

このメールマガジンは『フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)』に関する情報共有ネットワークにご参加いただいている皆さんに向けて配信しております。

第17号では、業態別作業グループ実施のご報告と、「協働の着眼点たたき台2次案」への意見募集についてお届けします。

「 今号の目次

- 【ご報告】業態別作業グループ実施のご報告
- 【お知らせ】「協働の着眼点たたき台2次案」への意見募集のご案内
- 【お知らせ】事業報告書紹介のお願い

●ご報告 | 業態別(製造・卸売・小売)作業グループ実施のご報告

これまで、観点別・業態別に9つのグループに分けて開催していた作業グループを、「協働の着眼点(第1版)」策定にあたり、観点を統合する意味合いから、それぞれ業態別にお集まりいただき、1月22日(木)、1月23日(金)に開催しました。製造業者12社計13名、卸売業者4社計9名、小売業者6社計7名の方にご参加いただきました。

作業グループでは、事務局より「協働の着眼点(第1版)」の位置づけや構成について、また、フードチェーンをまたがる「業態横断版」と、製造、卸売、小売という業態ごとの「業態別」からなる「協働の着眼点たたき台2次案」について参加者の皆さんに説明し、議論を行いました。

- ・「協働の着眼点」を実際に使ってもらうためには、各項目の文章や構成だけでなく、見せ方にも工夫が必要。
- ・今後、事業規模の大小にかかわらず、プロジェクトへの参画を広げていくために、「協働の着眼点」活用の効果などを具体的に提示した方がよい。
- ・実際のビジネスでの活用を視野に入れ、自社内や取引先などB to B視点で取組項目を整理しているが、将来的に消費者に見てもらうには、ネーミングを含め工夫が必要。
- ・来年度以降消費者も参画し、双方向で情報や意見交換が行える仕組みの構築を

視野に入れることが必要。

などの論点があがりました。

また、意見交換の中で、

- ・来年度以降FCPを広めていく中で、プロジェクトに賛同する仕組みの構築が必要
 - ・憲章や合い言葉のようなものが必要で、その中には、「消費者基点」「協働」「透明性」等のキーワードが含まれることが適当、との認識が共有化されました。
- 次回3月に開催する作業グループで、もう一度意見交換を行う予定です。

「協働の着眼点たたき台2次案」はこちらから：

フード・コミュニケーション・プロジェクト ホームページの「協働の着眼点」のページからご覧いただけます。

http://www.food-communication-project.jp/aim/aim_04.html

作業グループの議事概要はこちらから：

フード・コミュニケーション・プロジェクト ホームページの「活動案内」のページからご覧いただけます。

<http://www.food-communication-project.jp/activity/index.html>

●お知らせ | 「協働の着眼点たたき台2次案」への意見募集のご案内

「協働の着眼点たたき台2次案」作成にあたり、昨年11月に公開したたたき台1次案をもとに、食品事業者が活用しやすくなるよう、作業グループで議論を行いました。

今回、9つのバージョンから構成されていた1次案をまとめ、フードチェーン（食品の製造から流通、販売まで）をまたがる「業態横断版」と、食品の製造、卸売、小売という業態ごとのものからなる「協働の着眼点たたき台2次案」を作成し、ホームページで公開しています。

この「2次案」をさらに進化させた「協働の着眼点（第1版）」は、3月末を目処にとりまとめ、ホームページに公開する予定です。

FCP事務局では「協働の着眼点（第1版）」のとりまとめにあたり、この度ホームページで公開した2次案に対するご意見を募集します。

募集期間：平成21年1月30日（金）～平成21年2月20日（金）

「協働の着眼点たたき台2次案」の内容および意見提出方法は、下記ホームページアドレスより参照してください。

●お知らせ | 事業報告書紹介のお願い

FCP事務局では、「協働の着眼点」について分かりやすくご説明するため、ネットワークご参加の食品事業者の皆さんの具体的な取組内容や写真をFCPホームページ等で活用させていただけないかと考えています。

CSRレポート等の事業報告書の内容紹介について、ご協力いただける事業者の皆さんには、事業者名の公表を含め、掲載内容について事前にご相談させていただきます。

下記ホームページアドレスより「協働の着眼点たたき台2次案」の内容をご参照いただき、事業報告書をご紹介いただける際には事務局までメールでご連絡下さい。特段締切は設けませんが、2月20日(金)をひとまずの区切りとさせていただきますので、ご協力をお願いいたします。

アドレス

フード・コミュニケーション・プロジェクト事務局宛

メール: fcp_info@food-communication-project.jp

「協働の着眼点たたき台2次案」及び意見提出方法はこちらから:

フード・コミュニケーション・プロジェクト ホームページ

http://www.food-communication-project.jp/aim/aim_04.html

FCPIに関し、より理解を深めていただくため、FCPホームページでは「よくあるご質問」ページを設置し、随時拡充しています。

<http://www.food-communication-project.jp/qa/index.html>

FCPIに関して、「ここをもっと説明して欲しい」などのご要望がございましたら、下記までお寄せください。

◎《 FCP通信 》に関するお問い合わせ

フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)に関して

ご質問等がございましたら下記までお問い合わせください。

フード・コミュニケーション・プロジェクト事務局

メール: fcp_info@food-communication-project.jp

◎フード・コミュニケーション・プロジェクト ホームページ

<http://www.food-communication-project.jp/info/index.html>

※本メールは配信専用です。返信いただいてもご対応致しかねますので
あらかじめご了承ください。

=====

■発行:フード・コミュニケーション・プロジェクト事務局