

來場者的反應把握するためのアンケート等

当日来場者アンケート(中文・表)

台日相繫好食光～參加者問卷

～關於本日的活動，有幾點想請教各位～

Q1. 請問您是從何處得知今天的活動？請從以下選項中選擇。(○選，可複選)

1 Manager Today 的电子 DM	4 朋友邀請
2 交通廣告	5 其他 ()
3 報紙廣告	

Q2. 您為何想參加本日的活動？

請從以下選項中選擇符合您的項目。(○選，可複選)

1 對內容有興趣	4 對日式料理有興趣
2 對演出者有興趣	5 因為活動地點交通方便
3 對試吃或展示內容有興趣	6 其他 ()

Q3. 您覺得本日的活動內容如何？

請選出符合您心情的選項。(○選，可複選)

1 非常滿意	3 普通	5 不滿意
2 滿意	4 有點不滿意	

Q4. 關於本日的活動，請選擇您滿意的項目。(○選，可複選)

1 主題(台灣與日本飲食的共通點)	5 試吃(佛跳牆)
2 現剖鮭魚秀	6 日本茶講座、試喝
3 現場製作日式料理	7 發送物品、展示物
4 試吃(海膽鮑魚湯)	8 其他 ()

Q5. 關於本日的試吃(佛跳牆、海膽鮑魚湯)，您覺得滿意的項目。(○選，可複選)

1 味道	3 對日式料理有興趣	5 其他 ()
2 拿這兩道菜相比，很淺顯易懂	4 覺得很像	

Q6. 請選擇本日的展示品中，您覺得滿意的部份。(○選，可複選)

1 日式料理的魅力	3 全部都很滿意	5 其他 ()
2 日本各地多姿多彩的飲食魅力	4 沒有看展示品	

Q7. 關於本日的展示品，您覺得有魅力的內容或今後想得知的資訊，請不吝提出。

--

Q8. 參加本日活動之後，您會對日式料理的魅力有興趣嗎？(請○選一項)

1 有興趣
2 稍微有興趣
3 普通
4 不太有興趣
5 沒興趣
6 跟以前一樣，都想吃日式料理

Q9. 參加本日活動之後，今後會更想吃日式料理嗎？(請○選一項)

1 想吃看看	4 不會想吃
2 有點想吃看看	5 其他 ()
3 不太想吃	

Q10. 若是再有與本次相似的日式料理活動，您會想要參加嗎？(請○選一項)

1 絕對想參加	2 有時間會想參加	3 不太想參加	4 不知道
---------	-----------	---------	-------

～請翻頁繼續～

来場者の反応を把握するためのアンケート等

当日当来場者アンケート(中文・裏)

Q11. 您有吃日式料理的機會嗎？(請○選一項)

1 常吃	2 偶爾會吃	3 幾乎不太吃	4 從未吃過
------	--------	---------	--------

Q12. 關於「日式料理」您想瞭解何種資訊？

請從以下選項中選擇。(請○選，可複選)

1 日式料理的各種菜單	4 日本料理的美味吃法
2 日本各式各樣的食材	5 好吃的日式料理店家情報
3 日式料理的各種效果	6 其他 ()

Q13. 您對何種日本生產的食品有興趣？(○選，可複選)

1 壽司	6 和牛
2 炸蝦等油炸類	7 魚貝類
3 麵類	8 果樹、蔬菜
4 日本茶	9 和菓子
5 日本酒	10 其他 ()

Q14. 其他關於本日「台日相繫好食光」的意見，請不吝提出：

--

～請教關於您個人的問題～

Q15. 請問您的性別是？(請○選一項)

1 男性	2 女性
------	------

Q16. 請問您的年齡。(請○選一項)

1 19歲以下	3 30～39歲	5 50～59歲	7 70歲以上
2 20～29歲	4 40～49歲	6 60～69歲	

～ 感謝您的協助 ～

■当日来場者アンケートはイベントの結果がどう来場者に受け止められているのか、日本食に対するイメージ等を把握するために行った。

来場者の反応を把握するためのアンケート等

当日来場者アンケート(和文・表)

食でつながる台湾と日本～参加者アンケート

～本日のシンポジウムについておうかがいします～

Q1. あなたは、本日のイベントをどちらで知りましたか。あてはまるものをすべて教えてください。(○印はいくつでも)

1 Manager TodayからのeDM	4 知人の誘い
2 交通広告	5 その他()
3 新聞広告	

Q2. あなたが本日のイベントに参加しようと思われた理由は何ですか。

あてはまるものをすべてお知らせください。(○印はいくつでも)

1 内容に興味があった	4 日本食に興味があった
2 出演者に興味があった	5 行きやすい場所だった
3 試食・展示に興味があった	6 その他()

Q3. 本日のイベントの内容について、いかがでしたか。

あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。(○印はひとつ)

1 非常に満足	3 どちらともいえない	5 不満
2 やや満足	4 やや不満	

Q4. 本日のイベントについて、良かったと思う点をすべてお知らせください。(○印はいくつでも)

1 テーマ(台湾と日本の食の共通点)	5 日本茶の講座・試飲
2 マグロの解体ショー	6 配布物・展示物
3 日本食の調理デモ	7
4 試食(いちご煮)	8 その他()

Q5. 本日の試食(フォティオチャン・いちご煮)について、あなたが良かったと思う点をすべてお知らせください。(○印はいくつでも)

1 味	3 日本食に興味を持てた	5 その他()
2 比較がわかりやすかった	4 似ていると感じた	

Q6. 本日の展示物について、あなたが良かったと思うものをすべてお知らせください。(○印はいくつでも)

1 日本食の魅力	3 すべて良かった	5 その他()
2 日本の様々な地方の食の魅力	4 展示物は見ていない	

Q7. 本日の展示物について、魅力を感じた内容や今後知りたい情報があればご自由にお聞かせください。

--

Q8. 本日のイベントに参加して、あなたは改めて日本食の魅力に興味を持ちましたか。

(○印はひとつ)

1 興味を持った
2 やや興味をもった
3 どちらともいえない
4 あまり興味を持たなかった
5 興味を持たなかった
6 これまで同様、日本食を食べたいと思う

Q9. 本日のイベントに参加してみて、今後日本の食をもっと食べてみたいと思いましたか？

(○印はいくつでも)

1 食べてみたいと思った	4 食べてみたいと思わなかった
2 少し食べてみたいと思った	5 その他()
3 あまり食べてみたいと思わなかった	

Q10. 今回のような日本食のイベントがあればまた参加したいと思いますか。

1 是非参加したい	2 時間があれば参加したい	3 あまり参加したくない	4 わからない
-----------	---------------	--------------	---------

～裏面へお進みください～

来場者の反応を把握するためのアンケート等

当日来場者アンケート(和文・裏)

～あなたご自身についてお伺いします～

Q11. 普段、あなたは日本食を食べる機会がありますか。(○印はいくつでも)

