

● 取組事例詳細

企業／団体名称	株式会社 南部美人
主要業種	食料品製造業

公開日：2011年12月07日

「協働の着眼点」に照らした取組内容（「ベーシック16」）

1 お客様を基点とする企業姿勢の明確化

「飲んだ時に笑顔あふれる酒造り」が当社の酒造りの指針です。全てはお客様の笑顔のために酒造りをしております。

2 コンプライアンスの徹底

社内に関するコミュニケーション

3 安全かつ適切な食品の提供をするための体制整備

伝統的な醸造技術だけではなく、最新の技術も導入しながら酒造りを行っております。

4 調達における取組

地元の金田一営農組合と酒米「ぎんおとめ」を契約栽培しております。また奥州市の「うめさん」と二戸市の「JA新しいわて」と梅酒用の梅の栽培契約をしています。

5 製造における取組（製造）

保管・流通における取組（卸売）

調理・加工における取組（小売）

製造における取組は伝統的な南部杜氏の技を若きスタッフが継承し、さらに進化させて酒造りを行っております。詳細はホームページをご覧ください。

6 販売における取組

県内は岩手卸株式会社と連携し、広く酒販店だけではなくコンビニやスーパーへの販売も力を入れております。県外は東京の(株)小泉商店と取引し、全国へ限定した流通での販売をしています。

取引先に関するコミュニケーション

7 持続性のある関係のための体制整備

毎月一度(株)小泉商店さんとは連絡会議を行い、販路の方向性などの話し合いをしています。岩手卸(株)とは営業部長を盛岡に常駐させ、常に連携を深めています。

8 取引先との公正な取引

全て税務署の指導のもと、酒税法に基づき公正な取引を行っております。

9 取引先との情報共有、協働の取組

(株)小泉商店とは新商品の「氷清」や「干支ボトル」などの企画商品を協働で開発しております。

お客様に関するコミュニケーション

10 お客様とのコミュニケーションのための体制整備

酒蔵ライブの開催や、南部美人を楽しむ会を全国で開催することで、お客様に酒蔵を身近に感じていただきコミュニケーション体制を整えています。

11 お客様からの情報の収集、対応、管理

お客様からのクレームやご意見は全て専務の久慈浩介が責任を持って対応しております。また酒蔵ライブや南部美人を楽しむ会をとおして様々な情報を収集しています。

12 お客様への情報提供

ホームページを毎日更新し、情報的今日を行っています。

13 食育の推進

アルコールなので子供には提供できませんが、地元の小学校の見学を受け入れたり、オーナー制の酒造りをとおして、田植えから稲刈り、酒の仕込み体験などを行っています。

緊急時に関するコミュニケーション

14 緊急時を想定した自社体制の整備

社長に何かあった場合は副社長、専務が指揮をとる体制を整えています。専務、副社長に何かあった場合には営業部長と杜氏を筆頭に動く体制を整えています。

15 緊急時の自社と取引先の協力体制の整備

特になし

16 緊急時のお客様とのコミュニケーション体制の整備

特になし