

このメールマガジンは『フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)』
に関する情報共有ネットワークにご参加いただいている皆様に向けて配信してお
ります。

第46号では、FCP平成22年度研究会の参加者募集のご案内をさせていただきます。
各詳細については、FCP専用ホームページをご覧ください。

「 今号の目次

●ご案内 | 平成22年度研究会参加者募集のご案内

- ・「消費者との対話のあり方」研究会
- ・「工場監査項目の標準化・共有化」研究会
- ・「企業力向上の場としてのマッチング・商談会」の活用促進に関する研究会

●ご案内 | 研究会開催のご案内

●ご案内 | 平成22年度研究会参加者募集のご案内

FCP事務局では、平成22年度の「協働の着眼点」の活用に関する研究活動として、

- 1.食品事業者等の皆さんが主催する研究活動として、事務局が運営をサポート
するタイプの研究会
- 2.昨年度の成果を引き続きブラッシュアップするため、事務局が食品事業者等
の皆さんに参加を呼びかけるタイプ(事務局運営)の研究会

の二つのタイプの研究会を企画しています。4月21日から5月13日の間で1.の研究
テーマの募集と2.の運営にご協力いただける内容のアンケートを行い、皆さまの
主体的な参画を募りました。アンケート結果を踏まえ、これから順次研究会への
参加を募集していきます。

今回は2.の研究会のうち、以下の研究会への参加を募集します。

- ・「消費者との対話のあり方」研究会
- ・「工場監査項目の標準化・共有化」研究会
- ・「企業力向上の場としてのマッチング・商談会」の活用促進に関する研究会

研究会ごとの参加募集となりますので、ネットワーク参加者専用ページより、
研究会のご案内と参加規約をご確認いただいたのち、参加登録申込書をFAX
にて農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト事務局までお送り
ください。研究会のご案内、参加規約、参加登録申込書はこちら

参加者ログインページにログイン後、新着情報よりご覧ください。

* 4月1日より事務局のFAX番号が変更になっております。

参加登録申込書はこちらまでFAXお願いします。

FAX番号 03-6744-2397

また、1.の研究会については、ご提案を受けて、その内容を調整中であり、
・「協働の着眼点」を活用したアセスメントに関する情報共有、意見交換を行う、
「アセスメント」研究会

・産学官連携によるFCP普及のあり方研究や小売店舗を活用した普及方法の研究
等を行う「FCP普及・戦略」研究会について、6月上旬に研究テーマと参加募
集のご案内をし7月上旬めどに開催する方向で調整をしています。

2.の研究会のうち、「商品情報の効率的なやりとり」研究会については、7月中旬
をめどに開催できるよう調整を進めており、6月中旬に募集のご案内をする予定
です。

●ご案内 | 研究会開催のご案内

FCPでは平成22年度の研究会活動として、以下の日程にて研究会を開催します。

・「消費者との対話のあり方」研究会 第1回
日時：平成22年6月24日（木） 14時～17時

・「工場監査項目の標準化・共有化」研究会 第1回
日時：平成22年6月25日（金） 14時～17時

・「企業力向上の場としてのマッチング・商談会」の活用促進に関する研究会
日時：平成22年7月2日（金） 10時～12時

会場はいずれも農林水産省会議室となります。

詳細は各研究会に参加申込みをいただいた方にご案内いたします。

研究会の開催の準備、運営の為に、研究会に出席される場合は、その研究会の
開催日の一週間前までに参加登録申込をお願いいたします。

アンケートにお答えいただいた方も改めて研究会への参加申込みをお願いします。
皆さまの参加をお待ちしております。

◎《 FCP通信 》では、情報共有ネットワークメンバーの皆さまのFCPの主旨にのった活動についてご紹介したいと考えています。ご紹介いただける活動がありましたらFCP事務局までご連絡ください。

◎《 FCP通信 》に関するお問い合わせ

フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)に関して
ご質問等がございましたら下記までお問い合わせください。

フード・コミュニケーション・プロジェクト事務局

メール: fcp_jimukyoku@nm.maff.go.jp

◎フード・コミュニケーション・プロジェクト ホームページ

<http://www.food-communication-project.jp/info/index.html>

※本メールは配信専用です。返信いただいてもご対応致しかねますので
あらかじめご了承ください。

=====

■発行: フード・コミュニケーション・プロジェクト事務局