<input type="checkbox"/> 1	良く食べる	<input type="checkbox"/> 2	たまに食べる	<input type="checkbox"/> 3	ほとんど食べない	<input type="checkbox"/> 4	食べたことがない
----------------------------	-------	----------------------------	--------	----------------------------	----------	----------------------------	----------

Q12. 「日本の食」に関して、あなたはどのような情報が知りたいと思いますか。

あてはまるものをすべてお知らせください。(○印はいくつでも)

<input type="checkbox"/> 1	日本食の様々なメニュー	<input type="checkbox"/> 4	日本食の美味しい食べ方
<input type="checkbox"/> 2	日本の様々な食材	<input type="checkbox"/> 5	日本食の美味しいお店情報
<input type="checkbox"/> 3	日本食の様々な効果	<input type="checkbox"/> 6	その他()

Q13. 和食の世界無形文化遺産登録を受けて、あなた自身和食に対する興味はどのように変化しましたか？

<input type="checkbox"/> 1	和食に興味を持つようになった	<input type="checkbox"/> 4	和食についてもっと知りたいと思った
<input type="checkbox"/> 2	自分の食生活に和食をもっと取り入れたいと思った	<input type="checkbox"/> 5	今後和食をもっと食べてみたいと思った
<input type="checkbox"/> 3	日本の食材について興味を持った	<input type="checkbox"/> 6	その他()

Q14. その他、本日の「食でつながる台湾と日本」について、自由にご意見ををお願いします

--

～あなた(ご本人)についてお伺いします～

Q15. あなたの性別をお知らせください。(○印はひとつ)

<input type="checkbox"/> 1	男性	<input type="checkbox"/> 2	女性
----------------------------	----	----------------------------	----

Q16. あなたの年齢をお知らせください。(○印はひとつだけ)

<input type="checkbox"/> 1	19歳以下	<input type="checkbox"/> 3	30～39歳	<input type="checkbox"/> 5	50～59歳	<input type="checkbox"/> 7	70歳以上
<input type="checkbox"/> 2	20～29歳	<input type="checkbox"/> 4	40～49歳	<input type="checkbox"/> 6	60～69歳		

Q17. あなたのご職業をお知らせください。(○印はひとつ)

<input type="checkbox"/> 1	食品関係者	<input type="checkbox"/> 4	大学職員・学生
<input type="checkbox"/> 2	外食従事者	<input type="checkbox"/> 5	その他()
<input type="checkbox"/> 3	その他企業関係者		

～ ご協力ありがとうございました ～

来場者の反応を把握するためのアンケート等

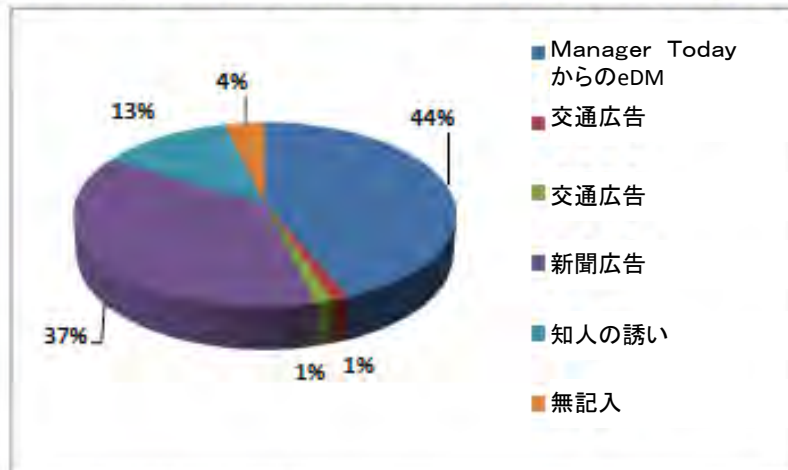
アンケート集計結果

【用美食来連繋台湾跟日本アンケート集計】

アンケート回収日時: 2014年11月30日 16:20

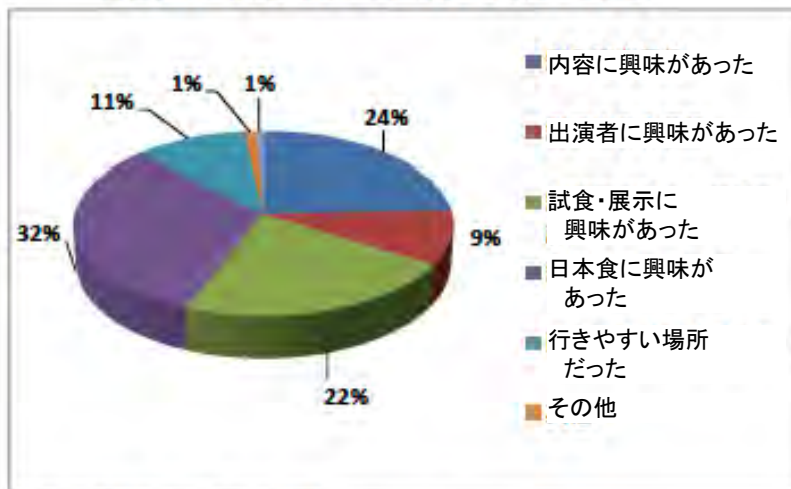
アンケート回収数: 68枚

Q1. あなたは、本日のイベントをどちらで知りましたか。あてはまるものをすべて教えてください。(〇印はいくつでも)



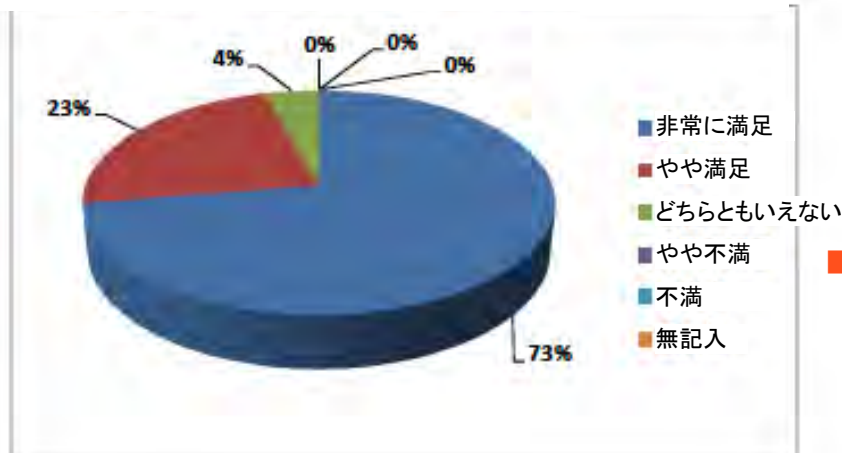
■告知活動には「eDM」と「新聞」が効果的であった。

Q2. あなたが本日のイベントに参加しようと思われた理由は何ですか。あてはまるものをすべてお知らせください。(〇印はいくつでも)



