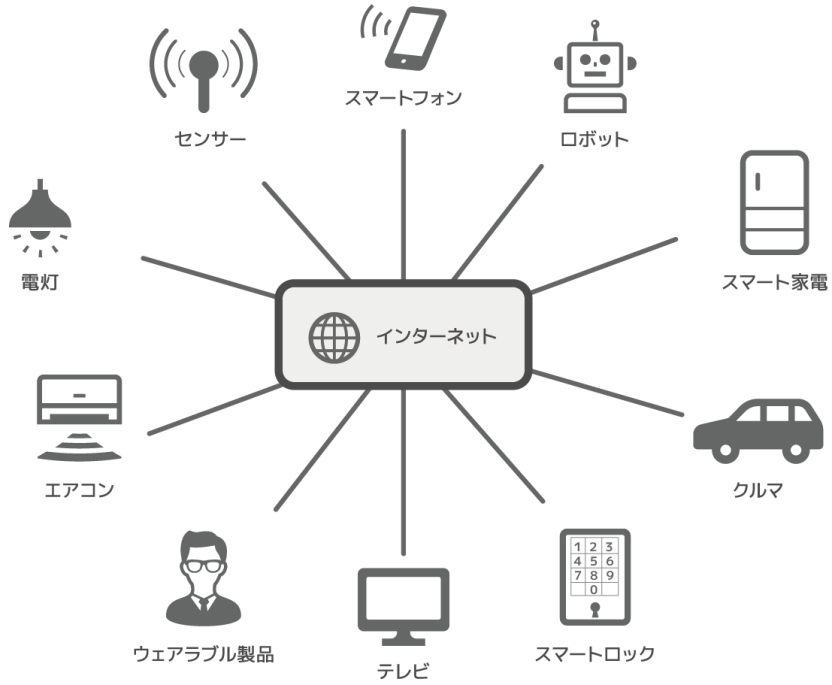
IoT（Internet of Things）

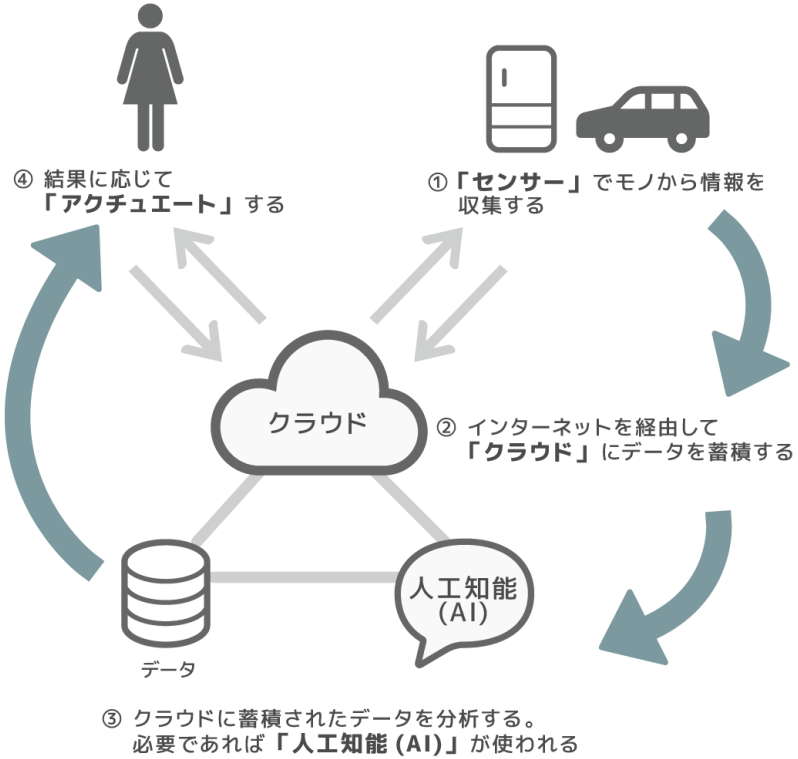


**IoTとはありとあらゆるモノが
インターネットにつながる世界**

つながった後に何をするかが重要となってくる

©TrexEdge, Inc.

