

# 一般社団法人 日本養殖魚類輸出推進協会

( Japan Farmed Fish Export Association )



## 団体の概要

### 概要及び設立時期

日本養殖魚類輸出推進協会は、ぶり、たい類及びその加工品等（ぶり・たい製品）の輸出拡大を図ろうとする企業、団体等で構成される協議会として令和4年3月に設立。令和5年2月に任意団体から一般社団法人に移行。

### 目的

- ぶり・たい製品の輸出拡大を図るため、
- ① 国内外でのPR、展示会・セミナー等の実施及び海外マーケティング調査等に係る取組
  - ② 競争力強化、ブランド力向上等に係る取組
  - ③ 輸出拡大に資する情報収集及び会員への情報提供等を実施する。

### 代表者

会長 山本有二

## 会員

（一社）全国養殖魚輸出振興協議会、東町漁業協同組合、（有）苓南尾鷲物産（株）、イヨスイ（株）、（株）ニシウオマーケティング 他 **全44会員**※

※令和5年11月30日時点

## 主な取組

### 海外におけるジャパブランドの確立に向けた取組

- ・ フランス料理のシェフのアドバイスの下、各国の食文化に合わせたレシピを作成し、英語等でホームページ上に公開
- ・ 国連総会の開催に合わせて行われたレセプションでのブース出展



各国の食文化に合わせたレシピで作った料理  
(カレー風味のブリマヨ・グリル、マダイの白ワイン蒸し ミネストローネ添え)



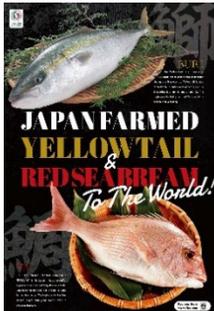
レセプションでのブース出展の様子  
(令和5年9月)

# 一般社団法人 日本養殖魚類輸出推進協会 (Japan Farmed Fish Export Association)



## ■ 主な取組（続き）

- 海外見本市等で使用する英語のポスターやパンフレット、ジャパンブランドをPRする統一ロゴマークの作成



見本市等で使用するポスターやパンフレット



統一ロゴマーク

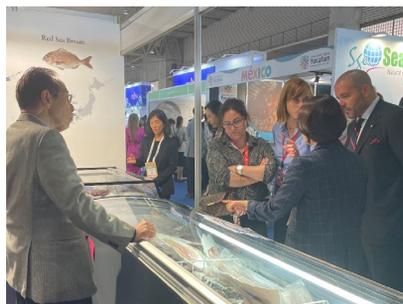
## 海外における販路開拓活動

- 東南アジア等でのバイヤー向けの試食セミナーや商談会の開催



マレーシアでのセミナーと試食会の様子  
(令和4年11月)

- 会員事業者を取りまとめて、世界3大水産物見本市であるSeafood Expo North America（米国）やSeafood Expo North Global（スペイン）、Seafood Expo Asia（シンガポール・東南アジア最大級の水産物見本市）等に出展



Seafood Expo North America（米国・ボストン、令和5年3月）（左）、  
Seafood Expo Global（スペイン・バルセロナ、令和5年4月）（中央）、  
Seafood Expo Asia（シンガポール、令和5年9月）（右）に出展した時の様子

## 輸出ターゲット国・地域の市場・規制調査

- 米国、韓国等におけるぶり、たいの市場分析や国内加工工場の課題抽出等の調査  
(日本養殖魚類輸出推進協会からの聞き取り等を基に農林水産省が作成)