

輸出事業計画

※申請者名：株式会社タカミ製菓

品目：ポン菓子、チョコ・スナック菓子、ドライフルーツ・ナッツ類

1. 輸出における現状と課題

2024年9月時点の年間輸出額は93,912千円であり、輸出商社を介しています。輸出先は米国・モンゴル・タイ・ベトナム・UAE・フランス・台湾です。今後、各国の現地小売業に販売先を展開するために、国際認証を取得することを輸出商社等から求められていることから生産体制を整備する必要があります。

2. 輸出事業計画の取組内容

現在の工場は老朽化していること、人手を必要とする工程が多く動線上も効率性が低いことから、国際認証を得ることは困難です。新工場内で完結するドライフルーツ・ナッツのほか、現在の工場で加工したポン菓子・スナック・チョコレート等を新工場に運搬して包装するための包装ライン機器を導入した新工場を建設します。現在のドライフルーツ・ナッツ用の設備に関しては新工場に移設します。認証取得を条件としている輸出商社に対して、提案・販売を行います。既存の取引先商社の他、展示会、紹介などで輸出先増加を図ります。

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制

輸出事業は、国ごとのニーズに対応して重量・金額ともに計画を立て、実行しています。連携をしている取引卸売業者様や現地販路開拓事業者様は、卸売先の現地小売業からの販売状況やニーズ、規制情報等を収集し、当社にフィードバックをします。当社は、計画と実績の差を検証し、その販売現場のフィードバック情報を基に改善を行います。

4. 輸出目標額

	【現状】 (令和6年9月期)	【目標】 (令和12年9月期)
輸出額（千円）	93,912	296,400
輸出量（kg）	93,912	296,400
主な輸出国	台湾、米国、モンゴル、タイ、 ベトナム、UAE、フランス	台湾、米国、モンゴル、タイ、 ベトナム、UAE、フランス、スペイン