■イベントに興味をもった者が46% (内容24%、試食・展示22%)と半数近くを占め、次に日本食に興味がある者(32%)となった。

Q3. 本日のイベントの内容について、いかがでしたか。あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。(〇印はひとつ)

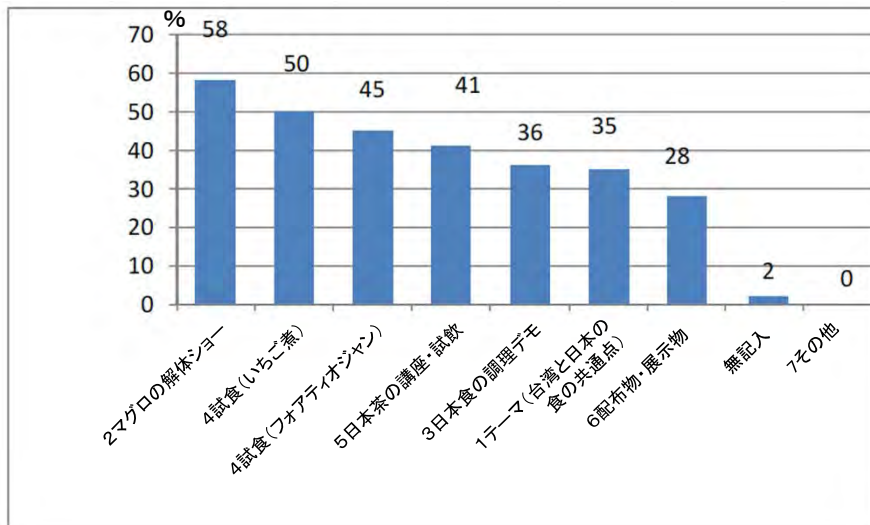


■満足した(非常に満足及び、やや満足)と大多数(96%)が回答した。

来場者の反応を把握するためのアンケート等

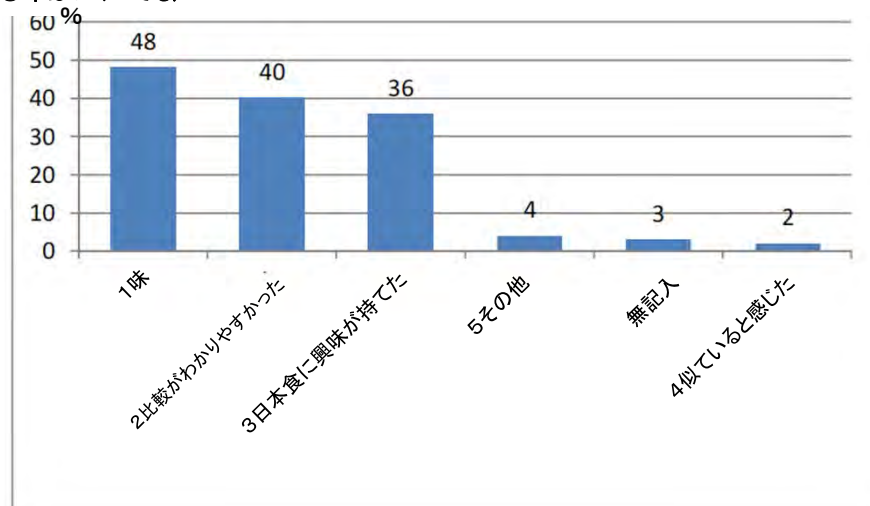
アンケート集計結果

Q4. 本日のイベントについて、良かったと思う点をすべてお知らせください。(〇印はいくつでも)



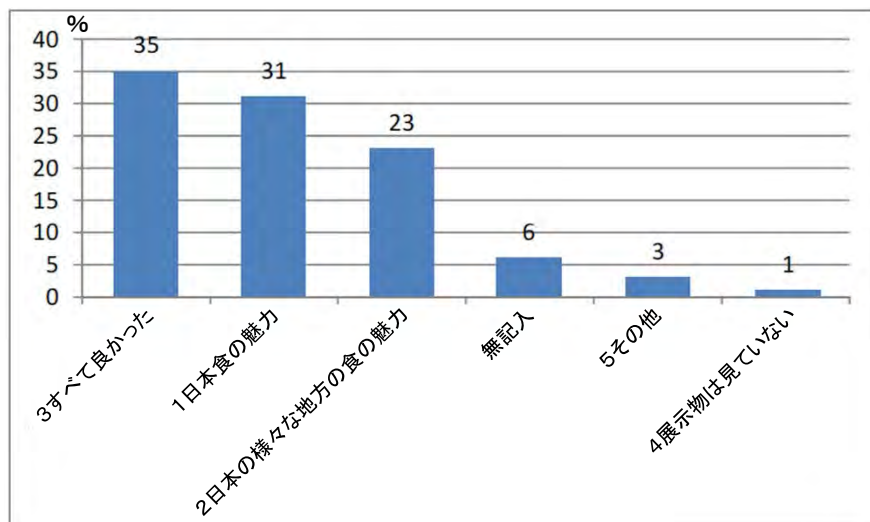
■ マグロの解体ショーが最も好印象の結果となった。

Q5. 本日の試食(フォティオジャン・いちご煮)について、あなたが良かったと思う点をすべてお知らせください。(〇印はいくつでも)



■ 味への満足、比較がわかりやすい、日本食に興味を持てたという3項目の回答が多数となった。

Q6. 本日の展示物について、あなたが良かったと思うものをすべてお知らせください。(〇印はいくつでも)

