

## 第1回 FCP 展示会・商談会シートの活用に関する研究会

日時:2025 年 9 月 17 日(水)10:30～11:40

場所:農林水産省 6 階 会議室

### 議事次第

#### 1. 開会

#### 2. 議事

(1)FCP 展示会・商談会シートの活用に関する研究会について

(2)意見交換

#### 4. 閉会

### ○本研究会の趣旨・進め方について

- ・ 昨年度の研究会での意見交換の結果から、今年度は地方の中小企業事業者等へ向けた「FCP 展示会・商談会シート(以下「FCP シート」)」普及のための短編動画を作成する方針。
- ・ 今年度は年 3 回程度開催予定で、第 2 回は 11 月上旬頃に開催して、短編動画のシナリオや一部撮影済の動画を基に意見交換、第 3 回は 3 月に開催して、最終的な成果物や実証結果について共有・意見交換をする方向で計画している。
- ・ 編集委員会は研究会メンバーから手上げで編成し、編集や実証の方針について検討を進める。
- ・ また、研究会メンバーにアンケートを実施して、動画の構成やシートの各部分において伝えるべきポイント等の意見を収集する予定。
- ・ 今年度の動画の撮影・作成にあたっては、A 社様からボランタリーな協力の申し出をいただいている。
- ・ 利用場面としては、農水省のサイト上の FCP ページに掲載し、各地域で実施する FCP シート記入の研修時あるいは復習時に見るといったような使い方を想定している。

### ○主な意見交換の内容

- ・ 短編動画は 4 部構成にする案があるとのことだが、まとめてアップするのか、順次アップするのか。
- ・ 進めながら 3 つでよいということになるかもしれないし、事例を紹介する内容を含む 4 つ目は第 3 回研究会以降ということもあるかもしれない。研究会メンバー等の意見を踏まえながら進めていく方向。
- ・ 具体的には 11 月から 3 月までに間になるべく研修等で使ってもらえるようにするのがベストだと思う。そのプロセスで、今年度の研究会のメンバーに加わっている地方自治体では、実際にセミナーを開いているので、よい事例があれば記入例として 4 つ目に紹介することも考えられる。
- ・ FCP シートには、写真を貼る欄が複数あり、ある自治体では写真についても研修会をしていた。そう

した内容は含めるのか。

- ・ この研究会の後、実施するアンケートでは、各部分についての意見を集めるので、写真の撮り方などについても要望があれば記載してほしい。
- ・ 撮影協力者の名前が動画に掲載されると思うが、どこまで拡散・編集してもよいことにするのか。使用上の注意点も明らかにした方がよいのではないか。
- ・ 知的財産として一定の秩序は設ける必要、今後調整していければと思う。ただし、あまりルールを厳しくすると普及につながりにくい面もあるので、留意が必要。
- ・ 動画についてのアンケートの実施や編集委員会の編成は、10 月の下旬に向けて進めていく予定。編集委員会に参加するという方は、発起人代表まで個別にメールで連絡されたい。
- ・ アンケートに記入していただいたものは研究会メンバーにはすべて共有するので、差し支えない範囲のものは書いていただきたい。
- ・ アンケートには書かないがこういうノウハウを入れた方がいいということがあれば、動画で話者になって話していただく方や編集委員会に入っていていただく方には共有するので別途ご連絡いただきたい。
- ・ 動画でこうしたらいということが強調すぎると、皆同じようなことを書いたり貼ったりするので、個性が損なわれないよう留意が必要。
- ・ 今回の動画では、農水省のページにアップするという意味でも、必ずこうしてくださいというより、こういうヒントがある、アイディアの 1 つであるといった伝え方の編集になるのではないか。
- ・ 地方自治体のメンバーに相談だが、動画ができてきたら事業者の方々に見てもらって、感触などを教えてもらうことは可能かどうか、現時点の考えを教えてほしい。
- ・ (B 県)研修会などもあるので 3 月までに伝えることは、大丈夫だと思う。
- ・ C 県の取組を伝えると、県が主催する商談会等でFCPシートは必須のツールとして使っている。生産・製造工程の欄については、農業者と食品加工業者で違いが大きく、農業者が書きづらいようだ。品質管理についてはきちんと書いてほしいと思うが、農家の衛生管理のレベルにも合わせてレクチャーすることが必要と感じている。書き方も大事だし、何のために書くということを理解してもらう、心の部分が重要かと思う。
- ・ シート裏面については、食品加工と農産物、水産物では書き方は違うだろう。
- ・ 心の部分という話が C 県からあったが、モノとしての情報を書く欄と、仕組みについて書く欄、企業理念やどういう考え方で作っているか想いについて書く欄が、FCPシートにはある。基盤となる心の部分をきちんと見せていかないといけないということを C 県では重要視されている。こういったことも記入のご要望もアンケートに記載してもらえればと思う。

以上