

1 お客様を基点とする企業姿勢の明確化

お客様に安全で適切な食品を提供するとともに、これを安心して楽しんでいただくためには、常にお客様の視点に立って活動を展開する企業姿勢が明確になっており、全社員に徹底されていることが重要だと考えています。

まずは経営者がお客様を基点とする考え方の重要性を認識し、これを明文化して、会社の基本的な方針として掲げることとしています。また、この基本的な方針が、社内の隅々にまで行きわたり、徹底されるよう情報共有や連携体制の整備に取り組むこととしています。