

岐阜県 天領酒造(株) (日本酒をアメリカ、中国、ロシアへ)

海外での日本食ブームにより、注目される日本酒を輸出。	
平成24年度【輸出国】	【輸出額】
アメリカ	499万円
中国(香港含)	254万円
ロシア	74万円

【輸出額】

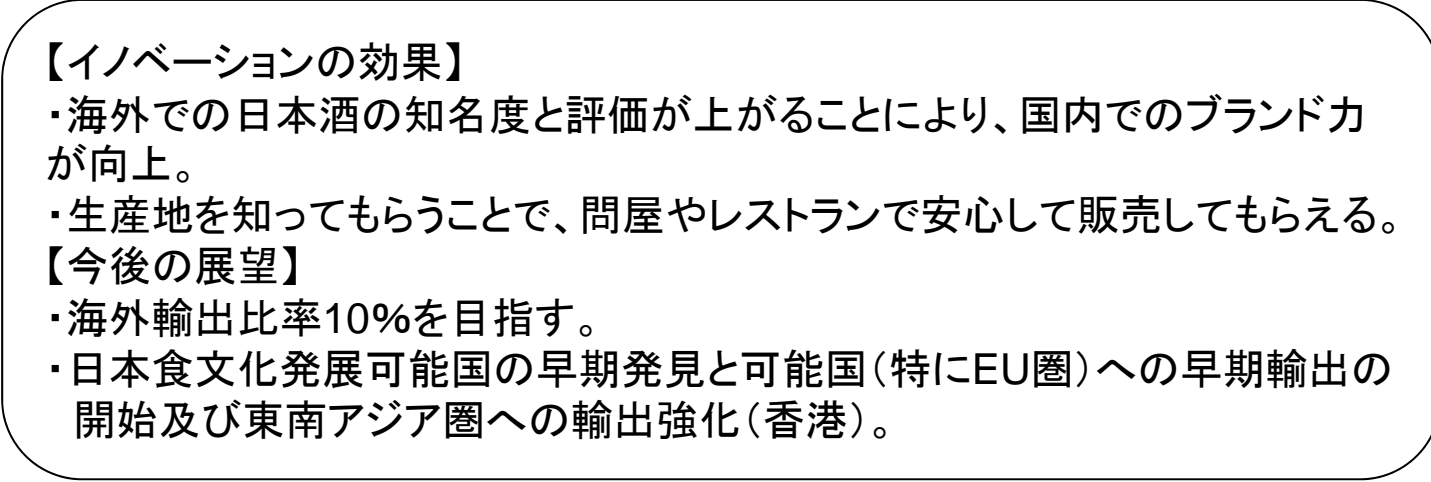
499万円

254万円

74万円

【イノベーションのポイント】
海外や国内での展示会への参加、ブランドイメージアップに繋がるレストランでの「日本酒の会」の開催、現地の品評会での受賞などにより消費者へPR。

【イノベーションのポイント】
海外や国内での展示会への参加、ブランドイメージアップに繋がるレストランでの「日本酒の会」の開催、現地の品評会での受賞などにより消費者へPR。



【イノベーションの効果】

- ・海外での日本酒の知名度と評価が上がることにより、国内でのブランド力が向上。
- ・生産地を知ってもらうことで、問屋やレストランで安心して販売してもらえる。

【今後の展望】

- ・海外輸出比率10%を目指す。
- ・日本食文化発展可能国の早期発見と可能国(特にEU圏)への早期輸出の開始及び東南アジア圏への輸出強化(香港)。

- 【イノベーションの効果】
- ・海外での日本酒の知名度と評価が上がることにより、国内でのブランド力が向上。
 - ・生産地を知ってもらうことで、問屋やレストランで安心して販売してもらえる。
- 【今後の展望】
- ・海外輸出比率10%を目指す。
 - ・日本食文化発展可能国の早期発見と可能国(特にEU圏)への早期輸出の開始及び東南アジア圏への輸出強化(香港)。

【イノベーションの効果】

- ・海外での日本酒の知名度と評価が上がることにより、国内でのブランド力が向上。
- ・生産地を知ってもらうことで、問屋やレストランで安心して販売してもらえる。

【今後の展望】

- ・海外輸出比率10%を目指す。
- ・日本食文化発展可能国の早期発見と可能国(特にEU圏)への早期輸出の開始及び東南アジア圏への輸出強化(香港)。

- 【イノベーションの効果】
- ・海外での日本酒の知名度と評価が上がることにより、国内でのブランド力が向上。
 - ・生産地を知ってもらうことで、問屋やレストランで安心して販売してもらえる。
- 【今後の展望】
- ・海外輸出比率10%を目指す。
 - ・日本食文化発展可能国の早期発見と可能国(特にEU圏)への早期輸出の開始及び東南アジア圏への輸出強化(香港)。



「魅力あるお土産コンテスト」
にて韓国賞受賞(観光庁)



2012年 サンフランシスコ
「sake dey」

【ウェブサイト】 <http://www.tenryou.com/>

【事業者の連絡先】tel.0576-52-1515