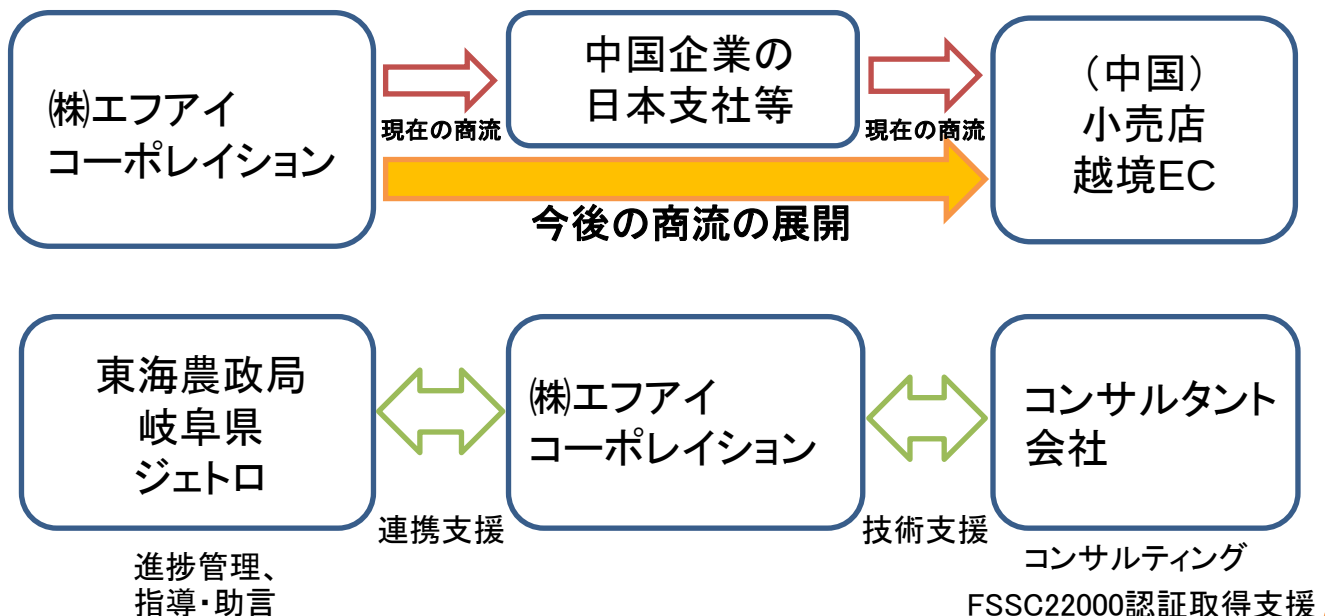
- ・当社は平成3年に設立し、健康食品やサプリメントのOEM製造を手掛ける岐阜県内の栄養補助食品・健康食品の受託製造・販売会社である。
- ・サプリメントを中国向けに輸出しており、輸出額は65百万円（令和5年9月期）となっている。

【課題】

- ・中国企業の日本支社等を経由する商流には限界があり、さらなる輸出拡大のため、直接中国市場へ参入する必要がある。
- ・中国市場向けに展開する健康食品の生産について、受注増加への対応や中国側から求められている内製化（一貫生産）の構築など、生産能力体制の増強が喫緊の課題となっている。
- ・現状も海外取引が少しずつ拡大している中、本格的な海外進出にあたっては国際基準である「FSSC 22000」の早期認証取得が要求されており、認証の取得も弊社の急務となっている。

2. 輸出事業計画の取組内容

- ・「FSSC22000」の認証取得に向けてコンサルティング会社指導の下、ソフト面、ハード面などのギャップ診断・指導を受けながら、令和7年5月の認証取得に向けて必要な設備の洗い出し、社員教育及び生産体制の見直しを行う。
- ・直接中国企業との取引拡大を図るために海外事業課を立ち上げ、専任で海外営業活動を実施し、輸出手続業務などの増加に対応する。
- ・中国で開催される国際規模の「第7回中国国際輸入博覧会」へ出展し、日本にある中国企業の子会社や関連会社との取り引きだけでなく、直接中国企業との取り引きの拡大を目指す。

