

# 長野県 松川村産地計画 (あっふるぼういず：松川村)

## 1. 取組の概要

○海外における「松川村産りんご」とブランド化に向けた輸出対象国のニーズの把握と需要のある品種の生産拡大

○ブランド化に向けたりんごの安定生産及び品質向上に向けた講習会等の実施

○輸送中や輸出先国の売り場等での商品ロス及び品質低下軽減のための鮮度保持技術（スマートフレッシュ処理）の検討と技術の習得

### 輸出目標

対象品目：りんご



輸出額：5,400千円  
輸出量：16 t  
対象国：シンガポール、

「シンガポール」を中心  
にりんごの輸出拡大

「マレーシア」「タイ」  
実需者の調査等により販路開拓  
の可能性等検討

輸出額：787千円  
輸出量：2.5 t  
対象国：シンガポール

現状（2018年）

目標（2022年）

## 輸出の取り組み背景



あつまるぼういず（会員10名）

グループとして独自の販路開拓

新たな販路として【輸出】を検討



輸出事業者と  
卸売会社が  
問題を解決！

**輸出手続き、代金決済等の課題**

**輸出に挑戦！**

## 課題と解決策

生産量が少なく有利販売が困難

**「松川村産りんご」のブランド構築**

**生産**

- ・需要のある品種導入
- ・GAPの実践
- ・生産技術の講習

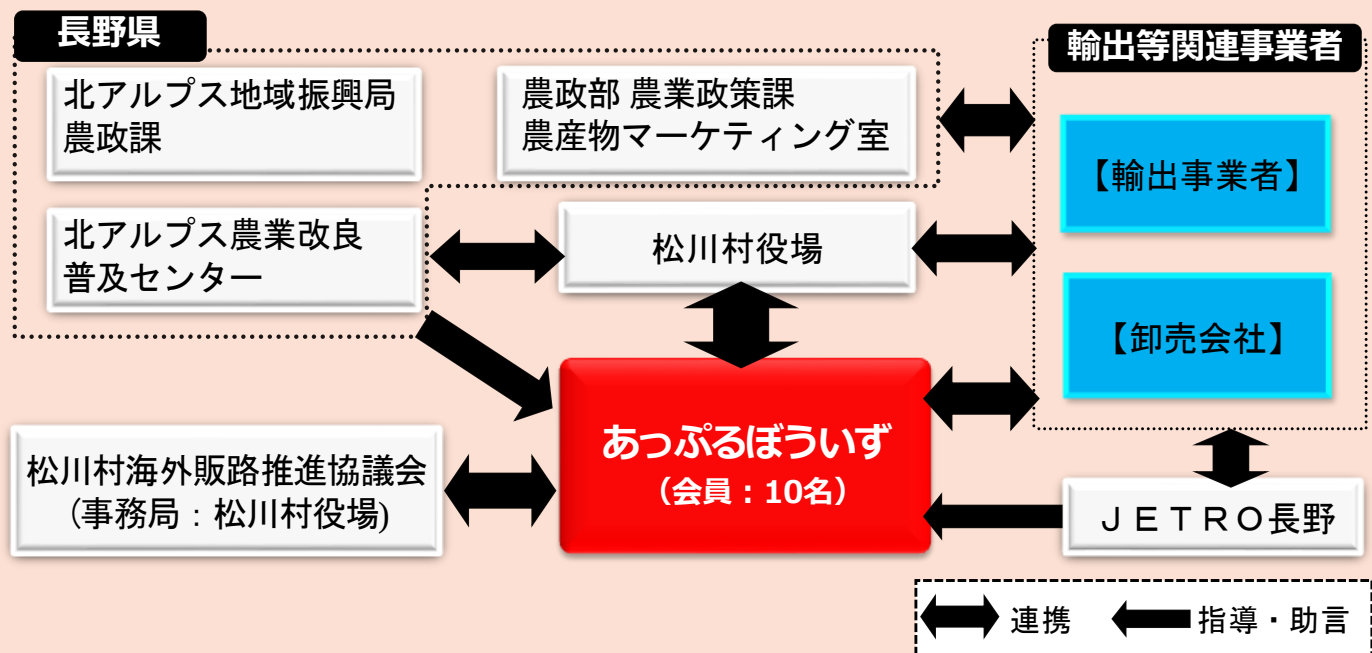
**流通**

- ・輸出対象国の選定
- ・輸出ルートの構築

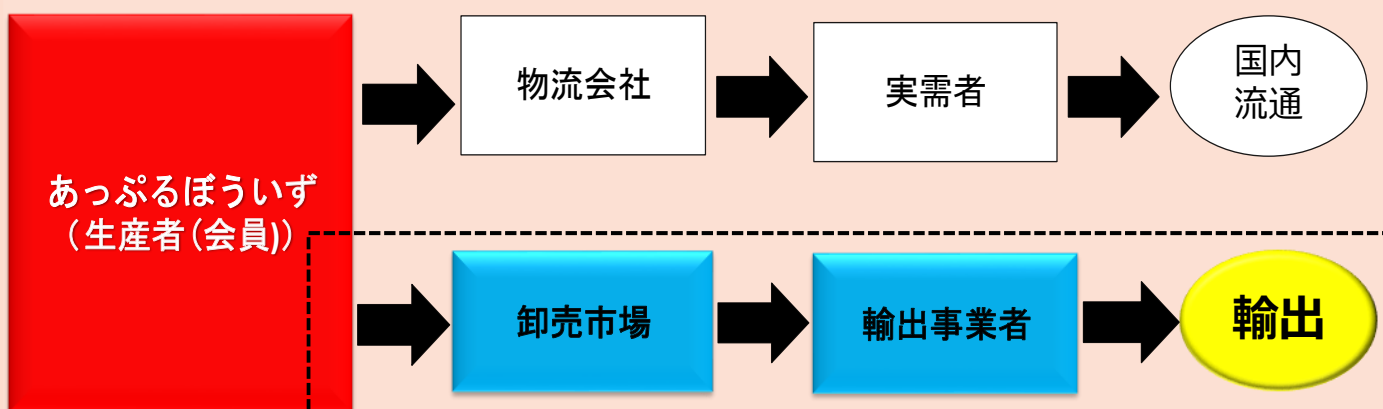
**販売**

- ・商品力の強化  
（オリジナルパッケージ）
- ・

## 推進体制



## 商流



## 2. G F P グローバル産地形成の取組内容

### 計画策定

|                     | 4 - 6月 | 7 - 9月             | 10 - 12月                                     | 1 - 3月                             |
|---------------------|--------|--------------------|----------------------------------------------|------------------------------------|
| 計画策定                |        |                    | <div>●<br/>会議</div> <div>策定 → ★<br/>申請</div> | <div>●<br/>会議</div>                |
| 輸出対象国の<br>現地調査      |        |                    |                                              | <div>●<br/>調査</div>                |
| パッケージデザインの<br>検討    |        | <div>検討・試作 →</div> | <div>●<br/>試行</div>                          | <div>●<br/>試行</div>                |
| スマートフレッシュ<br>処理及び調査 |        |                    | <div>◆ ●<br/>処理・調査<br/>(1回目)</div>           | <div>◆ ●<br/>処理・調査<br/>(2回目)</div> |



現地調査の実施



会議の開催



スマートフレッシュ  
処理試験

2. G F P グローバル産地形成の取組内容

| 生産・加工等体制構築         |       |     |                 |                         |                            |     |                 |                         |
|--------------------|-------|-----|-----------------|-------------------------|----------------------------|-----|-----------------|-------------------------|
