

一般社団法人 全国花き輸出拡大協議会

(JAPAN FLOWERS AND PLANTS EXPORT ASSOCIATION)



団体の概要

概要及び設立時期

全国花き輸出拡大協議会は、花きの生産者団体、流通・販売業者、輸出事業者、花き関係の全国団体、自治体等で構成する協議会として平成19年9月に設立。令和4年10月に任意団体から一般社団法人に移行。

目的

国産花きの輸出の拡大を図るため、

- ① 国産花きの輸出戦略の策定や輸出促進に資する政策提言
- ② 海外の輸出環境に関する情報収集や輸出希望者への有用情報の提供
- ③ 展示会や商談会など海外での広報活動等を実施する。

代表者

会長 生駒 順

会員

(株) 大田花き、豊明花き(株)、(株) なにわ花いちば、(株) フラワーオークションジャパン、全国農業協同組合連合会、(一社) 日本花き卸売市場協会、(一社) 日本花き生産協会、(一社) 日本植木協会 他 **全79会員**※

※令和7年3月31日時点

主な取組

海外における販路開拓活動

- ・ 世界中のバイヤー等が集まる国際園芸博覧会などの場を活用し、高品質な日本産花きの展示やデモンストレーション、セミナー等のプロモーション活動を実施。



シンガポール日本産花きフェアでの
デモンストレーション
(令和6年6月)



欧州最大の切り花展示会
IFTF (International
Floriculture Trade Fair)
での展示 (令和6年11月)



中国昆明国際花卉展での
展示
(令和6年9月)



■ 主な取組（続き）

海外における販路開拓活動（続き）

- 海外のバイヤーに日本産花きの高い生産技術や栽培管理状況を知ってもらい、日本産花きの評価向上と取引拡大を図るため、国内産地等への招へいを実施。



米国のバイヤーの国内産地招へい
(令和6年11月)

輸出ターゲット国、地域の市場・規制調査

- 花き市場として有望な地域において、日本産花き取扱店の掘り起こしや海外バイヤー等向けに展示、嗜好調査を実施。



欧州での取扱店の掘り起こし（令和5年6月）

台湾での展示・嗜好調査（令和6年11月）

業界関係者共通の輸出に関する課題解決に向けた実証等

- 輸出における品質維持や輸出先国の検疫条件への対応に向け、検討会や実証試験、セミナー等を実施。



日本国内で根洗いした植木をカンボジアへ輸送し、植え込み後の活着状態を検証（令和5年）

輸出実績がないブルネイ向けに日本産切り花を輸送し現地での状態や品質を検証（令和6年）

〔 全国花き輸出拡大協議会からの
聞き取り等を基に農林水産省が作成 〕