



FCP展示会・商談会シートの活用に関する研究会

2025年7月

「FCP展示会・商談会シートの活用に関する研究会」発起人会

FCP展示会・商談会シートの活用に関する研究会（趣旨・概要）

1. 趣旨

FCP展示会・商談会シートは、農林水産省が推進するフード・コミュニケーション・プロジェクト（FCP）の一環として、食品関連事業者が自らの取組や商品の特徴等を的確に整理・伝達するために開発されたツールです。

本シートは、6次産業化や輸出促進等の文脈でも広く活用され、現場において事実上の標準書式として一定の地位を築いてきました。

昨今、地域の食品産業や農林漁業を取り巻く環境が大きく変化するなかで、以下のような観点から、FCPシートのさらなる普及と有効活用が期待されています。

- 地域の魅力的な商品の発掘
- 関係事業者の人材育成・組織的成長の促進
- 支援機関や地域ネットワークとの連携強化

昨年度（令和6年度）は、FCP展示会・商談会シートの現場での活用実態や課題を把握し、その普及促進の方向性を検討するため、全3回の研究会を開催しました。

その中で、特に地方の中小規模事業者への支援ツールとして、短く実践的な普及啓発用コンテンツ（短編動画）の有効性が指摘され、令和7年度はその制作と普及を中心的な取組として展開することとしました。

FCP展示会・商談会シートの活用に関する研究会（趣旨・概要）

2. 活動方針と構成

(1) 主な活動方針

- 短編動画の作成方針の検討
- FCPシート普及のための短編動画の作成（FCP公式ホームページへの掲載を前提とした整備）
- 作成した動画の効果的な普及方法の検討
- 地域事業者や支援機関が活用しやすい形での展開

(2) 研究会構成

- 参加者は、FCPネットワーク登録者、または農水省関連事業に参画する自治体関係者などから募集
- 対面を基本とした年3回程度の開催（オンライン併用可）
- 発言の自由を担保するため、チャタムハウス・ルールを適用
- 成果物の権利帰属等については農水省FCP事務局と協議し、社会での広汎な活用を図る

FCP展示会・商談会シートの活用に関する研究会（趣旨・概要）

3. 具体的な取組：短編動画の制作と普及

地方の中小事業者にとって、FCPシートの記入や活用には依然として一定のハードルが存在します。こうした状況を踏まえ、本研究会では、以下のような短編動画（3～5分程度）を制作し、FCPホームページ上に掲載・普及を図ります。

- FCPシートの基本的な構成と目的
- 記入時の具体的な「コツ」や留意点
- 実際に活用して成果を上げた事業者の事例紹介
- 地域コミュニティにおけるFCPシートの共同活用の例

これらの動画は、以下のような機関や場面での活用を想定しています。

- 地域の商工会、自治体、農林漁業支援機関
- 展示会・商談会における出展者向け事前研修
- 地域産品開発等に関する農水省事業の一環としての活用
- 地方銀行や食品関連団体等が主催する説明会・勉強会

令和7年度FCP活動 スケジュール（計画案）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
			FCPメンバー等 で研究会参加者募集を開始		第1回研究会 （短編動画の目的・テーマ 設定と構成方針の検討）		第2回研究会 （動画作成および原案レビュー）			FCP活動報告会	第3回研究会 （完成動画の確認と 普及戦略の検討・整理）

フード・コミュニケーション・プロジェクト（FCP）とは

- 消費者の「食」に対する信頼を高めることを目的として、農林水産省が提供するプラットフォームの下に食品関連事業者が主体的に食品の安全や信頼確保のための取組を進めるプロジェクト（平成20年6月に立ち上げ）
- 食品関連事業者が消費者の信頼を確保するために取り組むべき事項や関連する情報を共有することで、原材料調達から、製造、保管・輸送、販売に至るまでのフードチェーンの各段階における食品関連事業者の活動を「見える化」し、食品関連事業者間や消費者まで伝える取組を実施
- 有識者等を招いて、食品の安全・安心に係る勉強会や交流会を開催。参加者によるワークショップを行い、情報を共有