| 年                  | 2020年 |     |                 |                         | 2021年                      |     |                 |                         |
| 月                  | 4-6   | 7-9 | 10-12           | 1-3                     | 4-6                        | 7-9 | 10-12           | 1-3                     |
| 生産体制<br>検討会        |       |     |                 | ●<br>会議                 |                            |     |                 | ●<br>会議                 |
| GAPの実践             | 通年で実践 |     |                 |                         |                            |     |                 |                         |
|                    |       |     |                 | ◆<br>内容の検証<br>●<br>外部研修 |                            |     |                 | ◆<br>内容の検証<br>●<br>外部研修 |
| 講習会                | 通年で実施 |     |                 |                         |                            |     |                 |                         |
| スマートフレッシュ<br>の施設導入 | 導入検討  |     |                 |                         | ※設置・利用開始(予定)               |     |                 |                         |
|                    |       |     | ◆<br>●<br>処理・調査 |                         | ※検討の結果<br>設置しない<br>可能性もある。 |     | ◆<br>●<br>処理・調査 |                         |

グローバル産地計画の事業効果の検証・改善

| 年                | 2020年 |     |         |         | 2021年 |     |         |         |
|------------------|-------|-----|---------|---------|-------|-----|---------|---------|
| 月                | 4-6   | 7-9 | 10-12   | 1-3     | 4-6   | 7-9 | 10-12   | 1-3     |
| 産地計画<br>検証会議     |       |     |         | ●<br>会議 |       |     |         | ●<br>会議 |
| パッケージデザ<br>インの検討 | 修正    |     | ●<br>試行 |         | 修正    |     | ●<br>試行 | ★<br>完成 |
| 周辺国調査            |       |     | ●<br>調査 | ■<br>報告 |       |     | ●<br>調査 | ■<br>報告 |

3. G F P グローバル産地計画のアウトプット

水稻＋りんごの複合経営  
モデルの構築  
→**産地の維持・拡大**

市場において評価の低い小玉  
果の有利販売  
→**生産者の所得確保**

**「松川村産りんご」のブランド構築**

G A P の取り組み  
→**生産者の意識改革**  
**取引先との信頼確保**

輸出に取り組む生産者の増  
→**輸出量の増による**  
**輸送コストの低減**

村の海外販路開拓事業との連携  
→**他の事業者との連携**  
**新たな特産品開発 等**

海外における観光も含めた P R  
→**インバウンドの増加**

**村の農業及び産業・観光振興に貢献**