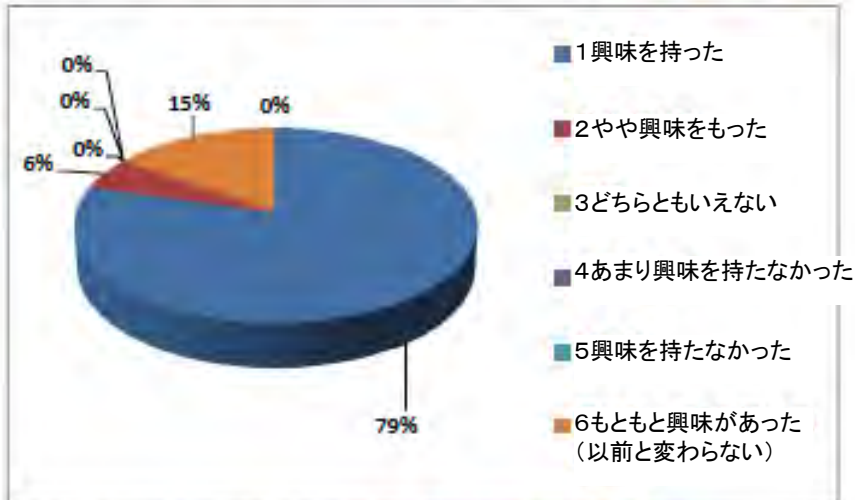


■ 本シンポジウムのすべてが良かったという回答が最多となった。

来場者の反応を把握するためのアンケート等

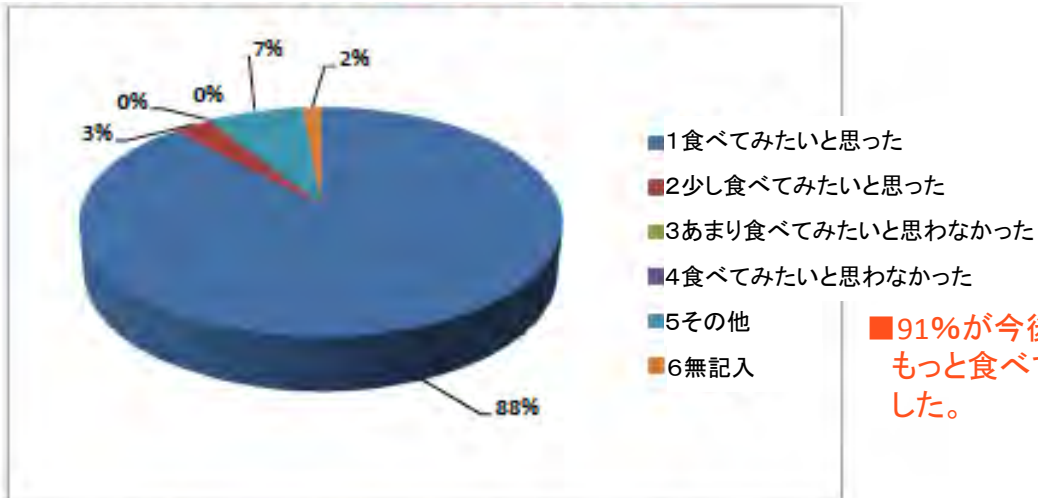
アンケート集計結果

Q7. 本日のイベントに参加して、あなたは改めて日本食の魅力に興味を持ちましたか。(〇印はひとつ)



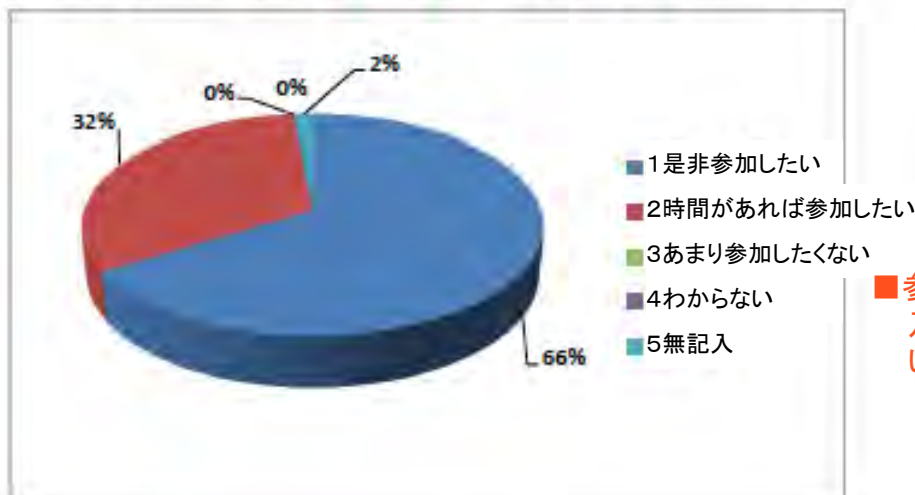
■85%が「興味をもった」と回答した。

Q8. 本日のイベントに参加してみて、今後日本の食をもっと食べてみたいと思いましたか？(〇印はいくつでも)



■91%が今後日本の食をもっと食べてみたいと回答した。

Q9. 今回のような日本食のイベントがあればまた参加したいと思いますか。

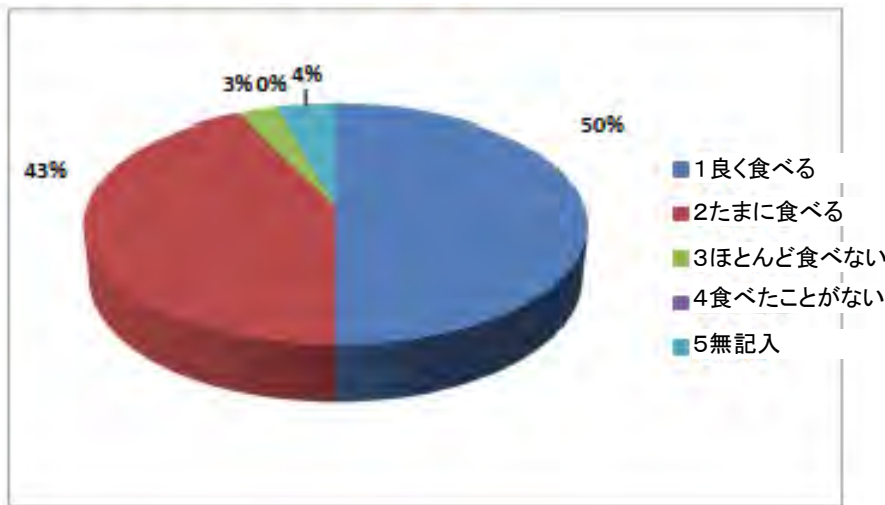


■参加したい(是非参加したい、及び時間があれば参加したい)の回答が98%となった。

来場者の反応を把握するためのアンケート等

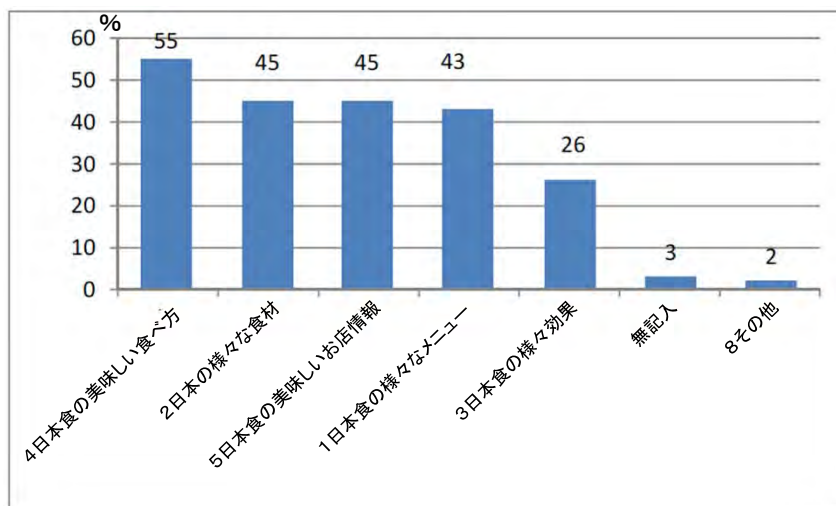
アンケート集計結果

Q10. 普段、あなたは日本食を食べる機会がありますか。(〇印はいくつでも)



