

1. ロゴマーク基本形

シンボルマーク



〈デザイン意図〉

「信頼の見える化」を実現するために、大きく目を見開いてしっかりと取り組んでいる様子をFOOD「食」の中に目を入れることで表現しました。

目玉は、プロジェクトの共通言語である「協働の着眼点」の象徴でもあります。

〈指定色〉



特色指定 DIC161 DIC N-954

プロセスカラー指定

C	0%	8%
M	65%	5%
Y	100%	5%
K	0%	50%

2. ロゴマーク・バリエーション

■モノクロ表示

●モノクロで使用される場合は、以下の指定色でご利用ください。



〈指定色〉



プロセスカラー指定

C	0%	0%
M	0%	0%
Y	0%	0%
K	100%	60%

■反転表示

●地色がグレーや、黒の場合は、以下のように反転してご利用ください。



■キャッチフレーズとの組み合わせ例

- 食品関連の特定の商品の告知や販売・広告活動にロゴマークを使用する場合には、必ずキャッチフレーズ「信頼結ぶネットワーク」を併記してください。
- ロゴマークを最小使用サイズ以上で使用するとともに、キャッチフレーズを印刷媒体では6pt以上、WEB上では12pt以上のサイズで記載してください。
- 以下は組み合わせ方の一例です。

信 頼 結 ぶ ネ ッ ト ワ ー ク

FOOD
COMMUNICATION
P R O J E C T

信 頼 結 ぶ
ネットワーク

FOOD
COMMUNICATION
P R O J E C T

信 頼 結 ぶ ネットワーク

FOOD
COMMUNICATION
P R O J E C T

3. 最小使用サイズ

- ロゴマークは、以下のサイズ以上でご利用ください。

・印刷物



・WEB



4. 活用例

●名刺



●リンクバナー

170×50pixel



200×50pixel



5. 禁止事項

●以下のようなロゴマークの使用は行わないでください。



マークの変形や改変



指定色以外の使用



複雑な背景への使用