

2 コンプライアンスの徹底

お客様の食に対する信頼を獲得するためには、食品事業者として、法令遵守を徹底することに加え、社会環境の変化に適切に対応して社会規範、社会倫理に沿った企業活動を行っていくことが必要であると考えています。また、お客様の信頼を損なう原因となりがちな「無理」を防ぐことにも留意しなければならないと考えています。

コンプライアンスを重視することを会社の基本的な方針の中に掲げるとともに、守るべき法令や自社基準を含む基準を明確化するなどの体制整備を行うこととしています。また、従業員のコンプライアンス意識を高めるための活動を行うこととしています。