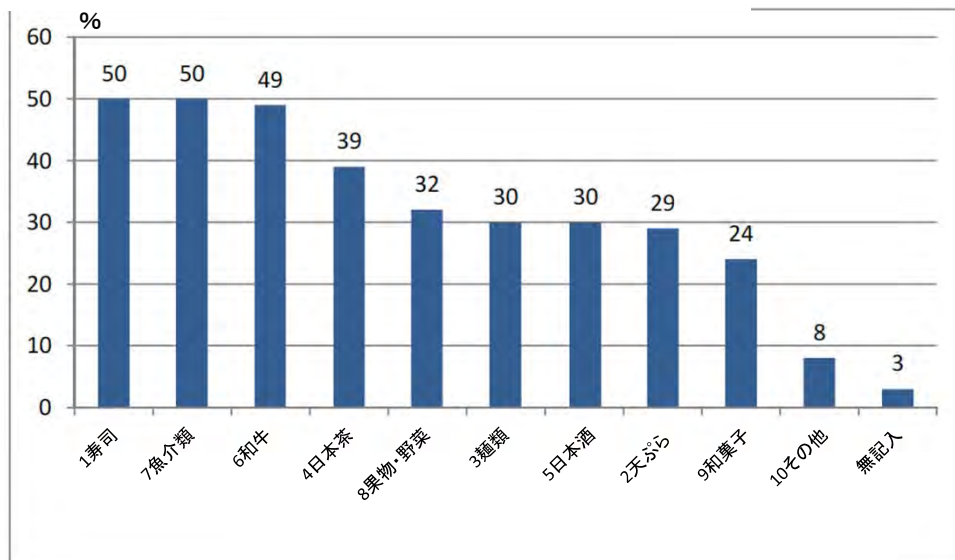
■ 良く食べるが半数を占め、たまに食べる者も含めると93%が日本食を食べていると回答した。

Q11. 「日本の食」に関して、あなたはどのような情報が知りたいと思いますか。あてはまるものをすべてお知らせください。(〇印はいくつでも)



■ 美味しい食べ方(55%)が最も知りたい情報であるとの結果となった。

Q13. 「日本の食」に関して、あなたはどのようなものに興味がありますか。あてはまるものをすべてお知らせください。(〇印はいくつでも)

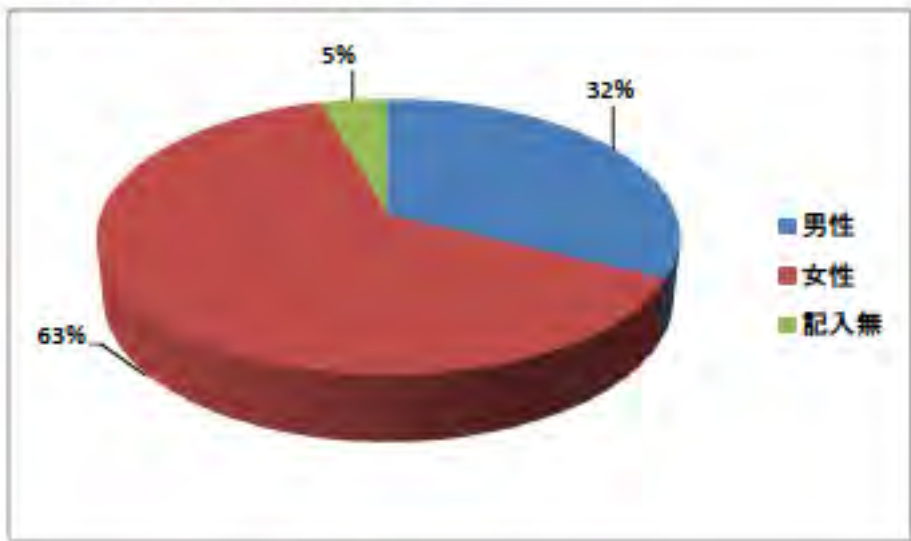


■ 寿司、魚介類、和牛には約半数の者が興味があると回答。また、日本茶も約4割の者が興味があると回答したことから、人気があることがうかがえる。

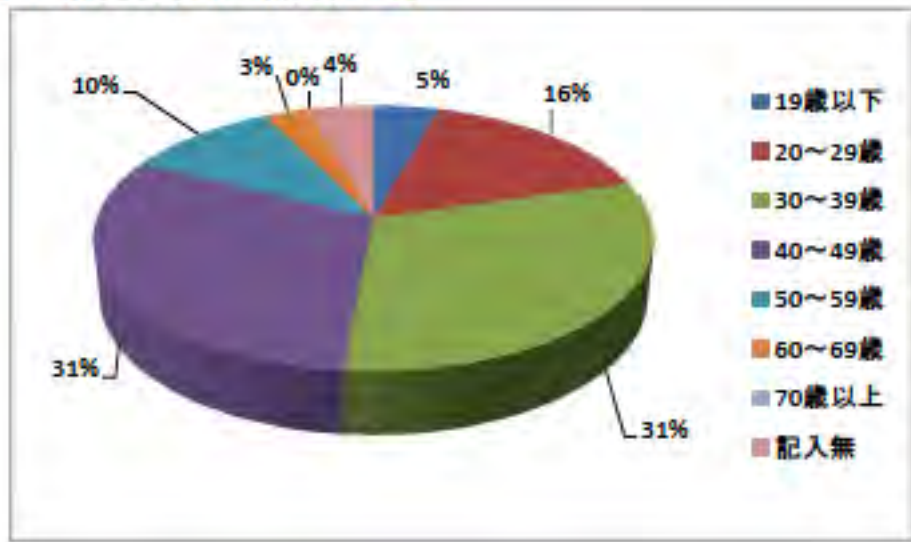
来場者の反応を把握するためのアンケート等

アンケート集計結果

Q14. あなたの性別をお知らせください。(〇印はひとつ)



Q15. あなたの年齢をお知らせください。(〇印はひとつだけ)



来場者の反応を把握するためのアンケート等

事後アンケート

本調査は、台湾の一般的な消費者にむけて、今回のイベントがどのように印象を残したのか、周知されていたのか、また日本食への興味関心度を知るために日経BPが実施したものである。

