

11 お客様からの情報の収集、対応、管理

お客様に安心して食品を楽しんでいただくとともに、食品事業者への信頼感を醸成するためには、お客様からの情報を収集し、その声に適切に対応すること、さらには、収集した情報を適正に管理することが重要だと考えています。

お客様から情報を収集することに努め、食品事業者に対する要望、指摘を分析、把握し、社内で共有するとともに、この要望、指摘に応じて、正確な情報提供、商品やサービスの改善につなげることをしています。