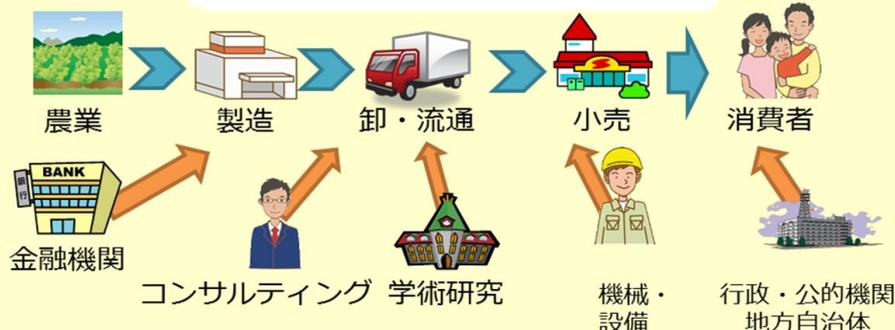
目標

- 消費者の信頼向上
- 食品安全の向上・食品事故の減少
- 企業コンプライアンスの向上
- 取引の活発化

中小事業者の
取組の向上！

FCP情報共有ネットワーク

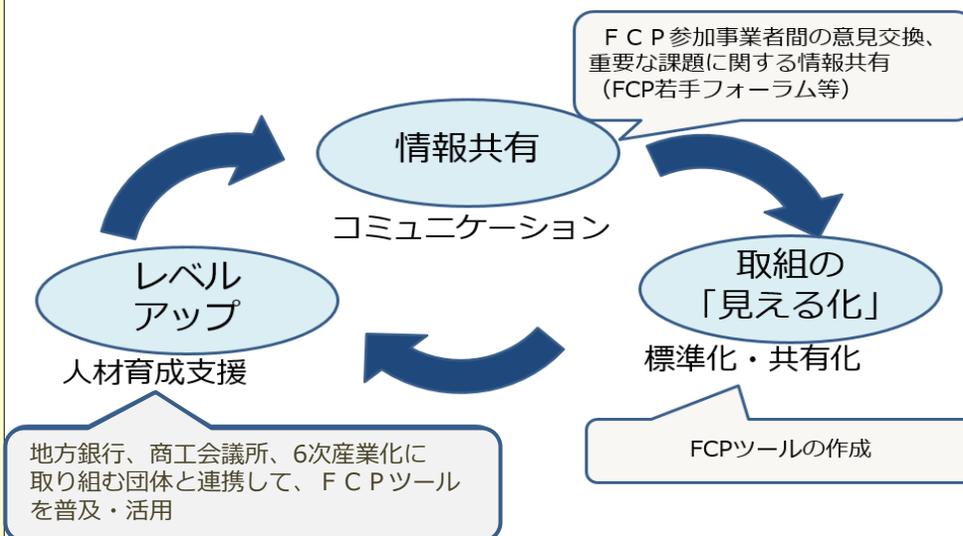
農林水産省：プラットフォームの提供
食品関連事業者：2,082社/団体が参画
(令和5年5月末現在)



【活動内容】

- 情報共有（コミュニケーションの促進）
- 工場監査項目等の共有化（見える化）
- 参加企業のレベルアップ（人材育成）

FCP活動



FCPツールの作成

「FCP展示会・商談会シート」の概要

現場の声に基づいた統一フォーマット

「FCP展示会・商談会シート」の特徴

- 商談会主催者、スーパー、コンビニ、百貨店、卸等のバイヤー、地方銀行などの実際のビジネスニーズを踏まえて作成。
- 商談の最初の5～10分に必要十分な食品の情報（商品特徴、利用シーン・ターゲット等）と事業者の情報（出展企業紹介、品質管理情報等）に関する項目を整理。
- 商品のエントリーシートとして、情報管理を行う場合等にも利用できます。

地域の食品をPRする際、新しい商材を発掘する際に活用!!

「FCP展示会・商談会シート」開発の背景

展示会・商談会での課題



生産者
食品メーカー

商品特性の何をバイヤーさんに伝えれば良いかわからない・・・

知りたい情報のギャップ

おいしいのはわかったけど、ロットや品質管理の取組もわからないと判断できない。



バイヤー

FCP展示会・商談会シート

FCP展示会・商談会シート

記入台

年 月 日

FOOD COMMUNICATION PROJECT 第3版

■商品特性と取引条件

商品名		賞味期限/消費期限	賞味期限	消費期限
部 品 名 前	()	JANコード	(13桁もしくは3桁)	
主 原 料 名 前	(魚 畜 産 物 等)	希望小売価格	取付	取付(取卸)
内 容 量		保存温度帯	常温	冷蔵
1ケースあたり人数		販売エリアの制限	○無 ○有→	
登録リードタイム		ケースサイズ(置業)	縦21×横31×高22(※)	
最大・最小ケース単位	(10ケース/箱以上)	ケースサイズ(置業)	縦21×横31×高22(※)	
販 送 等	<input type="checkbox"/> 冷蔵 (AS) <input type="checkbox"/> 常温 (B) <input type="checkbox"/> HACCIP (H) <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理 (GAP) (G) <input type="checkbox"/> その他 (お申し込み)	<input type="checkbox"/> 冷蔵 (AS) <input type="checkbox"/> 常温 (B) <input type="checkbox"/> HACCIP (H) <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理 (GAP) (G) <input type="checkbox"/> その他 (お申し込み)		



出展者

伝えたい内容を書いて整理!!
バイヤーの質問にもバッチリ答えます。

ターゲット

お 客 様

注 意 点

利用シーン

商品特徴

写真から写真を宛付

アレルギー表示 (特定原材料)

※表示している項目に記号を付していない場合は以下の欄に大きく「×」を打つ。

表示義務有

表示を要しない(任意表示)

備考

■出展企業紹介

出展企業名	
年 別 売 上 高	役員員数
代 理 者 氏 名	
メ ッ セ ー ジ	写真
ホ ー ム ペ ー ジ	
会 社 所 在 地	〒
工 場 等 所 在 地	〒
担 当 者	E-mail
T E L	F A X

■生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写真

写真

知りたい情報がひと目で!!
効率的に商談ができますね。

■品質管理情報

商品検査の形態	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有→具体的に
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理 従業員の管理 施設設備の管理
品質管理体制	担当者連絡先 製造者連絡先 品質管理責任者 電話番号 E-mail



バイヤー

※本シートは農林水産省フード・コミュニケーションプロジェクト (FCP) により作成されました。詳しくは <http://www.food-communication.jp>