

1 お客様を基点とする企業姿勢の明確化

2 コンプライアンスの徹底

社内に関する コミュニケーション

取引先に関する コミュニケーション

お客様に関する コミュニケーション

3 安全かつ適切な食品の提供をするための体制整備

7 持続性のある関係のための体制整備

10 お客様とのコミュニケーションのための体制整備

4 調達における取組

8 取引先との公正な取引

11 お客様からの情報の収集、管理及び対応

5 製造における取組【製造】
保管・流通における取組【卸売】
調理・加工における取組【小売】

9 取引先との情報共有、協働の取組

12 お客様への情報提供

13 食育の推進

6 販売における取組

緊急時に関するコミュニケーション

14 緊急時を想定した自社体制の整備

15 緊急時の自社と取引先との協力体制の整備

16 緊急時のお客様とのコミュニケーション体制の整備