<調査概要>

調査対象：台湾にお住まいの20-59歳の男女（サンプル数は200名）

調査期間：2015/01/05 ～ 2015/01/07

調査方法：オンライン調査

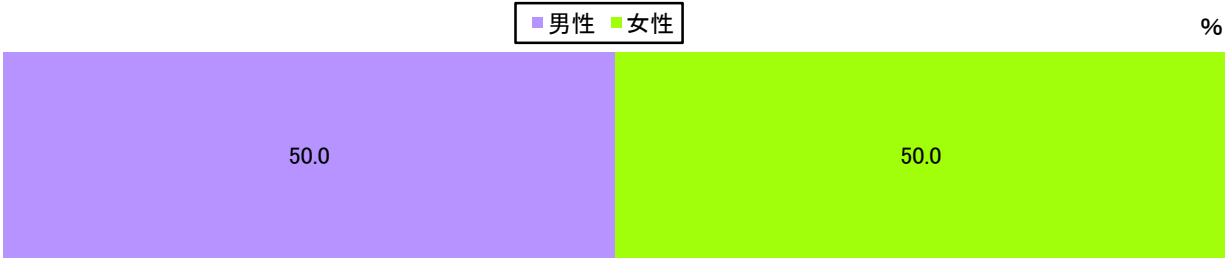
■設問項目

Q	分類	対象	形式	質問内容	設問文
1	SC	ALL	SA	性別	あなたの「性別」をお答えください
2	SC	ALL	SA	年代	あなたの「年代」をお答えください
3	SC	ALL	SA	職業（業種）	あなたの「職業」をお答えください
4	SC	ALL	SA	世帯月収	あなたの「世帯月収」をお答えください
				（広告提示）	
5	本設問	ALL	SA	広告認知	これらの広告を見たことがありますか
6	本設問	認知者	MA	認知経路	その広告をどこで見ましたか
7	本設問	ALL	MA	広告好意度	その広告を見て「日本料理・日本食材」にどんな印象を持ちましたか
8	本設問	ALL	MA	広告イメージ	その広告を見て「日本料理・日本食材」にどんなイメージを持ちましたか ⇒イメージワードを提示
9	本設問	ALL	SA	広告効果1	その広告を見て「日本料理・日本食材」に対する「●●」なイメージはどうになりましたか
10	本設問	ALL	SA	広告効果2	その広告を見て「日本料理・日本食材」に対する「●●」なイメージはどうになりましたか
11	本設問	ALL	SA	広告効果3	「日本料理・日本食材」を買ったり食べたりしたくなりましたか
12	本設問	該当者	SA	行動	「日本料理・日本食材」を買ったり食べたりしましたか
13	本設問	ALL	MA	外国料理嗜好1	よく食べる外国料理は何ですか
14	本設問	該当者	MA	外国料理嗜好1深堀	その国の料理が好きな理由（国別評価：マトリクス）
15	本設問	ALL	MA	外国料理嗜好2	あまり食べない外国料理は何ですか
16	本設問	該当者	MA	外国料理嗜好2深堀	その料理をあまり食べない理由（国別評価：マトリクス）
17	本設問	ALL	MA	有益な情報（内容）	あなたにとって「日本料理・日本食材」に関するどのような情報が有益だと思いますか
18	本設問	ALL	SA	訪日経験	あなたがプライベートで日本へ訪れた旅行の回数をお答えください
19	本設問	ALL	SA	日本への興味関心度	あなたは「日本」にどの程度興味がありますか
20	本設問	ALL	SA	日本食の頻度	あなたは「日本食」をどの程度食べますか
21	属性	ALL	SA	居住地域（都市区分）	あなたのお住まいはどこですか
22				⇒ 北/中/南 区分	
23	属性	ALL	SA	居住地域（エリア）	あなたのお住まいのエリアは、どちら（都市/都市部以外）に該当しますか
24	属性	ALL	OA	同居家族（人数）	あなたが同居している家族の人数についてお答えください
25	属性	ALL	MA	同居家族（続柄）	あなたの同居家族についてお答えください

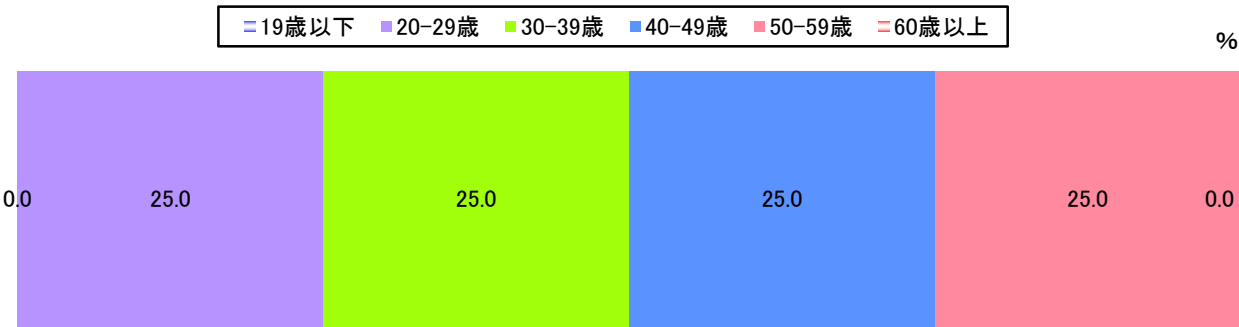
来場者の反応を把握するためのアンケート等

事後アンケート集計結果(グラフ)

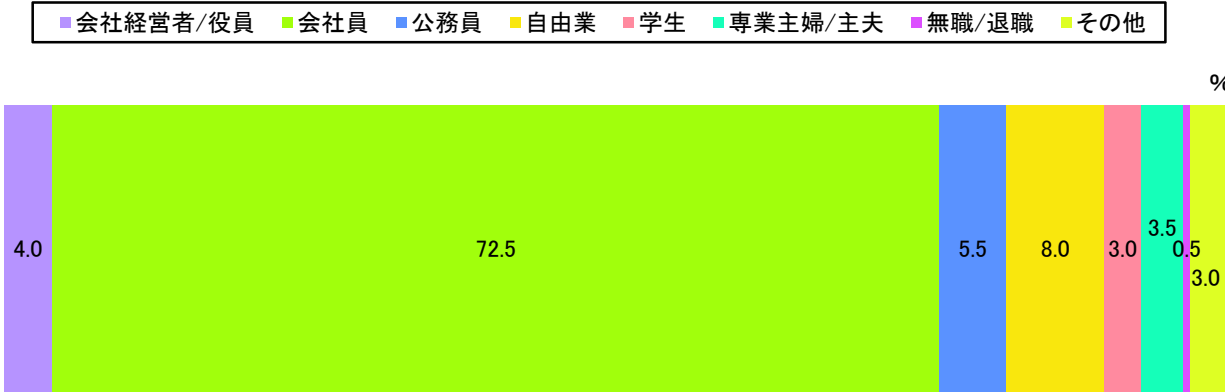
S1 あなたの性別をお答えください。(SA)
(n=200)



S2 あなたの年代をお答えください。(SA)
(n=200)



S3 あなたの職業をお答えください。(SA)
(n=200)