IoT、人工知能、クラウドの役割

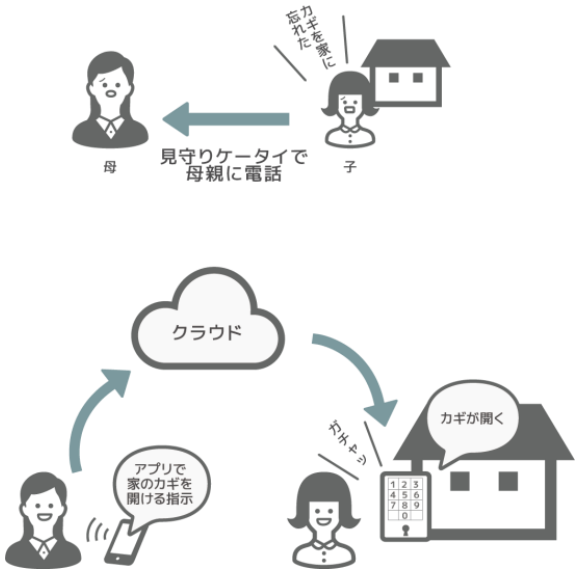


IoT、人工知能、センサー、クラウドの関係

モノに知能がつくことで新しい付加価値を生み出す。

©TrexEdge, Inc.

「ハード」から「アプリ」へ

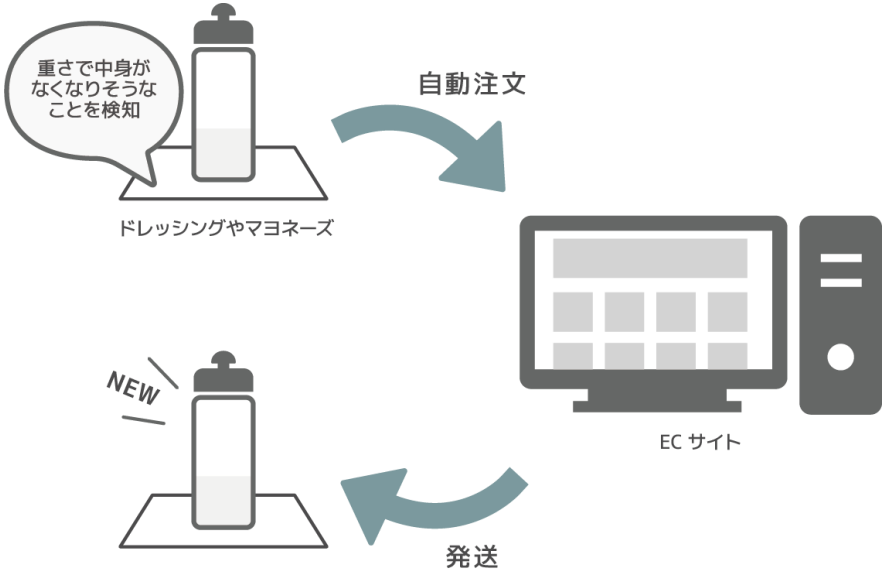


鍵ってアプリ？
スマートロックはアプリ？

鍵の概念が変わってくる

©TrexEdge, Inc.

「買う」から「消費する」へ

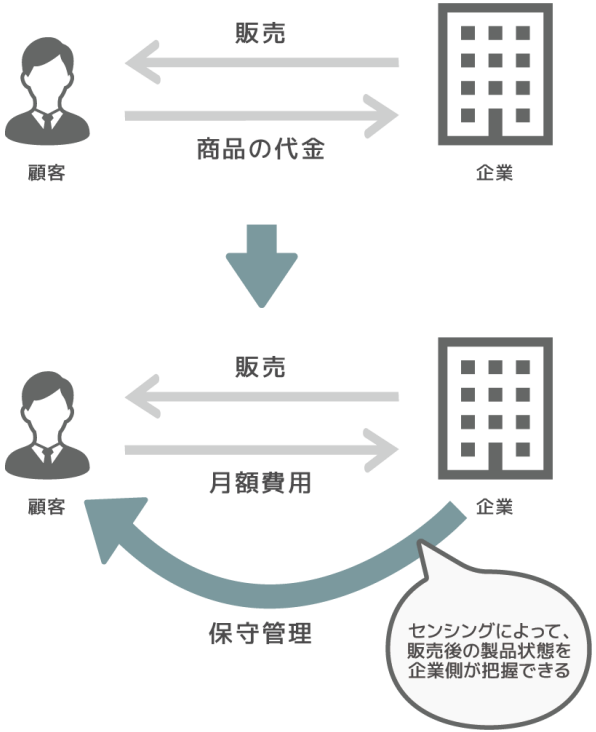


消耗品は使った分だけ自動で補充する

購買と消費が大きく変わる

©TrexEdge, Inc.

