

輸出事業計画

※申請者名：松合食品株式会社 品目：醤油、醤油加工品（ゆずぽん酢）

1. 輸出における現状と課題

【輸出における現状】

- ・ 1827年に「阿波屋」の屋号を掲げて熊本県宇城市松合に創業。出来るだけ地元熊本産、九州産の原料にこだわった商品づくりへの取り組みにご共感いただき、東京、大阪、福岡など都市部の自然食品店、飲食店、百貨店、こだわり系の小売店などの業態で、お客様を増やしている。
- ・ 一方で、昨今の原料価格、電力コストの高騰もあり、2022年10月にやむを得ず、ほぼ全商品の値上げを行い、価格感度が高いお客様においては、多少の売り上げの減少が認められた。地域密着型の会社として成長してきた弊社は、地元株主の皆様への利益還元や、取引先の農家さんへの支援も使命であり、国内に加えて、高品質、高価格商品の需要が見込まれる海外マーケットへ参入し、安定した売り上げ、利益を確保することが不可欠と考える。
- ・ 2023年度よりJETROの輸出プロモーター事業を活用し、24年度も継続予定。ドイツで開催された展示会のANUGA2023への出展、24年3月には、FOODEX JAPAN 2024に全国醤油工業協同組合連合会のブース内での出展など海外輸出への取り組みをより本格化させている。
- ・ 2022年5月より、フランスのパリに業務委託社員として担当者を配置。担当者は、本社にて勤務経験があるため、商材や、社内のリソースを理解した上で提案活動を行っており、現地における市場調査、商品ニーズの把握、インポーターのバイヤーへのアプローチを行い、輸出取り組みへの機運も高まっている。

【輸出における課題】

【製造】

- ・ 製造設備を食品安全マネジメントシステムへの対応が必須となる。

【加工】

- ・ 欧州での展示会で、高評価をいただいた「粋しょうゆ」の初回製造が完了したが、より安定した供給を可能にするため、工数削減が課題である。

【物流】

- ・ 安定した輸出を可能にするには、商品を既存の物流ルートにのせやすくすることが不可欠である。

【販売】

- ・ 輸出を進める上では、すでにプレzensの高い大手企業商品との差別化が必要である。当社の強みである、栽培期間中における農薬、化学肥料不使用の原料を使った調味料を皮切りに、販売ルート確立が必要である。

2. 輸出事業計画の取組内容

【製造】

- ・ 2027年を目標に、世界食品安全イニシアチブ（GFSI：Global Food Safety Initiative）により、ベンチマーク規格の一つとして承認されているFSSC22000の認証取得を進める。

【加工】

- ・ 欧州マーケット向けの醤油加工品を開発するため、社内の製造担当で、小型の圧搾機を購入し、製造ラインに導入する予定。

【物流】

- ・ 納入においての課題を解決するため、フランスにおいては、引き続き取引先の開拓と情報収集を続けながら、飲食店兼中間ディストリビューションができる業務店など、小回りの効く取引先を見つける。

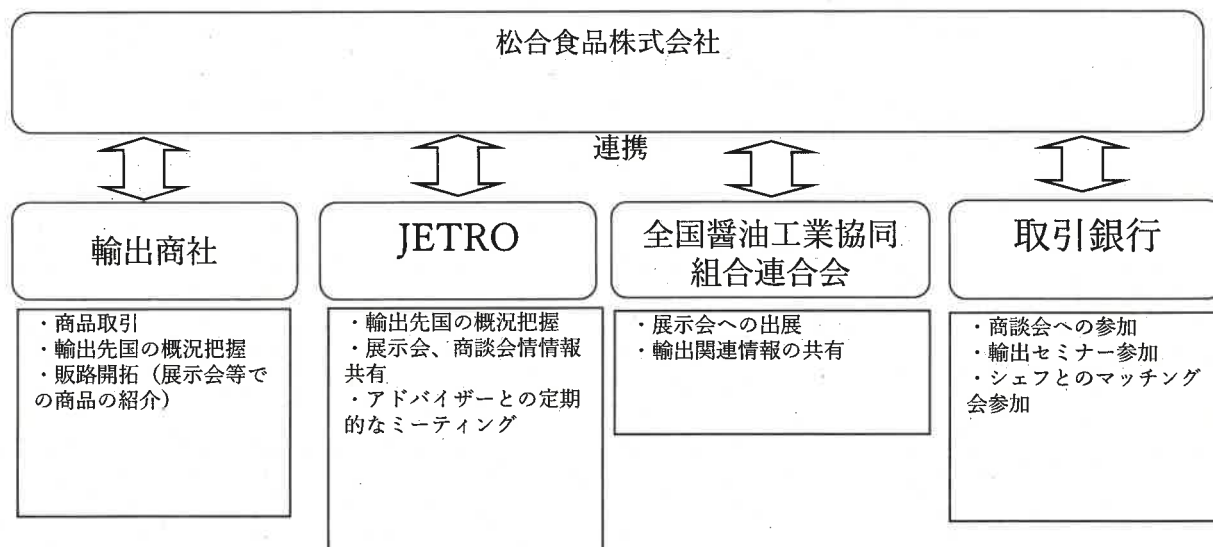
【販売】

- ・ 飲食店でのイベントなどを通して、広くフランス内のシェフに弊社商品のこだわりを分かっているよう機会を設ける。
- ・ よりタイムリーな情報交換、同行営業を行い、新たな顧客へアプローチを開始する。また、海外向け新商品を販売した際には、オンラインミーティングも活用し、迅速な提案を行うこととする。
- ・ 駐在員を通して、和食から、フレンチ、様々な国の料理や食材、調理法を融合させたフュージョン料理などへ、業務用の醤油やしょうゆ加工品を提案していく方針で、パリで著名な日本食品店でのお醤油のプロモーションも行う。

輸出事業計画

※申請者名：松合食品株式会社 品目：醤油、醤油加工品（ゆずぽん酢）

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制



P: 現地バイヤー及びJETROからの現地情報/規制情報や現地委託社員によるニーズ把握に基づき、輸出事業計画を検討

D: 計画に基づき、国内・海外での商談会参加、試食会実施等を通じ、輸出を実施

C: 輸出の進捗状況について、JETRO・現地委託社員で把握した販売状況等の評価・アドバイスを踏まえ、必要に応じて計画を見直し

A: 上記のフィードバック等を通じて現地消費者の求める商品製造・改善に着手

4. 輸出目標額

対象品目：醤油

	現状 (2023年度)	目標 (2029年度)
輸出額（千円）	3,331	14,075
輸出量（kg）	13,049	36,330
輸出先国	香港、アメリカ、 フィリピン、イギリス	香港、アメリカ、フィリピン、オ ランダ、イギリス、フランス

対象品目：醤油加工品（ゆずぽん酢）

	現状 (2023年度)	目標 (2029年度)
輸出額（千円）	1,330	4,047
輸出量（kg）	2,970	9,039
輸出先国	香港	香港