来場者の反応を把握するためのアンケート等

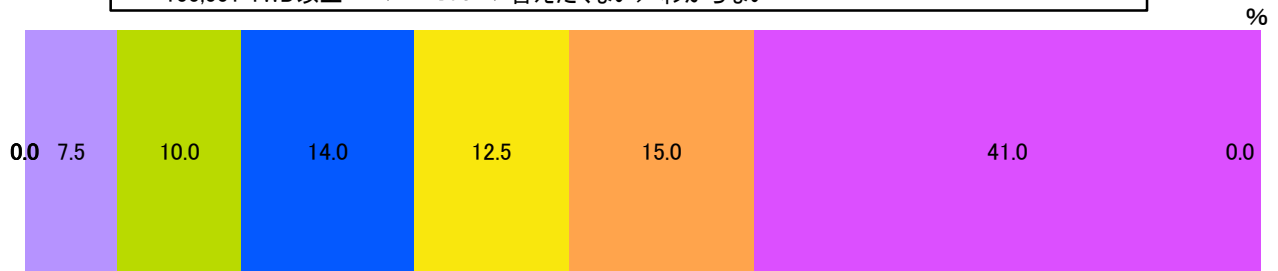
事後アンケート集計結果(グラフ)

S4

あなたの世帯月収をお答えください。(SA)
(n=200)

※1台湾ドル=3.78円(2015年2月)百円単位四捨五入

■ 0 - 20,000 TWD (～7.6万円) ■ 20,001 - 30,000 TWD (～11.3万円) ■ 30,001 - 40,000 TWD (～15.1万円)
 ■ 40,001 - 50,000 TWD (～18.9万円) ■ 50,001 - 60,000 TWD (～22.7万円) ■ 60,001 - 70,000 TWD (～26.5万円)
 ■ 70,001 - 80,000 TWD (～30.2万円) ■ 80,001 - 90,000 TWD (～34.0万円) ■ 90,001 - 100,000 TWD (～37.8万円)
 ■ 100,001 TWD以上 (37.8万円～) ■ 答えたくない／わからない



Q1

これらの広告もしくは記事を見た事がありますか？(SA)
(n=200)

■ 見た・見たかもしれないと回答した者が40%を超えた

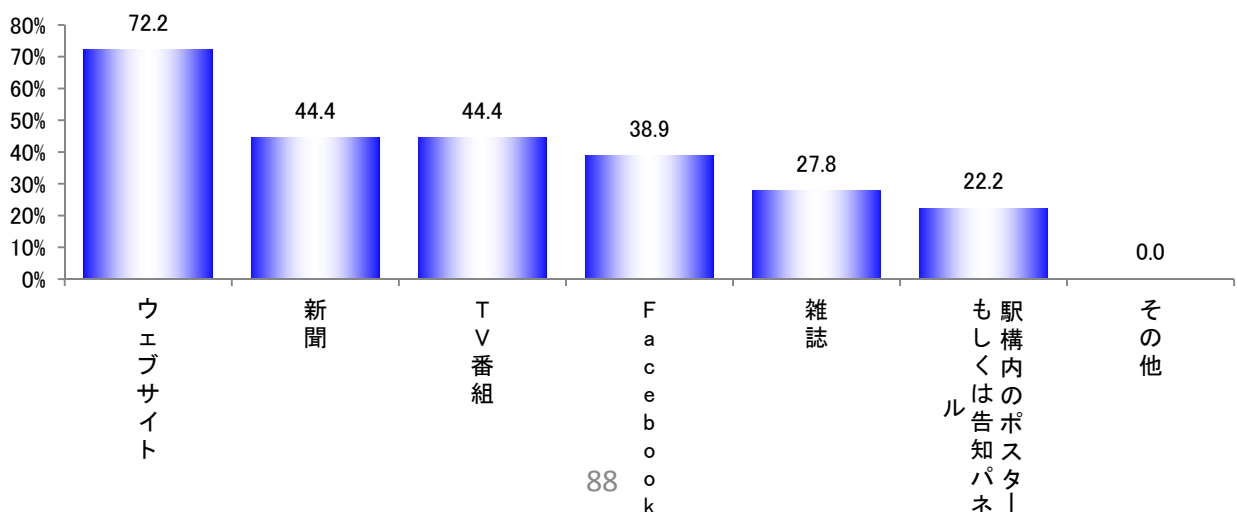
■ 見た ■ 見たかも知れないが覚えていない ■ 見たことがない



Q2

その広告もしくは記事をどこで見ましたか？
あてはまるものをすべてお答えください。(MA)(n=18)

■ ウェブサイトの閲覧率が一番高かった。
また、新聞・テレビ・Facebookなどもメディア効果が高かったとの結果が出た。



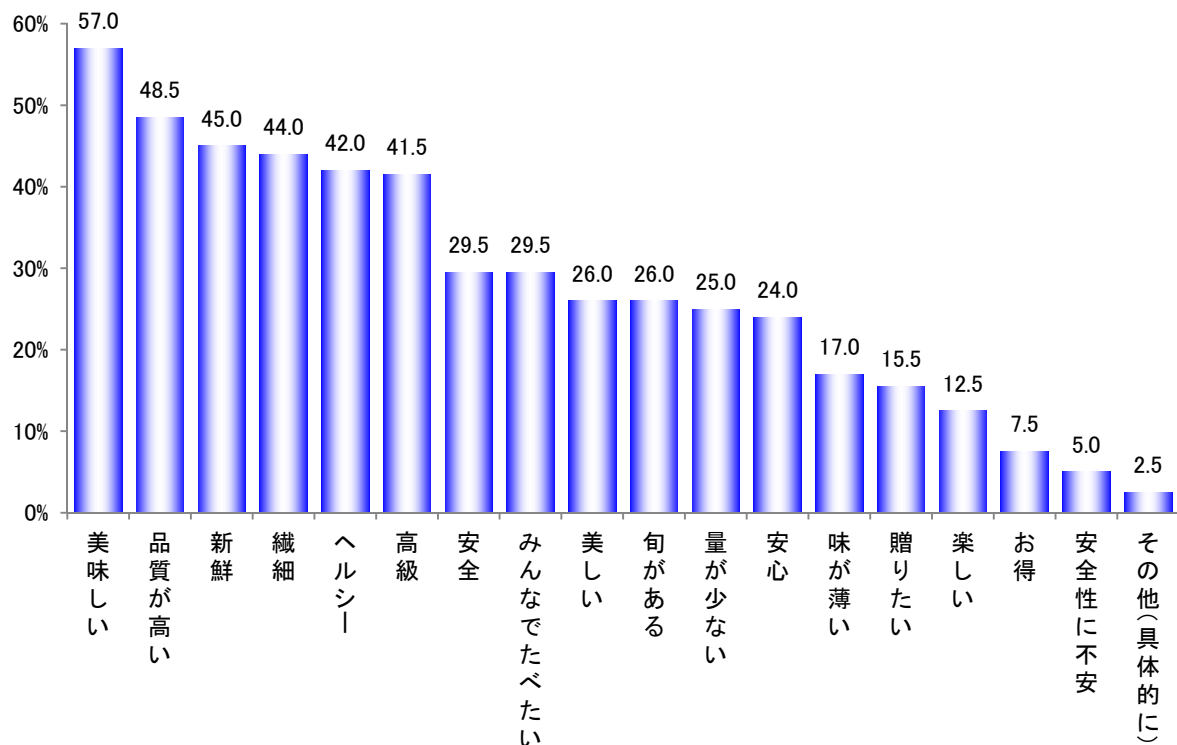
来場者の反応を把握するためのアンケート等

事後アンケート集計結果(グラフ)