「つくって終わり」の時代の終焉



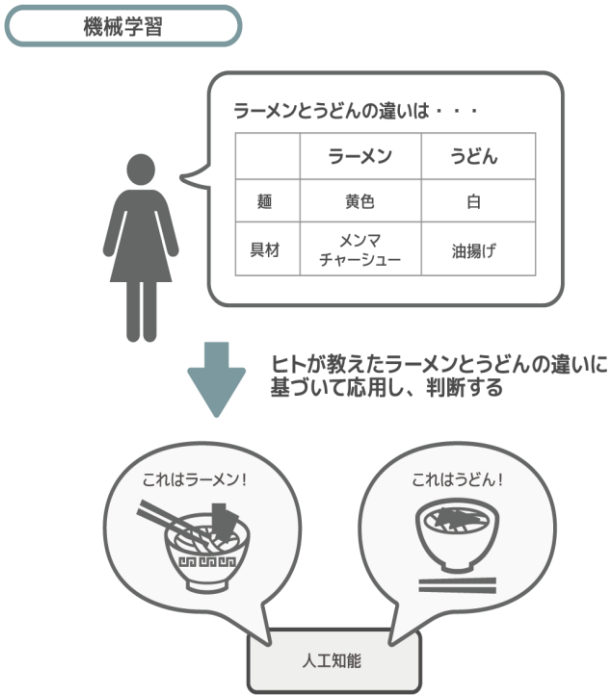
ソフトは随時クラウドから
最新のものを使える

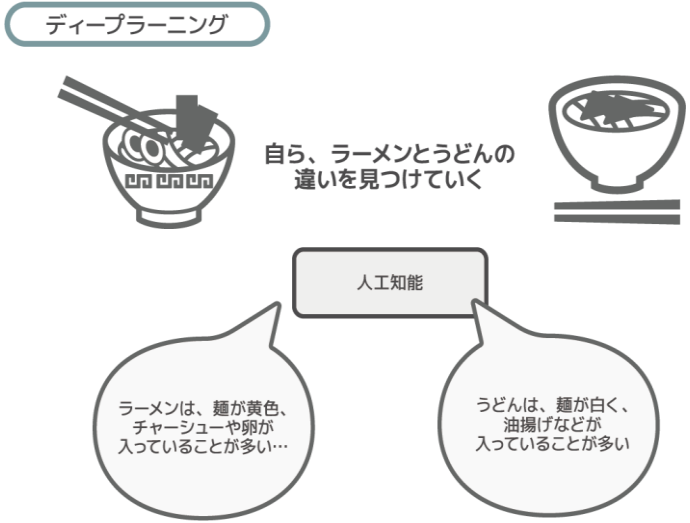
冷蔵庫は買って終わりか？
3年ごとに最新の機種を使える？

「売り切り型」から
「継続的なサービス型」へ移行する

©TrexEdge, Inc.

ディープラーニングとは





ディープラーニングとは、
特徴も自分で見つけていく

©TrexEdge, Inc.

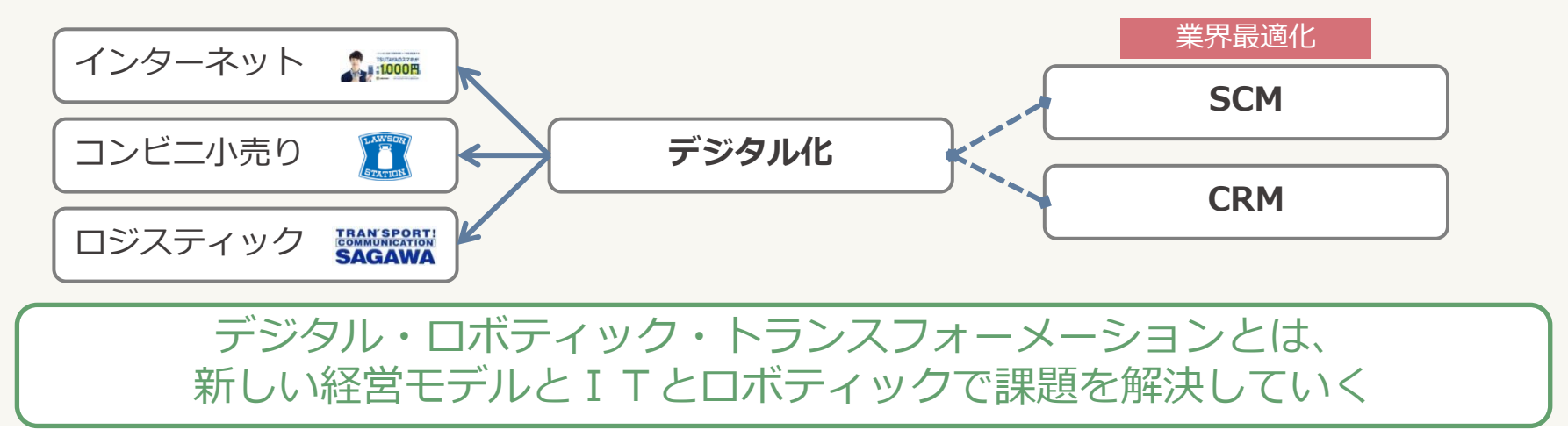
デジタル・ロボティック・トランスフォーメーションからみた

食のバリューチェーン

コンビニと物流から見た改革

ここ10年で最もITで進化した業界

- インターネットは、新IT技術とビジネスモデル
- コンビニは、商品力と経営
- ロジスティックは、即日配達とオペレーション融合



©TrexEdge, Inc.