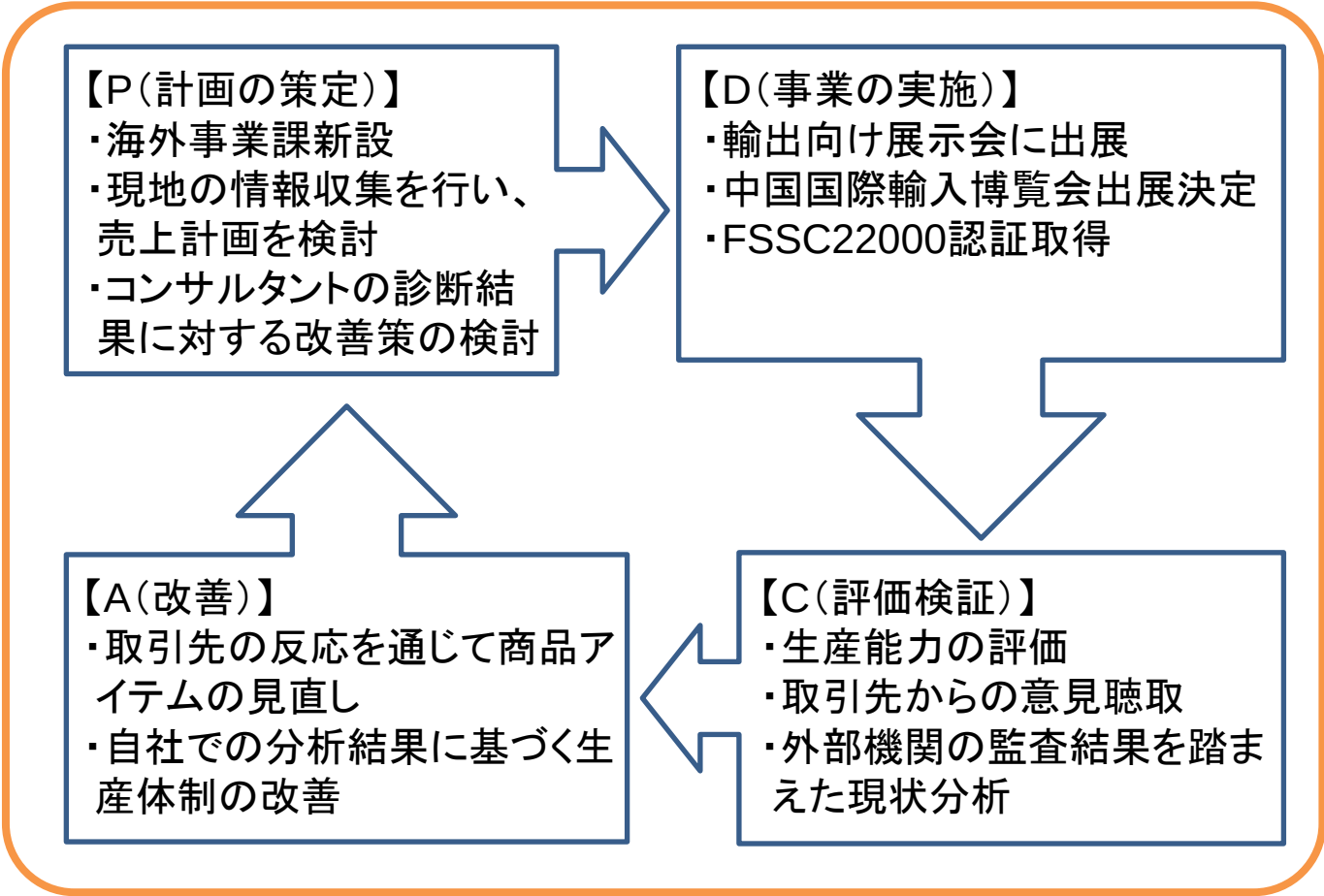


輸出事業計画

※申請者名：株式会社エフアイコーポレイション

品目：その他の調製食料品（サプリメント）

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制



4. 輸出目標額

新規取引先を増やしながら、輸出額 1 億 1 千万円増を目指します。

	現 状 (令和 5 年 9 月)	目 標 (令和10年 9 月)
輸出額	6 5,2 0 5 千円	1 7 8,8 0 0 千円
輸出量	1,0 0 0 kg	2,6 4 0 kg
輸出先	中国	中国