

福島県 (株)宝来屋本店

(日本の誇る食文化 糀製品 -あま酒- を米国へ)



米国での販売風景

福島県郡山市の株式会社宝来屋本店は、平成17年から、味噌を始め糀製品をアジア向け輸出に取り組んでいたが、震災を機に米国での展示会における反響から米国への輸出に切り替え、さらに「冷やしあま酒」に特化してPRしたことで輸出に成功した。

【輸出額】

平成20年度:1,670千円 平成21年度:3,655千円 平成22年度4,493千円
平成23年度 一円(震災のため) 平成24年度:約100千円

【イノベーションのポイント】

- ・平成17年から、海外に目をむけ輸出を開始。当時は食文化の近いアジア中心に取り組んでいたが、震災を機に輸入規制のあるアジアから、以前より関心はあったアメリカの展示会に思い切って参加し好評を博した。
- ・展示会出展後は、実際に輸出した小売業者の店頭で試飲販売を行い、ファンを獲得する取り組みも実施。現地では、地元の料理教室で糀の使い方を教えるなど、裾野を広げる活動も積極的に展開。

【イノベーションの効果】

- ・新たな販路を構築し、今後に期待がかかる。
- ・国内外での知名度向上、社員の意欲向上に繋がった。

【今後の展望】

- ・米国での確固たる販路の構築と輸出量の増大に向けた取り組みを続ける予定。

【ウェブサイト】<http://www.e-horaiya.com>

【活用したことのある国の補助事業等】EQUIPOTEL2012(サンパウロ・ブラジル), Winter Fancy Food 2013

【事業者の連絡先】tel.024-943-2380 (サンフランシスコ・米国), IFE2013(ロンドン・米国)等への出展



商品パッケージ等