SCMとCRM

■ SCM（サプライチェーン・マネジメント）

物流システムをある1つの企業の内部に限定することなく、複数の企業間で統合的な物流システムを構築し、経営の成果を高めるためのマネジメント手法

■ CRM（カスタマー・リレーションシップ・マネジメント）

顧客満足度と顧客ロイヤルティの向上を通して、売上の拡大と収益性の向上を目指す経営戦略/手法

経営 x ITとマーケティング x ITが融合し始めている

SCMやCRMは垂直統合型のモデルであったが、クラウド技術と通信技術が進化することで、他業種との統合（水平統合モデル）も加速している

©TrexEdge, Inc.

デジタル技術の進化

- **ムーアの法則**
  - 半導体の法則。18ヶ月で2倍の速度で進化
- **シンギュラリティ（特異点）**
  - 2045年に全人類の知能を超えたコンピュータの登場
- **インターネットとクラウド**
  - インターネットは、データ通信コストはほぼゼロという前提
  - クラウドは、処理するリソースがほぼ無限大という前提

戦略・マーケティングなどの
データの通信と処理コストが小さくなっている

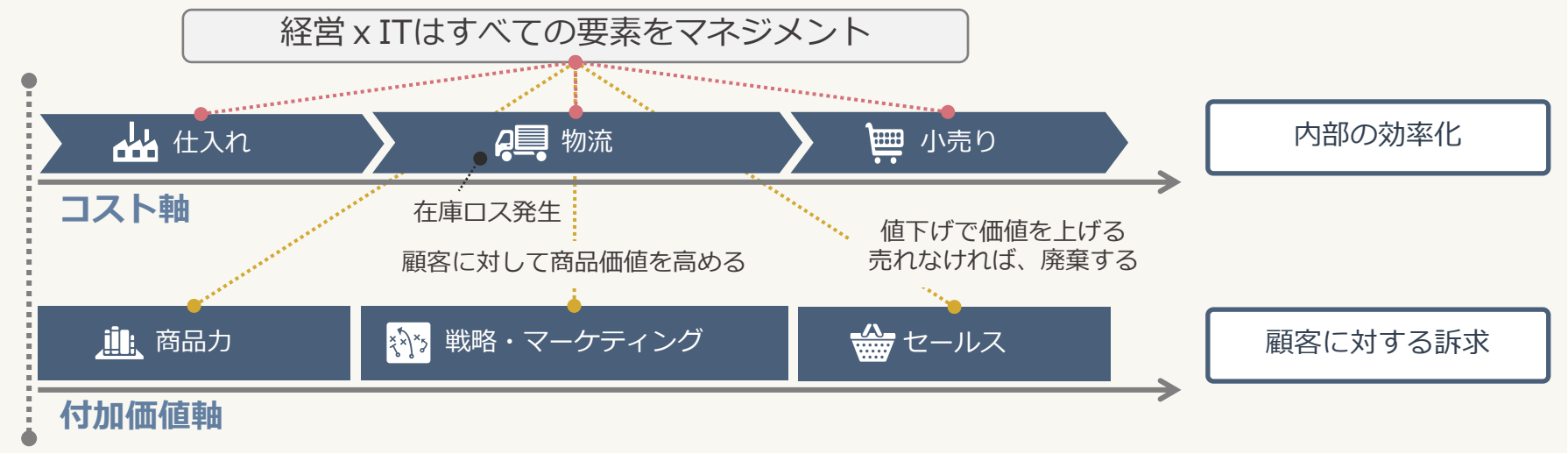
©TrexEdge, Inc.

IT時代のマーケティングとセールス

完璧なマーケティングは、セールスしなくてよい

セールスとは価格で勝負してしまうこと

マーケティングとは顧客に対する付加価値を高め購入する決断に近づけること



©TrexEdge, Inc.

小売りとデジタル化の歴史

■ ウォールマートの在庫補充

- 週末に各店舗の営業成績を見て、次の週の戦略を立てていた。各店舗と本部の通信費用が高く、データを集計できなかった。
- そこで、1987年に独自衛星で、店舗の見える化を実現
- 翌朝4時には前日の売り上げデータを店舗別に集計

■ セブンイレブンの単品管理

- 1992年に通信と融合した大規模POS管理システムを導入
- パソコンの技術を利用した画期的なシステム

IT技術進化すると、マーケティングが進化

©TrexEdge, Inc.