

# 愛知豊明花き流通協同組合 (花き鉢物・切り花を香港、シンガポールへ)

輸出拡大のプロモーション活動として、香港、シンガポールにおいて日本産花きを集めたフラワーショーを開催。バイヤーを招へいし、産地視察、商談会を開催。

【輸出実績】	平成23年 1,060万円	平成24年 1,748万円
--------	------------------	------------------



フラワーショー(香港)

## 【イノベーションのポイント】

国内流通の拠点である卸売市場の立場から、花き生産者とのネットワークを活かして、複数の産地が連携し、フラワーショーの場で日本産花きの総合力をアピール。



## 【イノベーションの効果】

1件毎では小規模で量や品目がまとまらず、通年輸出が難しい実情を踏まえ、市場をハブとして生産者と産地が連携し、海外バイヤーにもメリットのあるワンストップ体制を構築。

## 【今後の展望】

平成25年度の輸出額2,500万円を目指す。



フラワーショー(香港)  
会場内

【ウェブサイト】 <http://www.toyoake.or.jp/>

【活用したことのある国の補助事業等】

平成24年度輸出拡大サポート事業のうち輸出に取り組む事業者向け対策 他

【事業者の連絡先】tel.0562-96-1187