

輸出事業計画

申請者名：北海道加工食品輸出開発協議会

品 目：加工食品

1. 輸出における現状と課題

【現状】

畜産加工品(ハムソーセージ等)を毎週、新千歳空港から輸出している。

また、冷凍食品、スイーツ、水産加工品等は、毎月コンテナ便にて定期的な輸出を行っている。

【課題】

- ①現地ニーズあわせた販売商品の見直しとブラッシュアップ
- ②物流面における顧客ニーズに対応した商品の安定供給体制の構築
- ③販売・商品プロモーションによる販路開拓と定常販売

2. 輸出事業計画の取組内容

【加工・製造段階の取組】

- ・テスト販売・プロモーションを通じて顧客ニーズを把握し、新商品開発・商品改良に繋げていく

【物流段階の取組】

- ・香港の商品補充・商品保管・流通を一手に取り組むとともに、売れ筋商品の情報を捉えて発注を含めて進めていく

【販売段階の取組】

- ・Dairy Farmでの販売プロモーションにより、現地ローカルスーパーマーケットでの定常販売を行う

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制

- ・協議会内で進捗管理・効果検証を行いながら事業を進めることとする
- ・外部機関のJETROからアドバイス助言を頂き、より確実性のある輸出実績に繋げていく。
- ・定期的に開催する会議において、情報共有及び実証の効果検証を行い、事業の成果向上につなげる。

北海道加工食品輸出開発協議会

代表団体 北海道食品輸出開発(株)
製造メーカー・流通事業者合計7社で構成



連携：輸出先国の状況把握と
外部機関としてのアドバイス

JETRO

4. 輸出目標額

		現状 (令和6年)	目標年 (令和8年)	備考
北海道	輸出額(千円)	70,000	135,000	
	輸出量 (kg)	35,000	67,500	
	輸出先国	香港	香港	
	生産量 (kg)	35,000	67,500	