

輸出事業計画

※申請者名：月夜野りんご観光組合、品目：りんご

1. 輸出における現状と課題

【現状】

- みなかみ町産りんごは、豊かな自然環境や環境資源を活かし、「月夜野ブランド」として、観光販売を中心に、首都圏をターゲットとした栽培と販売を行っており、贈答や宅配、観光果樹園で約 8 割の固定客に販売されている。
- 生産者の高齢化が進んでおり、農業者の所得向上、新たな販路開拓の取り組みの一つとして、輸出を位置付け、後継者の育成、新規就農者の開拓などを図っている。
- みなかみ町では、平成25年からタイ王国からの観光誘客を積極的に行っていることから、観光と絡めた輸出を行うべく、群馬県農畜産物等輸出推進機構（以下「機構」）主催のバイヤー招へい商談会及び現地 P R 販売事業の参加によりタイ向け輸出を開始した。
- 輸出業者を通じた情報収集によるとタイでは、赤色大玉や甘みが強い品種が高級品として人気があることから、今後は「陽光」をメイン（約 8 割）に「ふじ」を補完的に輸出していきたい。

【課題】

- タイでは農薬規制が強化されていることから、残留農薬基準等に合わせた生産が必要である。国内向けと使用農薬が異なるため、隣地からのドリフト対策が必要であり、海外向けは作業工程が異なるので、作業時間も増加している。
- 今後、輸出向けの生産量増加を検討するものの、農薬のドリフトが回避できる場所を選定し、新植または改植をする必要があり、時間がかかる。
- 摘果時まで樹上育成させており、鮮度を優先すると航空便が適切と考えるが、流通コストがやや高い。
- 現在は販売店舗も少なく、1 回あたりの輸出量も多くない。現在の当組合の輸出の取組にはマッチしているものの、今後、輸出量を増やすには、輸出業者と連携して新たな販売先及び輸出業者を開拓する必要がある。

2. 輸出事業計画の取組内容

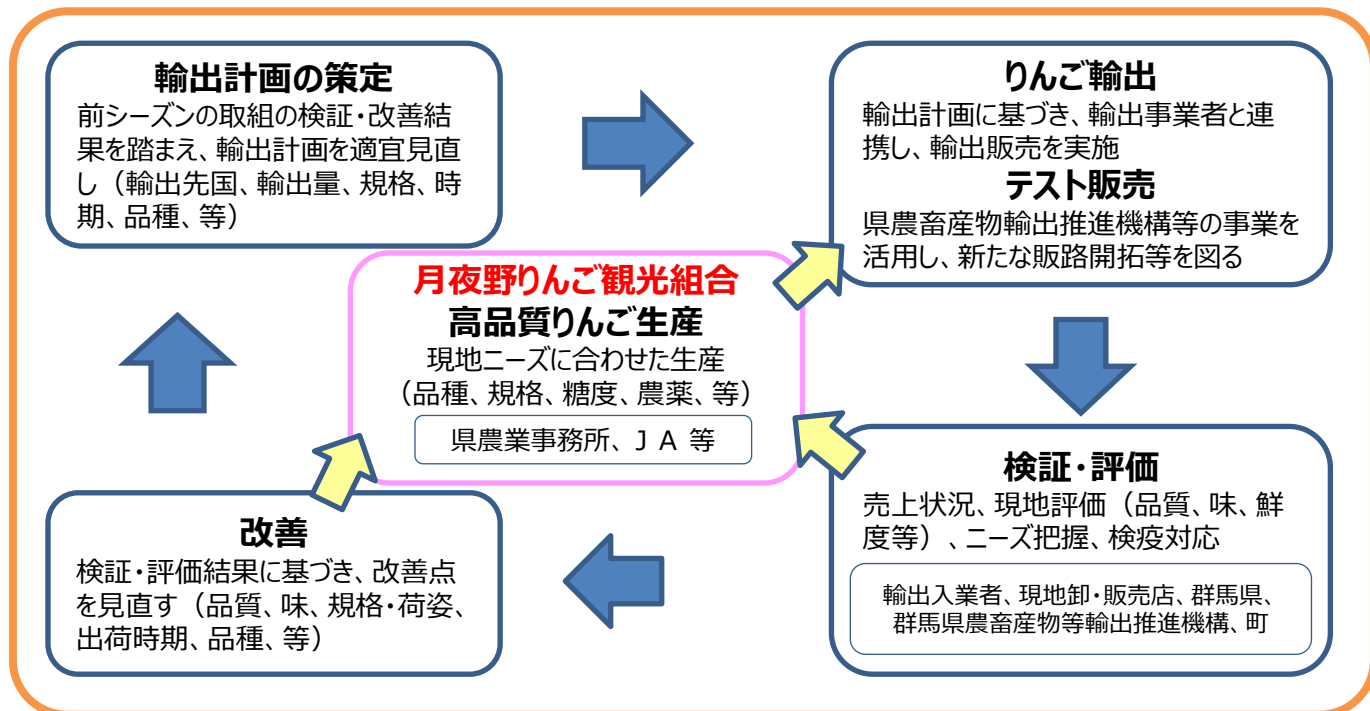
- タイの農薬基準に対応するため、使用農薬や散布時期の見直しや残留農薬検査を実施し、安全性の確認に努めている。
- 改植による生産性の向上や新しい化栽培技術の導入による作業の省力化などを推進し、単位面積あたり収量を向上させるとともに、限られた登録園地で、大玉 A 品生産を目指していく。
- 作業時間短縮のため、作業工程の見直しを図るとともに、担い手の育成や農業所得の安定を図る。
- 今後、輸出に取り組む生産者・輸出量が増加していくと現在の選果場では手狭になるため、国際水準 G A P 認証の基準を満たすような選果場の整備も検討する必要がある。
- 輸出に回せる物量を確実に確保するため、輸出セミナー等を開催し輸出に取り組む農家を増やしていく。生産者の増加により、物流を確保し、生産者 1 戸あたりの流通コスト負担割合の抑制を図る。

	年度				R 2 年度				R 3 年度				R 4 年度				R 5 年度				R 6 年度				R 7 年度				R 8 年度				R 9 年度			
	四半期				第1	第2	第3	第4	第1	第2	第3	第4	第1	第2	第3	第4	第1	第2	第3	第4	第1	第2	第3	第4	第1	第2	第3	第4	第1	第2	第3	第4				
生産																																				
出荷者増加対策																																				
タイ残留農薬対応																																				
施設衛生検査更新																																				
改植・わい化導入																																				
流通・販売																																				
輸送技術向上																																				
新規市場開拓																																				
現地PR販売																																				
輸出先国																																				
目標輸出金額（万円）																																				

輸出事業計画

※申請者名：月夜野りんご観光組合、品目：りんご

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制



4. 輸出目標額

輸出の現状及び目標は以下の表のとおり。目標達成に向け、これまで構築してきた商流を拡大（輸出量、額）するとともに、県農畜産物等輸出推進機構等と連携し、新たな販路開拓も検討する。

りんご輸出	現状（令和2年度）	目標（令和9年度）
輸出額	40千円	600千円
輸出量	0.1トン	1トン
輸出に取り組む生産者	4名	6名
輸出先国	タイ	タイ

