

様式2 輸出事業計画
※申請者名：農水フーズ株式会社
品目：惣菜、清涼飲料水、菓子

1. 輸出における現状と課題

【現状】

- ・食品製造業を主軸とし、協力工場製造のOEM品の販売なども行い、多くの商品カテゴリーを扱っており、平成29年から輸出に本格的に取り組んでいる。
- ・現在は、惣菜（餃子、焼売）を香港に、清涼飲料水を中国、菓子を中国、香港、イタリアに輸出しており、更なる輸出拡大を目指している。

【課題】

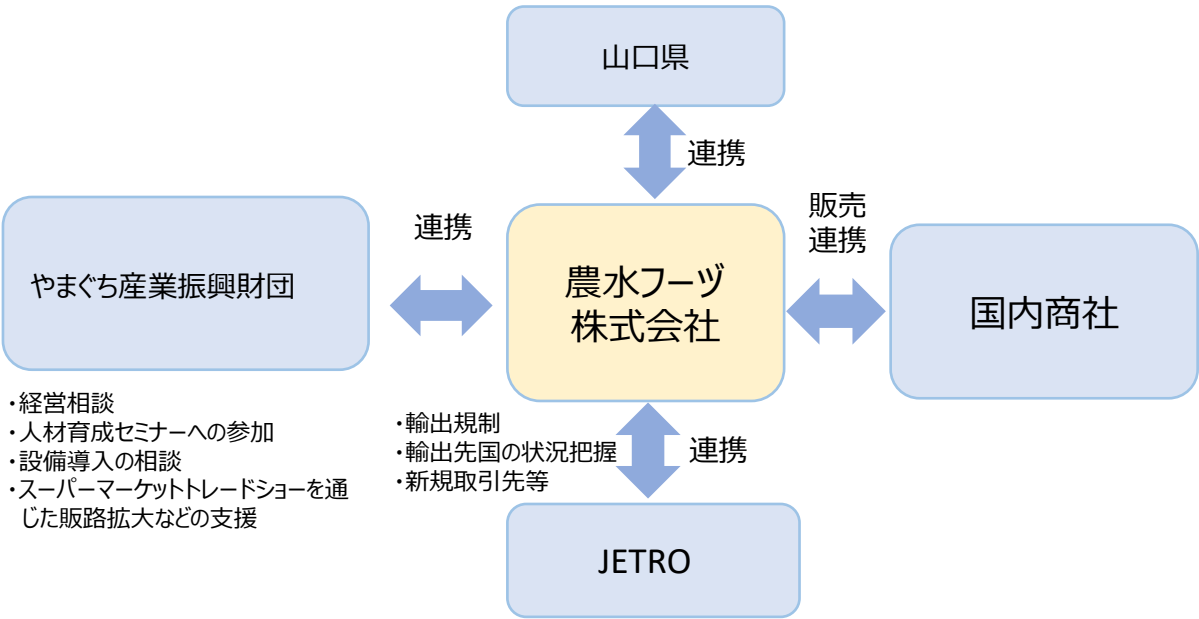
- ・新規取引先を増やし、販路を拡大するためには、FSSC22000認証の取得を国内商社から求められているが、認証取得のためには新たな機器導入等が必要であると専門家から指摘されている。
- ・販路拡大のため、積極的に営業を行い、現地に強い商社と連携を強化する必要がある。

2. 輸出事業計画の取組内容

- ・国内商社から求められているFSSC22000認証の取得に向け、食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備緊急対策事業を活用し、必要な機器整備を実施し、専門家の指導を受けつつ、令和7年12月にFSSC22000認証を取得する。
- ・各種商談会および展示会へ参加するとともに、既存取引先である国内商社の販路を把握し、各国において、積極的な商談アプローチを実施し、末端取引先企業を増加させる。

輸出事業計画
※申請者名：農水フーズ株式会社
品目：惣菜、清涼飲料水、菓子

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制



4. 輸出目標額

品 目		現状（R6年1月期 （R5.2.1～R6.1.31））	目標年（R13年1月期 （R12.2.1～R13.1.31））
惣菜（餃子、 焼売）	輸出額(千円)	2,324	21,500
	輸出量（KG）	1,000	10,400
	輸出国先	香港	香港、シンガポール
清涼飲料水	輸出額(千円)	3,000	45,000
	輸出量（KG）	4,300	64,300
	輸出国先	中国	中国、香港、アメリカ
菓子	輸出額(千円)	8,416	53,000
	輸出量（KG）	3,900	24,100
	輸出国先	中国、香港、イタリア	中国、香港、イタリア、 UAE、スペイン