

一般社団法人 日本ほたて貝輸出振興協会

(J-HOTATE Association)



団体の概要

概要及び設立時期

日本ほたて貝輸出振興協会は、ホタテ貝及びその加工品（ホタテ貝製品）の生産、加工、流通、販売等を行う企業、団体等で構成される協議会として令和3年12月に設立。令和5年10月に任意団体から一般社団法人に移行。

目的

ホタテ貝製品の輸出拡大に寄与するため、

- ① 国内外でのPR、展示会・セミナー等の実施及び海外マーケティング調査等に係る事業
- ② 競争力強化、ブランド力向上等に係る事業
- ③ 輸出拡大に資する情報収集及び会員への情報提供等を実施する。

代表者

会長 野村 一郎

会員

北海道漁業協同組合連合会、青森県漁業協同組合連合会、岩手県漁業協同組合連合会、宮城県漁業協同組合、（株）イチヤママル長谷川水産、鎌田水産（株）、（株）極洋、（株）鮮冷、（株）ニチレイフレッシュ、（株）ニッスイ、マルハニチロ（株）、（株）山神 他 **全59会員※**

※令和7年6月20日時点

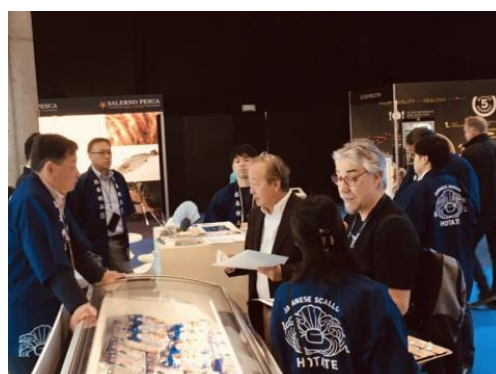
主な取組

海外における販路開拓活動

- ・ 会員事業者を取りまとめて、Seafood Expo North America（米国・世界3大水産物見本市）やSeafood Expo Global（スペイン・欧州最大級の水産物見本市）等に出展



Seafood Expo North America
（米国・ボストン）への出展
（令和7年3月）



Seafood Expo Global
（スペイン）への出展
（令和6年4月）

一般社団法人 日本ほたて貝輸出振興協会 (J-HOTATE Association)



■ 主な取組（続き）

- 海外バイヤーの産地への招へい、試食セミナーの開催



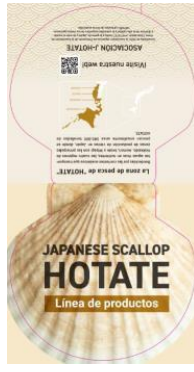
海外バイヤー向け試食会
(令和6年10月)



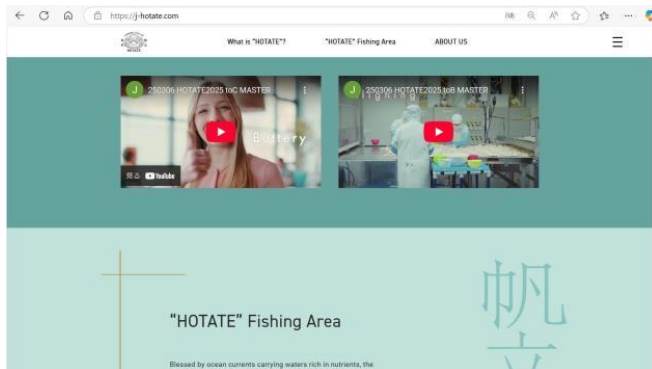
海外バイヤーによる製造ラインの見学
(令和6年10月)

海外におけるジャパブランドの確立

- 英語、スペイン語、中国語の多言語による販促資材や動画の作成
- 国連総会の開催に合わせて行われたレセプションでのブース出展
- 香港輸出支援プラットフォームや香港税関と連携した日本産ホタテ貝製品偽造品の流通防止・取締り対応の実施



見本市等で使用するポスターやパンフレット（英語版、スペイン語版、中国語版）



ホタテ貝の生食需要の喚起、安心・安全を訴求する動画作成



レセプションでのブース出展
(令和5年9月)

輸出ターゲット国・地域の市場・規制調査

- 米国等におけるホタテ貝の市場概況、消費動向等を調査

(日本ほたて貝輸出振興協会からの聞き取り等を基に農林水産省が作成)