Q3

その広告もしくは記事を見て、「日本料理・日本食材」にどんなイメージを持ちましたか？あてはまるものをすべてお答えください。(MA)(n=200)

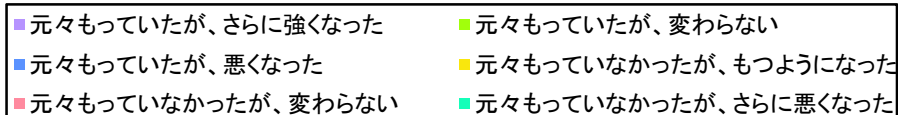
■日本食のイメージは「美味しい」が最も多い回答。
次いで「品質が高い」「新鮮」「繊細」「ヘルシー」「高級」というイメージを持つ者が多い結果となった。



Q4

その広告もしくは記事を見て、日本料理・日本食材に対する『美味しい・健康』なイメージはどうになりましたか？(SA)(n=200)

■美味しい・健康なイメージを「元々もっていたが、変わらない」が半数以上を占め、「元々もっていたが、さらに強くなった」(30.5%)、「元々もっていなかったが、もつようになった」(8.5%)をすべて合わせると90%以上となった。



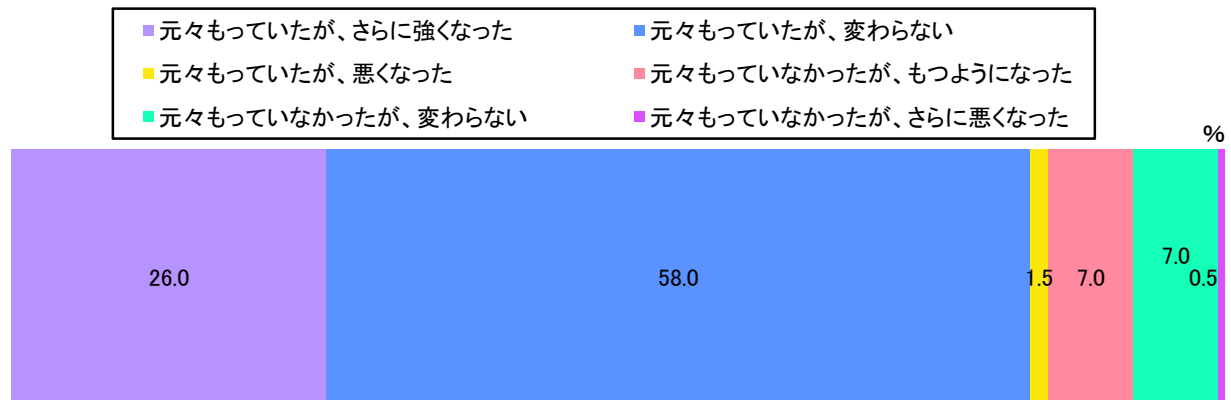
来場者の反応を把握するためのアンケート等

事後アンケート集計結果(グラフ)

Q5

その広告もしくは記事を見て、日本料理・日本食材に対する『安全で安心』なイメージはどうになりましたか？(SA)(n=200)

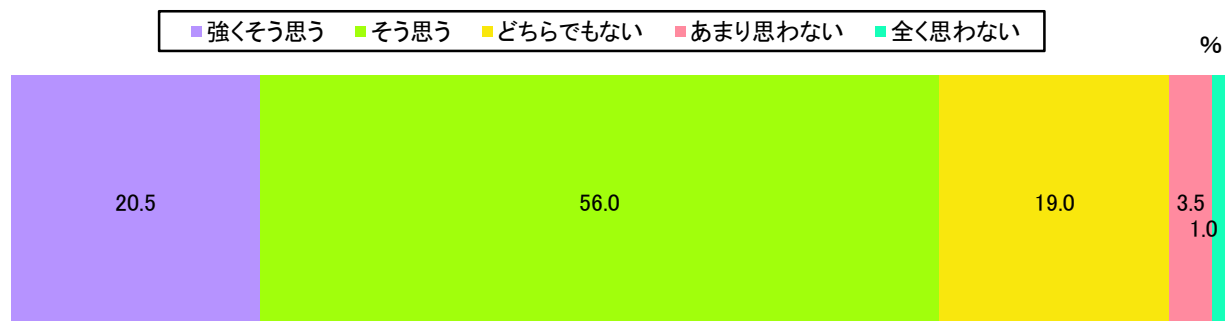
■日本料理の安全安心なイメージを元々もっていた層が多数(85.5%)であり、「さらに強くなった」、「もつようになった」(計33.0%)の変化もみられ、良いイメージが訴求できた。



Q6

その広告もしくは記事を見て、日本料理・日本食材を買ったり、食べたりしたくなりましたか？(SA)(n=200)

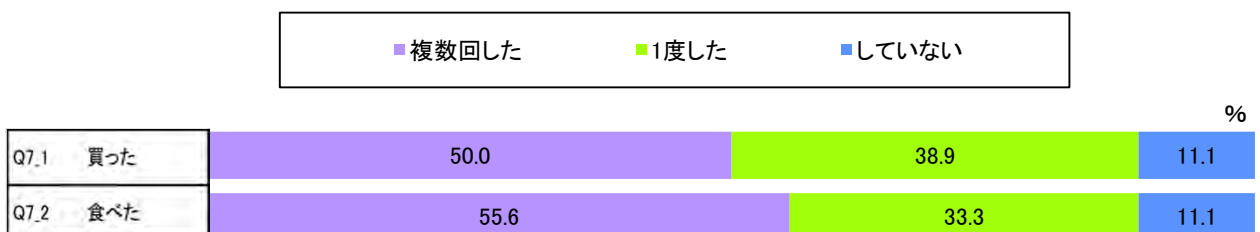
■日本料理・日本食材を購入したくなったと回答した者が76.5%となった。



Q7_1MT

その広告もしくは記事を見て、実際に日本料理・日本食材を買ったり、食べたりしましたか？(SA)(n=18)

■実際に買った・食べたと回答した者が88%以上。日本食への好感度アップに貢献する結果となった



来場者の反応を把握するためのアンケート等

事後アンケート集計結果(グラフ)

Q8

あなたが普段、よく食べる外国料理はなんですか？あてはまるものをすべてお答えください。(MA)
(n=200)

■日本料理と答えた者が82.5%と最も多く、2位に30ポイント以上の差をつける結果となった。

