

輸出事業計画

※申請者名：愛媛県海外販路開拓企業連携体

品目：加工食品（菓子、農産加工品、水産加工品、調味料等）

1. 輸出における現状と課題

【現状】

- 愛媛県海外販路開拓企業連携体は、食品の海外販路に取り組む愛媛県内の事業者12社によって構成。
- 米国ハワイ州、カリフォルニア州、ワシントン州等での「愛媛フェア」や「四国フェア」等に参加し、現地での販促を通じて、現地と強固な関係を構築。
- そのほか、個社単位で海外での展示会やフェア、国内商談会、輸出を対象とする国内展示会に参加して輸出拡大に取り組んでいる。

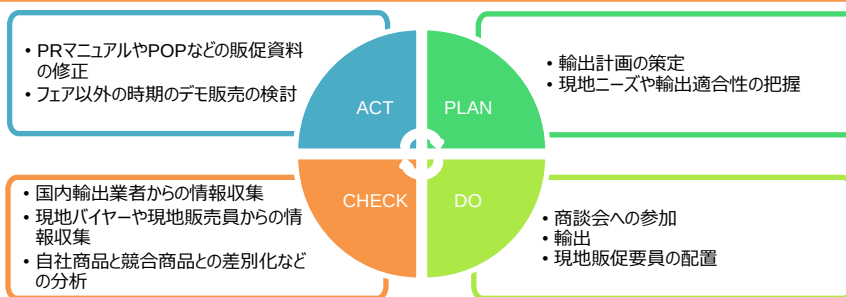
【課題】

- フェア開催店舗において、加盟企業の商品を定番化させるための活動が十分にできていない。
- 企業連携体として、米国内のフェア開催店舗以外への営業ができていない。

2. 輸出事業計画の取組内容

- 下記フェアにおいて、会期中の店頭で現地販促要員を配置して、会期中の売上の最大化とリピートオーダーの獲得を目指す。また、新たに企業連携体に加盟した宇和島水産高校の女子高校生（フィッシュガール）によるマグロ解体ショーを実施し、集客を図る。
 - 米国ワシントン州の「愛媛フェア」
 - 米国カリフォルニア州の「四国フェア」
 - 米国ハワイ州の「中四国フェア」
- その他、販路開拓のための活動
 - フェア開催店舗での定番化を図るため、国内輸出業者へフェアの報告や要望を直接訪問やメールなどで行うと共に定番化に向けた交渉を実施。
 - フェアにおける販促のために渡航した際に、現地の外食店やサプライヤーとの商談会を実施。

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制



4. 輸出目標額

	現状 (令和5年度)	目標年 (令和8年度)
輸出額（千円）	61,776	86,651
輸出量（kg）	219,525	634,451
輸出先国	米国	米国